

2023-03-21

Recuento, vivencias y origen del Simposio de Experiencias de Proyección en la Universidad de La Salle

Margarita Rosa Rendón F.
Universidad de La Salle, Bogotá, mrendon@unisalle.edu.co

Eduar Reyes Garzón
Universidad de La Salle, Bogotá, edreyes@lasalle.edu.co

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/ruls>

Citación recomendada

Rendón F., M. R., y E.Reyes Garzón (2023). Recuento, vivencias y origen del Simposio de Experiencias de Proyección en la Universidad de La Salle. *Revista de la Universidad de La Salle*, (90), 31-45.

This Artículo de revista is brought to you for free and open access by the Revistas de divulgación at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in *Revista de la Universidad de La Salle* by an authorized editor of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

Recuento, vivencias y origen del Simposio de Experiencias de Proyección en la Universidad de La Salle

Margarita Rosa Rendón F.¹
Eduar Reyes Garzon²

Yo hago lo que usted no puede, y usted hace lo que yo no puedo. Juntos podemos hacer grandes cosas.

Madre Teresa de Calcuta, monja
católica beatificada por el papa Juan Pablo II

■ Resumen

El objetivo de compartir algunas de las vivencias del origen del Simposio de Proyección Social de la Universidad de La Salle es evidenciar que se realiza con la participación de muchos miembros de la comunidad universitaria dentro del marco de la tradición lasallista, compartiendo con las comunidades el conocimiento, talento, carisma y respeto por la naturaleza y con ejercicios responsables de la condición humana para la transformación de su entorno. Las actas y documentos que respaldan este escrito se han generado en diferentes espacios de la universidad y especialmente en el comité de proyección social, encontrando que un evento con estas características deja abierto un escenario reflexivo

-
- 1 Licenciada en Química, Magíster en Docencia de la Química. Docente Investigadora de la Escuela de Ciencias Básicas y Aplicadas, Universidad de La Salle. mrendon@unisalle.edu.co
 - 2 Coordinador Proyección Social, Dirección Vida Universitaria. Universidad de La Salle. edreyes@lasalle.edu.co

que puede inspirar las futuras versiones y seguir siendo semilla para que cada día se logren mayores impactos con pertinencia; lo que posibilita producir conocimientos y aprendizajes significativos.

Palabras clave: proyección social; transformación; vivencias; compromiso; comunidades; tradición; simposio; experiencias.

Desde la fundación de la Universidad de La Salle se puede afirmar que se hace un acercamiento a las diversas comunidades y contextos realizando acciones sociales con la intencionalidad de aportar y ayudar a los más necesitados. En 1977 se publica, en la Revista de la Universidad de La Salle, un artículo del Hermano Martín Carlos Morales en el que se expresa parte de dicha intencionalidad:

Y por eso también, finalmente, los pobres en persona vienen hasta las puertas mismas de la universidad a recordarnos a todos los moradores de este claustro que vivimos en un pueblo pobre y que, a pesar de las apariencias y de las cortinas de humo creadas artificialmente por la televisión y por la propaganda y por todos los otros hábiles instrumentos de nuestra sociedad de consumo, más de la mitad de los colombianos viven en la pobreza y en la miseria, no solo en los campos, sino en el corazón mismo y en todos los puntos cardinales de nuestra ciudad capital y que para llegar hasta ellos fueron creadas todas y cada una de las carreras de esta Universidad Lasallista y Católica y Social, y que cada una de ellas debe hallar los caminos de llevar a esos hermanos nuestros el mensaje de liberación y de promoción humana que se deriva de la esencia misma de su Constitución y de la voluntad profunda de los fundadores que un día, inspirados por el espíritu de La Salle, la concibieron y le dieron el ser. (p. 6-7)

Así, la Universidad se concibió a sí misma con las capacidades para aportar y ayudar a los más necesitados y es en su trayecto histórico donde ha descubierto el deseo de hacerlo de la manera más integral posible, anhelando que confluya el trabajo en equipo de sus diferentes instancias y actores, especialmente el conocimiento o acciones de docentes y estudiantes. Una de las evidencias de este histórico se encuentra en la definición de su identidad

al distinguir "la formación de profesionales con sensibilidad y responsabilidad social, el aporte al desarrollo humano integral y sustentable, el compromiso con la democratización del conocimiento, y la generación de conocimiento que transforme las estructuras de la sociedad colombiana" (Universidad de La Salle, 2007, p. 9).

Este tipo de declaraciones sobre la identidad y la intencionalidad de la institución, las cuales se manifiestan de manera constante en los documentos institucionales de la universidad, han conllevado el desafío de identificar y comprender las múltiples acciones sociales ejecutadas. La pregunta por la coherencia es una auto obligación: ¿qué tan cerca o distante está lo declarado con lo ejecutado en este aspecto de la proyección social?

La lógica institucional mantiene viva la idea de que la universidad puede aprender de sus propias experiencias. Se ve entonces como necesario empezar a registrar e identificar dichas experiencias que serían el insumo de su autoaprendizaje. Así, por ejemplo, se obtiene el trabajo de grado de las estudiantes de Administración de Empresas, denominado "El estado de arte de los programas de extensión ULS 2008.01 – 2012.02", el cual buscó determinar el estado del arte de los programas de extensión (proyección social), en las diferentes unidades académicas de la Universidad de La Salle. Para ello se aprovechó la matriz de Extensión, que durante muchos años fue la herramienta para registrar estas acciones o experiencias de proyección social, y desde la cual se pretendía lograr la sistematización y actualización de lo realizado desde las 24 unidades académicas, donde se llegó a identificar un total de 377 proyectos de extensión.

Otro elemento a resaltar en esta búsqueda por la coherencia institucional se encuentra en el Departamento de Formación Lasallista, DFL. El profesor Juan Carlos Rivera, perteneciente al DFL y también miembro del Comité de Proyección Social de la Universidad de La Salle por varios años, en diferentes reuniones de este comité ha recordado la valiosa concepción social que hay detrás de las asignaturas transversales que se gestionan desde el DFL. Algunos de estos espacios académicos persiguen la noble intención de sensibilizar

y aproximar a los estudiantes a la cruda realidad social colombiana y muchas veces desatan proyectos de intervención.

Así mismo, los programas académicos también cuentan con espacios académicos que convergen en esta misma intencionalidad y plantean, todavía más fuerte, el desafío de reconocer y visibilizar las acciones con comunidades lideradas por estudiantes. ¿Cómo visibilizar esta riqueza de experiencias de la proyección social?, ¿cómo evidenciar su pertinencia en la formación de los estudiantes y en las posibilidades para la docencia y la investigación? Estas preguntas fueron abordadas por el Comité de Proyección Social y la oficina de Extensión y Educación Continuada que terminaron por inspirar y gestionar un Simposio Institucional de Experiencias de Proyección Social.

Bajo el liderazgo de la Doctora Cecilia del Pilar Calvo Robayo, en la actualidad Directora de Extensión y Vinculación con el Medio de la Universidad de La Salle, se llevó a cabo el 27 de noviembre de 2013 la primera versión de este simposio (figura 1) para hacer visible ante toda la comunidad los proyectos sociales que se desarrollan desde las diferentes unidades.



Figura 1. Dirección de Comunicaciones —Universidad de La Salle—

Fuente: Elaboración propia.

Se tomó como insumo el Estado de Arte anteriormente mencionado y se realizó una preselección revisando los proyectos de cada programa, para establecer cuáles cumplían la mayor cantidad de los criterios propuestos. De esta preselección se obtuvieron 12 proyectos de las diferentes facultades y se conformaron cuatro mesas de trabajo relacionadas a continuación (figura 2):

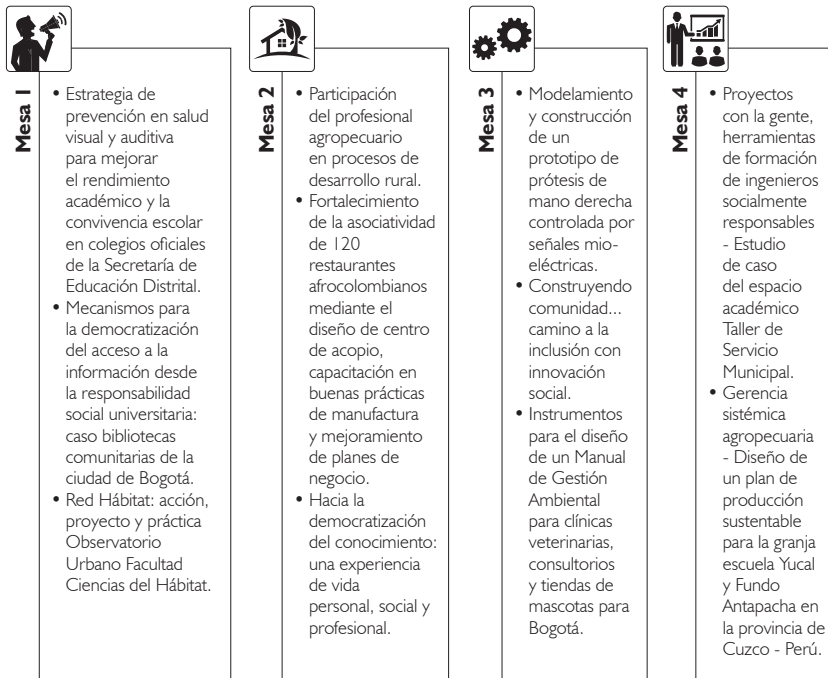


Figura 2. Dirección de Comunicaciones —Universidad de La Salle—

Fuente: Elaboración propia.

Este primer Simposio contó con la participación de algunos conferencistas invitados: Gonzalo Giamb Bruno, director de proyectos en Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD); Lucy Peñaloza, consultora de Pacto Global Colombia y Alfredo Sarmiento, secretario privado del Acueducto de Bogotá.

Del ejercicio de este Simposio se confirma la necesidad de mantener un evento de esta naturaleza que, con cierta frecuencia, además de contribuir a las intencionalidades antes expuestas, también permita responder a la oportunidad detectada de articular acciones o proyectos y la construcción colectiva de un posible modelo de extensión universitaria para el trabajo con comunidades. Se encontró que las diferentes unidades académicas de la universidad han construido un vínculo y una relación de confianza con diversas comunidades y que es un deseo común que el trabajo con estas personas sea de carácter participativo, donde los aportes de los diferentes programas generan proyectos sostenibles y de autogestión con las comunidades.

Para este entonces, dentro de la reflexión académica se venía haciendo eco sobre el concepto de “valor compartido”, especialmente el sugerido por las reflexiones de Porter y Kramer:

El concepto de valor compartido puede ser definido como las políticas y las prácticas operacionales que mejoran la competitividad de una empresa a la vez que ayudan a mejorar las condiciones económicas y sociales en las comunidades donde opera. La creación de valor compartido se enfoca en identificar y expandir las conexiones entre los progresos económico y social. (2011, p. 6)

Aprovechar el simposio como un escenario de abordaje reflexivo frente a la propuesta del valor compartido fue también una oportunidad adicional para recordar la cercanía que las universidades pueden tener con el sector empresarial, desde donde se pueden crear sinergias y valores agregados para las acciones sociales. De la misma manera, también se recordaron las posibilidades con el sector público, donde los proyectos han llegado a brindar aportes significativos para diferentes municipios o secretarías, tal como lo evidencian los títulos de las ponencias del esquema de las mesas del simposio. Desde el 2010, e incluso desde años anteriores, el rector de turno, el Hermano Carlos Gómez, venía poniendo cierto énfasis sobre la importancia de asumir este tipo de abordaje reflexivo sobre los asuntos de la responsabilidad social, para así permitir a la institución encontrar derroteros para lo que pudiera llegar a ser una política institucional sobre estos asuntos:

Estado, universidad y empresa son tres realidades que no solamente coexisten, sino que se necesitan mutuamente, lo que implica una profunda relación de interdependencia. Es posible que en épocas no muy remotas las viéramos como instituciones independientes en las que las animaba más un espíritu de confrontación y desconfianza que propiamente de colaboración. (Gómez-Restrepo, 2010, p. 23)

Las reflexiones derivadas de este primer simposio fueron apropiadas posteriormente por los miembros del Comité Institucional de Proyección Social, quienes desde diversos puntos de vista se imponen la tarea, durante varios años, de contribuir a la construcción de lineamientos institucionales que generen orientaciones para la proyección social de la universidad. Por tanto, las experiencias presentadas en el simposio y las diversas intervenciones académicas, al interior y fuera de la universidad desde el lasallismo, constatan que esta institución tiene un estilo, un enfoque social que es difícil de reducir a un programa o a una instrucción.

Se tiene entonces una especie de ambiente o aura constante que inspira, motiva y empuja a los diferentes actores de la universidad a la acción y que en su momento hizo deseable un documento institucional que, por un lado, esclareciera un horizonte y que por otro se arriesgara a hacer unas proposiciones de lo que entiende por ese aporte a la transformación de la realidad social colombiana. Nace entonces, con el ánimo de ser un documento inspirador y desafiante, el librito institucional 72, titulado *La proyección social en la Universidad de La Salle: una Universidad en salida*.

Todo ejercicio de creación de una política es en sí mismo un ejercicio epistemológico y, en ese orden, es también un ejercicio político. Proponer definiciones, términos y comprensiones tiene que ver con una declaración de principios que la Universidad hace a partir de su ideario y constituye, por tanto, una propuesta de comprensión que, al ser institucional, deberá ser inspiradora, para indicar caminos; clara, para guiar decisiones; general, para incluir a todos y concreta, para suscitar procesos. (Universidad de La Salle y Vicerrectoría de Promoción y Desarrollo Humano, 2020, p. 5)

Es probable que este sea uno de los librillos institucionales que más tiempo ha tomado en su construcción. Se trata de un librillo que tardó aproximadamente ocho (8) años en salir a la luz, que contiene diferentes miradas y múltiples socializaciones previas, donde participaron dos (2) vicerrectores de promoción y desarrollo humano y tres (3) rectores, y que ha integrado muchas formas de pensar con respecto a la proyección social. Se obtiene entonces como resultado un libro que contiene dos grandes apartados, uno inclinado hacia lo inspiracional y otro hacia lo procedimental; en resumidas cuentas, una declaración de un desafío institucional que busca la combinación, tan difícil, de estar a la altura del legado originario del lasallismo y al mismo tiempo a la altura de las situaciones sociales que se viven hoy.

De manera paralela a la construcción de este librillo, se desarrolló también el Primer Congreso en Innovación y Emprendimiento Social en el año 2019 por parte del Parque de Innovación y Emprendimiento Social. Este parque fue concebido como parte del Plan Institucional de Desarrollo (PID) 2015-2020 dentro de los programas del eje I: Valor social compartido, impacto diferencial y aporte al desarrollo rural.

Los parques científicos para la innovación son escenarios de circulación y transferencia de conocimiento con condiciones privilegiadas para que ella, la innovación, pueda surgir y se consolide en un territorio. Nacen de la necesidad que perciben las regiones, de escenarios formales para la innovación que además tengan una infraestructura adecuada y sólida donde se encuentren actores de diferentes sectores dedicados a innovar, pero que además puedan trabajar junto con los líderes de las comunidades beneficiadas. (Polanía-González, 2018, p. 53)

Desde este parque la universidad trabajó para integrar su componente científico, tecnológico, empresarial y social, buscando impactar comunidades y generar oportunidades para la transformación del tejido social más vulnerable. Para conocer más sobre esta apuesta institucional y parte de sus logros puede remitirse al artículo del autor Milton Molano Camargo, titulado "Parque de innovación y emprendimiento social de la Universidad de La Salle", que se encuentra en la Revista de la Universidad de La Salle, número 77.

Allí se recoge su génesis, su planeación, sus momentos significativos, los detalles de su enfoque y sus pretensiones.

Todo este tipo de apuestas y logros institucionales hacen pertinente que se mantenga la idea de un simposio institucional sobre experiencias de proyección social. Resulta importante que la universidad, además de conservar vigente su reflexión social, continúe aprendiendo de las experiencias acumuladas y las comunique a toda su comunidad universitaria. Así, con las mismas intenciones que se llevó a cabo el primer simposio, se lleva a cabo su segunda versión el 08 de septiembre de 2021, el cual, en esta ocasión, favorecería para promocionar, divulgar y socializar también el contenido del librito institucional n.º 72; y que por motivos de la situación generada por el COVID-19 se realizó de forma virtual.



Imagen inicial del II simposio Imagen oficial de promoción del evento

Figura 3. Dirección de Comunicaciones —Universidad de La Salle—

Fuente: Elaboración propia.

Para esta segunda versión del simposio, algunas de las experiencias postuladas fueron llamadas a ponencia para ser compartidas dentro de la agenda sincrónica del evento, y otro tanto fueron llamadas a la creación del póster académico para consolidar una exposición virtual. La agenda sincrónica se enriqueció también con la presentación de tres conferencias centrales, a saber: 1) Hermano Diego Andrés Mora con “La proyección social en la Universidad de La Salle” donde invita a toda la comunidad universitaria a reconocer el camino histórico que ha desarrollado la institución en cuanto a la proyección social, permitiendo, dentro de muchos logros, destacar la publicación del librito institucional 72 y la permanencia de un comité institucional que se preocupa por sus lineamientos y el esclarecimiento de sus incesantes retos; 2) El Doctor Juan Mario Díaz presentó su conferencia “La proyección social y la investigación acción participativa: la experiencia del proyecto Diálogos Improbables”, en la cual comparte la manera en que se ha construido una red de investigadores que inspirados por la Investigación Acción Participativa (IAP) han encontrado medios eficaces para acompañar y fortalecer las capacidades locales de comunidades y organizaciones de municipios como Tibú, Vista Hermosa y Buenaventura, donde se hace necesario y urgente generar diálogos sociales sobre las conflictividades de estos territorios; 3) por último, el Doctor Andrés Santamaria, Director de la organización RECON Colombia, presentó la conferencia “Radiografía del emprendimiento social en Colombia” para recordar, con el apoyo de datos estadísticos, la importancia que tienen este tipo de emprendimientos en la construcción de un mejor tejido social, pero a su vez, las mayores necesidades y dificultades asumidas por los emprendedores sociales, en su mayoría jóvenes, que hacen apremiante la consecución pronta de una política pública que fortalezca dichos emprendimientos.

Destáquese aquí que el 08 de julio de 2022, con el liderazgo de la organización RECON, se firma en Colombia la Ley 2234, “Por la cual se promueve la política de emprendimiento social”. Para revivir los detalles de esta y las diferentes presentaciones de este segundo simposio, puede consultarse la sección específica del evento en el portal web la Universidad de La Salle³.

3 <https://www.lasalle.edu.co/simposio-experiencias-de-proyeccion-social>.

Tomando como base el Librillo 72, este segundo simposio pretendió de manera intencionada la clasificación de las ponencias sincrónicas según las opciones de la proyección social que se describen él: opción preferencial por los pobres, opción por lo rural, opción por una ecología integral y opción por la construcción de un país en paz. Finalmente, una vez relacionadas las ponencias con estas opciones de la proyección social, se configuraron tres (3) sesiones reflexivas; tal como lo muestra la figura 4.

| | | | | |
|---------------------|--|---|---|--|
| Sesión Reflexiva #1 | Inclusión Social en Proyectos Productivos - Utopía Claudia Patricia Roa Mendoza Docente - Investigadora David Leonardo Flechas Hernández Coord. Proyectos Productivos | "Utopía al aire": ¿cómo el mensaje lasallista llega a las comunidades rurales por las ondas radiales? Manuel Santiago Sáenz Torres Docente - Investigador Ricardo Bueno Buelvas Docente - Investigador | Comunidades sostenibles Efraín Bernal Alzate Docente - Investigador | |
| Sesión Reflexiva #2 | Gestión de protocolos requeridos por la Secretaría de Salud para la Casa Hogar San Pablo Adriana Yamile Jaime Arias Docente - Investigadora | Clase al Barrio Gerardo Vélez Villafañe Wilson Herney Mellizo Quichicha Hisca Iraca Vargas Docentes - Investigadores | Participación en las dos redes nacionales de extensión rural de Colombia Santiago Manuel Sáenz Torres Docente - Investigador | Ingeniería de alimentos de la Universidad de La Salle y Banco de alimentos: una parceria a favor de la responsabilidad social a través de la práctica social Alfredo López Molinello Docente - Investigador |
| Sesión Reflexiva #3 | Misión Lasallista Pilar Torres Silva Coordinadora de Pastoral Juvenil Ciendúa Salamanca Capellán | Laboratorio de diseño e innovación social Laura Teresa Sanabria Pardo Docente - Investigadora | Laboratorio de diseño e innovación INCLUSALLE: Una experiencia con Sentido Gilda Marina Toro Prada Docente - Investigadora | |

Figura 4. Dirección de Comunicaciones —Universidad de La Salle—

Fuente: Elaboración propia.

Una vez acontecido el evento, el comité de proyección social se concentró en dos tareas puntuales: primero, destacar las experiencias más significativas, y segundo, promover la construcción de un libro sobre proyección social a partir de las experiencias presentadas. En cuanto a lo primero, se habrá de tener en cuenta la integración de las funciones sustantivas en la proyección social, como se explica en el Librillo 72 — docencia, investigación y transferencia— y otros elementos como el tiempo de afectación a la comunidad, el número de personas impactadas, la posibilidad de continuar acompañando este proceso, la sistematización de la experiencia, la evaluación de los resultados, entre otros.

En cuanto a lo segundo, se plantea el proyecto de construcción de un libro que será titulado *Cartografías de la proyección social*, que centrará su interés en brindar una mirada amplia desde diferentes disciplinas para escalonar el problema sobre la proyección social, sobre todo, al profundizar los distintos matices que la bordean. Por ende, este proyecto de libro desea avizorar cómo las distintas decisiones, elecciones y acciones del hombre complejizan la comprensión sobre el otro, las repercusiones y los efectos de su estar en el mundo. Un proyecto consecuente con todo lo vivido y concluido durante el II Simposio de Experiencias de Proyección Social.

Conclusiones

Los eventos que permiten contrastar lo teóricamente declarado por la universidad con su accionar social iluminan los retos incesantes de la proyección social, brindan insumos reflexivos para el comité institucional, propician el aprendizaje colectivo, fomentan la cultura de la proyección social y mueven la constante construcción de la inteligencia social institucional. Se conserva así, el anhelo por mantener e instaurar el Simposio de Experiencias en Proyección Social como un evento institucional que guarde una frecuencia bienal, donde profesores, estudiantes, administrativos, egresados y otras instancias, si las hubiere, puedan compartir sus experiencias y sus modos de obrar.

Es clave que este evento, y otros que puedan estar en la misma sintonía, realicen una aproximación crítica a las experiencias, evitando que su beneficio sea un simple alimento al ego institucional y que, por el contrario, permita cuestionar la coherencia de las apuestas institucionales y los retos incesantes. La universidad, al concebirse a sí misma como una universidad en salida, inspirada en el legado del Papa Francisco I, tiene el desafío de cuestionar de manera crítica el noble proceder de sus acciones sociales:

Al estar en salida, la universidad se proyecta socialmente, para buscar el bien común a través de la solidaridad, creando comunidad y fortaleciéndola, más allá de la propia familia universitaria, en una dinámica eclesial que tiende siempre al diálogo y la catolicidad. Entonces, la Proyección Social de la universidad representa

un momento y un espíritu especial tanto de su carácter como de su disposición a estar, continuamente, en salida. (Universidad de La Salle y Vicerrectoría de Promoción y Desarrollo Humano, 2020, p. 7)

Gracias a la última versión del Simposio, y a las experiencias allí socializadas, el Comité de Proyección Social ha encontrado una serie de cuestionamientos que roban hoy en día parte de su atención reflexiva:

1. ¿Cuál es el rasgo distintivo de la Proyección Social en la Universidad de La Salle? ¿Es posible hablar de un modelo de proyección social lasallista? ¿Cuáles son sus características principales?
2. ¿Cuáles son los criterios para el relacionamiento con los territorios, las personas y las comunidades?
3. ¿Cuál es el perfil de los docentes vinculados con procesos de Proyección Social en la Universidad de La Salle? ¿Cómo se articula la Proyección Social con las prácticas de aula? ¿Cómo se evalúa el impacto pedagógico de la Proyección Social?
4. ¿Cómo se garantiza que la Proyección Social instale capacidades en las comunidades y los territorios? ¿Cómo se reconocen los saberes presentes en los territorios? ¿La Proyección Social considera el lugar epistémico del diálogo de saberes?
5. ¿Qué participación tienen los diferentes miembros de la Universidad de La Salle en la Proyección Social?
6. ¿Cuál es el aporte de la Proyección Social al perfil de egreso de los estudiantes lasallistas?
7. ¿Qué aprendizajes o nuevas prácticas institucionales, pedagógicas o de extensión se han desencadenado o implementado a partir de la Proyección Social?

8. ¿Qué Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) priorizará la Proyección Social institucional para los próximos años? ¿Qué oportunidades se identifica en los ODS para el fortalecimiento de la Proyección Social de la Universidad de La Salle?

Estas preguntas fueron abordadas a modo de conversatorio con el Hermano Diego Andrés Mora, Vicerrector de Promoción y Desarrollo Humano y algunos miembros del Comité de Proyección Social, en el marco del II Simposio de Experiencias de Proyección Social 2021, y dejan abierto un escenario reflexivo que puede inspirar las futuras versiones de este evento y seguir siendo semilla para que cada día se logren mayores impactos con pertinencia; lo que posibilita producir conocimientos y aprendizajes significativos, es decir apropiarse críticamente de las experiencias vividas, ya que en palabras de Paulo Freire, “siempre hay un momento para comenzar. En este momento de la historia, que no solo es cambio de época sino época de cambio, desarrollemos nuestra capacidad de aprender de nuestras experiencias...para construir el futuro hagamos procesos de interpretación crítica de lo que sucede”.

Referencias

- Gómez-Restrepo, C. FSC. (2010). La responsabilidad social de la universidad lasallista: elementos para la reflexión y el debate. *Revista de la Universidad de La Salle*, (51), 15-53. <https://ciencia.lasalle.edu.co/ruls/vol2010/iss51/1/>
- Morales, M. C. FSC. (1977). La Salle y la Universidad. *Revista de la Universidad de La Salle*, 1(1), 4-8. <https://ciencia.lasalle.edu.co/ruls/vol1/iss1/2/>
- Polanía-González, R. N. FSC. (2018). Parque científico de innovación social: idearios para iniciar el camino. *Revista de la Universidad de La Salle*, (77), 51-63. <https://doi.org/10.19052/ruls.vol1.iss77.4>
- Porter, M. y Kramer M. (2011). La creación de valor compartido. *Harvard Business Review América Latina*, 1-18. <http://www.filantropia.org.co/archivo/attachments/article/198/Shared%20Value%20in%20Spanish.pdf>
- Universidad de La Salle. (2007). Proyecto Educativo Universitario Lasallista (PEUL). Ediciones Unisalle. <https://ciencia.lasalle.edu.co/peul/1/>
- Universidad de La Salle y Vicerrectoría de Promoción y Desarrollo Humano. (2020).

La proyección social en la Universidad de La Salle: una Universidad en salida.
Librillos institucionales n. ° 72. Ediciones Unisalle. <https://ciencia.lasalle.edu.co/librillos/70/>