

Revista de la Universidad de La Salle

Volume 2022
Number 89 *Proyectos educativos de unidades y
programas académicos de La Salle (II)*

Article 6

2022-06-30

Proyectos educativos de la Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible

Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible Universidad de La Salle, Bogotá
curriculoypedagogia@lasalle.edu.co

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/ruls>



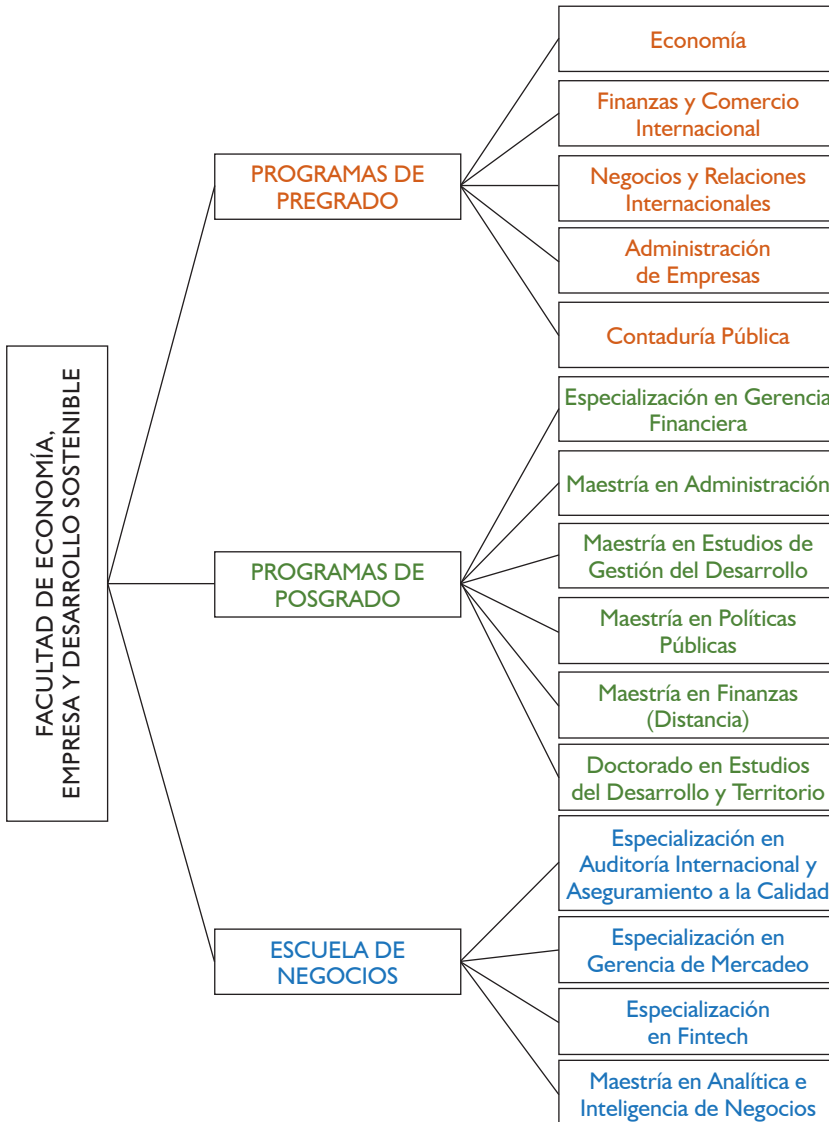
Part of the [Arts and Humanities Commons](#), [Education Commons](#), and the [Public Affairs, Public Policy and Public Administration Commons](#)

Citación recomendada

Universidad de La Salle, Bogotá, F. (2022). *Proyectos educativos de la Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible*. *Revista de la Universidad de La Salle*, (88), 291-444.

This Artículo de revista is brought to you for free and open access by the *Revistas de divulgación* at *Ciencia Unisalle*. It has been accepted for inclusion in *Revista de la Universidad de La Salle* by an authorized editor of *Ciencia Unisalle*. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

PROYECTOS EDUCATIVIVOS DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y DESARROLLO SOSTENIBLE



PROYECTO EDUCATIVO FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y DESARROLLO SOSTENIBLE

1. Contextos de realidad y retos que enfrenta la facultad

La Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible (FEEDS) responde a las necesidades de un contexto en el que las nuevas dinámicas de internacionalización han impactado los escenarios locales y transformado las maneras de concebir y gestionar la economía, los negocios, la sociedad y la cultura. Por ello fomenta el desarrollo de procesos académicos, investigativos, de innovación y emprendimiento, orientados al Desarrollo Humano Integral y Sostenible (DHIS) en los ámbitos regional, territorial, nacional y global.

La FEEDS tiene como retos, en línea con el Proyecto Institucional de Desarrollo (PID), el fortalecimiento de la internacionalización de los procesos curriculares con el fin de generar propuestas formativas innovadoras, de calidad, pertinentes, inclusivas y respetuosas de las particularidades de los estudiantes. Impulsar los procesos de investigación, innovación y emprendimiento, desde las distintas disciplinas, y transversal a ellas, orientados a la transformación social y productiva del país. Crear alianzas estratégicas, y potenciar las existentes, para impulsar la generación de escenarios de diálogo, cooperación y transferencia de conocimiento. Generar, implementar y acompañar estrategias innovadoras de emprendimiento que impulsen la economía y la producción rural sostenible, coherentes con la diversidad social y cultural de las comunidades y crear escenarios que promuevan la creatividad, la innovación, el diálogo entre disciplinas y el encuentro de estudiantes, profesores, directivos y grupos de interés.

El reto fundamental se sustenta en el trabajo cooperativo y ético, desde los distintos niveles de formación, con la agenda de los ODS. De esta manera, la facultad asume su compromiso de aportar a la transformación de una sociedad en constantes crisis sociales, económicas, políticas, culturales, ecológicas y que necesita, con urgencia, cambios profundos para disminuir las injusticias sociales que han atentado de manera progresiva con el bienestar de las personas, las comunidades y los territorios.

a. Misión

La misión de la Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible es formar integral e interdisciplinariamente ciudadanos y ciudadanas con mentalidad global y respeto por la diversidad; capaces de poner su conocimiento y sus habilidades al servicio de la sociedad a través de la identificación, creación y socialización del conocimiento, la innovación y la investigación permanentes, los procesos formativos y de proyección, el emprendimiento y el impacto social, para la transformación económica, social y política; con un enfoque ambientalmente sostenible y socialmente incluyente en los ámbitos local, regional, nacional y global.

b. Visión

En el año 2026, la Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible será reconocida por el impacto de sus egresados en el entorno local, nacional y global; la producción académica y científica de su comunidad educativa; la calidad de sus programas académicos acreditados nacional e internacionalmente y el aporte al desarrollo y la transformación económica, social y política en los territorios; de esta forma, la FEEDS se constituirá en un referente para la toma de decisiones en organizaciones públicas, privadas, internacionales, comunitarias, rurales y de la sociedad en general.

2. Concreción del horizonte lasallista en la facultad

La facultad promueve la formación de profesionales íntegros, comprometidos, respetuosos de la diversidad, autónomos y con capacidades y potencialidades que influyen en la transformación social y organizacional. Así mismo, cuenta con

directivos, profesores, administrativos y personal de apoyo, con las más altas cualidades humanas y profesionales, con voluntad de servicio, de convivencia, de diálogo, que estimulan el aprendizaje, la investigación y la innovación como los caminos posibles para comprender las dinámicas económicas y empresariales actuales.

En este contexto, la facultad desarrolla propuestas investigativas, de innovación y emprendimiento que aportan al desarrollo humano, integral y sostenible; reflexiona de manera permanente sobre la educación, la cultura, la ciencia y la tecnología; comprende los problemas generados por modelos productivos hegemónicos que han impulsado el deterioro del medio ambiente y han afectado la economía, la política y el desarrollo empresarial y organizacional; impulsa estrategias orientadas a favorecer la justicia social, el reconocimiento de la diferencia y la generación y gestión de conocimiento inclusivo y pertinente. Por esta razón, se piensa en empresas y comunidades sostenibles que trasciendan el lucro, el egoísmo y la depredación desde el punto de vista ecológico, social y organizacional.

La facultad, para hacer realidad sus procesos formativos, privilegia y reconoce, en sus acciones, los valores declarados en el Proyecto Educativo Universitario Lasallista (PEUL): el respeto; el cuidado de sí, del otro y de la casa común; corresponsabilidad y valor social compartido; fe; fraternidad; honestidad; la búsqueda de la verdad y el diálogo de saberes y la vida.

3. Conceptos fundamentales de la facultad

La FEEDS se declara como una unidad integradora de discusiones, reflexiones y aportes académicos, de gestión y de investigación, orientados al estudio de las problemáticas sociales y económicas con enfoque regional y global. Por tanto, son conceptos fundamentales de la facultad:

La economía, como ciencia social, busca responder a las necesidades de un país en desarrollo con soluciones equitativas que beneficien a los más desfavorecidos y aporten al desarrollo económico, viable y sostenible.

La empresa, como unidad económico-social, se declara desde la facultad como una organización social de carácter público, privado, internacional, que trabaja, desde perspectivas holísticas, en proyectos y programas de innovación social e intra-emprendimiento para el bienestar de las comunidades y el desarrollo productivo en el marco de los ODS.

El desarrollo sostenible, se refiere al compromiso espiritual y humano de aportar, desde las ciencias sociales, políticas y económicas, soluciones a las necesidades y vulnerabilidades de las generaciones futuras frente a las acciones tomadas por las generaciones presentes y que involucran asuntos ambientales, demográficos, de territorio y geopolíticos.

El emprendimiento sostenible, la Facultad se declara como una unidad que, desde la innovación, contribuye a la responsabilidad social y al valor social compartido en los procesos de emprendimiento sostenible como un medio para reducir las brechas económicas y sociales y contribuir a la reducción de la pobreza.

La internacionalización, se orienta a la inserción de la facultad en el ámbito mundial y al desarrollo de competencias interculturales que faciliten el diálogo, la cooperación y la integración con otras culturas.

4. Núcleos problemáticos que interpelan la formación

Núcleo problemático 1. Economía, empresa y desarrollo. En este núcleo problemático se promueven discusiones y procesos de investigación que se orientan a la comprensión de la economía, la empresa y el desarrollo como ejes articuladores de los actuales cambios globales.

Núcleo problemático 2. Fenómenos sociales, Desarrollo Humano Integral y Sostenible. En este núcleo problemático se fomenta la reflexión, el análisis, la interpretación y comprensión de los fenómenos sociales como producto de los imaginarios colectivos que han marcado rupturas en las maneras de

ser y de actuar de los individuos y el impacto que tales fenómenos generan y promueven en el ámbito del Desarrollo Humano, Integral y Sostenible.

Núcleo problémico 3. Negocios, finanzas, estudios internacionales e interculturales. En este núcleo problémico se generan reflexiones relacionadas con las diversas formas organizativas desde la perspectiva de su expansión, el manejo de operaciones, el comercio, el manejo financiero y la presencia internacional.

Núcleo problémico 4. Organizaciones, emprendimiento e innovación. En este núcleo problémico se promueven iniciativas de emprendimiento e innovación que respondan a las necesidades y oportunidades del contexto e impulsen cambios en el entorno.

Núcleo problémico 5. Territorio, inclusión social y transformación productiva. En este núcleo problémico se fomentan reflexiones y procesos de investigación orientados a la comprensión del desarrollo y del territorio, los procesos de inclusión social y su incidencia en la transformación social, económica y productiva del país.

5. Componente pedagógico

5.1. La formación desde la facultad

La facultad entiende la formación como una acción transformadora cuyo propósito se centra en el desarrollo continuo y permanente de todas las dimensiones del ser humano. Por tanto, la formación en la FEEDS contribuye al desarrollo de competencias y habilidades que faculten a los jóvenes a actuar con criterio, autonomía y liderazgo en la construcción de una sociedad justa, equitativa, incluyente, humana, democrática, participativa y en coherencia con el Desarrollo Humano, Integral y Sostenible.

5.2. El aprendizaje desde la facultad

El aprendizaje se concibe en la Facultad como el proceso continuo y sistemático que permite, a los sujetos en formación, la apropiación de saberes articulados, situados y significativos. El aprendizaje en la FEEDS guarda coherencia con el tipo de personas y profesionales que necesitan las organizaciones sociales y empresariales de hoy. Por ello, se propende por aprendizajes que despierten emociones; hagan posible la adquisición de conocimientos; la formación de actitudes y el desarrollo de habilidades personales, sociales y profesionales, acordes con las tendencias globales, con el desarrollo humano integral y sostenible y orientadas a la transformación social, económica y productiva del país.

5.3. La enseñanza desde la facultad

La enseñanza en la facultad se sustenta en la relación pedagógica intencionada entre educadores y educandos. Fieles a la tradición lasallista, propendemos por una enseñanza que promueva y respete las diferencias individuales y socioculturales de las personas; una enseñanza que se oriente a la construcción de aprendizajes significativos; encaminada a la formación de sujetos comprometidos con el desarrollo humano, integral y sostenible y la construcción de una sociedad ética y democrática. La enseñanza en la facultad se concreta con el desarrollo de prácticas pedagógicas disruptivas, activas, colaborativas e innovadoras que posibiliten a los estudiantes a interactuar, de manera permanente y comprometida, con la realidad social, económica y empresarial.

5.4. La evaluación desde la facultad

La evaluación en la facultad se entiende como una práctica de acompañamiento y reconocimiento de las diferencias; equitativa, participativa, formadora de ciudadanos autónomos, con convicciones claras y orientada a la transformación de la realidad en los ámbitos de lo social, económico, empresarial y de desarrollo sostenible. Es, a la vez, un acto reflexivo, permanente, colaborativo y ético de cualificación; encauzada a la configuración, construcción e innovación de

escenarios de enseñanza y aprendizaje. La evaluación nos anima a ser mejores profesionales y mejores ciudadanos; por tanto, se asume como una oportunidad de diálogo permanente en procura de potenciar los procesos académicos, de gestión y de investigación.

6. Investigación

De acuerdo con los lineamientos institucionales, la facultad promueve procesos investigativos, de innovación y emprendimiento, con enfoque regional y global, con miras a contribuir a la transformación económica, organizacional y social sostenible de las comunidades. Los ODS son a la vez un eje y un reto fundamental de la investigación en la facultad en su propósito de instaurar las condiciones propicias para un futuro sostenible, con equidad y justicia. En este sentido, resulta relevante destacar que los intereses investigativos de los profesores de la FEEDS convergen hacia las temáticas propuestas por los ODS: industria, innovación e infraestructura; trabajo decente y crecimiento económico; reducción de las desigualdades; educación de calidad; fin de la pobreza; ciudades y comunidades sostenibles; igualdad de género; paz, justicia e instituciones sólidas; clima, ecosistemas y medio ambiente.

6.1. Líneas de investigación

La investigación en la FEEDS se sustenta en los lineamientos institucionales expresados en el PID; en el Sistema de Investigación, Innovación y Emprendimiento (SIEUL); en el Reglamento de propiedad intelectual de la Universidad y en las Líneas Institucionales de Investigación: Investigación, Educación y Cultura; Ciudadanía, Ética y Política; Estudios de Paz; Territorio, Equidad y Desarrollo; Ruralidad y Seguridad Alimentaria; Biodiversidad; Ambiente y Sustentabilidad; Una Salud: Humana, Animal y del Ecosistema; Innovación y Tecnología; Gestión, Entorno y Competitividad de las Organizaciones. En tal contexto, la investigación en la facultad se concreta en siete áreas nucleares, Gestión Organizacional, Desarrollo y Territorio, Economía, Educación, Estudios internacionales, Finanzas y Sostenibilidad Ambiental, a partir de las cuales se identifican temas de investigación relacionados con desarrollo y territorio,

gestión organizacional, economía, sostenibilidad ambiental, finanzas, educación y estudios internacionales.

6.2. Modalidades de grado

La facultad asume la investigación desde dos apuestas fundamentales: la investigación formativa y la investigación propiamente dicha o investigación científica. La investigación formativa, ligada a los procesos de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes, busca desarrollar competencias y habilidades relacionadas con la naturaleza, métodos y fases de la investigación. Por su parte, la investigación científica busca generar conocimiento nuevo que contribuya a la solución de problemáticas sociales, económicas y organizacionales en los ámbitos regional, nacional y global y en el contexto del Desarrollo Humano Integral y Sostenible.

La FEEDS apropia, como parte fundamental de sus procesos formativos, las modalidades de grado establecidas en la normativa institucional tanto para los programas de pregrado como de posgrado.

6.3. Estrategias de divulgación del conocimiento

La facultad, en consonancia con el SIEUL¹, busca fortalecer el sistema de investigación, producción y divulgación del conocimiento a través de diversos canales institucionales, tanto internos como externos, que permitan la difusión estratégica de la producción intelectual de los profesores, de los grupos de investigación, de los semilleros de investigación; de los estudiantes de los distintos niveles de formación y egresados.

De esta forma, la facultad, desde el Comité de Publicaciones, propone en su plan de publicaciones, las siguientes estrategias de divulgación del conocimiento: promover la publicación de libros resultado de investigación que sean coeditados con editoriales con capacidad y redes de difusión comercial

¹ Sistema de Investigación universitario lasallista.

a nivel nacional e internacional; estimular los procesos de colaboración en la coedición de publicaciones con otras editoriales universitarias de reconocida calidad, al igual que con instituciones públicas, internacionales y del tercer sector; impulsar la publicación de libros compilados vinculados a propuestas desarrolladas en el marco de eventos académicos de alcance nacional e internacional celebrados por la Universidad de La Salle; estimular las publicaciones derivadas de los trabajos de investigación, de mayor calidad, desarrollados en el marco de los programas de posgrado (doctorados y maestrías); impulsar la visibilidad de la producción investigativa en medios sociales; y promover la publicación de colecciones que den respuesta a las fortalezas investigativas de la facultad.

7. Intersectorización e internacionalización en la facultad

La FEEDS promueve estrategias de movilidad académica, tanto de profesores como estudiantes, a nivel nacional e internacional; la participación en redes académicas y de investigación; internacionalización en casa (Summer Academy y Winter Academy); proyectos estratégicos con la RED IALU; la cátedra internacional ODS; The Internacional Business Week; capacitación en metodologías colaborativas (Collaborative Online International Learning, COIL); eventos académicos con invitados internacionales; seminarios impartidos por profesores visitantes; pasantías de investigación y participación en ruedas de negocios con empresarios y emprendedores.

Así mismo, tiene diversos convenios de cooperación nacional e internacional con instituciones educativas, para los procesos de movilidad académica y con entidades públicas y privadas para el desarrollo de prácticas, pasantías, asesorías y consultorías. También, cuenta con escenarios que promueven la innovación e internacionalización como el laboratorio de FINTRADE (Financial and Internacional Trade); el HUB de Emprendimiento y el Centro Integral de Servicios (CISULS). De esta manera, la FEEDS se inserta en escenarios abiertos, deliberativos, participativos, de construcción e intercambio de conocimiento para aportar, con acciones concretas, a las dinámicas sociales y organizacionales de la región, del país y del mundo.

8. Perfil del egresado

Los profesionales egresados de la FEEDS tendrán, atendiendo a los distintos niveles de formación, las competencias y habilidades requeridas para, desde los diversos escenarios de actuación, proponer, diseñar, ejecutar y evaluar proyectos y programas relacionados con la investigación, la innovación y el emprendimiento, con el fin de contribuir, como ciudadanos globales, a la transformación social, económica y productiva en los ámbitos regionales, rurales, nacionales e internacionales en el marco del Desarrollo Humano, Integral y Sostenible.

PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA **ECONOMÍA**

1. Contextos de realidad y retos que enfrenta el programa

Las circunstancias socio-políticas y los indicadores de las principales variables que permiten medir el nivel de bienestar de la sociedad hoy exigen que los profesionales en economía continúen encaminando esfuerzos para aportar soluciones a problemas como la marcada inequidad en las sociedades. Ya que, si bien es cierto que los indicadores han evolucionado favorablemente frente a los registrados en la segunda mitad del siglo XX, pues hay una mayor cobertura de educación básica, el nivel de escolaridad promedio de la población se ha incrementado y la cobertura de los servicios públicos es significativa en las ciudades, todavía se muestran índices apenas aceptables en el campo; los servicios de salud se prestan de manera limitada en cobertura y calidad, evidenciando en general unas evoluciones positivas en la provisión de este tipo de bienes sociales.

El currículo del programa precisa que la investigación formativa promueva discusiones actualizadas sobre modelos de crecimiento, las construcciones sociales a partir de la moderna economía del conocimiento, la solución de problemas mediante políticas públicas y discursos contemporáneos de las ciencias económicas, que se vinculen a propuestas alternativas sobre el desarrollo económico y que requieran ser abordadas desde lo interdisciplinar.

a. Misión

La formación de profesionales economistas comprometidos éticamente con los principios de justicia y equidad, con capacidades y competencias para la elaboración y aplicación de soluciones ecológica y humanamente idóneas, en el marco conceptual del DHIS, mediante el uso de conocimientos teóricos e instrumentales propios de la ciencia y el desarrollo interdisciplinar de sus aplicaciones.

b. Visión

El énfasis social del programa lo consolidará como el de mayor reconocimiento en el ámbito nacional e internacional, a través de sus espacios de investigación y extensión hacia la comunidad. en el marco del DHIS pensando decidiendo y sirviendo, de acuerdo con el lema lasallista. Sus egresados serán reconocidos por su aporte a la solución de los problemas económicos y sociales, su responsabilidad social y su participación en la actividad económica en los sectores público y privado.

2. Concreción del horizonte lasallista en el programa

El programa gestiona la formación de economistas con criterios de calidad realizando investigación con pertinencia e impacto social, en procura de transformaciones económicamente sostenibles, con soluciones éticas y socialmente viables, que soporten la construcción y el afianzamiento de culturas en la búsqueda de un sentido de nación en un mundo globalizado.

Reconoce que los métodos comprensión y explicación de la realidad a partir de la ciencia económica son una base para que los egresados entiendan la vida y su propia existencia como un hecho integral. La responsabilidad social del programa promueve la primacía ética, así como la participación emprendedora de los egresados en la construcción de sociedades más justas y equitativas. Esta pretensión tiene sus bases en la pedagogía crítica constructiva que se materializa en prácticas interactivas de lectura crítica a partir de las cuales organiza y desarrolla el proceso formativo con claro sentido social que se manifiesta en la consideración por el otro (solidaridad, fraternidad, respeto y tolerancia) y en la construcción de liderazgo que estructure soluciones socialmente relevantes.

3. Concepto fundamental del programa

La economía desde la Universidad de La Salle se entiende desde una perspectiva no ortodoxa en la cual se privilegia explicar a predecir, en la cual se busca que los modelos y teorías (desde su base de supuestos) incorporen elementos de la realidad, para que no se conviertan en meros instrumentos, sino que sean

capaces de resolver problemas prácticos. En esta perspectiva, los economistas de la Universidad de La Salle deben reconocer que la teoría económica, como otras áreas del saber humano, no puede tratarse de estudiar y replicar modelos que sean enseñados solo para que otros puedan ser instruidos en los mismos conocimientos y puedan explicar a otros, sino que sea un área de las ciencias que puede explicar y resolver fenómenos reales.

4. Núcleos problemáticos que interpelan la formación

Núcleo problemático 1. Toma de decisiones y producción, distribución, consumo de bienes, servicios y factores. El interés de comprender la economía como ciencia social que, apoyada en teorías propias y herramientas cuantitativas, lleva a estudiar la asignación óptima de recursos (factores) y la estructura económica de los países, en la perspectiva de analizar los problemas sociales del consumo, la producción y distribución de bienes y servicios.

Núcleo problemático 2. Modelos económicos y estrategias – contextos y territorios. La diversidad cultural, la ruralidad, el posconflicto y las nuevas percepciones del territorio son derroteros que deben sumarse a la idea de la inter-temporalidad de las decisiones de políticas públicas para definir modelos y estrategias que transformen en positivo los diversos contextos.

Núcleo problemático 3. Fenómenos sociales, desarrollo humano integral y sustentable e intervención en perspectiva económica. Se centra en la identificación y análisis de las características, estructura y política en la que se desenvuelve la economía nacional en un contexto globalizado, para comprender el debate entre desarrollo económico y desarrollo humano.

5. Componente pedagógico

5.1. La formación desde el programa

La formación en el programa de Economía de la Universidad de La Salle se entiende como un proceso que conlleva a la apropiación de un conjunto de

competencias, a partir del abordaje de la secuencia de temas y contenidos previamente definidos y organizados en el proceso de planeación académica, en el cual se precisan los objetivos y finalidades particulares de cada espacio y actividad que hace parte del currículo y que aporta a la construcción de profesionales críticos comprometidos con la consolidación de una sociedad más justa y equitativa.

5.2. El aprendizaje desde el programa

El aprendizaje se comprende como el avance secuencial que logran los estudiantes en el proceso de formación y que evidencia la evolución progresiva en la construcción de competencias cognitivas, afectivas y sociales. El proceso de aprendizaje conlleva a el fortalecimiento de diferentes habilidades en el estudiante para articular diferentes saberes; interactuar con el contexto; tomar de decisiones previo a la acción y plantear soluciones a los problemas.

5.3. La enseñanza desde el programa

El programa asume la enseñanza como una experiencia de interacción entre educador y educando y la cual tiene su origen en la creación de un vínculo fundado en una actitud fraterna. Parte de la planificación y estructuración metodológica de las dinámicas de trabajo que utilizará el docente para favorecer el proceso de aprendizaje.

5.4. La evaluación desde el programa

La evaluación se asume como el diseño y planificación de los instrumentos y actividades necesarios para realizar seguimiento al logro de las competencias predefinidas en el diseño curricular, como una revisión a la secuencia formativa previamente delineada, a partir de la cual se obtiene información de cierre o síntesis que permita la validación continua del proceso formativo.

6. Investigación

El currículo del programa cuenta con una propuesta en la que la investigación formativa se constituye en una estrategia transversal que se operacionaliza en los espacios académicos y que favorece que el estudiante desarrolle habilidades para la lectura crítica, así como para redactar y exponer sus ideas; lo anterior orientado a que se aproxime a la escritura científica, a comunicar públicamente sus trabajos investigativos y a que adquiera las destrezas para construir y redactar documentos académicos. De otra parte, al interior del programa se promueve la realización de ejercicios investigativos en el marco de las líneas de investigación de la universidad.

6.1. Líneas de investigación

Los procesos investigativos se desarrollan fundamentalmente en la perspectiva de lo planteado en la línea de investigación institucional denominada Territorio, equidad y desarrollo. En este marco las áreas centrales de investigación que se abordan son el mercado laboral, la ruralidad, las metodologías de análisis crítico en economía, el crecimiento económico, así como la institucionalidad y el desarrollo social.

6.2. Modalidades de grado

Reconociendo lo planteado en las directrices de la universidad establecidas respecto a las modalidades de grado de reconocen las siguientes opciones.

- Desarrollo de un proyecto investigativo disciplinar
- Participación activa en proyectos de investigación disciplinar o interdisciplinar
- Cogrado
- Prácticas y pasantías
- Proyectos de emprendimiento

6.3. Estrategias de divulgación del conocimiento

El programa divulga sus procesos, proyectos y resultados de investigación a través de diversas estrategias que buscan garantizar que se llegue a todos los integrantes de la comunidad académica y demás agentes de interés. Estas estrategias se resumen de la siguiente manera: 1) consolidación del reconocimiento de la investigación del programa a nivel institucional y nacional, a partir de la categorización de los investigadores vinculados y de los grupos de investigación en los cuales participan; 2) creación y desarrollo de espacios académicos electivos, así como de cursos y diplomados para educación continuada; 3) fomento a la investigación, estrategias de formación y visibilización a partir de la creación y consolidación de semilleros de investigación; 4) incremento y visibilidad a través de diversos medios de la producción científica de alto impacto generada por los investigadores del programa; 5) aumento de la participación en redes nacionales e internacionales de investigadores y 6) afianzamiento de alianzas en proyectos interinstitucionales e internacionales de investigación.

7. Intersectorización e internacionalización en el programa

El programa ha implementado un conjunto de estrategias que impulsan la interacción interinstitucional con organizaciones e instituciones en diversos sectores y ámbitos, pero también promueve la dinámica internacional en el desarrollo de sus funciones sustantivas. Estas estrategias fundamentalmente son la doble titulación; movilidad de profesores y estudiantes a nivel nacional e internacional; participación en redes académicas.; internacionalización en casa (Summer Academy) y eventos académicos con invitados internacionales; procesos de formación continuada a la medida para empresas; prácticas y pasantías profesionales; investigaciones interinstitucionales e internacionales y proyectos de asesoría y consultoría empresarial e institucional.

8. Vínculos con otros programas

El programa de Economía como parte de la Facultad de Economía Empresa y Desarrollo Sostenible tiene un alto grado de articulación en términos de la

estructura curricular, las dinámicas pedagógicas, los procesos investigativos y las formas de interactuar con el contexto, con otros programas académicos como los de Negocios y Relaciones Internacionales, así como Finanzas y Comercio Internacional.

De la misma manera existen múltiples elementos comunes con otros programas de pregrado de la universidad que facilitan diversos tipos de articulación, entre ellos Contaduría Pública y Administración de Empresas.

9. Competencias

Vigentes²

- Identifica y comprende conceptos, doctrinas, teorías y políticas económicas en una perspectiva coyuntural e histórica, realizando contrastes con los fenómenos económicos y sociales en contextos múltiples.
- Aplica las herramientas cuantitativas y cualitativas propias de la disciplina económica en perspectiva interdisciplinar, diseñando estructuras de datos y modelos que permiten la interpretación de sus resultados a la luz de la teoría económica.
- Formula y evalúa proyectos económicos y sociales, así como políticas públicas, interviniendo los fenómenos sociales desde una perspectiva económica, transformando la realidad de las comunidades y el territorio a partir de la óptima utilización de recursos y factores disponibles, buscando el bienestar y la equidad.
- Desarrolla procesos investigativos aplicando diversas metodologías para el análisis y la solución de problemas socioeconómicos, comunicando conceptos, modelos, proyectos y resultados en idiomas de aceptación y comprensión universal.

2 Resolución MEN 022111 de 2020.

- Cuenta con la sensibilidad y el compromiso social de los profesionales lasallistas en la perspectiva de la opción por los más vulnerables.

10. Perfil del egresado

El egresado del programa de Economía de la Universidad de La Salle se perfila como un agente capaz de dilucidar, examinar y fortalecer las interacciones entre los agentes económicos, en perspectiva de aportar el mejoramiento de sus condiciones de vida y de las circunstancias del contexto.

El egresado del programa de Economía de la Universidad de La Salle está en capacidad de realizar aportes encaminados a resolver los diversos problemas políticos, económicos y sociales que se viven tanto en el ámbito nacional como internacional.

PROYECTO EDUCATIVO FINANZAS Y COMERCIO INTERNACIONAL

1. Contextos de realidad y retos que enfrenta el programa

En concordancia con su denominación, el programa de Finanzas y Comercio Internacional de la Universidad de La Salle responde a las dinámicas propias de un contexto globalizado y un entorno local, regional y nacional; pero también en línea con los valores y la apuesta institucional de “educar para pensar, decidir y servir” que forma profesionales con reflexión crítica y constructiva en la búsqueda de soluciones pertinentes que favorecen el desarrollo humano integral y sustentable del país³.

En el contexto disciplinar, tradicionalmente las finanzas fueron consideradas como una disciplina subsidiaria de la economía, caracterizada por la implementación de procedimientos prácticos que no permitían formalizar la teoría detrás de su aplicación. Sin embargo, el avance hacia unos mercados financieros integrados a los procesos mundiales develó la necesidad de formalizar la disciplina y de buscar su complemento en la teoría económica para que esta aportara fundamentación teórica a las finanzas. En este sentido, desde el contexto global, la creciente integración de las economías ha generado la necesidad de fortalecer los conocimientos de la población en temas relacionados con las finanzas y el comercio internacional, e integrarlos a su base teórica, para hacer frente a la complejidad del entorno mundial.

3 Universidad de La Salle. (2007). *Proyecto Educativo Universitario Lasallista (PEUL)*. Ediciones Unisalle. <https://ciencia.lasalle.edu.co/peul/>

A partir de lo anterior, se hace necesario generar competencias en los profesionales que aporten al fortalecimiento de las instituciones nacionales; de los beneficios derivados de la integración y de los procesos productivos para aprovechar las oportunidades de intercambio y garantizar la administración de recursos, tanto públicos como privados, como estrategia para ingresar en mejores condiciones al mercado global. De esta manera, es importante que se promueva el estudio y praxis de los grandes cambios económicos, sociales, culturales y políticos, para que de esta manera contribuir a satisfacer las necesidades del mercado laboral y específicamente en el campo de las finanzas y el comercio internacional.

a. Misión

Formar profesionales con sólidas bases teóricas, prácticas y socio humanísticas, que desarrollan estrategias orientadas a proponer e innovar en la búsqueda y puesta en marcha de soluciones empresariales, mediante el uso de herramientas tecnológicas desde principios éticos y de valores lasallistas.

b. Visión

En diez años el programa de Finanzas y Comercio Internacional será reconocido a nivel nacional como uno de los más importantes en su campo por el impacto y la transferencia de conocimiento que promueven sus egresados en los diferentes sectores productivos del país. La formación de sus estudiantes se caracterizará por la consolidación de bases teóricas, técnicas y socio humanísticas, de cara a los cambios en las dinámicas globales de los mercados y las organizaciones, a partir de una concepción de equidad, justicia, ética y responsabilidad social.

2. Concreción del horizonte lasallista

El programa busca la formación de profesionales con sensibilidad social y sentido de pertenencia al país a partir de la generación de conocimiento desde el diálogo de saberes, la participación de los estudiantes en los procesos de enseñanza y aprendizaje en una reflexión autocrítica y crítica de los contextos en los cuales se llevan a cabo los procesos del comercio internacional

y de las finanzas nacionales e internacionales. El programa enfatiza en los principios del PEUL en la medida que:

- Promueve el respeto y el análisis de las estrategias comerciales y de emprendimiento local como alternativas para un desarrollo social integral.
- Es un programa con impacto político que promueve la participación de actores para la construcción de estrategias empresariales locales o regionales, a partir del conocimiento de las realidades del entorno, la participación, el diálogo entre actores y la responsabilidad social.
- Brinda elementos teóricos y técnicos a los estudiantes y egresados del programa para sustentar la creación e implementación de proyectos empresariales basados en el respeto por el medio ambiente, haciendo énfasis en la producción limpia y ecológicamente compatible.
- Los estudiantes están preparados para formular proyectos de finanzas y comercio internacional que sean económicamente viables y sostenibles.

3. Conceptos fundamentales del programa

El estudio de las finanzas y el comercio internacional como disciplina es relativamente nueva, pues desde sus inicios se les trató como materias anexas a la economía. Sin embargo, la evolución de las finanzas y el comercio internacional ha implicado la implementación de estas áreas de estudio de manera independiente consolidando así un espacio académico significativo para las tendencias en la formación de profesionales.

El desarrollo y aplicación de diversas herramientas como las matemáticas y la estadística han dado como resultado mejores profesionales, permitiéndoles así la posibilidad de verificar y modelar los postulados teóricos por medio de variables tomadas de la realidad. En ese sentido, los paradigmas actuales dan gran importancia a la capacidad que tenga el profesional de conceptualizar los

fenómenos financieros y comerciales, y analizarlos en la realidad por medio de la utilización de las herramientas cuantitativas.

4. Núcleos problémicos que interpelan la formación

Núcleo problémico 1. Operaciones de comercio internacional y estrategias organizacionales. Este núcleo tiene como propósito brindar a los estudiantes la posibilidad de conocer las bases conceptuales y el manejo de las técnicas necesarias para llevar a cabo exportaciones e importaciones en contextos basados en el comercio justo.

Núcleo problémico 2. Gerencia financiera, generación de valor y mercados de capitales. Este núcleo pretende contribuir a la competencia genérica orientada a la resolución de problemas financieros de inversión y endeudamiento, para la generación de valor en las empresas del sector público y privado, a partir de la interpretación de los mercados financieros y el diagnóstico de los sistemas de información.

Núcleo problémico 3. Fenómenos sociales, desarrollo humano integral y sustentable e intervención desde las finanzas y las relaciones internacionales. Este núcleo se fundamenta en el conjunto de competencias que le permite al estudiante interpretar, analizar, predecir y comunicar fenómenos sociales financieros y del comercio internacional que afectan a las empresas en el orden nacional e internacional, desde una perspectiva ética de los negocios.

5. Componente pedagógico

5.1. La formación desde el programa

La formación es entendida como el proceso mediante el cual se aporta al desarrollo de competencias y actitudes que le permitan al futuro profesional, asumir el rol de un actor que expresa un alto sentido humanístico en su actuar y quien es capaz de transformar su entorno a través de sus capacidades. La formación en el programa se evidencia en el quehacer del egresado en el ámbito

empresarial, mediante propuestas innovadoras y la proactividad para generar soluciones a problemas de las finanzas y el comercio, lo que, a su vez, redundará en la construcción de país y el bienestar social. En este sentido, la formación contempla de manera enfática el diálogo interdisciplinar y transdisciplinar que prioriza a la persona humana, a la vez que respeta la diversidad de saberes y de pensamiento.

5.2. El aprendizaje desde el programa

El programa concibe el aprendizaje como un proceso de desarrollo de competencias que parten de los saberes y experiencias previas de los estudiantes. El aprendizaje en finanzas y comercio internacional exige el reconocimiento de las particularidades económicas y sociales del país, lo que implica un proceso de apropiación de los diferentes enfoques desde una perspectiva crítica, reconocer el estado del arte de la ciencia y establecer relaciones con la dinámica cambiante que afronta el país y el mundo en general. En este sentido, el programa propende por estrategias pedagógicas que van más allá del aula y que trascienden al estudio de problemas reales de las empresas y de la sociedad contemporánea.

5.3. La enseñanza desde el programa

La enseñanza y el aprendizaje son procesos inseparables; así, las estrategias de enseñanza determinan, en gran medida el logro de aprendizaje de los estudiantes. La enseñanza se focaliza, prioritariamente, en el docente, quien actúa como mediador entre el estudiante y la ciencia. Entre las estrategias de enseñanza se destacan las propuestas que emergen desde el enfoque centrado en la resolución de problemas, el diseño y ejecución de proyectos y la construcción de conocimiento desde el trabajo cooperativo y colaborativo, lo que se manifiesta en diferentes prácticas tales como la simulación, modelación, talleres en laboratorio, ferias de emprendimiento, estudios de caso, formulación y ejecución de proyectos y tutorías.

5.4. La evaluación desde el programa

La evaluación constituye un mecanismo de verificación del logro integral de las metas del aprendizaje, lo que a su vez permite dinamizar el ejercicio pedagógico. El programa define la evaluación como un proceso integral y flexible que posibilita la valoración sobre el alcance de los objetivos de cada espacio académico respecto al aprendizaje del estudiante. Este proceso propende por el mejoramiento continuo en la relación entre la enseñanza y el aprendizaje; además centra su actuar en el estudiante y contempla su capacidad adquirida para resolver problemas en torno a la disciplina. Con este propósito, el programa privilegia estrategias como exámenes escritos, exposiciones orales, talleres de aplicación, y observaciones directas sobre estudios de caso, proyectos de investigación y planes de negocio.

6. Investigación

En la Universidad de La Salle existen tres grupos de investigación con relación directa al programa de Finanzas y Comercio Internacional: Grupo Interdisciplinario de Investigación en Política y Relaciones Internacionales (GIPRI) (categoría A1); Grupo Interdisciplinario de Investigación en Desarrollo, Estructuras Económicas, Políticas Públicas y Gestión (GIDEP) (categoría A); y Estudios Sociales, Financieros e Internacionales (ESFI) (categoría C). De forma articulada con los procesos docentes, la investigación en el programa se centra en el análisis de los problemas asociados a las finanzas y el comercio internacional a través de las siguientes estrategias: a) la investigación formativa y b) la construcción de actitudes emprendedoras e intraempreendedoras para el aporte social de los profesionales egresados.

La implementación de la estrategia de investigación formativa se lleva a cabo curricularmente a partir del campo formativo de la fundamentación investigativa. Otra estrategia es la participación de los estudiantes en semilleros de investigación, considerado como un espacio extracurricular, en el cual el estudiante recibe tutorías y asesorías de los docentes vinculados al grupo de investigación

con el fin de profundizar en las temáticas y trabajos desarrollados en el aula, y así formar las competencias profesionales y disciplinares propuestas.

La actualización curricular prevé para el área de formación de fundamentación investigativas una ruta con espacios académicos orientados hacia el desarrollo de un proceso que se orienta a articular el perfil y las competencias del egresado. En particular se pretende desarrollar habilidades de pensamiento científico, la identificación de soluciones a problemáticas relevantes, la apropiación del método científico, el uso de las principales metodologías cualitativas y cuantitativas, y la generación de productos de investigación, lo que se logra a través de los siguientes espacios: Habilidades Básicas, Habilidades Investigativas I, Habilidades Investigativas II, Modalidad de Grado I y Modalidad de Grado II.

En cuanto a las modalidades de grado, se tienen definidas cinco (5) que son: desarrollo de un proyecto investigativo disciplinar o interdisciplinar, participación en proyectos de investigación disciplinar o interdisciplinar, cogrado, prácticas y pasantías y emprendimiento. A excepción de la modalidad de cogrado, los resultados se divulgan mediante la elaboración de un informe final y una sustentación ante jurados evaluadores.

7. Intersectorización e internacionalización en el programa

El programa promueve la movilidad nacional e internacional a través de la Dirección de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales, unidad administrativa que acompaña las actividades de representación interinstitucional; promueve y gestiona convenios de cooperación académica, científica y administrativa; acompaña la internacionalización institucional, y consolida la movilidad académica estudiantil hacia otras instituciones. Del mismo modo, gestiona la suscripción de convenios para favorecer los procesos de movilidad.

Siguiendo los desarrollos tecnológicos actuales, se complementa la parte teórica con la parte práctica para ofrecer un mayor desarrollo intelectual, a través de nuestro laboratorio FINTRADE (Finance and International Trade). Un espacio

en donde se busca simular ambientes reales de la industria y logramos conectar la academia con la empresa y los mercados. Así las finanzas el comercio internacional y el emprendimiento constituyen los tres frentes principales a los que nuestro laboratorio FINTRADE le apuesta.

Nuestros convenios son: (1) Bolsa Mercantil Colombia donde se promueve el desarrollo de competencias analíticas y de investigación de los mercados; (2) Bolsa Mexicana de Valores aquí se promueve la internacionalización y el acceso a visitas internacionales y a cursos especializados ofertados por la bolsa; (3) AMV (Autorregulador del Mercado de Valores donde se promueve la educación financiera de nuestro país y (4) Procolombia-Marca País para generar una alianza estado universidad para promoción e internacionalización de marcas.

Así las cosas, el programa realiza una oferta amplia de prácticas y pasantías a las cuales los estudiantes pueden acceder de acuerdo con su plan de estudios, intensidad horaria, créditos disponibles y todos los prerrequisitos necesarios al momento de inscribir la modalidad.

8. Vínculos con otros programas

El programa de Finanzas y Comercio Internacional de la Universidad de La Salle puede sintetizarse como la educación que propende por la profundización de conocimientos científicos y técnicos en donde convergen los mercados financieros, las finanzas corporativas y el comercio internacional, en un entorno cada vez más caracterizado por la incertidumbre, la información asimétrica y el riesgo desde la perspectiva disciplinar e interdisciplinar, el desarrollo humano integral y sustentable, la responsabilidad social y la ética profesional.

En este sentido, la estructura curricular se direcciona hacia el desarrollo de las ciencias económicas y sociales en aspectos disciplinalmente especializado en los cuales confluyen otros programas de pregrado y posgrado ofertados en la Universidad de La Salle; donde espacios académicos de fundamentación básica e investigativa, de formación profesional, electiva y lasallista son comunes entre

ellos. En consecuencia, es apreciable como con los programas de pregrado en Economía, Administración de Empresas, Contaduría, Negocios y Relaciones Internacionales, comparten más del 50 % de créditos, posibilitando la alternativa de cursar una doble carrera.

Finalmente, la iniciativa institucional de desarrollar en los estudiantes actitudes y aptitudes emprendedoras e intraemprendedoras a fin de contribuir en el desarrollo del país haciendo énfasis en sus aspectos sociales. Hace previsible que desde el programa de Finanzas y Comercio Internacional se orienten algunas integraciones hacia ciencias diferentes a las ya mencionadas, brindando la posibilidad de integración y apertura de nuevas formas de articulación con ingenierías, ciencias de la educación y la salud, entre otras.

9. Competencias

Vigentes⁴

- Formula estrategias, para empresas públicas o privadas, que permitan la solución de problemas asociados con las finanzas empresariales y el comercio internacional; desde una postura crítica sustentada en los principios del comercio justo, la ética en los negocios y la responsabilidad social empresarial.
- Realiza estudios de la estructura comercial internacional a partir de los conocimientos de las ciencias básicas, la economía y el comercio internacional con el fin de proponer alternativas para una mejor inserción de las empresas en los procesos del comercio internacional.
- Diseña soluciones a los problemas que afrontan las empresas e inversionistas en los mercados financieros a nivel nacional e internacional, a partir de los conocimientos estadísticos, econométricos y financieros adquiridos.

4 Resolución MEN 000166 de 2021.

- Formula planes de negocios de carácter internacional, basados en la ética profesional y normatividad vigente, todo esto a partir de los conocimientos teórico-prácticos propios de la disciplina para contribuir al desarrollo económico y social del país.
- Analiza y propone estrategias de financiación e inversión a las organizaciones, desde el óptimo manejo de instrumentos financieros y vehículos de inversión en los mercados de capitales.
- Propone alternativas financieras que permite mejorar la inserción de las empresas.

10. Perfil del egresado

El egresado del programa en Finanzas y Comercio Internacional se desempeña en el sector público o privado, como emprendedor e intraemprendedor, en áreas que impliquen destrezas de orden operativo de las relaciones comerciales internacionales, desarrollo de actividades como analista de fenómenos financieros y como gerente financiero, consultor o asesor de decisiones empresariales. En concordancia con la tradición formativa de la Universidad de La Salle son personas con una alta capacidad de decisión, con experticia en procesos informáticos propios de la disciplina; estrategias para comunicar sus ideas; con una enfática disposición para el trabajo en equipo; con un actuar ético frente a las diferentes situaciones a las que se vea enfrentado y con un marcado sentido de responsabilidad social que les permite afrontar con destreza las necesidades organizacionales y sociales en contextos nacionales e internacionales.

PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA

NEGOCIOS Y RELACIONES INTERNACIONALES

1. Contextos de realidad y retos que enfrenta el programa

La cooperación entre diversos actores en la sociedad internacional es una herramienta para el manejo de los problemas y desafíos mundiales. Esta relación cooperativa debe lograrse abordando asuntos referidos al deterioro del medio ambiente, los conflictos prolongados, la pobreza y la desigualdad, el reconocimiento de las necesidades y la cultura, entre otros.

Tal necesidad de cooperación se ha hecho más evidente con la pandemia de COVID-19, la cual ha generado grandes cambios al interior de las organizaciones multilaterales, multinacionales, nacionales y locales, llevándolas a reconsiderar la manera como se aborda estratégicamente las políticas y los modelos de negocio en el futuro. En este contexto, el sentido y perspectiva que adopten los negocios y las relaciones internacionales serán fundamentales para el diseño de estrategias organizacionales que permitan un nuevo comienzo y un desarrollo acorde con un mundo cambiante.

a. Misión

La misión del programa de Negocios y Relaciones Internacionales es la formación integral y la generación de conocimiento que permita a los profesionales identificar y analizar las dinámicas de la sociedad internacional y la inserción de Colombia en los mercados internacionales. Para ello, se gestionan estrategias que propenden por la solución de problemas organizacionales en un contexto globalizado, a través de la preparación académica integral acorde con los principios lasallistas establecidos en el marco conceptual del Desarrollo Humano, Integral y Sostenible (DHIS).

b. Visión

El programa de Negocios y Relaciones Internacionales para el año 2028 será reconocido como uno de los más importantes y respetados espacios de formación académica en el ámbito nacional, debido al desempeño en las pruebas de Estado. Además, se logrará una amplia proyección internacional gracias a la calidad de la docencia, la investigación y la articulación con el entorno.

2. Concreción del horizonte lasallista en el programa

El programa se enmarca dentro de los principios del desarrollo humano integral y sostenible, inculcando el respeto y la defensa de la dignidad de la persona, preservando y reforzando las siguientes características: socialmente participativo, culturalmente apropiado, técnicamente limpio, ecológicamente compatible, económicamente viable y sostenible, políticamente impactante, y éticamente responsable y pertinente. Particularmente el programa enfatiza la importancia de la educación y la comprensión pública de la ciencia y la tecnología para el conjunto de la sociedad; para tal fin, estudia los modelos de desarrollo y de internacionalización que afectan las políticas públicas especialmente las referentes al desarrollo humano integral y sostenible.

3. Conceptos fundamentales del programa

Las relaciones internacionales han dejado de ser el terreno de la relación entre estados de manera casi excluyente y se transforman en el campo de interacción entre diversidad de actores, entre ellos, empresas, organizaciones internacionales, comunidades regionales y locales, así como entre las personas. Esta perspectiva de las relaciones internacionales permite comprender la necesidad de asumir el mundo como un mercado ampliado, respetando las identidades nacionales y subnacionales y afianzando las relaciones a través de negocios y compromisos comerciales de gran magnitud, lo cual genera bienestar en la población. El programa de Negocios y Relaciones Internacionales ofrece, desde una perspectiva interdisciplinaria, una plataforma de conocimientos que combina campos de las ciencias sociales, políticas y económicas.

4. Núcleos problemáticos que interpelan la formación

Núcleo problemático 1. Evolución de la sociedad internacional y globalización de las organizaciones. En este núcleo se aborda la identificación y el análisis de las lógicas, dinámicas y mecanismos de transferencia en la evolución del sistema internacional y su incidencia en la glocalización de las organizaciones.

Núcleo problemático 2. Estrategias organizacionales internacionales y contexto globalizado. En este núcleo se aborda la identificación y la gestión de estrategias internacionales para la solución a los problemas organizacionales en un contexto globalizado.

Núcleo problemático 3. Fenómenos sociales, desarrollo humano integral y sustentable e intervención desde los negocios y las relaciones internacionales. En este núcleo se abordará la identificación y análisis de las problemáticas en el contexto social, económico y político, y se aprenderá a gestionar soluciones integrales a esos fenómenos.

5. Componente pedagógico

5.1. La formación desde el programa

La formación se concibe como un proceso integral y se caracteriza por el acompañamiento fraterno y constante; reconoce a cada persona como un ser único, autónomo y responsable de su proceso formativo; se fomentan los valores de solidaridad y fraternidad; honestidad y responsabilidad social; respeto y tolerancia y esperanza y fe. Se busca que el futuro profesional adquiera un compromiso permanente con el conocimiento, de tal forma que le permita enfrentar los retos medioambientales, socioculturales y económicos que afectan y afectarán a todos.

5.2. El aprendizaje desde el programa

El aprendizaje desde el programa es de carácter activo, el estudiante es el centro del proceso y se privilegia el descubrimiento autónomo del conocimiento. Dadas las características de los campos disciplinares, y su alto nivel de transformación en el tiempo, se privilegia el desarrollo de la capacidad de aprender a aprender.

El aprendizaje es un proceso continuo, experiencial y teórico-práctico, basado en la constante actualización como factor determinante en un entorno globalizado. Esta mirada del aprendizaje sitúa al estudiante como el centro del proceso y reconoce su capacidad de actuar de manera autónoma para aportar en sus procesos formativos.

5.3. La enseñanza desde el programa

La enseñanza en el programa es el proceso a través del cual se disponen diferentes estrategias y metodologías con miras a potencializar en los estudiantes su capacidad para identificar, analizar y resolver problemas; procesar información; conceptualizar; diseñar y poner en marcha propuestas creativas para gestionar soluciones. Las estrategias de enseñanza propuestas favorecen el desarrollo del pensamiento.

5.4. La evaluación desde el programa

Dado que el programa privilegia el aprender a aprender, las estrategias de evaluación buscan que el estudiante desarrolle habilidades de autoconocimiento y autorregulación. En tal sentido, se cuenta con múltiples estrategias de evaluación —acordes con las operaciones mentales que se desarrollan en la enseñanza— así, se utilizan estrategias de evaluación como: situaciones reales; simulaciones; procesos de investigación y resolución problemas. La evaluación se desarrolla a lo largo del proceso de aprendizaje e implica el diseño y uso de rúbricas; así mismo, se enfatiza en la recolección de evidencias como portafolios de trabajo y bitácoras. En síntesis, la evaluación en el programa se orienta

a comprobar el logro de destrezas cognitivas y procedimentales; así como la capacidad de razonamiento para plantear y solucionar problemas.

6. Investigación

La investigación en el programa ha permitido ampliar las fronteras del conocimiento de estos dos saberes a través del examen de variables cuantitativas relacionadas con la sociedad nacional y global, y a través de diversas perspectivas epistemológicas, que incluyen preguntas y procedimientos emergentes. Este proceso ha sido liderado por los grupos y semilleros de investigación donde participan profesores y estudiantes del programa.

Si bien, los grupos de investigación de la universidad son espacios de análisis abierto para toda la comunidad universitaria, el programa particularmente aporta y se nutre de tres grupos: 1) Grupo de Investigación Interdisciplinar en Política y Relaciones Internacionales (GIPRI); 2) Grupo de Estudios Sociales, Financieros e Internacionales (ESFI) y 3) Grupo Interdisciplinario de Investigación en Desarrollo, Estructuras Económicas, Políticas Públicas y Gestión (GIDEP).

6.1. Líneas de investigación

Ciudadanía ética y política. Tiene como objetivo establecer la problematización y los alcances de los postulados éticos, políticos y ciudadanos para la sociedad actual internacional. Lo anterior se obtiene a partir de las actuaciones políticas de los ciudadanos y las formas de reconciliación que tengan en cuenta las condiciones de las víctimas y los perpetradores.

Gestión, entorno y competitividad de las organizaciones. Busca generar conocimiento mediante la investigación y la transferencia a las organizaciones colombianas que buscan la sostenibilidad, la sustentabilidad y la competitividad en los entornos complejos de los mercados nacionales y globales. A partir de lo anterior, se genera apropiación en el desarrollo de los procesos organizacionales, a partir del mejoramiento de la relación gestión-competitividad, teniendo en cuenta la gestión de la cadena de valor.

6.2. Modalidades de grado

Desarrollo de un proyecto investigativo disciplinar. Siguiendo las orientaciones de la universidad, esta modalidad de grado se refiere al desarrollo de proyectos de investigación que responden a problemáticas concretas en diferentes campos de conocimiento. Se ha logrado que los estudiantes, como investigadores principales, obtengan resultados novedosos en el campo de los negocios y las relaciones internacionales.

Participación activa en proyectos de investigación disciplinar o interdisciplinar. Se entiende como la participación de los estudiantes en investigaciones cuyo objeto de estudio se aborda a partir de disciplinas particulares o en proyectos en los cuales la solución al problema abordado se asume particularmente por varias disciplinas. Estos proyectos pueden ser desarrollados por colectivos de docentes de la universidad en asocio con equipos externos; en todo caso uno de los profesores de la universidad, perteneciente al proyecto o semillero de investigación, será designado como tutor, a fin de garantizar el adecuado acompañamiento y la culminación exitosa del proceso.

Proyecto de emprendimiento. Esta modalidad está orientada a la creación de empresas mediante la incorporación de tecnologías como planes de negocios u otras similares. Esta modalidad de grado ha generado que nuestros egresados sean reconocidos por parte de la opinión pública por sus iniciativas, especialmente en contextos de crisis.

Cogrado. Hace referencia a la articulación que un estudiante de pregrado hace con un programa de posgrado de la universidad y que conduce a la obtención de un título profesional y título posgradual. Es una oportunidad académica mediante la cual, un estudiante de pregrado de la universidad puede cursar espacios académicos de una especialización o maestría como modalidad de grado.

Prácticas y pasantías. En esta modalidad de grado corresponde a la realización de prácticas profesionales o pasantías de investigación en escenarios relacionados con el campo o los campos de conocimiento de cada programa de

formación. Los estudiantes del programa de Negocios y Relaciones Internacionales han realizados prácticas en diferentes organizaciones tanto públicas como privadas tales como el Ministerio de Salud, Ministerio de comercio, el Departamento Nacional de Planeación, la Escuela de Guerra, la bolsa de valores de Colombia, Marca país, Cencosud, Ecopetrol, entre otros.

6.3. Estrategias de divulgación del conocimiento

El programa emplea diversas estrategias para la divulgación de sus ejercicios de investigación. Se cuenta con producción de libros, capítulos de libro, artículos en revistas especializadas, participación en congresos nacionales e internacionales y en eventos de semilleros de investigación. Igualmente, el programa desarrolla seminarios, talleres, coloquios, conversatorios, paneles y otras estrategias para la divulgación de conocimiento hacia la comunidad en general.

7. Intersectorización e internacionalización en el programa

El programa de Negocios y Relaciones Internacionales gestiona con diversos actores, de carácter público y privado, diferentes propuestas de relacionamiento, entre las que se encuentran espacios como Business Leaders Talks, IMPEX (Feria de emprendimiento en importaciones y exportaciones), los Faculty Led Programs y los cursos hechos a la medida.

Las relaciones con el sector local, nacional e internacional se han concebido a partir de la capacidad que se tiene de atender las necesidades de formación que tiene la comunidad académica, la comunidad empresarial y gubernamental, en los campos disciplinares que le son propios. En este relacionamiento, son fundamentales los profesores, quienes dinamizan y ejecutan estas actividades.

En el ámbito internacional, el programa pertenece a las más importantes redes en los campos de los estudios internacionales como son Academy of International Business (AIB), Business Association of Latin American Studies (BALAS), United Nations Center for Trade and Development (UNCTAD) y Global Partners in Education. Estas redes permiten ejercicios de intercambio

de conocimiento y aprendizaje para el desarrollo pertinente de los campos de saber propios del programa. Además, el programa evalúa permanentemente la interacción con diversas organizaciones del orden nacional e internacional.

8. Vínculos con otros programas

El programa cuenta con una articulación estratégica con los programas de Economía, Finanzas y Comercio Internacional, Administración y Contaduría, con los cuales puede llegar a compartir hasta el 65 % de los espacios académicos, facilitando de esta forma la doble titulación, el doble programa, el cogrado y los avances en los diálogos interdisciplinarios que permiten dar respuestas a los problemas complejas de la sociedad actual.

9. Competencias

Vigentes⁵

- Reconoce cómo se ha organizado la sociedad internacional a través del tiempo y analiza cuál ha sido la dinámica de Colombia en la sociedad internacional.
- Analiza las diferencias socio-culturales, económicas y políticas que afectan a las organizaciones en la sociedad internacional.
- Propone y gestiona estrategias de internacionalización organizacional a partir del análisis de contexto y la simulación de variables del entorno.
- Propone y evalúa soluciones integrales y pertinentes para las organizaciones mediante estrategias basadas en el análisis del contexto de los negocios y las relaciones internacionales.

5 Resolución MEN 012668 de 2021.

- Desarrolla procesos investigativos aplicando diversas metodologías para el análisis y la solución de problemas políticos, sociales y económicos, comunicando conceptos, modelos, proyectos y resultados en idiomas de aceptación y comprensión universal.

10. Perfil del egresado

El egresado del programa será un profesional con sólidas bases conceptuales y técnicas, en las áreas de los negocios y las relaciones internacionales, en especial, con fortalezas para identificar, analizar, y gestionar estrategias que brinden solución a los problemas organizacionales en un contexto globalizado, tomando como referente los criterios éticos y de sustentabilidad del Desarrollo Humano, Integral y Sostenible. Por esta razón, se busca que los estudiantes vislumbren los procesos políticos, económicos y socio-culturales que han marcado, durante la era moderna, las decisiones, tanto empresariales como gubernamentales, determinantes en las dinámicas productivas y de internacionalización del mundo contemporáneo.

PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA

ADMINISTRACIÓN

DE EMPRESAS

1. Contextos de realidad y retos que enfrenta el programa

La proyección de la nueva Unidad Académica, fusionando las facultades de Ciencias Administrativas y Contables, con Ciencias Económicas y Sociales, permite la articulación de procesos en torno a la flexibilidad, la interdisciplinariedad y la movilidad entre programas de pregrado y postgrado; facilitando el tránsito de profesores y estudiantes en espacios académicos de interés común, además de configurarse la unidad de criterio en asuntos administrativos. Por tanto, desde el programa de Administración de Empresas se asume el reto de dar respuesta a las demandas empresariales y sociales con altos estándares de calidad, pero en un contexto global y en una dinámica de relacionamiento con la Empresa, el Estado y la Sociedad, en cumplimiento de la misión institucional.

a. Misión

Es un programa académico orientado a la formación integral de profesionales, con pensamiento crítico, estratégico, holístico, emprendedor y altamente competitivos en la administración y gestión de las organizaciones, que, a través de una estructura curricular pertinente, propende por el bienestar social, económico, ambiental y por la transformación social y productiva de la región y del país.

b. Visión

Nos consolidamos como un programa académico referente en el contexto nacional e internacional por la excelencia académica, demostrada en los aportes

a los procesos de investigación, de proyección social y formación de profesionales líderes en la transformación social y productiva de Colombia.

2. Concreción del horizonte lasallista en el programa

El programa de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle aporta al horizonte establecido en el PEUL, mediante profesionales éticos, emprendedores, innovadores y con formación integral en el humanismo, la ciencia administrativa y la tecnología; con capacidad de generar ideas que impacten positivamente el desarrollo económico, la competitividad y la productividad de las organizaciones y su entorno.

3. Concepto fundamental del programa

Administrar, significa etimológicamente servir. En este sentido, puede definirse la administración como la acción de servir a otro, de cuidar los bienes de otro, de encargarse de los asuntos de otro. Por tanto, el concepto fundamental del programa se encuentra alrededor de las organizaciones y la relación con el entorno, abarcando el pensamiento administrativo (teorías y enfoques administrativos), el proceso administrativo (planeación, organización, dirección y control) y aspectos estratégicos (emprendimiento, estrategia, prospectiva, cultura organizacional, operaciones, talento humano, marketing, finanzas e innovación). Por tanto, el programa forma profesionales que actúan en las organizaciones de manera cooperativa y colaborativa, esto con el propósito de lograr su sostenibilidad y contribuir al desarrollo económico y social del país, fundamentados en la filosofía de la Universidad de La Salle.

4. Núcleos problémicos que interpelan la formación

Núcleo problémico I. Gerencia estratégica y organizaciones. En este núcleo se abordan situaciones que proporcionan a los estudiantes las herramientas para afrontar los nuevos retos de la gestión organizacional en entornos globales dinámicos, en ambientes de incertidumbre y con miras a generar ventajas competitivas para las organizaciones.

Núcleo problémico 2. Gestión y procesos organizacionales. El núcleo permite al programa enfocar su currículo a las nuevas dinámicas de la gestión en las organizaciones. El actual contexto exige el desarrollo de capacidades humanas y profesionales, para la apropiación de conocimientos socialmente significativos y la gestión sistémica de todas y cada una de las actividades que despliegan las empresas e instituciones. En tal sentido, los procesos organizacionales son un activo estratégico que permite desarrollar ventajas competitivas sostenibles.

Núcleo problémico 3. Innovación social y emprendimiento. Este núcleo busca incentivar la innovación social y el emprendimiento como ejes articuladores del desarrollo Humano Integral y sustentable (DHIS). Por tanto, desde la disciplina, se ofrecen herramientas que facultan a los profesionales a gestionar de manera estratégica el conocimiento para enfrentar escenarios organizacionales diversos en armonía con el entorno.

5. Componente pedagógico

5.1. La formación desde el programa

El programa de Administración de Empresas promueve la formación de profesionales con responsabilidad ética, social, humana y ambiental, capaces de afrontar, de manera creativa e innovadora, los retos y desafíos que las organizaciones enfrentan contribuyendo al desarrollo humano productivo y económico de Colombia. Asumiendo la fortaleza del perfil de formación lasallista, un administrador de empresas integro que piensa, decide y sirve.

5.2. El aprendizaje desde el programa

El aprendizaje se concibe como el proceso a través del cual se modifican y adquieren competencias, habilidades, destrezas, conocimientos, conductas y valores. Esto como resultado del estudio, la experiencia, la interacción con las personas, la instrucción, el razonamiento, la observación y la investigación. El programa reconoce que cada persona tiene una forma particular de

aprender y desde esta premisa los profesores están atentos a identificar y valorar los estilos y los ritmos de aprendizaje de los estudiantes.

5.3. La enseñanza desde el programa

La enseñanza se concibe como el conjunto de mediaciones que posibilitan la participación del estudiante en la construcción de su conocimiento; implica la interacción de tres factores: el profesor, docente o maestro; el alumno o estudiante y el objeto de conocimiento. Es así como, los profesores con una larga trayectoria en la docencia y la práctica profesional, obran como gestores de ambientes de aprendizaje donde prevalece el respeto a la diferencia, la inclusión, la inmersión en la tradición lasallista de formación de administradores y la promoción de los valores declarados por la institución ante la sociedad y las organizaciones.

5.4. La evaluación desde el programa

La evaluación se concibe como un componente del proceso educativo, a través del cual el profesor observa los resultados de aprendizaje, recoge productos del proceso y analiza la apropiación de competencias con respecto a las posibilidades, necesidades y logros de los estudiantes. Esto con el objetivo de reflexionar, emitir juicios de valor y tomar decisiones pertinentes y oportunas para aportar al mejoramiento o la superación de las dificultades. En el programa la evaluación del aprendizaje se consolida desde la evaluación diagnóstica, formativa y sumativa, garantizando una relación equilibrada entre el proceso de formación y las formas de evaluación; privilegiando la evaluación del profesor, la coevaluación de los pares y la autoevaluación del sujeto, frete a su propio proceso de aprendizaje.

6. Investigación

La Universidad de La Salle desarrolla la gestión de la investigación desde la noción de Líneas Institucionales de Investigación, las cuales promueven la construcción de conocimiento y la activa participación de docentes y estudiantes en

la formulación y ejecución de proyectos que aportan al desarrollo de habilidades investigativas y a la creación de iniciativas orientadas a resolver problemáticas de diferente índole.

6.1. Líneas de investigación

Las líneas de investigación se enfocan: a) gestión, administración y organizaciones, razón de ser del programa que prioriza temas en emprendimiento y gestión financiera; b) desarrollo de empresas de familia, en sus dimensiones económicas, de control y de toma de decisiones, a partir de propuestas innovadoras orientadas a mejorar su competitividad en los mercados; c) desarrollo de empresas de economía solidaria, caracterizando diferenciando y dinamizando una forma de organización social y solidaria; d) evaluación del impacto social de las actividades económicas organizacionales.

El programa cuenta con ocho grupos de investigación reconocidos ante Min-ciencias, que agrupan el 90 % de la planta de personal docente en diferentes categorías y logros; se resaltan el grupo de Estudios de las Organizaciones y el Emprendimiento (GESOE), Sigma Empresarial; Grupo Lasallista de Economía Solidaria (LES). Así mismo, el programa impulsa y apoya el trabajo de los semilleros de investigación como una forma de acercamiento de los estudiantes a ejercicios de investigación real.

6.2. Modalidades de grado

Cinco modalidades de grado relacionados con el campo de conocimiento del programa de Administración de Empresas, relacionadas a continuación:

Desarrollo de un proyecto investigativo disciplinar. Conlleva al desarrollo de proyectos de investigación que respondan a problemáticas concretas en diferentes campos del conocimiento. Se fundamenta en la aplicación de los avances disciplinarios a fin de contribuir a la solución de problemáticas empresariales y sociales.

Participación activa en proyectos de investigación disciplinar o interdisciplinar. Se aborda a partir de disciplinas particulares o en proyectos en los cuales la solución al problema se asume articuladamente por varias disciplinas. El estudiante aporta y apoya al desarrollo del tema de investigación según problemáticas planteadas en los mismos.

Cogrado. Hace referencia a la articulación del programa de pregrado con uno de posgrado, para que el estudiante fortalezca su formación acorde a alguna línea de conocimiento de su interés.

Prácticas y pasantías. La realización de prácticas profesionales o pasantías de investigación se realizan en contextos relacionados con el campo de conocimiento del programa de Administración de Empresas. Aporta al sector empresarial y social a la solución de problemáticas específicas.

Emprendimiento. Fomenta y apoya la creación de empresas mediante la incorporación de metodologías como planes de negocios u otras similares, incentivando en el estudiante la posibilidad de identificar oportunidades de negocio en un entorno específico y plantear propuestas empresariales encaminadas a generar innovación, rentabilidad y competitividad.

6.3. Estrategias de divulgación del conocimiento

La divulgación de los conocimientos derivados de las investigaciones realizadas se efectúa por múltiples canales, tales como: la revista de investigaciones y las revistas temáticas Unisalle; también, revistas indexadas nacionales e internacionales, libros y publicaciones especializadas, presentación de los resultados en eventos nacionales e internacionales, productos de apropiación social del conocimiento y transferencia tecnológica.

7. Intersectorización e internacionalización en el programa

El programa cuenta con acreditación de alta calidad, y se encuentra en el proceso por lograr la Acreditación Internacional de alta calidad con el Consejo de

Acreditación para Escuelas y Programas de Negocios (ACBSP). A través de la protocolización de los convenios, el programa en los últimos diez (10) años, ha atendido las necesidades de más de 420 Fundaciones en el marco Administrativo. En este contexto se ha dispuesto de 510 estudiantes para atender este llamado de las Fundaciones. El principal vínculo, es generado con el Banco Arquidiocesano de Alimentos, organización que tiene adscritas alrededor de 1200 Fundaciones, las cuales pone a disposición del programa, para capacitar a sus asociados/as o fortalecerlas, según requerimiento.

El programa promueve y apoya la movilidad de profesores y estudiantes en ambas vías; fortalece los vínculos y estrategias orientados a la construcción de relaciones, mediante la relación con diferentes redes académicas y asociaciones nacionales e internacionales, como: el Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA) y la participación activa en la Red de Emprendimiento; la Asociación Colombiana de Facultades de Administradores (ASCOLFA); el Consejo Profesional de Administradores de Empresas (CPAE); La Red Universitaria de Emprendimiento (REUNE); la Red de Estudios Latinoamericanos y de Negocios (RELAYN); la Asociación Iberoamericana de Economía, Administración y Marketing (ASIBEAM).

Una de las formas explícitas en que el programa interactúa y fortalece sus relaciones con el Estado, es a través del convenio con la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en el marco del proyecto NAF o Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal, con el cual, DIAN-universidad, buscan formar una cultura tributaria en personas de baja renta. Se cuenta con convenios suscritos con las Alcaldías de Tabio, Mosquera y Tenjo, así como en las relaciones establecidas con la Fundación Universitaria Unisangil, en proyectos de investigación que contribuirán al desarrollo de las organizaciones asociativas rurales, entre otros relacionamientos empresariales.

8. Vínculos con otros programas

El programa de Administración de Empresas tiene una oferta flexible, amplia y atractiva para la formación profesional e integral de sus estudiantes. Se

proyectan, de los 48 espacios académicos en la nueva malla curricular, 27 espacios comunes con el programa de Finanzas y Comercio Internacional, 28 con Economía, 22 con negocios y relaciones internacionales y 27 con Contaduría Pública. En cuanto a la articulación del programa con la nueva facultad (Ciencias Económicas y Sociales/Ciencias Administrativas y Contables), se incluyen seis (6) electivas, cinco (5) espacios académicos de praxis investigativa y cuatro (4) de formación lasallista, además de facilitar el tránsito entre: a) programas académicos de pregrado y b) programas de posgrados.

9. Competencias

Vigentes⁶

- Identifica y comprende, desde diversas perspectivas teóricas, los fundamentos administrativos que definen las organizaciones y su entorno.
- Integra y aplica los conocimientos administrativos en diversos ámbitos organizacionales.
- Toma decisiones y gestiona procesos creativos e innovadores para crear, fortalecer y consolidar organizaciones sostenibles, perdurables y productivas.

Adicionales

- Aplica en sus actuaciones y comportamientos criterios basados en la ética y en los valores para la construcción de entornos responsables, dinámicos y comprometidos con el Desarrollo Humano Integral y Sustentable (DHIS), estando en la capacidad de comunicarse asertivamente con sus colaboradores, para promover la confianza y la transparencia organizacional y social.

6 Resolución MEN 7195 de 2019.

10. Perfil del egresado

El egresado del programa de Administración de Empresas se caracteriza en el medio organizacional, empresarial y social, como una persona íntegra, líder y emprendedora, con una visión sistémica del entorno, competente para gerenciar estratégicamente organizaciones en ambientes globales. Con la habilidad de aplicar sus conocimientos en el estudio, comprensión y transformación de las organizaciones y su entorno regional, nacional e internacional; comprometido con el Desarrollo Humano Integral y Sustentable, con capacidad de aprendizaje continuo, de diálogo, de trabajo en equipo y con visión estratégica del cambio.

PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA **CONTADURÍA PÚBLICA**

1. Contextos de realidad y retos que enfrenta el programa

El programa de Contaduría Pública que ofrece la Universidad de La Salle es un proyecto educativo que planifica, desarrolla, articula y evalúa a partir de los lineamientos específicos del área del saber que le corresponde. Además, refleja la inserción de una propuesta formativa a nivel de pregrado, en metodología presencial, con carácter práctico e interacción entre los diferentes actores de la academia y empresarios.

Es un programa de pregrado que guarda coherencia con la regulación nacional e internacional, con estándares de aceptación mundial, acogiendo a las mejores prácticas de regulación contable internacional para el ejercicio profesional.

a. Misión

El programa de Contaduría Pública de la Universidad de La Salle aporta a la sociedad colombiana profesionales que garanticen la confianza pública a través de la solución de problemas de la organización y su entorno local, de la información contable y del control organizacional; lo anterior, mediante la aplicación de conocimientos, principios y herramientas orientadas a la rendición de cuentas, la gestión del riesgo y el buen gobierno, con responsabilidad social y ambiental.

b. Visión

En el 2027, el programa de Contaduría Pública de la Universidad de La Salle será reconocido por su alta calidad; por sus aportes académicos, investigativos y de proyección social; por su capacidad de reconocimiento y respuesta a problemas relacionados con los sistemas de información contable y financiera; el control organizacional; la lucha contra la corrupción en las organizaciones y

la ética, en el marco del Desarrollo Humano, Integral y Sustentable (DHIS); y por valorar como eje de desarrollo a la persona y como propósito el bien común, la sociedad.

2. Concreción del horizonte lasallista en el programa

El programa de Contaduría Pública promueve en sus procesos formativos los objetivos institucionales mediante su acción pedagógica encaminada a formar profesionales con pensamiento crítico y creativo, con capacidad de desarrollar proyectos de vida dentro de marcos éticos y humanísticos, con capacidad para utilizar en forma idónea el marco conceptual y normativo de la contaduría pública y aportar a la transformación social y productiva de su entorno.

En este contexto, y de acuerdo con lo expresado en los lineamientos misionales del programa, este contribuye a la formación de profesionales y ciudadanos éticos y responsables que garanticen la confianza pública en el marco del Desarrollo Humano Integral y Sustentables; con una visión sistémica para la solución de problemas de la organización y su entorno, la información contable y el control organizacional; la aplicación de conocimientos, principios y herramientas orientados a la rendición de cuentas de los individuos y las organizaciones con responsabilidad social y ambiental y con una clara y pertinente formación en investigación coherente con el objeto de estudio del programa.

3. Conceptos fundamentales del programa

El programa de Contaduría Pública de la Universidad de La Salle contribuye a la comprensión de las problemáticas que se presentan en las organizaciones y del contexto en el que estas desarrollan su actividad. Una formación que promueva la comprensión entre los estudiantes sobre su capacidad transformadora y del poder de su ejercicio reflexivo para la generación de cambios significativos en el medio en el que se desempeña y, en general, para el país.

4. Núcleos problemáticos que interpelan la formación

Núcleo problemático 1. Sistemas de información y entorno. Se refiere a la identificación y análisis del entorno y las características de las organizaciones, en articulación con la propuesta institucional del Desarrollo Humano Integral y Sustentable, en procura de precisar el papel de los sistemas de información contable y de control vinculados que le son propios.

Núcleo problemático 2. Transparencia y rendición de cuentas. Aborda el papel de la transparencia informativa y de la rendición de cuentas de los individuos y las organizaciones en la generación de confianza pública entre los grupos de interés.

Núcleo problemático 3. Gestión de proyecto y gestión organizacional. Se refiere a la gestión de proyectos, bajo estándares profesionales aplicables a la gestión de las organizaciones, respecto de los sistemas de información contable y de control, que se articulen con la responsabilidad social y ambiental que les compete a las organizaciones, en el marco de la ética profesional y los valores lasallistas.

5. Componente pedagógico

5.1. La formación desde el programa

El programa reconoce la formación como el proceso a través del cual los estudiantes construyen conocimiento a partir de su propio criterio, de tal forma que respondan de manera, además de técnica, crítica y reflexiva a las situaciones que requieren de su acción profesional. Para ello, el desarrollo de competencias en ambientes problematizadores se convierte en el medio que posibilita la apropiación de conocimiento y, a su vez, el desarrollo de habilidades en el campo de la contaduría pública.

5.2. El aprendizaje desde el programa

El programa concibe el aprendizaje como el proceso a través del cual los estudiantes adquieren habilidades, destrezas, conocimientos, conductas y valores propias de la disciplina contable. El aprendizaje se promueve mediante prácticas pedagógicas y estrategias didácticas que involucran procesos de acción y reflexión continuos; con miras a que los estudiantes desarrollen estructuras de pensamiento cada vez más complejas que les permitan acceder no solo al conocimiento de su disciplina, sino a la comprensión de esta dentro del marco de otras disciplinas que, en su conjunto, pueden aportar a la identificación de problemas y a la identificación de soluciones responsables y éticas.

5.3. La enseñanza desde el programa

El programa asume la enseñanza como el proceso mediante el cual se favorece la construcción de conocimientos; el intercambio de ideas y experiencias, habilidades o hábitos entre los actores de la comunidad académica. De esta manera, encamina sus prácticas académicas, investigativas, de extensión y de proyección social a la solución de problemas organizacionales dentro de ambientes éticos y transparentes; contribuye, también, en sus prácticas curriculares y extracurriculares, al respeto por la vida a través del cuidado del medio ambiente. La enseñanza en el programa se fundamenta en la relación de acompañamiento fraterno entre educadores y educandos.

5.4. La evaluación desde el programa

La evaluación se concibe en el programa como el proceso permanente, sistemático e integral mediante el cual se analiza, valora y reconoce la participación de los estudiantes, como sujetos de aprendizaje, en todas y cada una de las actividades que involucran su proceso formativo. En este sentido, el programa se acoge, en sus procesos de evaluación, también a los referentes institucionales, según los cuales, la evaluación debe ser asumida como un proceso multidimensional esto significa, que se debe evaluar en distintos momentos e involucrar

perspectivas e instrumentos diversos que atiendan a procesos humanizados, situados y acordes con las necesidades de quienes participan en ella.

La evaluación se asume entonces en el programa, no solo desde el punto de vista tradicional, cuantificable, sino que se da prioridad a la evaluación formativa concebida como un ejercicio de retroalimentación continuo (heteroevaluación, coevaluación, autoevaluación) entre los actores del acto educativo (profesores y estudiantes) que autorregula y potencia los procesos de enseñanza-aprendizaje.

6. Investigación

La investigación para el programa de Contaduría Pública es una actividad orientada a la obtención de nuevos conocimientos y su aplicación para la solución a problemas de la disciplina contable.

6.1. Líneas de investigación

Gestión, administración y organizaciones. Su objetivo es realizar proyectos que contribuyan al fortalecimiento de las organizaciones, desde análisis orientados a la planeación, organización, dirección y control estratégico, en el sector empresarial, privado y público.

Desarrollo de empresas de familia. Su objetivo es estudiar las empresas de familia, en sus dimensiones económicas, de control y de toma de decisiones, favoreciendo la construcción de conocimiento para este tipo de organizaciones, a partir de propuestas innovadoras orientadas a mejorar su competitividad en los mercados.

Desarrollo de empresas de economía solidaria. Su objetivo es caracterizar, diferenciar y dinamizar una forma de organización social y solidaria del tercer sector fundamentada en principios y valores universales para el desarrollo integral del ser humano, su impacto en los territorios, la política pública y la innovación social, a partir del estudio de su funcionamiento, organización, control a la gestión y toma de decisiones.

Impacto social de las actividades económicas organizacionales. Su objetivo es estudiar la organización y su relación con el entorno en el cual desarrolla su actividad; realidad que reconoce las organizaciones como generadores y atenuadores de problemas y externalidades sociales. Esto es abordado con una perspectiva financiera, contable, fiscal y administrativa.

Ética y responsabilidad organizacional. Su objetivo es instaurar procesos de investigación en aspectos conexos con la ética, la responsabilidad y corrupción en las organizaciones tanto públicas como privadas y la participación social como mecanismo de lucha contra la corrupción.

6.2. Modalidades de grado

Siguiendo las directrices de la universidad, los estudiantes del programa pueden optar por el desarrollo de un proyecto investigativo disciplinar o interdisciplinar; la participación activa en proyectos de investigación disciplinar o interdisciplinar; el cogrado; las prácticas y pasantías y el emprendimiento.

Es de destacar que el programa a través de las diferentes modalidades ha generado experiencias significativas, en términos del cogrado los estudiantes han logrado iniciar sus estudios de especialización en auditoría, mientras que a través de la modalidad de prácticas y pasantías ha logrado consolidar vínculos con empresas del sector público y privado, que han permitido acercar a los estudiantes a las realidades organizacionales y en ese mismo sentido visibilizar las características de los contadores lasallistas en el mercado laboral.

6.3. Estrategias de divulgación del conocimiento

La divulgación del conocimiento en el programa se efectúa por múltiples canales, vinculando a estudiantes, egresados y docentes en iniciativas que buscan propiciar el debate, la investigación y actualización disciplinar. Se realizan constantemente eventos con expertos y aliados, donde se pueden visibilizar además los avances y trayectorias de docentes y estudiantes.

En cuanto a resultados de investigación, la divulgación se realiza a través de revistas indexadas nacionales e internacionales; libros y publicaciones especializadas; presentación de los resultados en eventos nacionales e internacionales; productos de apropiación social del conocimiento y transferencia tecnológica.

7. Intersectorización e internacionalización en el programa

En un sentido sustantivo, la extensión universitaria lasallista hace referencia al conjunto de actividades y programas que se emprenden como proyección y transferencia de la experiencia formativa y la gestión del conocimiento de los diferentes saberes y disciplinas, expresadas en las siguientes líneas de acción: educación continuada; asesorías, consultorías, interventorías y asistencia técnica; programas de proyección y desarrollo social; unidades de extensión y cooperación; y, promoción de la identidad institucional⁷.

En cuanto a la proyección social y extensión, los beneficiados responden a comunidades, empresas, gobiernos, instituciones, organización de usuarios a quienes se les presta asistencia técnica. Así mismo, el programa de Contaduría Pública ha contribuido en procesos de servicios técnicos, asesorías y asistencias en los últimos años a entidades públicas y privadas.

Respecto a la internacionalización el programa desde su actualización curricular en el año 2016, considera la existencia de tres paradigmas internacionales que se conjugan e impactan los desarrollos profesionales y disciplinares contables existentes y hacia futuro. Los paradigmas son la utilidad líquida y realizada, donde solo importa el conocer la utilidad reflejada después del ejercicio contable; la utilidad de la información para la toma de decisiones, donde, a partir de la información financiera e información no financiera, se establecen los planes de acción de la empresa y, finalmente, la rendición de cuentas o *accountability*, cuyo alcance es mayor a los dos anteriores y que propende por catalizar las

7 Universidad de La Salle. (2014). *Nodos 5: La extensión en la Universidad de La Salle*. Ediciones Unisalle.

relaciones entre la organización y sus grupos de interés y exigir que los gestores se hagan responsables y asuman las consecuencias de sus acciones u omisiones.

Lo anterior, se refleja en el grado de correspondencia que tiene la malla curricular del programa de Contaduría Pública, con lo planteado por la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo (UNCTAD).

La universidad contempla la suscripción de convenios de cooperación académica y profesional con instituciones nacionales e internacionales de reconocido liderazgo. Dentro de las actividades que desarrollan se incluyen semestres completos con homologación de los espacios académicos, el inicio o fortalecimiento de estudios de inglés y cursos cortos de profundización en temas disciplinares. El proceso es ampliamente difundido y conocido entre los estudiantes, quienes atienden a las convocatorias animados por la experiencia de quienes ya han participado y exponen no solo los beneficios en su formación profesional sino, también, en su vivencia personal. Adicionalmente, la universidad ha establecido auxilios para el pago de la matrícula a quienes participan de los planes de intercambio (80 % de descuento en el costo de la misma) y cumplan con el promedio establecido, que es tres punto ocho (3.8).

8. Vínculos con otros programas

El programa de Contaduría Pública comparte espacios académicos con los programas de Administración de Empresa, Economía, Finanzas y Comercio Internacional, Ingeniería Industrial. Con el programa de Administración se comparten espacios de los primeros semestres, al pertenecer a la misma facultad. Con los demás programas mencionados, la relación se da a través de electivas.

9. Competencias

Vigentes⁸

- Comprende el entorno y las características de las organizaciones en las que ejecuta su trabajo, a partir de una visión sistémica del papel de los sistemas de información y el control, articulada al Desarrollo Humano Integral y Sustentable.
- Diseña programas y proyectos sobre los sistemas de información contable, financiera y de control organizacional, cuyos propósitos fundamentales son la transparencia informativa y la rendición de cuentas ante los distintos grupos de interés.
- Gestiona proyectos propios de los sistemas de información contable y de control, basado en la aplicación de estándares, que promueven la confianza pública desde la ética profesional y los valores lasallistas.
- Evalúa la situación y el desempeño de las organizaciones bajo esquemas de control y fiscalización, en procura del cumplimiento de sus objetivos y de la responsabilidad social que les compete.

10. Perfil del egresado

El contador público de la Universidad de La Salle está en capacidad de diseñar, gestionar y evaluar de manera idónea programas y proyectos concernientes a los sistemas de información contable y de control organizacional, bajo estándares profesionales, a partir de una visión sistémica de la organización, su orientación hacia la transparencia, la rendición de cuentas y la confianza pública, en el marco de la ética profesional, los valores lasallistas y el Desarrollo Humano Integral y Sustentable.

8 Resolución MEN 014579 de 2020.

PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA **ESPECIALIZACIÓN EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL DESARROLLO SOCIAL**

1. Contextos de realidad y retos que enfrenta el programa

La Especialización en Planificación y Gestión del Desarrollo Social (antes, Especialización en Planeación, Gestión y Control del Desarrollo Social) es un programa de posgrado con más de 22 años de existencia y una población que supera el millar de egresados. Se trata de una especialización de carácter interdisciplinar que cuenta con credibilidad en el medio y cumple su promesa formativa, a partir de un currículo que se renueva de forma permanente para atender los desafíos del desarrollo social de nuestro tiempo, en sintonía con los cambios de un mundo en constante transformación.

a. Misión

La Especialización en Planificación y Gestión del Desarrollo Social ofrece una formación integral del nivel de posgrado en torno a la planificación y gestión del desarrollo social, entendidas conjuntamente como un ciclo continuo e inacabado de distintas etapas que van desde la valoración de las condiciones iniciales, consulta con actores sociales, elaboración de diagnósticos, formulación, diseño de estrategias de implementación, puesta en marcha de intervenciones de desarrollo social hasta el seguimiento, evaluación y retroalimentación de políticas de desarrollo social.

b. Visión

En 2030, la Especialización en Planificación y Gestión del Desarrollo Social será reconocida en Colombia como un programa líder a nivel nacional en la formación de profesionales competentes para gestionar políticas de desarrollo social en los territorios, a partir de procesos democráticos y participativos que involucren a las comunidades, con capacidades para planificar, a partir de la identificación y comprensión de las necesidades sociales desde las particularidades del territorio.

2. Concreción del horizonte lasallista en el programa

Desde un punto de vista institucional, la Especialización en Planificación y Gestión del Desarrollo Social representa para la Universidad de La Salle un esfuerzo hacia la materialización del Desarrollo Humano Integral y Sustentable (DHIS), un horizonte de sentido institucional que no solo sintetiza su postura política frente a los grandes retos que afronta la humanidad en el mundo presente, sino que también constituye una apuesta ética hacia el respeto por la condición humana y hacia las demás especies que comparten la biósfera y que hacen posible su propia existencia.

3. Conceptos fundamentales del programa

El desarrollo entendido como un proceso integral que se orienta a la transformación de la sociedad con el fin de contribuir a la promoción y mejoramiento de la calidad de vida de los seres humanos. La planificación, por su parte, se entiende como el ejercicio propio de la acción del Estado, en los niveles nacional, regional y local, para disponer un conjunto de capacidades, en conjunto con organizaciones de la sociedad civil y el sector privado, que interpreten el sentir de los ciudadanos en busca de la transformación de la sociedad y sus instituciones, para mejorar la calidad de vida de las personas y consolidar la democracia participativa desde las comunidades. La planificación del desarrollo opera a partir “de los medios e instituciones sociales a su disposición: la democracia como fin y medio básico y fundamental; el mercado,

atendiendo a sus particularidades, restricciones y posibilidades (contribución a la eficiencia, restricciones en sus aportes sociales y redistributivos)⁹.

La gestión del desarrollo se comprende como el proceso integral que tiene lugar al interior de las organizaciones enfocadas al desarrollo social que comprende las fases o etapas de formular, implementar, gestionar y evaluar políticas, planes, programas y proyectos para el mejoramiento de la calidad de vida de comunidades y territorios. Tal proceso debe estructurarse a partir de un trabajo mancomunado con los beneficiarios a fin de potenciar procesos participativos de desarrollo en los territorios en dónde se aliente la autodependencia, la democracia y la vida en comunidad, en armonía con el medio ambiente.

4. Núcleos problémicos que interpelan la formación

Núcleo problémico I. Solución de problemas, liderazgo y territorio. Este núcleo problémico responde a la necesidad que enfrenta al profesional con las necesidades propias del desarrollo social de comunidades específicas en territorios concretos, desde organizaciones del sector público, la cooperación internacional, el sector privado o la sociedad civil. Tales necesidades cambian de comunidad en comunidad, así como a lo largo del tiempo en un mismo territorio. De allí surge la necesidad de contar con herramientas en materia de planificación y gestión del desarrollo social que incluyen, entre otras, la capacidad para estructurar políticas, programas y proyectos sociales, así como las habilidades para liderar equipos de trabajo en este campo.

9 Cuervo, L. M. (2010). *El desarrollo leído en clave de planeación: piezas para la reinención del concepto*. ILPES, CEPAL, Naciones Unidas.

5. Componente pedagógico

5.1. La formación desde el programa

El diseño y estructura del currículo apuntan al objetivo de contribuir con la transformación positiva de las realidades sociales de comunidades concretas en territorios, a partir de la acción profesional de especialistas que comprenden la planificación y gestión del desarrollo social como un “proyecto personal de vida”¹⁰. Bajo esta perspectiva, el estudiante es protagonista de su proceso de formación y alcanza su realización plena en el momento que impacta positivamente en las realidades del entorno social que le rodean.

5.2. El aprendizaje desde el programa

El estudiante como protagonista del proceso de aprendizaje, se concibe como un sujeto comprometido con su formación; en este sentido, la formación se orienta a favorecer el desarrollo de habilidades que le permitan asumir un rol como un líder del cambio social a partir de su capacidad para orientar procesos de transformación social con comunidades en territorios específicos desde organizaciones del sector público y privado, la cooperación internacional y la sociedad civil.

5.3. La enseñanza desde el programa

El programa fundamenta su estrategia de enseñanza en “una particular relación pedagógica caracterizada por el acompañamiento, la formación integral y la enseñanza de valores cristianos”¹¹. De este modo, la enseñanza desde el programa reconoce el carácter único de cada persona y sus potencialidades, el

10 De acuerdo con Coronado la formación o el *bildung* se entiende como “proyecto personal de vida” en tanto este “designa el camino que sigue una persona para alcanzar su particular ideal de formación [...] para hacer la ruta que desee”. Coronado, F. (2018) La formación frente a los cambios de la sociedad contemporánea colombiana. *Revista de la Universidad de La Salle*, (75), 13-38.

11 Universidad de La Salle. (2007). *Proyecto Educativo Universitario Lasallista (PEUL)*. Ediciones Unisalle. <https://ciencia.lasalle.edu.co/peul/>

valor de su autonomía y su capacidad para ser agentes de cambio social. Al mismo tiempo, la enseñanza desde el programa cuenta con un sello distintivo basado en la planeación rigurosa de los objetivos del aprendizaje, los contenidos y la organización de las actividades académicas, con el propósito de brindar al estudiante un sentido claro respecto a lo que va a recibir, cómo lo va a recibir y cuándo lo va a recibir, lo que implica que este también tenga claro qué se espera de él en términos de sus desempeños y logros de aprendizaje.

5.4. La evaluación desde el programa

La evaluación del programa tiene como propósito valorar el desarrollo de las competencias del estudiante previstas en el diseño curricular. En tal sentido, se privilegian los métodos de evaluación que examinan e indagan la argumentación original del estudiante a través de ensayos y exámenes escritos que ponen a prueba la capacidad de discernimiento frente a problemáticas sociales complejas existentes en territorios que exigen soluciones desde el punto de vista de la política pública a partir de procesos participativos con las comunidades. En esta misma línea, el programa también concibe el acto evaluativo como un componente integral del proceso de aprendizaje en el cual el estudiante retroalimenta su proceso con miras a madurar sus competencias de tipo argumentativo y propositivo.

6. Investigación

La investigación en el programa se encuentra estructurada alrededor de sus tres líneas de investigación, las cuales tienen su origen en los grupos de investigación en la facultad.

6.1. Líneas de investigación

El programa cuenta con tres líneas de investigación que se comparten con la Maestría en Estudios y Gestión del Desarrollo y que aportan a las reflexiones al interior de la especialización.

Políticas públicas y política social. En esta línea se estudian las políticas públicas como el hilo articulador entre las iniciativas del gobierno y la administración pública, las cuales buscan dar solución a problemas sociales que, en muchas ocasiones, rebasan la capacidad de respuesta del Estado. Se privilegia el estudio de las políticas públicas desde un enfoque de derechos, el cual representa un elemento distintivo para afrontar el cambio en la elaboración de las políticas, donde el punto de partida no sea la existencia de personas con necesidades que deben ser asistidas, sino sujetos con derecho a requerir determinadas acciones, prestaciones y conductas.

Economía del desarrollo. Aquí se estudian los problemas sociales y fenómenos propios de países en desarrollo con las herramientas y métodos propios de la economía. Ello involucra el uso de técnicas econométricas para comprender fenómenos como, por ejemplo, los determinantes microeconómicos de la pobreza y la desigualdad, la efectividad de intervenciones del desarrollo a partir de diseños de investigación de tipo experimental (con grupos comparables de tratamiento y control) y los factores que inciden las trayectorias de las personas en el mundo del trabajo, entre otros.

Desarrollo y relaciones internacionales. En esta línea se analiza el estudio del desarrollo desde una perspectiva crítica que involucra, entre otros, el uso de herramientas epistemológicas tales como el análisis crítico del discurso y la economía política (lo cual ofrece un punto de convergencia con la línea de Economía del Desarrollo). Entre las preocupaciones fundamentales que hacen parte de la línea se encuentra el papel de los estados nacionales, las instituciones internacionales, los grupos del poder económico y político y las comunidades que interactúan en el plano actual de la globalización con efectos que, en últimas, afectan las condiciones de vida y las realidades del nivel comunitario y local de lo que podría denominarse como el mundo en desarrollo.

6.2. Modalidades de grado

De conformidad con la legislación colombiana y la normativa institucional, los programas de especialización no tienen modalidades de grado. No obstante, el trabajo de profundización que se lleve a cabo dentro de la especialización aportará a los estudiantes herramientas de utilidad en el caso que continúen con sus estudios posgraduales.

6.3. Estrategias de divulgación del conocimiento

El programa cuenta con escenarios para la divulgación del conocimiento entre los cuales se cuentan: ciclos de Conferencias del Desarrollo Humano Integral y Sustentable, se realiza desde el año 2017 con conferencias durante los meses de clases en dónde participan docentes del programa, invitados externos y algunos trabajos de grado destacados por parte de docentes. Simposios de Estudios del Trabajo, evento que se organiza conjuntamente con la Asociación Colombiana de Estudios del Trabajo, ya cuenta con diez ediciones que han convocado investigadores nacionales y de algunos países del resto de Latinoamérica. Seminario Internacional de desarrollo y Territorio, este evento ya cuenta su cuarta edición, en el que se desarrollan conferencias internacionales y discusiones en mesas de trabajo.

Además de lo anterior, el programa hace parte de la Asociación Colombiana de Estudios del Trabajo con la que se organizan eventos relacionados con los estudios del trabajo en los que participan docentes, estudiantes e investigadores de diferentes regiones.

7. Intersectorización e internacionalización en el programa

El diseño curricular del programa está concebido para potenciar los procesos de enseñanza y aprendizaje a partir de la internacionalización. Esto se realiza, fundamentalmente, a partir de seminarios impartidos por profesores visitantes provenientes de universidades alrededor del mundo y que proveen una visión alternativa y diversa; pasantías de investigación a realizar en universidades e

instituciones fuera del país con los que se tienen convenios interinstitucionales para tal fin (un enfoque del currículo que trasciende la visión netamente local de los problemas del desarrollo y que apuesta por una visión global que promueve la cooperación Sur-Sur y el trabajo mancomunado de los pueblos); el ingreso de estudiantes internacionales que realizan parte o la totalidad de sus estudios posgraduales en el programa y, la realización de eventos académicos internacionales.

8. Vínculos con otros programas

La Especialización en Planificación y Gestión del Desarrollo Social se encuentra articulada con otros programas de posgrado de la Universidad, en particular con la Maestría en Estudios y Gestión del Desarrollo. También pueden homologar espacios académicos para continuar la Maestría en Investigación e Intervención Social mediante el. Del mismo modo, la especialización recibe estudiantes de pregrado de distintos programas de la Universidad que cursan materias en la misma bajo la modalidad de cogrado.

9. Competencias

Vigentes¹²

- Diseña políticas e intervenciones de desarrollo social en los territorios, a partir de evidencia recopilada mediante los métodos de investigación social propios del campo de estudio, en busca de un desarrollo humano integral y sustentable.
- Lidera procesos de cambio social en el contexto propio de cada territorio, a partir de habilidades y destrezas que le permiten trabajar asertivamente con las comunidades, de la mano de organizaciones y equipos de trabajo encaminados al desarrollo social.

12 Resolución MEN 008293 de 2020.

- Gestiona la implementación de políticas, planes, programas y proyectos sociales, a partir del dominio de herramientas y técnicas para la planificación del desarrollo social, la gerencia de organizaciones y la gestión integral de proyectos sociales.
- Comprende y aplica los principios de la solidaridad y el trabajo colaborativo para promover un desarrollo humano integral y sustentable desde los equipos de trabajo en que se desempeña, a fin de proyectarlos al bienestar de las comunidades en el territorio.

10. Perfil del egresado

El perfil del egresado de la Especialización en Planificación y Gestión del Desarrollo Social se caracteriza por su capacidad para a) dirigir organizaciones enfocadas al desarrollo social en los territorios a partir de condiciones de liderazgo y dominio técnico de los principios de planificación, formulación de políticas públicas y gerencia integral de proyectos de desarrollo con comunidades, b) comprender el desarrollo desde la perspectiva del territorio como espacio socialmente construido, interactuando asertivamente con las comunidades en busca de soluciones consensuadas y adecuadas a las particularidades de los grupos sociales beneficiarios y c) aplicar los principios del desarrollo humano integral y sustentable, basados en la solidaridad y el trabajo colaborativo, para promover el cambio social y el bienestar de los grupos sociales menos favorecidos.

PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA **ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA FINANCIERA**

1. Contextos de realidad y retos que enfrenta el programa

La gerencia financiera abarca de forma transversal las funciones administrativas básicas empresariales de planear, organizar, dirigir y controlar, dado que independientemente del satisfactor o el ánimo de lucro de las organizaciones, todas ellas tienen recursos que administrar y para ello se deben tomar decisiones de inversión, financiación y operación. La especialización proporciona herramientas teóricas, metodológicas y técnicas, con soporte en herramientas tecnológicas y software especializado, que permiten a sus egresados ser protagonistas en sus campos de acción para contribuir al cumplimiento de los objetivos organizacionales y en especial del objetivo básico financiero (OBF).

La sociedad en general y las generaciones que convivimos en el planeta enfrentamos uno de los mayores retos de la sociedad moderna, sobrevivir a una pandemia y a su vez continuar las actividades económicas de forma sostenible y rentable. El desafío nos pone de manifiesto disyuntivas creadas por el mismo sistema económico y social en que vivimos, el cual supone habilidades de adaptación al cambio, resiliencia, creatividad, manejo del tiempo y de las nuevas tecnologías, siendo indicadores de las competencias que debemos tener en cualquier labor profesional.

Desde el campo de las finanzas, los desafíos no son menores, las empresas y personas debemos gestionar unos recursos escasos para poder subsistir y alcanzar muchos de los objetivos y logros personales y económicos, no obstante, la situación de quiebra masiva y desempleo invita a los financieros a ser altamente competentes en la toma de decisiones de operación, inversión y

en especial de financiación, que promuevan la subsistencia empresarial y la económica de los individuos y las familias. Hoy nos afrontamos a rentabilidades negativas, inversiones riesgosas, volatilidad en los mercados y países, inestabilidad política y social, entre otros aspectos que se deben afrontar con capacidad y valentía y creatividad, porque de esa manera, se podrá recomponer el tejido social y empresarial, del cual dependemos para subsistir.

a. Misión

La misión del programa de Especialización en Gerencia Financiera es la formación integral y de alta calidad en finanzas a profesionales de distintas áreas del conocimiento que contribuyen a la transformación del ser humano, de la sociedad y de las empresas a nivel nacional e internacional a través de sus acciones, con un alto sentido social.

b. Visión

La Especialización en Gerencia Financiera será reconocida, nacional e internacionalmente, por sus procesos formativos de alto nivel técnico y ético, adecuados a los contextos cambiantes; por su contribución a la maximización de valor de las organizaciones y por la gran capacidad de sus egresados de generar resultados económicamente viables, ambientalmente sostenibles y socialmente responsables.

2. Concreción del horizonte lasallista en el programa

Desde la honestidad y responsabilidad social, el programa promueve, desde las cátedras y el actuar docente, que el especialista en gerencia financiera reconozca los impactos de sus decisiones en la sociedad, comenzando por la comunidad académica y continuando con su entorno inmediato. Las discusiones académicas y la formación lasallista promueven el análisis de elementos éticos en las actuaciones y como el no cumplir con esos preceptos de honestidad y responsabilidad social desencadenan en crisis que tienen un alto impacto en lo económico, social, ambiental y humano.

La solidaridad y fraternidad es un elemento transversal que distingue a la comunidad lasallista. Este aspecto abarca desde comportamientos cotidianos hasta el actuar corporativo, entendiendo las necesidades de los otros y entendiendo que el desarrollo social y la paz, son un resultado de la cooperación y la fraternidad. Desde el programa se promueve la solidaridad desde el impacto de mejoramiento que se busca generar en las organizaciones económicas de tal manera que el paso por la universidad de los especialistas tenga un sentido trascendental para los estudiantes y un impacto real en la sociedad. El respeto y la tolerancia en la mediación de las relaciones en la comunidad académica y administrativa del programa, es un elemento no negociable para todos los actores del proceso educativo. Las discusiones y la resolución de controversias se argumentan con el fin de llegar al sentido de la verdad en un marco de respeto por la autonomía de saberes, primando el dialogo, el respeto, la dignidad y el sentido fraterno, ante la razón.

3. Conceptos fundamentales del programa

La gerencia financiera comprende los elementos que se deben gestionar para alcanzar el objetivo básico financiero (OBF) que es el de generar valor desde una perspectiva de maximizar el patrimonio. Desde el programa se asumen los conceptos centrales como se refiere a continuación:

Gerencia: desde las propias labores gerenciales administrativas, que implican planear, organizar, dirigir y controlar, que permitan lograr el OBF, para lograr los resultados operacionales esperados.

Finanzas de corto y largo plazo: la gestión de los recursos en la administración del capital de trabajo y de la financiación a largo plazo que permita gestionar el costo de capital y el valor empresarial.

Gestión de la incertidumbre: abarca elementos como la gestión de riesgos financieros, la gestión de portafolios de inversión, la formulación y evaluación de proyectos y la misma presupuestación de corto y largo plazo.

4. Núcleos problémicos que interpelan la formación

Núcleo problémico 1. Planeación estratégica y generación de valor. Este núcleo tiene como propósito realizar análisis para el pronóstico del futuro de las empresas desde la comprensión del entorno, los objetivos estratégicos y la utilización de las herramientas para administrar el capital de trabajo y gestionar el costo de capital.

Núcleo problémico 2. Mercados, instrumentos y riesgos financieros. Este núcleo busca contribuir a la comprensión de la razón de ser y el funcionamiento de los mercados a nivel nacional e internacional y de los instrumentos que se negocian en ellos, permitirán diseñar estrategias encaminadas a mejorar el valor empresarial, gestionar los recursos, mitigar los riesgos, reducir el costo del financiamiento y potenciar los rendimientos.

5. Componente pedagógico

5.1. La formación desde el programa

La formación desde la especialización se concibe desde las nociones alemana y la latinoamericana. En cuanto a la concepción alemana como "la formación interior del ser humano"¹³, la formación de la Universidad de La Salle busca la integralidad de la educación como un camino para que cada individuo construya su identidad y el sentido de su vida; un camino en el que se busca la verdad y se fortalece el sentido crítico. El trasegar por dicho camino es un acto de responsabilidad individual que redundará en el bien individual y colectivo, la construcción del tejido social, la justicia y la paz¹⁴.

13 Coronado, H. (2018). *La formación frente a los cambios de la sociedad contemporánea colombiana*. Universidad de La Salle.

14 Universidad de La Salle. (2007). *Proyecto Educativo Universitario Lasallista (PEUL)*. Ediciones Unisalle. <https://ciencia.lasalle.edu.co/peul/>

La noción Latinoamericana admite la educación como un proceso de construcción afectado por el mismo contexto sociocultural de la práctica educativa. Es claro, como lo planteó Coronado, que la educación se transforma de generación en generación y que se adapta a las formas de vida de la sociedad y de los fenómenos culturales y sociales que la afectan. En este sentido, la formación en la Especialización en Gerencia Financiera no puede ser ajena a su contexto sociocultural y se asume como un agente que busca llevar sus procesos formativos para lograr la transmisión de los conocimientos avanzados en finanzas y gerencia, en el marco del Desarrollo Humano Integral y Sustentable, la ética y la responsabilidad social, entendiendo las necesidades de sus educandos, docentes, empresas y la sociedad en su conjunto.

5.2. El aprendizaje desde el programa

El currículo y los micro currículos se diseñan en consonancia con las necesidades contemporáneas del área del conocimiento y los desarrollos e innovaciones relevantes. Los micro currículos buscan responder a los núcleos problemáticos y al perfil de formación.

Las actividades docentes buscan que los conocimientos se construyan mediante el abordaje de teorías y textos pertinentes y de vanguardia disponibles en medios físicos y electrónicos, el uso de herramientas tecnológicas de uso libre y contratadas por la universidad, bases de datos actualizadas y pertinentes, simuladores de negocios, software especializado y una infraestructura adecuada para las actividades académicas.

5.3. La enseñanza desde el programa

La universidad y el programa de Especialización en Gerencia Financiera lleva a cabo sus procesos de selección privilegiando perfiles que tengan una combinación entre altos niveles de formación académica y experiencia profesional en el campo del saber, como una apuesta para que los estudiantes conozcan teorías y técnicas desde la experiencia del docente, pero forjen su propia idea de la distancia entre la teoría y la práctica.

La universidad promueve la constante formación de su cuerpo docente de tal manera que se mantenga en constante actualización y los contenidos que se generen y promuevan sean pertinentes para el contexto. Se tienen alianzas con el sector externo, como una apuesta de visibilidad, pero también de conocer las necesidades del sector externo y poder responder oportunamente a los cambios del entorno.

5.4. La evaluación desde el programa

La evaluación busca hacer seguimiento a la comprensión de los núcleos problemáticos y las competencias que orientan la formación. Dicha evaluación no solo sirve para medir los aprendizajes en los estudiantes, sino que permite retroalimentar los procesos como una forma de mejorar continuamente. Las estrategias de evaluación buscan reconocer tanto el trabajo individual como el trabajo en equipo, de tal manera que se puedan identificar las habilidades individuales y la construcción colectiva, dando cuenta a las apuestas lasallistas en cuanto a la corresponsabilidad de la formación y solidaridad.

6. Investigación

Aunque en el marco de las especializaciones no se privilegia la investigación, estas permean los procesos formativos desde diversas aristas, en especial desde sus aplicaciones para dar solución de problemáticas empresariales reales.

6.1. Líneas de investigación

Las temáticas de investigación desde las cuales se nutre la formación en la especialización son variadas y abarcan principalmente los siguientes campos dentro de muchos otros:

- Planeación financiera y administración del capital de trabajo
- Formulación y evaluación de proyectos de inversión y de nuevas líneas de negocios
- Modelos y costos

- Identificación, medición y control de riesgos financieros: operativo, de crédito, de mercado y operacional
- Mejoramiento de procesos financieros empresariales
- Portafolios de inversión
- Valoración de empresas

6.2. Modalidades de grado

Las modalidades de grado se enmarcan en los criterios institucionales sobre la materia. En el caso de los posgrados les aplican las siguientes: a) desarrollo de un proyecto investigativo disciplinar o multidisciplinar; b) elaboración de una propuesta de política pública en el campo del conocimiento; c) cogrado; d) producto escrito y, e) en casos excepcionales y con el aval de las directivas de la universidad, se ha realizado una homologación con movilidad internacional.

6.3. Estrategias de divulgación del conocimiento

La especialización semestralmente realiza una feria empresarial en donde se presentan los resultados de los trabajos de consultoría. Con ocasión a la próxima renovación del registro calificado, la especialización compendiará estudios de caso, los cuales buscan generar material de estudio y consulta no solo para los estudiantes del programa, sino para otros programas de educación superior.

De otro lado, la especialización ha realizado conferencias en el marco del ciclo de conferencias sobre Desarrollo Humano Integral y Sustentable y se vincula a las ferias empresariales y conferencias del programa de finanzas y Comercio Internacional. Adicionalmente, para los procesos de admisión se realizan actividades promocionales y académicas, que buscan dar respuesta a las inquietudes de la comunidad educativa y de la sociedad en su conjunto sobre temas de actualidad.

7. Intersectorización e internacionalización en el programa

La especialización tiene convenios con entidades del ámbito nacional e internacional, con el fin de poder transferir el conocimiento y trascender los límites geográficos. Los convenios con entidades como la Bolsa de Valores, Global Securities y la Bolsa Mercantil, permiten hacer investigación y consultoría aplicada y conocimiento de las necesidades del entorno empresarial.

En cuanto a la internacionalización, la especialización en sus últimos años ha realizado misiones académicas internacionales a España y México y continúa explorando nuevos destinos y medios para acercar al mundo a la especialización y acercar la especialización al mundo.

8. Vínculos con otros programas

El programa de Especialización en Gerencia Financiera se integra con diferentes programas de la oferta académica de la Universidad de La Salle, puesto que, los estudiantes pueden cursar asignaturas de este programa como opción de grado de diferentes programas de pregrado, como, por ejemplo, Finanzas y Comercio Internacional, Negocios y Relaciones Internacionales, Economía, Contaduría Pública, entre otros. De igual manera, los estudiantes de la Especialización en Gerencia Financiera que lo deseen pueden transitar hacia la Maestría en Finanzas que es ofertada desde este semestre en la Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible.

9. Competencias

Vigentes¹⁵

- Gerencia procesos financieros con base en la apropiación de teorías pertinentes y la implementación de modelos metodológicos innovadores, para

15 Resolución MEN 015371 de 2020.

dar respuesta a las dinámicas del contexto en función del mejoramiento de la empresa.

- Gestiona procesos financieros encaminados a la planeación, organización y direccionamiento empresarial, con el propósito de alcanzar la creación y la maximización de valor de las empresas, en especial de las MiPymes.
- Desarrolla modelos financieros ajustados a las realidades empresariales y económicas contemporáneas, utilizando los medios tecnológicos adecuados para el cumplimiento de los objetivos.
- Fomenta el Desarrollo Humano Integral y Sustentable desde la perspectiva financiera, promoviendo, la generación de valor y la sostenibilidad empresarial, con un alto sentido ético y de responsabilidad social.

10. Perfil del egresado

El especialista en Gerencia Financiera de la Universidad de La Salle administra y gestiona procesos financieros, que permitan alcanzar en las empresas donde se desempeñan, el objetivo básico financiero y maximizar el valor empresarial. Diagnostica y pronostica las finanzas empresariales, y construye modelos aplicados en herramientas tecnológicas y software especializado. Gracias a sus conocimientos de los mercados e instrumentos financieros, evalúa oportunidades de inversión y toma decisiones de financiación e inversión que redunden en los beneficios empresariales y la optimización del costo de capital. Tiene un alto sentido ético y de responsabilidad social, que le permiten obrar en pro de construir colectivamente y fomentar el desarrollo económico y social del país.

PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA **MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN**

1. Contextos de realidad y retos que enfrenta el programa

Los nuevos profesionales requieren habilidades para pensar críticamente, para proponer soluciones creativas a las diferentes problemáticas que enfrenten; así como habilidades para comunicarse de forma asertiva, liderar procesos y trabajar de manera colaborativa; la curiosidad, la iniciativa y la persistencia serán determinantes en el impacto que alcance un profesional en sus entornos. Este tipo de competencias no se abordan habitualmente en un programa convencional de formación posgradual en administración, por ello se requieren programas que planteen propuestas que reconozcan las dinámicas de las sociedades actuales. En este sentido el programa de Maestría en Administración se propone dar respuesta a estas demandas.

a. Misión

La Maestría en Administración de la Universidad de La Salle aporta a la sociedad colombiana magísteres con una formación gerencial integral y humanista; tiene en cuenta el dinamismo y la complejidad de los sistemas para promover respuestas innovadoras que transformen la productividad y competitividad de las organizaciones, en el marco del desarrollo humano integral y sustentable.

b. Visión

La Maestría en Administración de la Universidad de La Salle será reconocida, en el año 2027, por su acreditación de alta calidad a nivel nacional; por formar magísteres que crean valor económico y social en las organizaciones, con una sólida formación académica; por potenciar competencias investigativas para el análisis, la intervención y el monitoreo organizacional, a través del desarrollo del pensamiento estratégico y la capacidad de innovar continuamente.

2. Concreción del horizonte lasallista en el programa

El programa de Maestría en Administración es coherente con los lineamientos institucionales, dado que su planteamiento aporta para “ejercer acciones orientadas al desarrollo económico y social del país” a partir de su contribución a la reconfiguración de las redes empresariales, en la perspectiva de comprender la organización como ente social en el marco de sus grupos de interés. Adicionalmente, la formación de magísteres en Administración de la Universidad de La Salle contribuye con la misión institucional, en la perspectiva de “educar de manera integral y generar conocimiento que aporte a la transformación social y productiva del país” formando magísteres que se alejan de la perspectiva de la competitividad y la depredación, para enfocarse en el relacionamiento sistémico y complejo con el entorno.

3. Concepto fundamental del programa

Administrar, significa etimológicamente servir. En este sentido, puede definirse la administración como la acción de servir a otro, de cuidar los bienes de otro, de encargarse de los asuntos de otro. Por tanto, el concepto fundamental del programa se encuentra alrededor de las organizaciones y la relación con el entorno, abarcando el pensamiento administrativo (teorías y enfoques administrativos), proceso administrativo (planeación, organización, dirección y control), y aspectos estratégicos (emprendimiento, estrategia, prospectiva, cultura organizacional, operaciones, talento humano, marketing, finanzas e innovación). Por tanto, el programa forma profesionales que actúan en las organizaciones de manera cooperativa y colaborativa, esto con el propósito de lograr su sostenibilidad y contribuir al desarrollo económico y social del país, fundamentados en la filosofía de la Universidad de La Salle.

4. Núcleos problemáticos que interpelan la formación

Núcleo problemático I. Organización y desarrollo. Este núcleo problemático pretende mejorar las habilidades, el conocimiento y la efectividad individual de una empresa en términos de todos sus objetivos. Este es un enfoque

sistemático y práctico que trae cambios de forma planificada. En otras palabras, es un cambio planificado, un esfuerzo a largo plazo que está diseñado para mejorar la solución de problemas y el proceso de renovación de una empresa a través de la gestión y la cultura efectivas.

Núcleo problémico 2. Innovación y emprendimiento. La innovación está siempre asociada con el emprendimiento y se debe anotar que también es posible tener innovación sin creación de empresas nuevas, pues el espíritu emprendedor y la innovación pueden surgir a partir de empresas grandes, que tienen décadas de historia. Este núcleo problémico debe llevar a resultados concretos y medibles y está asociado al desarrollo de un espíritu emprendedor en los individuos, es decir, a una actitud hacia el trabajo que se caracteriza por la permanente búsqueda de oportunidades y por la capacidad para articular recursos humanos y físicos con el objetivo de aprovecharlas.

Núcleo problémico 3. Internacionalización y competitividad. La competitividad y la internacionalización se convierten entonces en dos condiciones aliadas de la rentabilidad y de la sostenibilidad de las empresas en el tiempo. Al considerar que una empresa puede estar atenta a las situaciones de entorno que un proceso de internacionalización exige y estar dispuesta a generar internamente las dinámicas de transformación y adaptación permanentes para poder actuar exitosamente en diversos contextos. Por esta razón, es posible comprender que, aunque la empresa pueda afrontar periodos variados de rentabilidad, tendrá mayores oportunidades de desarrollo que le permitan garantizar su supervivencia y su crecimiento en el tiempo. Este núcleo tiene el propósito de presentar a los estudiantes cómo la competitividad y la internacionalización son dos procesos que ligan estratégicamente las actuaciones de los Estados y las empresas, cada uno de ellos tiene unas responsabilidades estructurales y funcionales para generar condiciones propicias de desarrollo local y expansión fuera de fronteras territoriales.

5. Componente pedagógico

5.1. La formación desde el programa

El programa concibe la formación como las habilidades que suministran la posibilidad de analizar y comprender las circunstancias particulares de cada una de las áreas y los procesos de una organización. Estas le permiten proponer, ejecutar y evaluar las estrategias idóneas para lograr un mayor grado de eficiencia y posicionamiento.

Por ello, estudia de distintas maneras, enfoques, teorías etc., realidades organizacionales que pueden ser explicadas de manera racional, cuantitativa y maximizadora, hasta propuestas cualitativas para la comprensión de realidades de los individuos que hacen parte de ella, e incluso producir transformaciones positivas del entorno social del que ella participa y que puede alterar y preconfigurar con sus actos.

5.2. El aprendizaje desde el programa

El aprendizaje de la disciplina en un nivel de especialización implica reconocer la importancia de la experiencia para la toma de decisiones; en este sentido se concibe el aprendizaje como un proceso mediante al cual el estudiante construye explicaciones a través del estudio de casos, la elaboración de proyectos y el análisis de situaciones problémicas. Así mismo, el trabajo colaborativo, el juego de roles, el panel de discusión y el intercambio a partir de preguntas posibilitan que el estudiante se cuestione y analice críticamente el entorno.

El aprendizaje de la organización en un nivel de maestría implica generar egresados reflexivos, éticos, con capacidad de reconocer la alteridad y de construir y aportar a nuevas realidades dentro y fuera del propio ente económico como objeto de estudio.

5.3. La enseñanza desde el programa

El programa concibe la enseñanza como un conjunto de procesos en las áreas funcionales de las organizaciones de manera integral y mediante la promoción de competencias disciplinares y habilidades blandas de los estudiantes que garanticen el fortalecimiento del tejido empresarial. En las interacciones entre los diferentes actores se posibilita el análisis de casos y de situaciones problemáticas que favorecen el logro de las competencias establecidas para el programa.

5.4. La evaluación desde el programa

El programa concibe la evaluación como una estrategia útil para retroalimentar el aprendizaje, se entiende como un proceso participativo el cual impacta en el desempeño profesional y fortalece la autonomía de los maestrantes.

6. Investigación

La Universidad de La Salle desarrolla la gestión de la investigación desde la noción de Líneas Institucionales de Investigación, las cuales promueven la construcción de conocimiento y la activa participación de docentes y estudiantes en la formulación y ejecución de proyectos que aportan al desarrollo de habilidades investigativas y a la creación de iniciativas orientadas a resolver problemáticas de diferente índole.

6.1. Líneas de investigación

En la actualidad la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables en la que se encuentra adscrita la Maestría cuenta con 5 líneas de investigación: Gestión, Administración y Organizaciones; Desarrollo de Empresas de Familia; Desarrollo de Empresas de Economía Solidaria; Impacto Social de las Actividades Económicas y Ética y Responsabilidad Organizacional.

6.2. Modalidades de grado

En el caso de los posgrados los estudiantes pueden optar por las siguientes modalidades de grado mediante el desarrollo de un proyecto investigativo disciplinar o interdisciplinar; producción intelectual relevante y elaboración de una propuesta de política pública en el campo de conocimiento.

6.3. Estrategias de divulgación del conocimiento

El programa se acoge a la extensión universitaria lasallista la cual hace referencia al conjunto de actividades y programas que se emprenden como proyección y transferencia de la experiencia formativa y la gestión del conocimiento de los diferentes saberes y disciplinas, expresadas en las siguientes líneas de acción: educación continuada; asesorías, consultorías, interventorías y asistencia técnica; programas de proyección y desarrollo social; unidades de extensión y cooperación; y promoción de la identidad institucional.

7. Intersectorización e internacionalización en el programa

Para el programa la movilidad permite acceder a otros espacios de formación a nivel interno y externo, integrar redes académicas y consolidar comunidades de aprendizaje que posibiliten su incorporación a escenarios multidisciplinares del orden regional, nacional e internacional.

Para ello cada semestre se diseñan estrategias en las cuales los estudiantes puedan participar de manera activa, entre las actividades que se desarrollan se encuentra: gira académica internacional por semestre, intercambio semestral y homologación de espacios académicos internacionales.

8. Vínculos con otros programas

La Maestría en Administración se articula con la Especialización en Gerencia de Mercadeo homologando 23 créditos, con la especialización en Gerencia de proyectos de ingeniería homologando 23 de créditos y con la especialización

en Gerencia Financiera homologando 17 créditos. Adicionalmente se articula con la especialización de agronegocios en los espacios de gerencia que allí se imparten.

9. Competencias

Vigentes¹⁶

- Diagnosticar, formular y diseñar desde la interrelación con sus grupos de interés, la situación actual de las organizaciones.
- Generar propuestas de intervención, basadas en factores de disrupción.
- Formular y diseñar sistemas gerenciales para la transformación desde la investigación aplicada.
- Dirigir organizaciones valorando su desempeño, a partir del impacto social, económico y ambiental.

10. Perfil del egresado

El Magíster en Administración de la Universidad de La Salle está en capacidad de diagnosticar, formular, ejecutar y evaluar alternativas de intervención organizacional, para la creación de valor económico-social, en el marco de la ética profesional y de los valores lasallistas.

16 Resolución MEN 012740 de 2020.

PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA **MAESTRÍA EN POLÍTICAS PÚBLICAS**

1. Contextos de realidad y retos que enfrenta el programa

Las políticas públicas son la herramienta esencial para el adecuado desarrollo de la gestión pública. A pesar de esto, en el actual contexto social, político y económico tanto nacional como internacional, parecen desdibujarse por el alto grado de empirismo e improvisación con el que se definen y ejecutan.

El escenario nacional de Colombia evidencia un nivel de desarrollo medio, altos niveles de pobreza y concentración del ingreso, profunda desigualdad, serios problemas de acceso a salud, educación secundaria y terciaria, además de altos niveles de informalidad en el mercado laboral, constituyendo un escenario propicio que requiere con urgencia que dicho empirismo sea abordado desde la academia en perspectiva de formar líderes que asuman la tarea de alcanzar objetivos sociales estimados como deseables o necesarios, transformando el estado de las cosas desde el actuar estatal.

En todas las cuestiones públicas, tanto los gobiernos, como ONG requieren de profesionales altamente sofisticados para manejar problemas sociales, económicos, políticos e incluso ecológicos, entre otros, que afectan a las comunidades y a los territorios.

Se evidencia de esta forma, la necesidad, importancia y atractivo de un programa que combine el diseño, la implementación, evaluación y análisis de las políticas públicas y que pueda contribuir a la solución de los problemas de desarrollo que enfrenta el país, con un enfoque interdisciplinar e incluyente. Igualmente, que combine las visiones de expertos y ciudadanos para identificar

entre diferentes opciones las mejores, de acuerdo con los fines a alcanzar y las restricciones en el actuar.

a. Misión

La formación de magísteres en políticas públicas con convicción de comportamiento ético, cimentado en los principios de justicia y equidad, con capacidades y competencias para el diseño, formulación, implementación, seguimiento y evaluación de políticas públicas, en el marco epistemológico del desarrollo humano, integral y sustentable, mediante el uso de conocimientos teóricos e instrumentales de connotación interdisciplinar.

b. Visión

Formar para desarrollar de manera óptima los procesos de formulación y seguimiento de las políticas públicas, respondiendo a las particularidades de las sociedades, con enfoque territorial, respetando el capital social y cultural de las comunidades donde se planea aplicar la política pública, implementando la visión del desarrollo expuesta por el DHIS, logrando altos niveles de relevancia, coherencia y reconocimiento por incluir la concepción local y participativa de las comunidades.

El énfasis territorial del Programa de Maestría en Políticas Públicas lo consolidará como uno de los de mayor reconocimiento en el ámbito nacional e internacional, a través de sus procesos y proyectos de investigación formal y formativa, pensando, decidiendo y sirviendo, de acuerdo con el lema lasallista, distinguiéndose sus magísteres egresados por su aporte a la solución de los problemas económicos y sociales, su responsabilidad social y su participación en diversos tipos de organizaciones e instituciones a nivel nacional.

2. Concreción del horizonte lasallista en el programa

La Maestría en Políticas Públicas busca trascender la mera formación en habilidades o capacidades técnicas para el diseño e implementación de políticas públicas, proponiendo un programa que implementa una estructura curricular que busca otorgarle a la sociedad un magíster con sensibilidad social, el cual

a partir de los procesos investigativos es plenamente consciente de que la ciudadanía de las nuevas generaciones es cada vez más activa y participativa políticamente en todos los niveles de decisión, de la misma manera que las comunidades exigen mayores niveles de inclusión y equidad.

El programa propuesto centra su enfoque en el hecho que el desarrollo puede entenderse desde una perspectiva más holística, humana, integral y sustentable (DHIS) que promueve el Enfoque Formativo Lasallista (EFL), además que la diversidad cultural, la ruralidad, el posconflicto y las nuevas percepciones de territorio son derroteros que deben sumarse a la idea de la intertemporalidad de las decisiones públicas, en la perspectiva de hacer cada vez más eficientes y evidentes sus resultados e impactos. En este mismo sentido, la Maestría en Políticas Públicas de la Universidad de La Salle, privilegia la construcción participativa de las estrategias de desarrollo económico y social. El énfasis de la Maestría en procesos de desarrollo humano integral y sustentable (DHIS), le permite impactar en contextos de diversidad cultural y contribuir de esta forma a la solución de los problemas actuales y venideros de la sociedad colombiana.

La Maestría en Políticas Públicas se propone como un referente de la aplicación y evolución del discurso del DHIS al formar profesionales con la visión y la capacidad para fortalecer los procesos de acción colectiva centrado en la interdisciplinariedad que responda a la demanda de integralidad del desarrollo.

3. Concepto fundamental del programa

Las políticas públicas son un conjunto de instrumentos a través de los cuales el Estado, luego de identificar una necesidad (económica, política, ambiental, social, cultural o de otro tipo), implementa un conjunto de medidas reparadoras, construidas preferiblemente con la participación de los grupos afectados por los diversos problemas identificados.

En el marco de las posturas epistemológicas para el estudio de las políticas públicas se destacan aquellas con base post positivista, donde se reconoce la imposibilidad de aprehender la realidad y de explicar los hechos sociales en su

totalidad, toda vez que el ser humano posee una visión incompleta de la realidad que lo rodea. En consecuencia, las políticas públicas se trazan un objetivo de mediano o de largo plazo que pretende modificar un poco la realidad actual.

No hay recetas de política pública que solucionen nuevos problemas, en el entendido que los instrumentos de política modifican una realidad que se encuentra en constante transformación y para lo cual requerirá de rediseño que se adapte a esas transformaciones. Ese es el sentido del análisis de sistemas, sobre el cual se soporta y fundamenta la existencia misma de las políticas públicas como subdisciplina del conocimiento.

A partir de estas visiones, se construye un paradigma sustentado en la necesidad de observación directa de la realidad, así como de construcción social del conocimiento, de forma que las interpretaciones se acerquen en la mayor medida al contexto específico de aplicación de la política propuesta.

4. Núcleos problemáticos que interpelan la formación

Núcleo problemático 1. Problemas sociales y Desarrollo Humano, Integral y Sustentable. Estudia y analiza los diferentes componentes del ciclo de la política pública, sus dinámicas y potencialidades, para aportar soluciones de amplio impacto, en coherencia con los planteamientos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a fin de garantizar el Desarrollo Humano, Integral y Sustentable en el contexto nacional y local.

Núcleo problemático 2. Políticas públicas y desarrollo territorial. Diseña propuestas integradoras del accionar estatal y comunitario, como alternativa de solución a las problemáticas del accionar político, mediante el reconocimiento de las relaciones de poder que influyen en la toma de decisiones. Evalúa de forma crítica el diseño, formulación y gestión de proyectos y programas sociales, aportando a la construcción de mecanismos eficientes e innovadores para contribuir a la solución de los problemas públicos, con compromiso social y una visión interdisciplinar.

5. Componente pedagógico

5.1. La formación desde el programa

La formación en el programa de Maestría en Políticas Públicas de la Universidad de La Salle se comprende como un proceso de educación de magísteres que conlleva a la apropiación de un conjunto de competencias, abordando la secuencia de las etapas del ciclo de vida de las políticas públicas, precisando en cada espacio académico sus objetivos y finalidades particulares, como parte integral del currículo.

5.2. El aprendizaje desde el programa

El aprendizaje se comprende en el programa de Maestría en Políticas Públicas de la Universidad de La Salle como el avance secuencial que logran los maestrantes en el proceso de formación y que conlleva a evidenciar evolución y construcción progresiva en la consolidación de competencias cognitivas, afectivas y sociales que implican la autorregulación, la articulación de saberes, los cambios en las formas de interacción con el contexto, la toma de decisiones previa a la acción y la solución de problemas.

5.3. La enseñanza desde el programa

La Maestría en Políticas Públicas de la Universidad de La Salle asume la enseñanza como una experiencia de interacción entre educador y educando que tiene su origen en la creación de un vínculo fundado en una actitud fraterna. Parte de la planificación que orienta el conjunto de actividades académicas e investigativas que soporta al proceso de estructuración metodológica de las dinámicas de trabajo que identifican el sistema y ambiente educativo.

5.4. La evaluación desde el programa

Teniendo en cuenta que el ciclo de las políticas públicas requiere de profesionales con pensamiento crítico, sentido social y visión integral de las problemáticas

y dinámicas sociales, el conjunto de estrategias didácticas propuesto se enmarca en una visión flexible, con diversidad de elementos formativos y de criterios de evaluación; esto es, una propuesta inter estructurante del proceso de aprendizaje donde el rol de estudiante y maestro es fundamental; buscando así, formar competencias y fortalecer los procesos mentales complejos del estudiante.

Se incluyen dentro de las estrategias de seguimiento y evaluación de la Maestría en Políticas Públicas, las siguientes: paneles de discusión, metodología de análisis de casos, trabajo en preguntas dialógicas, escritura de textos formales, tutorías individuales y grupales, evaluaciones en línea, así como estrategias que impliquen el uso de tecnologías de información y comunicación y la promoción del uso de lengua extranjera (particularmente inglés).

En general, la evaluación se asume en el programa de Maestría en Políticas Públicas de la Universidad de La Salle como el diseño y planificación de los instrumentos y actividades necesarios para realizar seguimiento al logro de las competencias predefinidas en el diseño curricular, como una revisión a la secuencia formativa previamente delineada y planificada, a partir de la cual se obtiene información de cierre o síntesis que permita la validación continua del proceso formativo.

6. Investigación

El currículo del programa de Maestría en Políticas Públicas es una propuesta en la que la investigación formativa y científica es una estrategia transversal implementada mediante su operacionalización en espacios educativos que le permiten al estudiante desarrollar competencias de lectura crítica, así como las redacción y exposición, en los que despliega sus habilidades de escritura científica y orales-expositivas para sustentar públicamente sus trabajos investigativos.

6.1. Líneas de investigación

Los procesos investigativos del programa de Maestría en Políticas Públicas se desarrollan fundamentalmente en la perspectiva de lo planteado en las líneas de investigación institucional, particularmente en dos líneas: a) Territorio, equidad y desarrollo, y b) Ciudadanía, ética y política.

De la misma forma, en la Maestría en Políticas Públicas toda la investigación formativa del programa está vinculada a tres ejes fundamentales, a saber: a) Políticas públicas y política social, b) Economía del desarrollo y c) Desarrollo y relaciones internacionales. Estos ejes se encuentran articulados con los contenidos propuestos para la maestría y recogen las iniciativas de la Universidad de La Salle en lo relativo a desarrollo rural, desarrollo humano integral y sustentable, así como a la apuesta planteada por la paz.

6.2. Modalidades de grado

El Consejo Académico de la Universidad de La Salle mediante el acuerdo 004 de 2018 acuerda definir las modalidades de grado en la Universidad de La Salle y reglamentar los aspectos académicos y administrativos para su aplicación. En ese sentido, el programa de Maestría en Políticas Públicas ha acogido las siguientes modalidades: a) desarrollo de un proyecto investigativo disciplinar o interdisciplinar; b) producción intelectual relevante y c) elaboración de una propuesta de política pública en un campo de conocimiento.

6.3. Estrategias de divulgación del conocimiento

El programa de Maestría en Políticas Públicas divulga sus procesos, proyectos y resultados de investigación a través de diversas estrategias que buscan garantizar que se llegue a todos los integrantes de la comunidad académica y particularmente a los agentes de interés externos. Estas estrategias se resumen de la siguiente manera:

- Consolidación del reconocimiento de la investigación del programa a nivel institucional y nacional, a partir de la categorización de los investigadores vinculados y de los grupos de investigación en los cuales participan.
- Creación y desarrollo de espacios académicos electivos, así como de cursos y diplomados para educación continuada.
- Incremento y visibilidad a través de diversos medios de la producción científica de alto impacto generada por los investigadores del programa.
- Acrecentamiento de la participación en redes nacionales e internacionales de investigadores.
- Afianzamiento de alianzas en proyectos interinstitucionales e internacionales de investigación.

7. Intersectorización e internacionalización en el programa

El programa implementa estrategias para impulsar la interacción interinstitucional con organizaciones e instituciones en diversos sectores y ámbitos, pero también promueve la dinámica internacional en el desarrollo de sus funciones sustantivas. Estas estrategias fundamentalmente son: movilidad de profesores y estudiantes a nivel nacional e internacional; participación en redes académicas; internacionalización en casa: Summer Academy y eventos académicos con invitados internacionales; investigaciones interinstitucionales e internacionales y proyectos de asesoría y consultoría.

8. Vínculos con otros programas

El programa de Maestría en Políticas Públicas como parte de la Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible, tiene un alto grado de articulación (incluso la posibilidad de doble programa) en términos de la estructura curricular, las dinámicas pedagógicas, los procesos investigativos y las formas de interactuar con el contexto, con otros programas académicos de posgrado como: Especialización en Consultoría en Familia y Redes Sociales;

Especialización en Voluntariado; Especialización en Planificación y Gestión del Desarrollo Social; Maestría en Investigación e Intervención Social; Maestría en Estudios y Gestión del Desarrollo; Maestría en Políticas y Relaciones Internacionales y Doctorado en Estudios de Desarrollo y Territorio.

9. Competencias

Vigentes¹⁷

- Analiza los diferentes componentes del ciclo de la política pública, sus dinámicas y potencialidades, con el fin de garantizar el Desarrollo Humano, Integral y Sustentable en contextos nacionales y locales.
- Investiga con rigor científico las políticas públicas, para generar aportes significativos en su desarrollo en el ámbito nacional e institucional.
- Diseña propuestas integradoras del accionar estatal y comunitario, como alternativa de solución a las problemáticas del accionar político, mediante el reconocimiento de las relaciones de poder que influyen en la toma de decisiones.
- Evalúa de forma crítica el diseño, formulación y gestión de proyectos y programas sociales, aportando a la construcción de mecanismos eficientes e innovadores para contribuir a la solución de los problemas públicos, con compromiso social y una visión interdisciplinar.

10. Perfil del egresado

El egresado del Programa de Maestría en Políticas Públicas de la Universidad de La Salle se perfila como un agente capaz interpretar, analizar y dinamizar el accionar estatal y las interacciones comunidad-Estado, en perspectiva de aportar el mejoramiento de las condiciones de vida y de las circunstancias del contexto social en el cual se desempeña, convirtiéndose en actores clave en la formulación, diseño, implementación, gestión y evaluación de políticas públicas, tanto en el mundo público, como en el privado enmarcándose así en un enfoque mixto de la política pública.

¹⁷ Resolución MEN 14580 de 2020.

PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA

MAESTRÍA EN FINANZAS

1. Contextos de realidad y retos que enfrenta el programa

El programa de Maestría en Finanzas de la Universidad de La Salle responde a las dinámicas propias de un contexto globalizado y un entorno local, regional y nacional. En línea con la apuesta institucional de “educar para pensar, decidir y servir” formamos profesionales con reflexión crítica y constructiva en la búsqueda de soluciones pertinentes que favorecen el desarrollo humano integral y sustentable. Este es un reto fundamental ante las complejidades características de un mundo en constante cambio.

En el contexto nacional, el aparato productivo se ha visto fuertemente afectado por la crisis económica tras la Covid-19, de lo que se destaca que son las MiPymes aquellas que mayor impacto negativo han experimentado. En relación con esta realidad, en Colombia, las siguientes son características que implican retos significativos:

- La productividad y competitividad de las MiPymes
- Las dificultades de acceso a financiamiento y crédito de las empresas
- La vulnerabilidad de las empresas, especialmente las MiPymes
- Los bajos índices de educación financiera en la población colombiana
- La baja tasa de emprendimiento
- La baja incorporación de las universidades en la realidad empresarial

Todo lo anterior se circunscribe en un entorno de riesgo sistémico global que genera la necesidad de profundizar en soluciones preventivas y que permitan emprender acciones que promuevan el bienestar económico y social. Estos son retos que enfrenta la Maestría en Finanzas, pero también son oportunidades para consolidar un programa de alto impacto, relevante para el país y la región.

a. Misión

La misión de la Maestría en Finanzas de la Universidad de La Salle es la formación de líderes integrales que contribuyan a la generación de valor en las organizaciones a través del uso de instrumentos y herramientas financieras que conlleven a la solución de las problemáticas y desafíos financieros actuales. Lo anterior, articulado con la capacidad de gerenciar procesos financieros y promover la innovación para que tributen al Desarrollo Humano Integral y Sustentable.

b. Visión

En el año 2026, la Maestría en Finanzas de la Universidad de La Salle será reconocida local, regional e internacionalmente, por el impacto de sus egresados en la propuesta de soluciones innovadoras a las desafiantes problemáticas financieras actuales de las organizaciones. Con base en los tres núcleos problemáticos, la Maestría en Finanzas, responderá a las necesidades cambiantes de los mercados financieros y contribuirá al desarrollo de las organizaciones y comunidades en general.

2. Concreción del horizonte lasallista en el programa

El Enfoque Formativo Lasallista se constituye en un eje medular para el programa, pues sitúa la formación en la perspectiva del desarrollo humano integral y sustentable, la ética y la responsabilidad social. De manera concreta, la formación lasallista se enfatiza y reafirma a través del espacio Humanismo y Ciencia, donde los principios lasallistas se incorporan para encontrar convergencias con la disciplina de las finanzas.

De forma transversal, el programa promueve la honestidad y la responsabilidad social a través del actuar del docente y el relacionamiento de toda la comunidad académica. Se busca así que los estudiantes reconozcan los impactos de sus decisiones en la sociedad, promoviendo el análisis ético, la solidaridad y la fraternidad. En tal sentido, las raíces de la formación lasallista evocan la necesidad de formar personas con sentido social y ético, lo cual no riñe con el objetivo básico financiero, que es la generación y maximización del valor

empresarial para accionistas y socios de las organizaciones. Por el contrario, la maximización del valor empresarial permite que las empresas perduren en el tiempo y que sean las gestoras del desarrollo económico y social, influyendo con su actuar en la transformación social y la dignidad de las personas.

3. Concepto fundamental del programa

En la Maestría en Finanzas de la Universidad de La Salle entendemos las finanzas bajo una concepción triádica en donde la teoría del riesgo, las decisiones corporativas y los mercados de capitales confluyen en una serie de elementos instrumentales que proveen herramientas innovadoras para la toma de decisiones. En tal sentido, las finanzas fueron consideradas durante mucho tiempo como una disciplina subsidiaria de la economía, caracterizada por la implementación de procedimientos prácticos que no permitían formalizar la teoría. Sin embargo, la creciente importancia de los mercados financieros y las finanzas corporativas, derivaron numerosos aportes científicos que permitieron formalizar la disciplina.

El desarrollo y aplicación de diversas herramientas como las matemáticas y la estadística han enriquecido la teoría y la práctica financiera, permitiendo verificar y modelar los postulados teóricos por medio de la evidencia empírica. En ese sentido, el paradigma actual da gran importancia a la capacidad de conceptualizar los fenómenos financieros y analizarlos en la realidad por medio de la utilización de las herramientas cuantitativas.

4. Núcleos problemáticos que interpelan la formación

Núcleo problemático I. Planeación estratégica y generación de valor. Este núcleo brinda las herramientas y competencias para la comprensión profunda de las finanzas en las corporaciones, la toma de decisiones empresariales, la planeación con base en los objetivos estratégicos de las organizaciones, la dirección de proyectos y la gerencia financiera. En síntesis, este núcleo problemático permite abordar, de forma fundamental, las problemáticas relacionadas con la generación de valor de las empresas.

Núcleo problémico 2. Mercados, instrumentos y riesgos financieros. El núcleo permite la comprensión y apropiación de componentes para la toma de decisiones de inversión y financiación, de tal suerte que, al adentrarse en las consideraciones de las finanzas en un entorno de mercados globalizados, se logre gestionar óptimamente el valor de los activos. Todo lo anterior apoyado por el uso de herramientas tecnológicas adecuadas y accesibles que permitan reducir los riesgos financieros empresariales.

Núcleo problémico 3. Innovación y desafíos financieros contemporáneos. El núcleo se fundamenta en el conjunto de competencias que le permite al magister promover la innovación empresarial, que, al servicio de las organizaciones, es propicia para generar nuevas soluciones a los problemas actuales. En consecuencia, se estudia la legislación financiera, las finanzas matemáticas y los paradigmas emergentes en finanzas orientadas a las MiPymes.

5. Componente pedagógico

5.1. La formación desde el programa

El programa entiende la formación como aquel proceso que permite estructurar la construcción de competencias disciplinares y blandas, orientadas a transformar sus propias realidades y contribuir a la transformación de las realidades de quienes pueda influir en ese proceso. Se trata de una mediación pedagógica en la que el docente guía al estudiante en los ambientes presenciales o desde la virtualidad, para que este pueda desarrollar sus potencialidades de forma autónoma, pero con el acompañamiento característico de la formación lasallista. Este concepto de acompañamiento entraña un valor que para el lasallismo es un sello característico, en el cual las relaciones de docente y estudiante no tienen un sentido jerárquico sino fraterno y solidario.

La formación así vista, se vincula estrechamente con el concepto de cultura, entendido como un proceso de mejoramiento que afecta a la sociedad en su conjunto, por lo tanto es una herramienta poderosa para la transformación social productiva desde el papel que cada individuo desempeña en la sociedad

y en las empresas, y que en el grado de maestría se concreta mediante la investigación, la cual será aplicada metodológica y rigurosamente a las realidades empresariales como mecanismo de proyección y responsabilidad social.

5.2. El aprendizaje desde el programa

En el programa, el aprendizaje es entendido como un proceso de apropiación del conocimiento que vincula la teoría, la práctica y la experimentación en casos reales. La maestría apuesta por un modelo a distancia, en el cual el estudiante conoce el manejo de software propietario o los equipos especializados para tareas específicas, y puede acceder, desde cualquier lugar, a los contenidos o conferencias de espacios académicos que por su naturaleza y didácticas no implican estar presentes en la sede física de la universidad. Esto permitirá lograr la formación de conceptos propios, que serán fortalecidos mediante el uso intensivo de las TIC y por metodologías que conciben el aprendizaje como apuesta por resolver retos, desarrollar proyectos, resolver problemas, construir de forma colectiva y estructurar ideas a partir del análisis de casos.

5.3. La enseñanza desde el programa

En los procesos a enseñanza del programa se reconoce al estudiante como un ser en formación, pero con saberes previos que enriquecen las discusiones y las interacciones. Esos presaberes y el vínculo con sus contextos y realidades permiten la interacción entre la realidad y la teoría, buscando que el docente, desde su experiencia, pueda dilucidar cómo se pueden transferir las teorías y metodologías propuestas por distintos autores de vanguardia hacia la gestión en el escenario colombiano. Los procesos investigativos permitirán fortalecer la enseñanza desde el programa, pues se trata de aplicaciones en los contextos de los estudiantes que se sistematizan y se compendian para obtener estudios de caso.

De esa manera, se espera que los estudiantes puedan vincular y adaptar sus experiencias con las teorías y metodologías expuestas; fortaleciendo su aprendizaje y posiblemente cuestionando su pertinencia, y de esa manera,

posibilitando la generación de propuestas alternativas teóricas o metodológicas o su adaptación en las labores cotidianas de los ámbitos en donde se desempeñan.

El acompañamiento permanente de los docentes del área investigativa permitirá tener un contacto constante con los estudiantes y sus necesidades, de forma que se realice un acompañamiento administrativo y docente de manera presencial, pero disponiendo de espacios de interacción virtual de manera continua y oportuna.

5.4. La evaluación desde el programa

La evaluación constituye un mecanismo de verificación del logro integral de las metas del aprendizaje, lo que a su vez permite dinamizar el ejercicio pedagógico. El programa define la evaluación como un proceso integral y flexible que posibilita la valoración sobre el alcance de los objetivos de cada espacio académico respecto al aprendizaje del estudiante. La evaluación propende por el mejoramiento continuo en la relación enseñanza-aprendizaje, centra su actuar en el estudiante y contempla su capacidad adquirida de resolver problemas en torno a la disciplina. Finalmente, la evaluación es una herramienta que permite retroalimentar los procesos y garantizar la calidad del programa.

6. Investigación

Dado que la Maestría en Finanzas tiene el carácter de profundización, los procesos de investigación se articulan de forma más directa a través de los docentes investigadores, quienes se encuentran vinculados a diferentes grupos de investigación categorizados por Minciencias. Asimismo, la Universidad de La Salle desarrolla la gestión de la investigación desde la noción de Líneas Institucionales de Investigación, las que se entienden como construcciones dinámicas sujetas a revisión y perfeccionamiento resultado del trabajo de investigación real que se desarrolla en la institución.

El programa se articula de manera privilegiada con las siguientes líneas:

- Gestión, entorno y competitividad de las organizaciones
- Territorio, equidad y desarrollo
- Ruralidad y seguridad alimentaria
- Innovación y tecnología

Estas líneas sirven de base para desarrollar investigación en campos de las finanzas y la economía financiera. Las finanzas como parte de la economía complementan temas específicos que contribuyen a enriquecer las discusiones sobre temáticas económicas. De otro lado, los resultados de investigación de los grupos permiten nutrir los espacios académicos de la maestría, por medio de cátedras, seminarios, coloquios y conferencias para divulgar las investigaciones en el campo de las finanzas.

7. Intersectorización e internacionalización en el programa

La intersectorización e internacionalización se logra a través de espacios para el relacionamiento con el sector externo, tales como: seminarios, foros y eventos; asesoría y consultoría; macroproyectos que integran la proyección social con investigación y formación; la contextualización y el intercambio de saberes y experiencias. Además, se realizan cursos de extensión disciplinares y algunos especializados para empresas y webinars. Con el sector productivo, el programa se relaciona con proyectos de investigación-consultoría, siendo este un trabajo de aplicación en ambientes reales.

La Maestría en Finanzas busca promover las misiones académicas internacionales y afianzar la inserción del programa. Para ello se cuenta con convenios con instituciones como la Bolsa Mexicana de Valores, Saint Paul University, el Centro Universitario de Brusque y la Universidad de Porto. Entre las entidades de orden nacional se encuentran la Bolsa de Valores de Colombia, la Bolsa Mercantil y la comisionista Global Securities.

8. Vínculos con otros programas

La Maestría en Finanzas se articula de forma directa con la Especialización en Gerencia Financiera y el pregrado en Finanzas y Comercio Internacional, pues promueve la transición desde el pregrado, afianzando la interacción de los programas y extendiendo beneficios para sus estudiantes y egresados. En efecto, el nivel de maestría podrá ser la continuación de la Especialización en Gerencia Financiera, homologando a los egresados de la especialización un número significativo de créditos, pero con espacios académicos adicionales que proporcionan un acervo teórico aplicado en un proceso investigativo formal.

Adicionalmente, el programa tiene un componente electivo que permite a los estudiantes profundizar en ejes temáticos propios de las finanzas, como en componentes multidisciplinarios en otros posgrados. Con otros programas posgraduales afines como la Maestría en Administración y la Maestría en Agrobnegocios, se comparten los espacios académicos de Estrategia Organizacional y Gestión de recursos y capacidades, y Gestión Financiera.

9. Competencias

Vigentes¹⁸

- Gerencia procesos financieros con base en la apropiación de teorías pertinentes, la legislación vigente y la implementación de metodologías innovadoras, para dar respuesta a las dinámicas del contexto en función del mejoramiento de la empresa.
- Emplea los mercados e instrumentos financieros para tomar decisiones de inversión y financiación, que permitan optimizar la rentabilidad, gestionar los riesgos y crear valor empresarial de las empresas locales, nacionales e internacionales.

18 Resolución MEN 005622 de 2021.

- Promueve la innovación empresarial con la aplicación de sus conocimientos teóricos, metodológicos y tecnológicos para resolver problemáticas financieras de formas disruptivas que tributen al Desarrollo Humano Integral y Sustentable.
- Identifica problemáticas financieras empresariales, enmarcadas en contextos concretos y propone soluciones con base en teorías y metodologías apropiadas.

10. Perfil del egresado

El egresado de la Maestría en Finanzas es un profesional con altas capacidades de gerencia y resolución de problemas financieros, especialmente los asociados a las necesidades de las MiPymes, es competente en la evaluación del entorno y la toma de decisiones en escenarios de incertidumbre, garantizando acciones innovadoras que favorecen la generación de valor de la empresa y empleando herramientas financieras de vanguardia.

PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA **MAESTRÍA EN ESTUDIOS Y GESTIÓN DEL DESARROLLO**

1. Contextos de realidad y retos que enfrenta el programa

Con una historia de más de 11 años de existencia y apertura semestral ininterrumpida, la Maestría en Estudios y Gestión del Desarrollo se consolida como una de las ofertas de formación posgradual con mayor reconocimiento en la Universidad de La Salle. Prueba de ello, el programa ha logrado la graduación de 275 estudiantes entre 2016 y 2020, lo cual arroja un promedio de 27 egresados por año. Se trata de una maestría de carácter interdisciplinar que cuenta con credibilidad en el medio y cumple su promesa formativa, a partir de un currículo que se renueva de forma permanente para atender los desafíos del desarrollo social de nuestro tiempo, en sintonía con los cambios de un mundo en constante transformación.

a. Misión

La Maestría en Estudios y Gestión del Desarrollo es un programa de naturaleza multidisciplinar que forma profesionales competentes al más alto nivel para liderar procesos de transformación social, dirigir organizaciones y equipos de trabajo enfocados a atender procesos de desarrollo social y conducir con solvencia investigaciones en el campo de las ciencias sociales para un desarrollo humano integral y sustentable en los territorios.

b. Visión

En 2030, la Maestría en Estudios y Gestión del Desarrollo será reconocida en Latinoamérica como un programa que forma gestores e investigadores del desarrollo social que se distinguen por su capacidad para hacer propuestas de política innovadoras para los territorios, a partir del diálogo

entre los saberes existentes en las comunidades y el conocimiento científico interdisciplinar.

2. Concreción del horizonte lasallista en el programa

La Maestría en Estudios y Gestión del Desarrollo hace parte de la oferta formativa de posgrados del desarrollo social orientada a concretar el horizonte de sentido lasallista del Desarrollo Humano Integral y Sustentable (DHIS), definida como una apuesta política por reivindicar lo multidimensional de las aspiraciones, tradiciones, idearios y cultura de las personas y potenciar las soluciones autogestionadas de las comunidades a sus problemas sociales, al promover la desconcentración de los mecanismos de decisión en la esfera de lo público.

En este sentido, la maestría concreta el horizonte lasallista del DHIS al formar profesionales con capacidad tanto para dirigir organizaciones enfocadas al desarrollo social, como para conducir y realizar investigaciones en este campo. Esto se logra a partir de una formación que privilegia tanto la destreza de métodos y marcos analíticos propios de los estudios del desarrollo, como de una conciencia ética frente a la dignidad de la persona humana¹⁹, el Cuidado de la Casa Común²⁰ y el Desarrollo Integral²¹ de todas las facetas del ser humano.

3. Conceptos fundamentales del programa

Estudios del Desarrollo. Campo interdisciplinar que se ocupa de caracterizar, comprender y analizar los procesos de transformación social con el fin de contribuir a la promoción y mejoramiento de la calidad de vida de los seres humanos hacia la construcción de un proyecto de civilización socialmente incluyente, políticamente participativo, culturalmente diverso y ambientalmente sustentable.

19 Cfr. Benedicto XVI. (2009). Carta Encíclica *Caritas in Veritate*. http://www.vatican.va/content/benedict-xvi/es/encyclicals/documents/hf_ben-xvi_enc_20090629_caritas-in-veritate.html

20 Cfr. Francisco. (2015). Carta Encíclica *Laudato Sí*. http://www.vatican.va/content/francesco/es/encyclicals/documents/papa-francesco_20150524_enciclica-laudato-si.html

21 Cfr. Pablo VI. (1967). Carta Encíclica *Populorum Progressio*. http://www.vatican.va/content/paul-vi/es/encyclicals/documents/hf_p-vi_enc_26031967_populorum.html

Dentro de las preocupaciones centrales de este campo de estudio se destacan problemas trascendentales como son la reducción de la pobreza y el hambre, la consolidación de la democracia y el ejercicio efectivo de la ciudadanía, el uso sustentable de los recursos de la biósfera y los estilos de vida, los derechos de grupos sociales marginados y el origen de los conflictos sociales, las dinámicas de exclusión y marginamiento social y, las alternativas al desarrollo desde cosmovisiones indigenistas y biocéntricas como el “Bien Vivir”.

Gestión del Desarrollo. Comprende el proceso integral que tiene lugar al interior de las organizaciones enfocadas al desarrollo social que comprende las fases o etapas de formular, implementar, gestionar y evaluar políticas, planes, programas y proyectos para el mejoramiento de la calidad de vida de comunidades y territorios. Tal proceso debe estructurarse a partir de un trabajo mancomunado con las comunidades beneficiarias a fin de potenciar procesos participativos de desarrollo en los territorios en dónde se aliente la autodependencia, la democracia y la vida en comunidad, en armonía con el medio ambiente.

4. Núcleos problemáticos que interpelan la formación

Núcleo problemático 1. Solución de problemas, liderazgo y territorio. En este núcleo problemático se responde a la necesidad que enfrenta el profesional cuando debe atender las necesidades propias del desarrollo social de comunidades específicas, en territorios concretos desde su rol en organizaciones del sector público, la cooperación internacional, el sector privado o la sociedad civil. Tales necesidades cambian de comunidad en comunidad, así como a lo largo del tiempo en un mismo territorio. De allí, surge la necesidad de contar con herramientas en materia de planificación y gestión del desarrollo social que incluyen, entre otras, la capacidad para estructurar políticas, programas y proyectos sociales, así como las habilidades para liderar equipos de trabajo en este campo.

Núcleo problemático 2. Investigación social y contextos sociales complejos. Este núcleo problemático aborda la formación de destrezas que requiere el

investigador social interesado en los asuntos de la gestión y los estudios del desarrollo social en entornos sociales cambiantes y altamente complejos. Se parte de la premisa que el abordaje de tal tipo de problemáticas exige una visión interdisciplinar donde se pone en práctica los conceptos y discusiones abordados durante la primera parte del programa. A partir de este enfoque, la investigación interdisciplinar ofrece soluciones novedosas a problemáticas altamente complejas que caracterizan las realidades cambiantes de comunidades y grupos sociales residentes en territorios específicos.

5. Componente pedagógico

5.1. La formación desde el programa

El diseño y estructura del currículo apunta al objetivo de contribuir con la transformación positiva de las realidades sociales de comunidades concretas en territorios, a partir de la acción profesional de especialistas que comprenden la planificación y gestión del desarrollo social como un "proyecto personal de vida"²². Bajo esta perspectiva, el estudiante es protagonista de su proceso de formación y alcanza su realización plena en el momento que impacta positivamente en las realidades del entorno social que le rodean.

5.2. El aprendizaje desde el programa

El aprendizaje desde el programa se entiende como un camino en el cual el estudiante asume un compromiso ético para abordar con sentido crítico la realidad que le rodea y aportar nuevas interpretaciones y soluciones frente a las problemáticas sociales del mundo de hoy. Es el protagonista de su proceso de formación, por lo tanto, se compromete y es consciente del propósito formativo del programa y de su rol como un líder del cambio social a

22 De acuerdo con Coronado la formación o el *bildung* se entiende como "proyecto personal de vida" en tanto este "designa el camino que sigue una persona para alcanzar su particular ideal de formación [...] para hacer la ruta que desee". Coronado, F. (2018). La formación frente a los cambios de la sociedad contemporánea colombiana. *Revista de la Universidad de La Salle*, (75), 13-38.

partir de su capacidad para desarrollar procesos de transformación social con comunidades en territorios específicos, desde organizaciones del sector público y privado, la cooperación internacional y la sociedad civil.

5.3. La enseñanza desde el programa

A partir del Enfoque Formativo Lasallista (EFL) y el Proyecto Educativo Universitario Lasallista (PEUL), el programa fundamenta su estrategia de enseñanza en “una particular relación pedagógica caracterizada por el acompañamiento, la formación integral y la enseñanza de valores cristianos”²³. De este modo, la enseñanza desde el programa reconoce el carácter único de cada persona y sus potencialidades, el valor de su autonomía y su capacidad para ser agentes de cambio social. Al mismo tiempo, se cuenta con un sello distintivo basado en la planeación rigurosa de los objetivos del aprendizaje, los contenidos y la organización de las actividades académicas, con el propósito de brindar al estudiante un sentido claro respecto a lo que va a recibir, cómo lo va a recibir y cuándo lo va a recibir, lo que implica que este también tenga claro qué se espera de él en términos de sus desempeños.

5.4. La evaluación desde el programa

La evaluación tiene como propósito valorar el desarrollo de las competencias del estudiante previstas en el diseño curricular. En tal sentido, se privilegian los métodos de evaluación que examinan e indagan la argumentación original del estudiante a través de ensayos y exámenes escritos; así como, a través de la participación en eventos académicos para la socialización del conocimiento, que ponen a prueba su capacidad de discernimiento y comunicación frente a problemáticas sociales complejas existentes en territorios y que exigen soluciones desde el punto de vista de la política pública a partir de procesos participativos con las comunidades.

23 Universidad de La Salle. (2007). *Proyecto Educativo Universitario Lasallista (PEUL)*. Ediciones Unisalle. <https://ciencia.lasalle.edu.co/peul/>

En esta misma línea, el programa también concibe el acto evaluativo como un componente integral del proceso de aprendizaje en el cual el estudiante se retroalimenta, con miras a madurar sus competencias de tipo argumentativo y propositivo. Por último, el desarrollo de las distintas modalidades de grado constituye el escenario de práctica y evaluación para la formación de competencias investigativas que estimulan el pensamiento crítico y la capacidad para proponer soluciones a los problemas del desarrollo a partir de evidencias.

6. Investigación

La investigación en el programa se encuentra estructurada alrededor de sus tres líneas de investigación, las cuales tienen su origen en los grupos de investigación de la Facultad de Economía Empresa y Desarrollo Sostenible.

6.1. Líneas de investigación

Políticas públicas y política social. En esta línea se estudian las políticas públicas como el hilo articulador entre las iniciativas del gobierno y la administración pública, las cuales buscan dar solución a problemas sociales que, en muchas ocasiones, rebasan la capacidad de respuesta del Estado. Se privilegia el estudio de las políticas públicas desde un enfoque de derechos, el cual representa un elemento distintivo para afrontar el cambio en la elaboración dichas políticas, donde el punto de partida no sea la existencia de personas con necesidades que deben ser asistidas, sino sujetos con derecho a requerir determinadas acciones, prestaciones y conductas.

Economía del desarrollo. Aquí se estudian los problemas sociales y fenómenos propios de países en desarrollo con las herramientas y métodos propios de la economía. Ello involucra el uso de técnicas econométricas para comprender fenómenos como, por ejemplo, los determinantes microeconómicos de la pobreza y la desigualdad, la efectividad de intervenciones del desarrollo a partir de diseños de investigación de tipo experimental (con grupos comparables de tratamiento y control) y los factores que inciden las trayectorias de las personas en el mundo del trabajo, entre otros. Otras técnicas útiles en este campo

son los modelos de equilibrio general computable para simular o conocer el impacto probable de políticas de diversa índole en el bienestar social y las herramientas de la estadística social para conocer la evolución y el comportamiento de variables sociales a lo largo del tiempo, entre individuos, hogares, regiones o países.

Desarrollo y relaciones internacionales. En esta línea se analiza el estudio del desarrollo desde una perspectiva crítica que involucra, entre otros, el uso de herramientas epistemológicas tales como el análisis crítico del discurso y la economía política (lo cual ofrece un punto de convergencia con la línea de Economía del Desarrollo). Entre las preocupaciones fundamentales que hacen parte de la línea se encuentra el papel de los estados nacionales, las instituciones internacionales, los grupos del poder económico y político y las comunidades que interactúan en el plano actual de la globalización con efectos que, en últimas, afectan las condiciones de vida y las realidades del nivel comunitario y local de lo que podría denominarse como el mundo en desarrollo.

6.2. Modalidades de grado

De conformidad con lo estipulado en la reglamentación de la universidad de La Salle, el programa cuenta con las siguientes modalidades de grado: desarrollo de un proyecto investigativo disciplinar o interdisciplinar; producción intelectual relevante; elaboración de una propuesta de política pública y cogrado.

6.3. Estrategias de divulgación del conocimiento

El programa cuenta con escenarios para la divulgación del conocimiento entre los cuales se cuentan: a) ciclos de Conferencias del Desarrollo Humano Integral y Sustentable; b) Simposios de Estudios del Trabajo y c) Seminario Internacional de desarrollo y Territorio. Además de lo anterior, el programa hace parte de la Asociación Colombiana de Estudios del Trabajo con quien se organizan los Simposios de Estudios del Trabajo.

7. Intersectorización e internacionalización en el programa

El diseño curricular del programa está concebido para potenciar los procesos de enseñanza-aprendizaje a partir de la internacionalización. Esto se realiza, fundamentalmente, a partir de a) seminarios impartidos por profesores visitantes provenientes de universidades alrededor del mundo y que proveen una visión alternativa y diversa, b) pasantías de investigación a realizar en universidades e instituciones fuera del país con los que se tienen convenios interinstitucionales para tal fin, c) un enfoque del currículo que trasciende la visión netamente local de los problemas del desarrollo y que apuesta por una visión global que promueve la cooperación Sur-Sur y el trabajo mancomunado de los pueblos, d) el ingreso de estudiantes internacionales que realizan parte o la totalidad de sus estudios posgraduales en el programa y e) la realización de eventos académicos internacionales que se relacionan en la sección 6.3. de este documento.

8. Vínculos con otros programas

La Maestría en Estudios y Gestión del Desarrollo se encuentra articulada con la Especialización en Planificación y Gestión del Desarrollo Social a través del Acuerdo n.º 009 de 2016 expedido por el Consejo de Facultad de Ciencias Económicas y Sociales que permite a los estudiantes de esta última homologar espacios académicos dentro del programa. Del mismo modo, el Acuerdo n.º 003 de 2020 expedido por el Consejo de Facultad de Ciencias Económicas y Sociales habilita a los egresados de la Especialización en Voluntariado homologar algunos espacios académicos para continuar la Maestría en Estudios y Gestión del Desarrollo. Finalmente, los egresados del programa pueden homologar espacios académicos para continuar el Doctorado en Estudios de Desarrollo y Territorio mediante el Acuerdo n.º 004 del 20 de mayo de 2020.

9. Competencias

Vigentes²⁴

- Dirige organizaciones enfocadas al desarrollo social en los territorios a partir de condiciones de liderazgo y dominio técnico de los principios de planificación, formulación de políticas públicas y gerencia integral de proyectos de desarrollo con comunidades.
- Investiga problemáticas del desarrollo social desde un enfoque holístico, interdisciplinar y epistemológicamente fundamentado, mediante el uso riguroso de técnicas de investigación, en busca de soluciones a los desafíos del desarrollo social de nuestro tiempo.
- Comprende el desarrollo desde la perspectiva del territorio como espacio socialmente construido, interactuando asertivamente con las comunidades en busca de soluciones consensuadas y adecuadas a las particularidades de los grupos sociales beneficiarios.
- Comprende y aplica los principios del desarrollo humano integral y sustentable, basados en la solidaridad y el trabajo colaborativo, para promover el cambio social y el bienestar de los grupos sociales menos favorecidos.

10. Perfil del egresado

El egresado de la Maestría en Estudios y Gestión del Desarrollo se caracteriza por contar con un perfil en el que se destacan sus competencias para a) dirigir organizaciones enfocadas al desarrollo social en los territorios a partir de condiciones de liderazgo y dominio técnico de los principios de planificación, formulación de políticas públicas y gerencia integral de proyectos de desarrollo con comunidades, b) investigar problemáticas del desarrollo social desde un enfoque holístico, interdisciplinar y epistemológicamente fundamentado,

24 Resolución MEN 016269 de 2020.

mediante el uso riguroso de técnicas de investigación, en busca de soluciones a los desafíos del desarrollo social de nuestro tiempo, c) comprender el desarrollo desde la perspectiva del territorio como espacio socialmente construido, interactuando asertivamente con las comunidades en busca de soluciones consensuadas y adecuadas a las particularidades de los grupos sociales beneficiarios y d) aplicar los principios del desarrollo humano integral y sustentable, basados en la solidaridad y el trabajo colaborativo, para promover el cambio social y el bienestar de los grupos sociales menos favorecidos.

EDUCATIVO DE PROGRAMA

DOCTORADO EN ESTUDIOS DE DESARROLLO Y TERRITORIO

1. Contextos de realidad y retos que enfrenta el programa

La humanidad enfrenta en la actualidad una gran disyuntiva. Por una parte, la existencia de una sociedad occidental, industrializada y opulenta que presume de sus valores democráticos en un contexto de libre mercado. Por otra, una gran cantidad de poblaciones en países alrededor del mundo que viven en la pobreza y con grandes privaciones materiales, cuyos dirigentes pretenden alcanzar el estilo de vida y de consumo de los países industrializados. La gran paradoja es que el estilo de vida y de consumo que ostenta la sociedad occidental es insostenible desde el punto de vista ambiental y, en algunas ocasiones, se torna en agresor de culturas y tradiciones no occidentales.

El afán por perseguir el crecimiento económico y la riqueza material se enfrenta a realidades de complejas. Las grandes industrias que mueven el comercio mundial y grandes capitales promueven la concentración del poder y el agotamiento de los ecosistemas y los recursos de la biósfera. Al mismo tiempo, comunidades en territorios ven como los ecosistemas que sustentan sus formas de vida tradicionales están siendo arrasados por un modelo económico insostenible y socialmente excluyente, en particular, contra aquellos que no conocen ni comparten los códigos y saberes de la sociedad occidental opulenta. Se trata pues de una tensión entre formas de vida simples, con carencias y algunas injusticias pero que no agreden los ecosistemas que les sustentan, frente a un modelo de desarrollo capitalista basado en un consumo que solo es posible mediante el aniquilamiento masivo de especies y el envenenamiento de la biósfera.

Mientras el modelo de la democracia liberal de libre mercado promueve los valores y un estilo de vida que atropellan culturalmente a pueblos y culturas ancestrales en África, Asia y América Latina, al mismo tiempo este pierde credibilidad frente a los propios ciudadanos del mundo industrializado por el cúmulo de promesas fallidas. Surgen así alternativas que promueven otras formas de organización social que privilegian la coexistencia armoniosa de la especie humana con el resto de especies que comparten la biósfera y dignifican las cosmovisiones ancestrales de los pueblos y civilizaciones no occidentales. Surge de este modo un cuestionamiento a la superioridad cultural y moral de la democracia liberal de mercado, al tiempo que se proponen alternativas desde los territorios en busca de modelos de relacionamiento social y ecológico que hagan viable el proyecto de civilización de la humanidad para las próximas décadas.

Bajo este contexto, el Doctorado en Estudios de Desarrollo y Territorio es un espacio de reflexión multidisciplinar que busca alternativas frente a los grandes desafíos del mundo de hoy y que se ha denominado como una crisis civilizatoria. El programa se sustenta no solo en una convicción filosófica y en el enfoque de formación lasallista, sino también en la realidad de una trayectoria institucional de programas de posgrado, líneas y grupos de investigación, que representan una aspiración legítima por consolidar una oferta formativa de investigadores del más alto nivel, preparados para reflexionar públicamente y concebir alternativas frente a los grandes retos de la humanidad y la ecología en nuestro tiempo.

a. Misión

La formación de investigadores con capacidad para comprender y generar conocimiento de frontera pertinente frente a los problemas sociales y humanos trascendentales de nuestro tiempo, que van desde “erradicar la pobreza extrema y el hambre” hasta el papel que juega la especie humana en la extinción masiva de especies en los territorios y que algunos consideran como una nueva etapa de la geología terrestre, conocida como el antropoceno. La perspectiva territorial del doctorado provee la posibilidad de concretar sus aportes de conocimiento a las realidades de las comunidades de seres humanos en situación más vulnerable. Se trata, en consecuencia, de una propuesta de

formación de investigadores con la capacidad para construir, con las comunidades, respuestas a los grandes retos de nuestro tiempo.

b. Visión

En 2030, el Doctorado en Estudios de Desarrollo y Territorio será reconocido en Latinoamérica como un programa que forma investigadores sociales de vanguardia que se distinguen por su capacidad para hacer propuestas de desarrollo y postdesarrollo frente a los grandes desafíos de la realidad social de nuestro tiempo y las necesidades y aspiraciones de comunidades y colectivos vulnerables. A partir del diálogo de saberes, la aplicación rigurosa de metodologías de investigación social y la reflexión ética y moral acerca de la acción humana.

2. Concreción del horizonte lasallista en el programa

La propuesta formativa se sustenta en la construcción lasallista del enfoque del Desarrollo Humano Integral y Sustentable, definido como una apuesta política propia de la Universidad de La Salle que apunta a reivindicar la dignidad de la persona humana²⁵, el Cuidado de la Casa Común²⁶ y el Desarrollo Integral²⁷ de todas las facetas del ser humano. A partir de allí se busca resaltar el carácter multidimensional del desarrollo y sus alternativas en términos de aspiraciones, tradiciones, idearios y cultura de las comunidades asentadas en territorios concretos, como vía para potenciar las soluciones autogestionadas a sus problemas sociales, al promover la desconcentración de los mecanismos de decisión en la esfera de lo público y propiciar la convivencia armónica con la biósfera y sus ecosistemas.

25 Cfr. Benedicto XVI. (2009). Carta Encíclica *Caritas in Veritate*. http://www.vatican.va/content/benedict-xvi/es/encyclicals/documents/hf_ben-xvi_enc_20090629_caritas-in-veritate.html

26 Cfr. Francisco. (2015). Carta Encíclica *Laudato Sí*. http://www.vatican.va/content/francesco/es/encyclicals/documents/papa-francesco_20150524_enciclica-laudato-si.html

27 Cfr. Pablo VI. (1967). Carta Encíclica *Populorum Progressio*. http://www.vatican.va/content/paul-vi/es/encyclicals/documents/hf_p-vi_enc_26031967_populorum.html

3. Conceptos fundamentales del programa

Estudios del Desarrollo. Campo interdisciplinar que se ocupa de caracterizar, comprender y analizar los procesos de transformación social con el fin de contribuir a la promoción y mejoramiento de la calidad de vida de los seres humanos hacia la construcción de un proyecto de civilización socialmente incluyente, políticamente participativo, culturalmente diverso y ambientalmente sustentable. Dentro de las preocupaciones centrales de este campo de estudio se destacan problemas trascendentales como son la reducción de la pobreza y el hambre, la consolidación de la democracia y el ejercicio efectivo de la ciudadanía, el uso sustentable de los recursos de la biósfera y los estilos de vida, los derechos de grupos sociales marginados y el origen de los conflictos sociales, las dinámicas de exclusión y marginamiento social y, las alternativas al desarrollo desde cosmovisiones indigenistas y biocéntricas como el “Bien Vivir”.

Territorio. Se entiende como un espacio socialmente construido en el que la interacción de carácter complejo de los seres humanos con su propia historia y con los ecosistemas, en momentos específicos del tiempo, dan lugar a construcciones culturales únicas que representan la base de los significados del desarrollo y sus alternativas.

4. Núcleos problémicos que interpelan la formación

Núcleo problémico I. Investigación social y contextos sociales complejos. Este núcleo problémico aborda la formación de destrezas que requiere el investigador social interesado en los asuntos de la gestión y los estudios del desarrollo social en entornos sociales cambiantes y altamente complejos. Se parte de la premisa que el abordaje de tal tipo de problemáticas exige una visión interdisciplinar que pone en práctica los conceptos y habilidades del doctorado en diálogo con las discusiones y problemáticas abordadas durante el primer año del doctorado. A partir de este diálogo, la investigación interdisciplinar ofrece soluciones novedosas a problemáticas altamente complejas que caracterizan las realidades cambiantes de comunidades y grupos sociales residentes en territorios específicos.

Núcleo problémico 2. Comunidades y territorio. En este núcleo se problematiza la relación entre las políticas convencionales de desarrollo con sus grandes proyectos homogenizantes y las alternativas que plantean las comunidades desde sus territorios. Aquí se aborda el estudio de comprensiones alternativas y cosmovisiones propias de los territorios del llamado “tercer mundo” o “países en desarrollo” que desafían las lógicas del desarrollo entendido como el bienestar material a partir del consumo sin límites. De esta forma, el núcleo reivindica las alternativas provenientes de comunidades indígenas, ancestrales, afrodescendientes y campesinas, entre otras, que proponen formas distintas de relacionamiento equilibrado entre los mismos seres humanos y entre estos con las demás especies que comparten la biósfera terrestre.

Núcleo problémico 3. Solución de problemas y desarrollo humano integral y sostenible. En este núcleo se concretan las propuestas para un desarrollo humano integral y sostenible a partir de la producción investigativa interdisciplinar de frontera que propone soluciones a los problemas del mundo de hoy como rasgo distintivo de la esencia del programa. Se trata, pues, de proponer marcos de análisis alternativos para formular soluciones innovadoras a los problemas del desarrollo social en territorios que afectan a comunidades o colectivos específicos.

5. Componente pedagógico

5.1. La formación desde el programa

El diseño y estructura del currículo apuntan al objetivo de contribuir con la generación de nuevo conocimiento que posibilite la transformación positiva de las realidades sociales de comunidades concretas en territorios, a partir de la acción profesional de investigadores que comprenden los estudios del desarrollo como un “proyecto personal de vida”²⁸. Bajo esta perspectiva, el estudiante es

28 De acuerdo con Coronado la formación o el *bildun* se entiende como “proyecto personal de vida” en tanto este “designa el camino que sigue una persona para alcanzar su particular ideal de formación [...] para hacer la ruta que desee”. Coronado, F. (2018). La formación frente a los

protagonista de su proceso de formación y alcanza su realización plena en el momento que impacta positivamente en la generación de conocimiento de frontera para la transformación de las realidades sociales de nuestro tiempo en los territorios.

La formación desde el programa reclama no solo la convergencia de experticias disciplinares altamente especializadas; también exige un enfoque holístico que asuma la complejidad del cambio social y su interacción con los territorios, las culturas y la historia. Además, verbigracia, pues muchos de los problemas ambientales que afectan a las comunidades rurales implican una comprensión sistémica de los territorios, donde las dimensiones de los ecosistemas allí presentes se traslapan con la cultura de sus asentamientos humanos, los cuales también se encuentran inmersos en redes económicas que dependen, a su turno, de los flujos del comercio mundial. De lo anterior, se desprende que el programa apuesta por una perspectiva plural, en la cual los conocimientos disciplinares se complementan unos a otros para la comprensión y solución de problemas de naturaleza compleja.

5.2. El aprendizaje desde el programa

Al tratarse de un programa de formación doctoral, el aprendizaje surge como resultado del ejercicio autónomo del estudiante alrededor de la formulación y desarrollo de su proyecto de tesis doctoral. Tal ejercicio exige la consolidación de unas competencias de base que permitan comprender de forma crítica los procesos del desarrollo social en distintos territorios desde una perspectiva plural, diversa que trasciende los límites disciplinares de la comprensión de los problemas sociales. También requiere el desarrollo de habilidades investigativas que, en función de los intereses del estudiante, pueden enfatizar en los métodos cualitativos de campo, en los métodos de investigación documental o en los métodos de investigación cuantitativa con énfasis en aquellos relacionados con la estadística social.

cambios de la sociedad contemporánea colombiana. *Revista de la Universidad de La Salle*, (75), 13-38.

5.3. La enseñanza desde el programa

A partir del Enfoque Formativo Lasallista (EFL) y el Proyecto Educativo Universitario Lasallista (PEUL), el programa fundamenta su estrategia de enseñanza en “una particular relación pedagógica caracterizada por el acompañamiento, la formación integral y la enseñanza de valores cristianos”²⁹. De este modo, la enseñanza desde el programa reconoce el carácter único de cada persona y sus potencialidades, el valor de su autonomía y su capacidad para ser agentes de cambio social a partir de la generación de nuevo conocimiento científico sintonizado con las necesidades sociales de los distintos territorios. Al mismo tiempo, la enseñanza desde el programa cuenta con un sello distintivo basado en la planeación rigurosa de los objetivos del aprendizaje, los contenidos y la organización de las actividades académicas, con el propósito de brindar al estudiante las condiciones propicias para la maduración de sus competencias investigativas a partir del desarrollo de su tesis doctoral y de la interacción con los distintos escenarios que ofrece la comunidad académica del programa y la universidad.

5.4. La evaluación desde el programa

La evaluación del programa tiene como propósito valorar el desarrollo de las competencias del estudiante previstas en el diseño curricular. En tal sentido, se privilegian los métodos de evaluación que examinan e indagan la argumentación original del estudiante a través de ensayos y exámenes escritos, así como a través de la participación en eventos académicos para la socialización del conocimiento, que ponen a prueba su capacidad de discernimiento y comunicación frente a problemáticas sociales complejas existentes en territorios que exigen soluciones desde el punto de vista de la política pública a partir de procesos participativos con las comunidades.

29 Universidad de La Salle. (2007). *Proyecto Educativo Universitario Lasallista (PEUL)*. Ediciones Unisalle. <https://ciencia.lasalle.edu.co/peul/>

En esta misma línea, el programa también concibe el acto evaluativo como un componente integral del proceso de aprendizaje en el cual el estudiante retroalimenta su proceso con miras a madurar sus competencias de tipo argumentativo y propositivo. El desarrollo de la tesis doctoral constituye el escenario de práctica y evaluación para la formación del investigador al interior del programa; en tal sentido, se motiva la producción investigativa en forma de artículos científicos que deben ser sometidos al juicio de pares ciegos en revistas científicas, como un ejercicio que prepara al estudiante de cara a los retos a enfrentar por parte del investigador social que válida la pertinencia y rigurosidad de sus aportes frente a la comunidad académica.

6. Investigación

La apuesta epistemológica y política del programa se expresa en tres elementos íntimamente relacionados que se privilegian en la investigación. Primero, el interés epistémico emancipador que entiende el pensamiento crítico como la capacidad de diseñar para generar conocimiento divergente; de concebir utopías y estrategias de transición hacia escenarios de mayor justicia social, ecológica y cognitiva. Segundo, el pluralismo epistemológico y teórico por el que el doctorado propicia el diálogo entre narrativas plurales, ortodoxas y heterodoxas, sobre el desarrollo y el territorio. Tercero, la multidisciplinariedad y diversidad epistémica. Por lo tanto, el programa de Doctorado en Estudios de Desarrollo y Territorio se sustenta en una ética del compromiso y se inscribe dentro del denominado modo tres de investigación que privilegia la generación de conocimiento en contextos de aplicación desde tres líneas: Ciudadanía, ética y política; Estudios de paz; y Territorio, equidad y desarrollo.

6.1. Líneas de investigación

Ciudadanía, ética y política. Esta línea de investigación atiende la relación entre ciudadanía, ética y política a través de “la reflexión de un marco axiológico cuyos valores busquen una antropología integrante e integradora, una epistemología comunicable y conectiva, y una ontología formadora y

educadora tanto en lo inmanente como en lo trascendente”³⁰. Desde esta línea, los estudios sobre el desarrollo y el territorio comprenden reflexiones sobre la justicia social, el sujeto y las subjetividades en los referentes éticos, políticos y ciudadanos, la acción colectiva, la formulación participativa de programas de desarrollo territorial, la gobernabilidad y gobernanza del desarrollo, el etnodesarrollo y la nueva ruralidad, entre otros.

Estudios de paz. Los estudios de paz se tratan a través de seis ejes problemáticos: los debates ético-políticos sobre la construcción de paz, las relaciones entre justicia, ley y desigualdad, el estudio de prácticas de convivencia pacífica en los territorios, el reconocimiento de relaciones de poder y opciones de resistencia a la violencia, la identificación de implementación de estrategias públicas y privadas de construcción de paz y el análisis de procesos de paz. En este marco se promueven estudios del desarrollo y el territorio como la implementación de estrategias de construcción de paz territorial, reconocimiento de la diversidad cultural y reparación de grupos étnicos minoritarios, políticas y retos de la reforma rural integral, la configuración de planes de desarrollo territorial, análisis históricos de las violencias del desarrollo, entre otros.

Territorio, equidad y desarrollo. Desde esta línea de investigación institucional se entienden el desarrollo y el territorio como términos polisémicos frente a los cuales el DHIS “se concibe como un derecho social y político de la humanidad, el derecho de los pueblos, de las comunidades a propender a un desarrollo autónomo, protegiendo las culturas, la naturaleza y el mejoramiento de la calidad de vida, defendiendo lo local”³¹. La triada desarrollo-equidad-territorio postula una comprensión de la complejidad de los territorios como tejidos vivos, como espacios y tiempos vitales de reconstrucción de sentido e identidad, que integran relacionamientos políticos, socioeconómicos, físicos y simbólicos, materiales y espirituales, estéticos y epistémicos entre los miembros de las comunidades y entre estas y la naturaleza. Esta mirada integradora

30 Universidad de La Salle. (2014). *Líneas institucionales de investigación*. (Librillos institucionales – n.º 58). Ediciones Unisalle. <https://ciencia.lasalle.edu.co/librillos/58>

31 Universidad de La Salle. (2014). *Líneas institucionales de investigación*. (Librillos institucionales – n.º 58). Ediciones Unisalle. <https://ciencia.lasalle.edu.co/librillos/58>

de los territorios favorece la concepción de desarrollos y postdesarrollos plurales como enfoque de equidad.

6.2. Modalidades de grado

Por su naturaleza, el programa de doctorado maneja una modalidad de grado única, entendida como la elaboración y defensa de una tesis doctoral, según se expresa en la normatividad de la universidad al respecto.

6.3. Estrategias de divulgación del conocimiento

El programa cuenta con escenarios para la divulgación del conocimiento entre los cuales se cuentan: a) ciclos de conferencias del Desarrollo Humano Integral y Sustentable, b) Simposios de Estudios del Trabajo y c) Seminario Internacional de Desarrollo y Territorio. Además de lo anterior, el programa hace parte de la Asociación Colombiana de Estudios del Trabajo con quien se organizan los Simposios de Estudios del Trabajo.

7. Intersectorización e internacionalización en el programa

El diseño curricular está concebido para potenciar los procesos de enseñanza-aprendizaje a partir de la internacionalización. Esto se realiza, fundamentalmente, a partir de a) seminarios impartidos por profesores visitantes provenientes de universidades alrededor del mundo y que proveen una visión alternativa y diversa, b) pasantías de investigación a realizar en universidades e instituciones fuera del país con los que se tienen convenios interinstitucionales para tal fin, c) un enfoque del currículo que trasciende la visión netamente local de los problemas del desarrollo y que apuesta por una visión global que promueve la cooperación Sur-Sur y el trabajo mancomunado de los pueblos, d) el ingreso de estudiantes internacionales que realizan parte o la totalidad de sus estudios posgraduales en el programa y e) la realización de eventos académicos internacionales que se relacionan en la sección 6.3. de este documento.

8. Vínculos con otros programas

El Doctorado en Estudios de Desarrollo y Territorio se encuentra articulado con la Maestría en Estudios y Gestión del Desarrollo que permite a los estudiantes de ese programa continuar con sus estudios doctorales. De igual forma, para este programa se permite la homologación de espacios académicos de los egresados de la Maestría en Hábitat y Gestión del Territorio en el Doctorado en Estudios de Desarrollo y Territorio. Finalmente, se brinda el beneficio de homologación de espacios académicos a los egresados de la Maestría en Política y Relaciones Internacionales dentro del Doctorado en Estudios de Desarrollo y Territorio.

9. Competencias

Vigentes³²

- Investigar desde una visión multidisciplinar los problemas relacionados con el desarrollo y el territorio.
- Desarrollar nuevas metodologías de investigación y modelos de análisis para el estudio de problemas asociados al desarrollo y el territorio.
- Articular conocimiento (en los contextos local, nacional e internacional) a través de redes, alianzas estratégicas e investigaciones multidisciplinarias, para generar respuestas alternativas frente a los grandes desafíos del desarrollo y el territorio.
- Trabajar con comunidades locales y regionales a fin de construir alternativas de desarrollo autónomo que posibiliten el mejoramiento de su calidad de vida y su coevolución con las demás especies y con los ecosistemas.

32 Resolución MEN 015668 de 2019.

- Promover, desde la investigación científica, acciones que conduzcan al ejercicio democrático de una ciudadanía activa, capaz de asumir los retos que implica el desarrollo desde un enfoque territorial.

10. Perfil del egresado

El egresado del Doctorado en Estudios de Desarrollo y Territorio se caracteriza por contar con un perfil en el que se destacan para competencias para a) realizar investigación de frontera acerca de los problemas relacionados con el desarrollo y el territorio desde una perspectiva multidisciplinar; b) desarrollar nuevas metodologías de investigación y modelos de análisis para el estudio de problemas asociados al desarrollo y el territorio; c) articular conocimiento (en los contextos local, nacional e internacional) a través de redes, alianzas estratégicas e investigaciones multidisciplinarias, para generar respuestas alternativas frente a los grandes desafíos del desarrollo y el territorio; d) trabajar con comunidades locales y regionales a fin de construir alternativas de desarrollo autónomo que posibiliten el mejoramiento de su calidad de vida y su coevolución con las demás especies y con los ecosistemas y d) promover, desde la investigación científica, acciones conducentes al ejercicio democrático de una ciudadanía activa y corresponsable, capaz de asumir los retos que implica el desarrollo desde un enfoque territorial.

PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA **ESPECIALIZACIÓN EN AUDITORÍA INTERNACIONAL Y ASEGURAMIENTO DE INFORMACIÓN**

1. Contextos de realidad y retos que enfrenta el programa

La Especialización en Auditoría Internacional y Aseguramiento de Información promueve el análisis, la discusión y la presentación de propuestas teóricas, metodológicas y aplicadas en el campo de la auditoría internacional y el aseguramiento de información, como aporte a la comprensión de las dinámicas organizacionales locales e internacionales y como soporte de los procesos conducentes a mejorar los niveles de desempeño y productividad organizacional y a mitigar, reducir o eliminar las prácticas que estimulan la corrupción y la ausencia de transparencia, tanto de las organizaciones como de los individuos; todo ello se expresa en misión y visión del programa que se relaciona a continuación.

a. Misión

La Especialización en Auditoría Internacional y Aseguramiento de Información de la Universidad de La Salle aporta a la sociedad colombiana especialistas con capacidad para agregar valor económico y social; evaluar y mejorar, desde una perspectiva sistemática y disciplinada, la eficacia de los procesos de auditoría y aseguramiento, gestión de riesgos, control y gobierno, con responsabilidad por la búsqueda de la equidad, la dignidad de las personas y el compromiso con el Desarrollo Humano Integral y Sustentable.

b. Visión

La Especialización en Auditoría Internacional y Aseguramiento de Información de la Universidad de La Salle será reconocida en el año 2027 por promover el análisis y la discusión de las propuestas teóricas, metodológicas y sus aplicaciones en el campo de la auditoría internacional y el aseguramiento de la información; por aportar a la comprensión de las dinámicas organizacionales locales, particularmente en la mitigación, reducción o eliminación de prácticas que estimulan la corrupción y la ausencia de transparencia.

2. Concreción del horizonte lasallista en el programa

El programa de especialización en Auditoría Internacional y aseguramiento de información es coherente con los lineamientos institucionales, dado que su planteamiento aporta para ejercer acciones orientadas al desarrollo económico y social del país a partir del diseño e implementación de proyectos en inteligencia y analítica de negocios y basados en datos, que permitan tomar decisiones estratégicas y generar competitividad e innovación en las organizaciones, en términos financieros, económicos y administrativos.

Adicionalmente, la formación de especialistas contribuye con la misión institucional, en la perspectiva de educar de manera integral y generar conocimiento que aporte a la transformación social y productiva del país (PEUL) formando especialistas con destrezas en la gestión de riesgos, control y gobierno de las organizaciones, en coherencia con los estándares internacionales.

3. Conceptos fundamentales del programa

La auditoría y el aseguramiento son referentes importantes en el contexto organizacional global, pues una y otro actúan como mecanismos institucionales capaces de movilizar estructuras y recursos en de cualquier tipo de organización para cumplir su propósito y, a su vez, despliegan instrumentos que facilitan la identificación de situaciones propias del funcionamiento organizacional, así como sus desviaciones, en procura de establecer acciones que conduzcan al cumplimiento de los parámetros sobre los cuales debe desarrollarse cada

actividad, proceso, recurso o resultado valorado. Esta condición ratifica la importancia, en el marco de las demandas sociales, de la auditoría y el aseguramiento, dado su carácter y su requerimiento en el orden internacional.

La auditoría internacional y aseguramiento de información se entiende como la evaluación de la información producida por las organizaciones y el otorgamiento de seguridad razonable, con base en los procedimientos apropiados para ello, respecto del funcionamiento y asignación de recursos, este proceso implica formalizar la convergencia hacia un modelo de auditoría de aceptación mundial, que con lleve a la aplicación de estándares de aseguramiento como concepto que involucra la evaluación de información financiera histórica y demás revisiones, que pretenden dar seguridad razonable a los usuarios de la información, basada en la aplicación de estándares de aceptación mundial.

4. Núcleos problemáticos que interpelan la formación

Núcleo problemático 1. Control, auditoría y transparencia. Este núcleo responde a la fundamentación que debe tener un auditor, tanto a nivel de conceptos de auditoría como respecto de la identificación de los controles organizacionales, para la realización de su trabajo, en el marco de la aplicación de estándares internacionales de auditoría y aseguramiento y de una conducta ética, propia de un especialista egresado de la Universidad de La Salle.

Núcleo problemático 2. Riesgo y aseguramiento de la información. Responde al compromiso de apropiación del conocimiento necesario para la realización de auditorías y trabajos de aseguramiento de información, y a la aplicación de procedimientos y técnicas exigidas por la normatividad para este tipo de ejercicios, con el reconocimiento pleno del riesgo y sus efectos en la organización.

5. Componente pedagógico

5.1. La formación desde el programa

La Especialización de Auditoría Internacional y Aseguramiento de Información, desde la perspectiva integral con la que se concibe al estudiante, estimula la visión sistémica e integral en la identificación y tratamiento de los problemas estudiados por el currículo, como la gestión del riesgo y el control y en el planteamiento de las diferentes alternativas de solución contempladas por los estudiantes durante su proceso formativo, bajo un enfoque ético propio de los auditores.

5.2. El aprendizaje desde el programa

El programa concibe el aprendizaje como un proceso en el que los estudiantes se empoderan y adecuan herramientas para el desarrollo de competencias en ambientes problematizadores que se convierte en el medio que posibilita la apropiación de conocimiento y, a su vez, el desarrollo de habilidades en el campo de la auditoría y el aseguramiento teniendo como base el control y el riesgo. Aprender estos campos implica que el estudiante asuma una postura desde el ámbito profesional y académico donde se toma el control y la auditoría en las organizaciones para dar respuesta a las estrategias e iniciativas que reconocen una dinámica mundial en la promoción de la mejor gestión organizacional y de la reducción de problemáticas que afectan en conjunto los mercados nacionales e internacionales.

5.3. La enseñanza desde el programa

El programa concibe la enseñanza como un conjunto de procesos en el área contable de las organizaciones de manera integral y mediante la promoción de competencias disciplinares y habilidades sustentado en la necesidad de observación directa de la realidad, así como de construcción social del conocimiento, de forma que se haga uso del control como catalizador del riesgo en las operaciones contables.

En este sentido, el proceso formativo pretende que los estudiantes formen conocimiento a partir de su propio criterio, de tal forma que respondan de manera, además de técnica, crítica y reflexiva en las situaciones que requieren de su acción profesional a partir de proyectos, visitas empresariales y resolución de problemas.

5.4. La evaluación desde el programa

El programa concibe la evaluación como un proceso mediante el cual se retroalimenta el aprendizaje, Así mismo, como un proceso mediante el cual el estudiante participa activamente en la construcción de su conocimiento, el cual impactará de manera directa su desempeño profesional. La evaluación se orienta a desarrollar la autonomía en los estudiantes debido a que se combinan didácticas de trabajo individual y colectivo, tales como talleres, estudios de caso, mesas de discusión sobre lecturas previas y trabajos de consulta y desarrollo, que tienen todas y cada una de ellas la intención de que el estudiante no solo apropie conocimiento, sino que pueda construir su propia interpretación sobre los asuntos que aborda y las preguntas que intenta resolver.

6. Investigación

Aunque en el nivel de especialización los estudiantes no realizan un ejercicio investigativo formal; los procesos investigativos de la Escuela de Negocios propenden por la generación de conocimiento nuevo aplicado a problemas reales que contribuya a la solución de problemas de la disciplina contable, en el área de *controlling*, y nuestros especialistas participan de espacios que involucran estos nuevos conocimientos.

6.1. Líneas de investigación

Para el desarrollo investigativo del programa, la Escuela de Negocios y la Facultad de Economía Empresa y Desarrollo Sostenible priorizan cinco líneas de investigación relacionadas con el desarrollo de sus objetos de conocimiento: Gestión, Administración y Organizaciones, Desarrollo de Empresas de Familia,

Desarrollo de Empresas de Economía Solidaria, Impacto Social de las Actividades Económicas; y Ética y Responsabilidad Organizacional.

6.2. Modalidades de grado

La Especialización de Auditoría Internacional y Aseguramiento se acoge a lo establecido por la universidad en lo referente a las modalidades de grado, donde se establece que estas solo aplican para programas de maestría y doctorado por lo que el requisito para obtención del título es el cumplimiento de los créditos académicos a nivel de especialización.

6.3. Estrategias de divulgación del conocimiento

La divulgación de los conocimientos derivados de las investigaciones o los procesos realizadas en aula se efectúa por múltiples canales, entre ellos revista de investigaciones de la Universidad de La Salle, revistas temáticas de la Universidad de La Salle, revistas indexadas nacionales, revistas indexadas internacionales, libros y publicaciones especializadas, presentación de los resultados en eventos nacionales e internacionales, productos de apropiación social del conocimiento, transferencia tecnológica y tertulias.

7. Intersectorización e internacionalización en el programa

Las alianzas estratégicas de la especialización con las firmas multinacionales y nacionales de auditoría proporcionan a los estudiantes espacios de movilidad académica, así mismo permite la apropiación del conocimiento desde un componente práctico.

Para el programa la movilidad permite acceder a otros espacios de formación a nivel interno y externo, integrar redes académicas y consolidar comunidades de aprendizaje que posibiliten su incorporación a escenarios multidisciplinares del orden regional, nacional e internacional los cuales se presentan a continuación: gira académica internacional por semestre, intercambio semestral, homologación de espacios académicos internacionales.

Así mismo, se cuenta con el vínculo a la Asociación de Contadores Certificados Colegiados (ACCA), organismo contable profesional global que ofrece la calificación de Contador Autorizado Colegiado. ACCA es el organismo de Contadores Públicos Globales.

8. Vínculos con otros programas

Se pueden señalar algunos vínculos entre programas. El primero de ellos, con los programas de pregrado, especialmente Contaduría Pública, con los cuales bajo la figura de cogrado los estudiantes inician su proceso de formación en la especialización. Así mismo, las rutas de formación facilitan la movilidad entre programas; es el caso de quienes entran a la especialización y solicitan el paso a la maestría de mismo campo, manteniendo el mismo énfasis de la especialización; como también quienes cursan la maestría y continúan hacia el doctorado. las unidades académicas facilitarán los trámites respectivos.

9. Competencias

Vigentes³³

- Analiza los riesgos organizacionales asociados a la información, en el marco de la auditoría y el aseguramiento.
- Diseña trabajos de auditoría y aseguramiento de la información, bajo estándares internacionales de procesos de inteligencia de negocios desde un punto de vista gerencial.
- Ejecuta trabajos de auditoría y aseguramiento de la información, de manera idónea, bajo estándares internacionales y a partir del análisis de riesgos organizacionales.

33 Resolución MEN 006994 de 2021.

10. Perfil del egresado

El Especialista en Auditoría Internacional y Aseguramiento de Información está en capacidad de diseñar y desarrollar, de manera idónea, actividades de auditoría y aseguramiento de información, bajo estándares internacionales y a partir del análisis de riesgos organizacionales, en el marco de la ética profesional y de los valores lasallistas.

PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MERCADEO

1. Contextos de realidad y retos que enfrenta el programa

Los paradigmas del marketing suponen el abordaje del negocio como unidad de análisis, el problema del contenido y los modelos que combinan producto y mercado para lograr los resultados esperados en este último. La Universidad de La Salle y su Especialización en Gerencia de Mercadeo promueven la revisión de estos paradigmas, *verbi gratia*, la revisión de los productos y servicios que no han cumplido las expectativas de sus creadores o los dilemas éticos del mercadeo.

a. Misión

La Especialización en Gerencia de Mercadeo de la Universidad de La Salle aporta a la sociedad colombiana especialistas con la capacidad de planear, organizar, ejecutar, controlar y evaluar los procesos de mercadeo de diversas organizaciones, mediante el desarrollo de planes estratégicos basados en estudios de mercados, para el fortalecimiento de las relaciones productivas en entornos globales y en el marco de los valores lasallistas.

b. Visión

La Especialización en Gerencia de Mercadeo de la Universidad de La Salle será reconocida en el año 2027 por aportar a la creación de valor compartido en las organizaciones, a partir de la comprensión del proceso de planeación estratégica y del estudio del comportamiento del consumidor; lo anterior, mediante la generación de alternativas económicamente sostenibles que permitan el desarrollo y la consolidación de los mercados, la conformación de equipos

que promuevan el consumo responsable y el comercio justo de los productos y servicios en los mercados globales.

2. Concreción del horizonte lasallista en el programa

La Especialización en Gerencia de Mercadeo se orienta al mejoramiento continuo mediante la construcción y el afianzamiento de ambientes y experiencias promotoras de nuevas dinámicas sociales, desde una perspectiva no violenta, y con la articulación de elementos formativos intencionales y efectivos de perfiles profesionales, éticamente responsables y políticamente impactantes, para una sociedad que se esfuerza la construcción de una cultura orientada a la consecución de la paz.

3. Conceptos fundamentales del programa

La Especialización en Gerencia de Mercadeo de la Universidad de La Salle asume que el mercadeo es solo uno y la única forma de comprenderlo es ver su historia, porque no es nuevo en las empresas, ni mucho menos surgió de una generación espontánea. Si bien no hay un acuerdo mundial en una definición, sí existe la claridad de que es una disciplina que cada vez requiere de más técnica y entendimiento. El mercadeo es una ciencia social, que tiene el deber de identificar las necesidades del consumidor y ofrecer productos para satisfacerlas de la mejor manera.

Esto no se logra de manera exclusiva haciendo bienes y servicios que parezcan útiles para las personas, sino estudiando a las personas para hacer productos útiles, bajo estos principios lo importante no solo es actuar en función del consumidor y su bienestar; sino tener la conciencia de lo que se está haciendo, minimizando la improvisación y la afectación a las finanzas y el tiempo de las personas. La especialización asume esta puesta de manera responsable buscando que el gerente monitoree constantemente los mercados, desarrolle estrategias, se apropie e implemente las herramientas gerenciales que le permitan tomar decisiones éticas, económicas y responsables, que impacten el entorno social de mercado.

4. Núcleos problemáticos que interpelan la formación

Núcleo problemático 1. Marketing integral y sustentable. Este núcleo contempla la formación del especialista con una visión interdisciplinaria del marketing, mediante la cual se abordan de manera integral las problemáticas que surgen en las relaciones entre las organizaciones y los consumidores o clientes, buscando adicionalmente que en estas relaciones se generen impactos positivos o se reduzcan los negativos sobre el entorno y el medio ambiente.

Núcleo problemático 2. Internacionalización y competitividad. El reto de los programas académicos en un mundo globalizado es lograr que en la formación de los estudiantes se garanticen el desarrollo de habilidades y competencias para comprender un mundo que cada vez tiene menos barreras y límites al comercio y a las transacciones de bienes y servicios.

5. Componente pedagógico

5.1. La formación desde el programa

El programa concibe la formación como un proceso orientado a la construcción de contextos donde los estudiantes comprendan la aplicación de mezclas de mercadeo para bienes y servicios y desarrollen la capacidad para cuestionar las metodologías de investigación de mercados, así como aquellas referidas al comportamiento del consumidor y sus relaciones con los nichos; con el fin de generar respuestas inmediatas en entornos altamente competitivos multiculturales e internacionales, bajo la consideración de que cualquier mercado actual es de carácter mundial.

Por ello, se ofrece una formación en la cual las relaciones entre las organizaciones y sus clientes permitan un crecimiento sostenible y competitivo de la organización, así como una plena satisfacción del consumidor, dentro de una perspectiva social, en la búsqueda permanente del mejoramiento de las condiciones de vida de los ciudadanos al ampliar sus posibilidades de acceso a los bienes y servicios que generan bienestar y prosperidad.

La Especialización en Gerencia de Mercadeo aporta en la generación de alternativas de solución que contribuyen al bienestar de la comunidad y profundiza en las necesidades que encuentra en el nuevo entorno socioeconómico y competitivo.

5.2. El aprendizaje desde el programa

El aprendizaje de la disciplina en un nivel de especialización implica reconocer la importancia de la experiencia para la toma de decisiones; en este sentido se concibe el aprendizaje como un proceso mediante al cual el estudiante construye explicaciones a través del estudio de casos, la elaboración de proyectos y el análisis de situaciones problémicas. Así mismo mediante el trabajo colaborativo, el juego de roles, el panel de discusión y el intercambio a partir de preguntas posibilitan que el estudiante se cuestione y analice críticamente el entorno del mercadeo.

5.3. La enseñanza desde el programa

El programa concibe la enseñanza como un conjunto de procesos dirigidos a garantizar la preparación del estudiante para actualizar y profundizar en los conocimientos y habilidades vinculadas directamente al ejercicio del mercadeo, desarrollando la capacidad de cuestionar las metodologías de investigación de mercados y comportamiento del consumidor y generando respuestas inmediatas en las organizaciones.

5.4. La evaluación desde el programa

El programa concibe la evaluación como una estrategia útil para retroalimentar el aprendizaje, se entiende como un proceso participativo mediante el cual se impacta el desempeño profesional y fortalece la autonomía de los especialistas.

6. Investigación

Si bien en el nivel de especialización los estudiantes no realizan un ejercicio investigativo de carácter formal, las discusiones que se dan al interior del programa nutren y permean la formación de los especialistas.

6.1. Líneas de investigación

Las líneas de investigación a las que se encuentran vinculados los procesos formativos en la especialización son: Gestión, administración y organizaciones; Desarrollo de empresas de familia; Desarrollo de empresas de economía solidaria; Impacto social de las actividades económicas y ética y Responsabilidad organizacional.

6.2. Modalidades de grado

En el caso de los posgrados los estudiantes pueden optar por modalidades de grado 1) desarrollo de un proyecto investigativo disciplinar o interdisciplinar; 2) producción intelectual relevante y 3) elaboración de una propuesta de política pública en el campo de conocimiento.

6.3. Estrategias de divulgación del conocimiento

El programa se acoge a la extensión universitaria lasallista la cual hace referencia al conjunto de actividades y programas que se emprenden como proyección y transferencia de la experiencia formativa y la gestión del conocimiento de los diferentes saberes y disciplinas, expresadas en las siguientes líneas de acción: educación continuada; asesorías, consultorías, interventorías y asistencia técnica; programas de proyección y desarrollo social; unidades de extensión y cooperación; y promoción de la identidad institucional.

7. Intersectorización e internacionalización en el programa

Para el programa la movilidad permite acceder a otros espacios de formación a nivel interno y externo, integrar redes académicas y consolidar comunidades de aprendizaje que posibiliten su incorporación a escenarios multidisciplinares del orden regional, nacional e internacional. Para ello cada semestre se diseñan estrategias en las cuales los estudiantes puedan participar de manera activa, entre las actividades que se desarrollan se encuentra: gira académica internacional por semestre, intercambio semestral, homologación de espacios académicos internacionales.

8. Vínculos con otros programas

La Especialización en Gerencia de Mercadeo se articula con la Maestría en Administración homologando 23 créditos de los 48 que conforman dicha maestría. Adicionalmente, se articula con la especialización de agronegocios en los espacios de mercadeo que allí se imparten.

9. Competencias

Vigentes³⁴

- Diagnostica y plantea soluciones a problemas de mercadeo de manera responsable y con criterios éticos.
- Analiza y comprende los fenómenos políticos, económicos y sociales, y su impacto en el proceso de mercadeo organizacional y en los mercados en general.
- Toma decisiones estratégicas de mercadeo y comercialización de productos y servicios, basado en el análisis y en la investigación de mercados.

34 Resolución MEN 003273 de 2021.

- Analiza y formula estrategias para el aprovechamiento de nuevas oportunidades de negocios dentro del contexto de la apertura y la globalización de los mercados.

10. Perfil del egresado

El egresado de la Especialización en Gerencia de Mercadeo de la Universidad de La Salle es un profesional íntegro que contribuye al crecimiento y fortalecimiento de las organizaciones, desde una perspectiva gerencial y estratégica del mercadeo, que le permite establecer relaciones productivas con nuevos nichos de mercado nacionales e internacionales que incentiven el consumo responsable y el comercio justo de productos y servicios en mercados económicamente sostenibles. Tiene una visión holística de la gerencia de mercados a nivel nacional e internacional, que le permite analizar la realidad y plantear propuestas de acuerdo con las necesidades en el área.

PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA **ESPECIALIZACIÓN EN FINTECH**

1. Contextos de realidad y retos que enfrenta el programa

La denominación Fintech, es el acrónimo de las dos palabras inglesas Financial Technology que significa, Tecnología Financiera, y se ha convertido en el término omnipresente para referirse a cualquier tecnología aplicada a los servicios financieros. Se trata de empresas que ofertan a sus clientes productos y servicios financieros innovadores, mediante la utilización de las tecnologías de las TIC.

Las Fintech están transformando las finanzas tradicionales, tanto a nivel de personas como a nivel empresarial y encuentra sus orígenes en los años noventa del pasado siglo cuando se empezó a emplear el término de “economía digital” para referirse a la manera en que internet afecta a los negocios. Desde entonces y especialmente desde comienzos del siglo XXI la eclosión de internet y todos los negocios derivados de este han ocupado un lugar preeminente no solo en la economía, sino también en la sociedad. Las Fintech, son parte de una revolución digital, que incluye disciplinas como las finanzas, *big data*, internet de las cosas, *blockchain* y la inteligencia artificial.

Existe una gran necesidad en el mercado de obtener herramientas que ayuden a las empresas a mejorar la administración de sus recursos y transaccionar hacia la digitalización de sus finanzas. La tecnología aplicada a las finanzas se ha transformado en un movimiento global muy poderoso que reúne emprendedores, gigantes de la tecnología, grandes bancos y entidades financieras, con el fin de desarrollar productos y servicios innovadores que, aprovechando el poder de la era digital, lleguen a una mayor cantidad de personas hoy y a las futuras generaciones, por lo que, la Especialización en Fintech de la Universidad de La Salle se convierte en un programa totalmente necesario, siendo la primera

especialización a nivel nacional, ofrecida por una institución de educación superior, que pueda brindar soluciones de formación para esta industria creciente.

a. Misión

El Especialización en Fintech forma profesionales con los conocimientos teóricos, la experticia técnica, los contactos que se requieren para desempeñarse en el ecosistema emprendedor y el liderazgo para crear, dirigir, transformar o impulsar emprendimientos Fintech de alto impacto y disruptivos en la economía nacional.

b. Visión

La Especialización en Fintech de la Universidad de La Salle será reconocida por la formación de especialistas con habilidades y competencias para transformar una organización existente o crear una nueva en el marco de las soluciones financieras con base tecnológica. Se caracterizará por entregar empresarios que innoven en la empresa, emprendedores que diseñen la ruta para acelerar la idea y profesionales comprenden la dinámica de la industria.

2. Concreción del horizonte lasallista en el programa

El nuevo programa de Especialización en Fintech concibe la formación desde la perspectiva Lasallista en la cual se considera que el eje central en la formación es el acompañamiento fraterno. A lo largo de su historia la educación lasallista ha constituido, sobre todo, una fuerza promotora de ambientes de fraternidad y de solidaridad ajenos a cualquier tipo de exclusión o discriminación. Propone prestar la mayor atención a las necesidades reales de los educandos, resultado de una escucha activa de sus propias voces, tanto las relacionadas con sus diferencias individuales o sus contextos familiares y socioculturales, para un aprendizaje efectivo.

Así mismo, destaca la creación de ambientes que propicien el respeto a la dignidad de cada persona, dentro de una tolerancia constructiva animada por la idea de que la convivencia supera la simple coexistencia, ya que permite el crecimiento mutuo de los actores educativos. Asume entonces, que la relación

educativa va más allá de lo estrictamente funcional, pues propicia la interacción de visiones personales, culturales y creencias diferentes y se convierte así en un laboratorio en el que se promueve la construcción y reconstrucción democrática y ética del tejido social.

3. Conceptos fundamentales del programa

A nivel general, se considera que las áreas de conocimiento sobre las cuales se fundamenta la formación de un especialista en Fintech están constituidas por las finanzas, la innovación, el emprendimiento y la tecnología. Aunque los conceptos de administración de empresas han sido ampliamente estudiados, el ecosistema emprendedor digital ha generado varios retos a las teorías tradicionales.

Las soluciones de base tecnológica, desde sus grandes centros de desarrollo como Silicon Valley en Estados Unidos, Waterloo en Canadá, entre otras, han venido aplicando un conocimiento diferente, mucho más enfocado a la acción, la prueba y error y la adaptación constante a las demandas del público. Se considera fundamental acoplar lo mejor de ambas posturas, la tradicional y la del *lean startup*³⁵, donde el foco está en las necesidades del cliente, para que el especialista Fintech lasallista tenga las mejores herramientas al momento de emprender.

Respecto al emprendimiento y la innovación se estudia cómo desde las teorías tradicionales de la administración, se llega a las nuevas metodologías de *lean startup* y rápido crecimiento. Para un especialista en Fintech es necesario conocer y dominar estas metodologías que permitan avanzar con acierto en los procesos de transformación y creación de las Fintech.

En el contexto económico y financiero se analizan las diferentes oportunidades en el entorno financiero y enseña los conceptos necesarios para crear

35 *Lean startup* es un proceso que permite a los emprendedores fallar rápido y barato. Su principal ventaja es que ayuda a aprender de una manera ágil qué producto o servicio encaja con las necesidades reales del cliente, reduciendo así el riesgo que supone el lanzamiento de un proyecto innovador.

una empresa viable y tener las bases contables del día a día. Toda iniciativa requiere de la correcta gestión de sus recursos y la toma de decisiones de ahorro, inversión y financiación. Así mismo, el entendimiento de las nuevas tecnologías, los lenguajes de programación, el diseño de experiencias para el consumidor digital es fundamental para la creación de nuevas soluciones. Relacionarse con las ciencias de los datos, los lenguajes de programación y las nuevas tecnologías como el *blockchain*³⁶ y el *business intelligence* facilita al especialista en Fintech encontrar las herramientas pertinentes para alcanzar sus objetivos.

4. Núcleos problemáticos que interpelan la formación

Núcleo problemático 1. Finanzas e innovación en los negocios. Comprende la adaptación, transformación y creación de estrategias en el marco de soluciones financieras con base tecnológica. El avance tecnológico y las dinámicas sociales han llevado que muchas teorías administrativas antiguas sean obsoletas a la hora de gestionar un nuevo proceso o empresa para la nueva economía.

Núcleo problemático 2. Servicios financieros y tecnologías. Se refiere al entendimiento de lenguajes de programación, creación de tecnologías, y continua investigación de nuevos avances, son características que debe tener un emprendedor Fintech para la eficiencia de su compañía y el aprovechamiento de oportunidades en el entorno. Este núcleo problemático tiene el propósito de presentar a los estudiantes de la especialización, un contexto que permita discutir y comprender el papel que juegan las tecnologías en la dinamización de los proyectos; así como en el rol que tiene la inteligencia emocional, el liderazgo y las habilidades comunicativas en el perfil del emprendedor del siglo XXI.

36 *Blockchain* se define como una estructura matemática para almacenar datos de una manera que es casi imposible de falsificar.

5. Componente pedagógico

5.1. La formación desde el programa

El programa concibe la formación como las habilidades que suministran la posibilidad de analizar y comprender un contexto global de la industria, desde la perspectiva lasallista en la cual se considera que el eje central en la formación es el acompañamiento fraterno, propicia la interacción de visiones personales, culturales y creencias diferentes y se convierte así en un laboratorio en el que se promueve la construcción y reconstrucción democrática y ética del tejido social.

La formación desde la Especialización en Fintech favorece la comprensión de los retos y oportunidades que se están generando constantemente en los negocios; para entender el funcionamiento del ecosistema global, generar soluciones que permitan encontrar las metodologías más eficientes y las mejores estrategias. Adicionalmente, cuenta con un componente de comunicación que facilita la presentación de ideas ante un inversionista o público objetivo.

5.2. El aprendizaje desde el programa

El programa concibe el aprendizaje como el proceso a través del cual se modifican y adquieren habilidades, destrezas, conocimientos y conductas aplicables a la creación de empresas Fintech y la transformación de organizaciones ya existentes. Se entiende como un contexto de enriquecimiento de saberes que conlleva a la generación de nuevas ideas y a la transformación de las existentes en pro de mejorar los resultados de las organizaciones. Aprender en este campo implica que el estudiante apropie las herramientas de la innovación y el emprendimiento para la transformación de las organizaciones.

5.3. La enseñanza desde el programa

El programa concibe la enseñanza como la transmisión de conocimientos, ideas, experiencias y habilidades relacionadas con la generación y transformación de

nuevos emprendimientos y organizaciones en el ecosistema Fintech. La enseñanza en este programa implica el dominio de un conjunto de estrategias empresariales a partir del entendimiento del contexto económico y financiero para la generación de valor, transforma productos y servicios financieros, reconociendo las bases tecnológicas, tendencias, metodologías, herramientas, lenguajes de programación pertinentes para alcanzar mejores resultados.

5.4. La evaluación desde el programa

El programa concibe la evaluación como un mecanismo para retroalimentar el aprendizaje, se entiende como un proceso participativo el cual impacta en el desempeño profesional y fortalece la autonomía de los especialistas. Así mismo, como un proceso mediante el cual el estudiante participa activamente en la construcción de su conocimiento, el cual impactará de manera directa su desempeño profesional. La evaluación se orienta a desarrollar la autonomía en los estudiantes a través de las metodologías propias del emprendimiento y la innovación para la transformación digital de las organizaciones.

6. Investigación

Aunque en el nivel de especialización los estudiantes no realizan un ejercicio investigativo formal; los procesos investigativos de la Escuela de Negocios propenden por la generación de conocimiento nuevo aplicado a problemas reales que contribuya a la solución de problemas del entorno empresarial, de la innovación y del emprendimiento, además nuestros especialistas participan de espacios que involucren estos nuevos conocimientos.

El programa de especialización desarrolla investigación formativa a partir de las preguntas que orientan cada espacio académico, pero no requiere trabajo de grado, favoreciendo los procesos de graduación de los estudiantes.

6.1. Líneas de investigación

Para el desarrollo investigativo del programa, la Escuela de Negocios y la Facultad de Economía Empresa y Desarrollo Sostenible priorizan cinco líneas de investigación relacionadas con el desarrollo de sus objetos de conocimiento: Gestión, Administración y Organizaciones, Desarrollo de Empresas de Familia, Desarrollo de Empresas de Economía Solidaria, Impacto Social de las Actividades Económicas; y Ética y Responsabilidad Organizacional.

6.2. Modalidades de grado

La Especialización en Fintech se acoge al Acuerdo 004 de 2018, Artículo Iro, Modalidades de grado, donde se establece que estas solo aplican para programas de maestría y doctorado por lo que el requisito para obtención del título es el cumplimiento de los créditos académicos a nivel de especialización.

6.3. Estrategias de divulgación del conocimiento

La divulgación de los conocimientos derivados de las investigaciones o los procesos realizados en aula se efectúa por múltiples canales, entre ellos la revista de Investigaciones de la Universidad de La Salle, revistas temáticas de la Universidad de La Salle, revistas indexadas nacionales, revistas indexadas internacionales, libros y publicaciones especializadas, presentación de los resultados en eventos nacionales e internacionales, productos de apropiación social del conocimiento, transferencia tecnológica y tertulias.

7. Intersectorización e internacionalización en el programa

Las alianzas estratégicas de la especialización con los ecosistemas de innovación y emprendimiento son fundamentales, aprovechando además las relaciones que se puedan apropiar desde el Hub de emprendimiento e innovación de la Universidad de La Salle.

Para el programa, la movilidad permite acceder a otros espacios de formación a nivel interno y externo, integrar redes académicas y consolidar comunidades de aprendizaje que posibiliten su incorporación a escenarios multidisciplinares del orden regional, nacional e internacional. Para ello se diseñan estrategias cada semestre en la cual los estudiantes puedan participar de manera activa, entre las actividades que se desarrollan se encuentra la gira académica internacional por semestre, el intercambio semestral y la homologación de espacios académicos internacionales.

8. Vínculos con otros programas

La especialización en Fintech se articula con la Especialización en Gerencia de Mercadeo, con la Maestría en Análítica e Inteligencia de Negocios y con la Maestría en Administración, a través de los espacios académicos transversales de escuela como Innovación y Emprendimiento y otros espacios que se comparten de manera específica entre programas.

9. Competencias

Vigentes³⁷

- Propone soluciones de alto impacto, comprendiendo la relevancia y relación de la innovación y el emprendimiento para la transformación de las organizaciones.
- Diseña estrategias empresariales a partir del entendimiento del contexto económico y financiero para la generación de valor.
- Genera y transforma productos y servicios financieros, reconociendo las bases tecnológicas, tendencias, metodologías, herramientas, lenguajes de programación pertinentes para alcanzar mejores resultados.

37 Resolución MEN 000232 de 2021.

10. Perfil del egresado

El especialista en Fintech lasallista se perfila como un profesional con la capacidad de emprender y transformar organizaciones en el ecosistema Fintech, en un entorno de cambios rápidos y constantes, y con un sector en continuo crecimiento, fundamentado en los más altos principios y valores éticos.

PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA **MAESTRÍA EN ANÁLITICA E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS**

1. Contextos de realidad y retos que enfrenta el programa

La cuarta revolución industrial (4RI), entendida como una convergencia de tecnologías emergentes y disruptivas, como internet de las cosas, inteligencia artificial (ia), *big data*, modelos analíticos, *blockchain* o industria 4.0; cambiará radicalmente la forma de producir, consumir y distribuir los bienes y servicios, de tal manera que será necesario romper las actuales fronteras de las disciplinas. Esta revolución industrial ha traído como consecuencias que las actividades económicas utilicen la información y el conocimiento digitalizados, como factores claves de producción, lo que se denomina economía digital; el uso extendido de las nuevas tecnologías y el considerar a los datos como un activo valioso para los países y organizaciones, hasta tal punto que se ha considerado que los datos en su conjunto son el nuevo petróleo de la era digital.

En los últimos años, a nivel nacional, se han decretado políticas públicas para liderar la aplicación de estas tecnologías emergentes y disruptivas que tienen como objetivo aumentar el aprovechamiento de datos en Colombia, mediante el desarrollo de las condiciones para que sean gestionados como activos para generar valor social y económico, asimismo, uno de sus objetivos específicos establece que se debe disponer de capital humano para generar valor con los datos. Por lo anterior, se evidencia la necesidad e importancia, de contribuir a la sociedad del conocimiento con un programa de posgrado en Análítica e Inteligencia de Negocios, para formar profesionales con capacidades para el diseño, organización e implementación de proyectos en analítica e inteligencia de negocios, que permitan generar competitividad y optimizar procesos a las organizaciones, en términos financieros, económicos y administrativos,

mediante los métodos computacionales, los modelos predictivos y las técnicas prescriptivas.

a. Misión

La Maestría en Analítica e Inteligencia de Negocios, fundamentada en el paradigma pedagógico lasallista, es una propuesta de formación posgradual de la Escuela de Negocios, que forma magísteres, investigadores, líderes organizaciones y expertos en estrategias de transformación empresarial, con altas capacidades para responder a la convergencia tecnológica por medio de modelos analíticos, técnicas y metodologías de la 4RI, minería de datos y de textos, la innovación, el emprendimiento, el acceso a tecnologías y aplicativos.

b. Visión

La Maestría en Analítica e Inteligencia de Negocios a 2026 será reconocida por la formación de magísteres, líderes organizaciones y expertos en estrategias de transformación empresarial, con altas capacidades para responder a la convergencia tecnológica por medio de modelos analíticos, técnicas y metodologías de la 4RI, minería de datos y de textos, la innovación, el emprendimiento, el acceso a tecnologías y aplicativos.

2. Concreción del horizonte lasallista en el programa

El programa de Maestría en Analítica e Inteligencia de Negocios es coherente con los lineamientos institucionales, dado que su planteamiento aporta a ejercer acciones orientadas al desarrollo económico y social del país, a partir del diseño e implementación de proyectos en inteligencia y analítica de negocios y basados en datos, que permitan tomar decisiones estratégicas y generar competitividad e innovación en las organizaciones, en términos financieros, económicos y administrativos.

Adicionalmente, la formación de magísteres en administración de la Universidad de La Salle contribuye con la misión institucional, en la perspectiva de “educar de manera integral y generar conocimiento que aporte a la transformación social y productiva del país” formando magísteres con destrezas

en la analítica de datos para apoyar la toma de decisiones estratégicas al interior de una organización. Asimismo, en utilizar software especializado para la recolección, uso, gestión y almacenamiento de datos estructurados y no estructurados.

3. Conceptos fundamentales del programa

El enfoque sobre el que se estructura la Maestría entiende la Inteligencia de Negocios es el proceso controlado por la tecnología para el análisis de datos y presentación de la información para ayudar a los líderes de una organización en la toma de decisiones de negocios, basadas en información pasada o actual. Mientras que la Analítica de Negocios se entiende como el conjunto de técnicas y herramientas que ayudan a los usuarios a aprovechar los datos empresariales, con el objetivo de tomar decisiones de empresa mejores, acertadas y en consonancia con sus líneas de negocio, basadas en una información presente o futura, es decir trata de anticiparse a las futuras tendencias y necesidades del mercado. La maestría centra su interés en la formación de profesionales con capacidades para el diseño e implementación de proyectos en inteligencia y analítica de negocios y basados en datos, que permitan tomar decisiones estratégicas y generar competitividad e innovación en las organizaciones, en términos financieros, económicos y administrativos.

4. Núcleos problemáticos que interpelan la formación

Núcleo problemático 1. Finanzas e Innovación en los negocios. Este núcleo problemático aborda el entorno económico y financiero de las organizaciones, contexto que incide y determina el funcionamiento óptimo de los negocios. Así mismo, también se ocupa del efecto del marketing digital, la innovación y el emprendimiento, como potenciales impulsores de los negocios y la toma de decisiones estratégicas.

Núcleo problemático 2. Estructura y minería de datos. Este núcleo problemático aborda la visualización de los datos de manera apropiada, estableciendo canales de comunicación con el cliente; asimismo, se analizan algoritmos

con datos estructurados y no estructurados, extrayendo información útil para una organización y utilizando herramientas computacionales. Adicionalmente, considera el marco legal y las políticas de seguridad de los datos.

Núcleo problémico. Inteligencia y negocios. Este núcleo problémico, aborda la gestión y la administración de recursos para la implementación de procesos de inteligencia de negocios desde un punto de vista gerencial; así como el diseño de proyectos de analítica descriptiva, predictiva y prescriptiva en organizaciones y negocios, con datos estructurados y no estructurados.

5. Componente pedagógico

5.1. La formación desde el programa

La apuesta formativa de la Maestría en Analítica e Inteligencia de Negocios de la Universidad de La Salle busca fortalecer la cultura empresarial, tiene como objeto de estudio la toma de decisiones estratégicas en una organización o empresa, a partir del análisis de los datos; considerando el ciclo de vida completo de los datos, con el fin de inferir u obtener conocimiento a partir de ellos. El ciclo completo de vida de los datos comprende los procesos de generación o recolección de los datos, su almacenamiento, depuración, protección, clasificación, análisis, uso como información y comunicación a los actores interesados.

De esta manera, el propósito de formación del programa de Maestría en Analítica e Inteligencia de Negocios es formar profesionales con capacidades para el diseño e implementación de proyectos en inteligencia y analítica de negocios y basados en datos, que permitan tomar decisiones estratégicas y generar competitividad e innovación en las organizaciones, en términos financieros, económicos y administrativos; desde los que se logre impactar la ciudadanía y la cultura, soportada en la transición tecnológica a la que se adscribe este entorno de conocimiento.

5.2. El aprendizaje desde el programa

El programa afina su comprensión del aprendizaje en los modelos posgraduales y de formación a lo largo de la vida, de un modo particular la formación del nivel de maestría, que comprende el diálogo de las epistemologías de última generación en las que interactúan el contexto tecnológico-pedagógico en relación a los saberes contextualizados. Por tal razón, el proceso de aprendizaje se moviliza por medio de un diálogo pedagógico en el que se privilegia el uso de estrategias didácticas que permiten acercarse al objeto de estudio.

5.3. La enseñanza desde el programa

El programa concibe la enseñanza como el escenario de formación en el que docentes y estudiantes construyen, transfieren y retroalimentan la apropiación del conocimiento relacionado con la analítica e inteligencia de los negocios, vinculados con las áreas funcionales de las organizaciones. En tal sentido, la promoción de competencias disciplinares y habilidades se sustenta en la necesidad de observación directa de la realidad, así como de construcción social del conocimiento, de forma que las interpretaciones se acerquen en mayor medida al contexto específico de aplicación de los datos, para una mejor toma de decisiones al interior de una organización. En consecuencia, el programa privilegia las estrategias didácticas, a fines de la formación en tecnología y negocios tales como: estudio de casos, aprendizaje basado en proyectos, aprendizaje basado en problemas, trabajo colaborativo, aprendizaje de alta dirección, juego de roles, panel de discusión y método de la pregunta.

5.4. La evaluación desde el programa

El programa concibe la evaluación como una estrategia dinámica para la retroalimentación del escenario pedagógico, de tal modo que se evalúe permanentemente el nivel de alcance de los objetivos de aprendizaje por parte de los estudiantes y, en consecuencia, el docente pueda tomar decisiones estratégicas en la orientación, tutoría y planeación del curso para que sus estudiantes alcancen satisfactoriamente dichos objetivos.

En tal sentido, la propuesta formativa de la maestría, implica un ejercicio permanente de evaluación de los aprendizajes y sus resultados evidenciados en las competencias que debe desarrollar el magister; de un modo específico, comprender la interacción de la innovación y el emprendimiento en los negocios; gestionar y administrar recursos para la implementación de procesos de inteligencia de negocios; analizar algoritmos con datos estructurados y no estructurados y, finalmente, diseñar proyectos de analítica descriptiva, predictiva y prescriptiva en organizaciones y negocios para la optimización de resultados.

6. Investigación

Las Maestría en Analítica e Inteligencia de Negocios hace una apuesta clara por la formación de un investigador capaz de integrarse en comunidades científicas y empresariales, liderando procesos para la resolución de problemas en las organizaciones. La maestría parte de lecturas crítico-hermenéuticas para comprender las dinámicas de las organizaciones, aplicar modelos teóricos para interpretar, analizar, explicar y diseñar propuestas que aporten a al diseño e implementación de proyectos en inteligencia y analítica de negocios y basados en datos, que permitan tomar decisiones estratégicas y generar competitividad e innovación en las organizaciones, en términos financieros, económicos y administrativos.

Por lo anterior, se evidencia la necesidad e importancia de contribuir a la sociedad en el reconocimiento de las fronteras del conocimiento en los contextos económicos y financieros de los negocios, la innovación y el emprendimiento, el marketing digital; algoritmos y estructuras de datos; modelos cuantitativos para la predicción, comunicación con datos y la analítica de negocios en la web, tal como se presenta en la ruta formativa y de investigación de la maestría.

6.1. Líneas de investigación

En la actualidad, la Escuela de Negocios y todos sus programas se adscriben a las siguientes líneas de investigación:

- Estudios sociales, financieros e internacionales
- Información, desarrollo y sociedad
- Economía y desarrollo humano
- Desarrollo, estructuras económicas, políticas públicas y gestión
- Política y relaciones internacionales
- Estudio de las organizaciones y el emprendimiento
- Economía solidaria
- Responsabilidad, rendición de cuentas y transparencia

6.2. Modalidades de grado

En el caso de los posgrados los estudiantes pueden optar por las siguientes modalidades de grado:

- Desarrollo de un proyecto investigativo disciplinar o interdisciplinar
- Producción intelectual relevante
- Elaboración de una propuesta de política pública en el campo de conocimiento

6.3. Estrategias de divulgación del conocimiento

El programa se acoge a la extensión universitaria lasallista la cual hace referencia al conjunto de actividades y programas que se emprenden como proyección y transferencia de la experiencia formativa y la gestión del conocimiento de los diferentes saberes y disciplinas, expresadas en las siguientes líneas de acción: educación continuada; asesorías, consultorías, interventorías y asistencia técnica; programas de proyección y desarrollo social; unidades de extensión y cooperación; y, promoción de la identidad institucional.

De un modo particular el programa se vincula a la estrategia institucional de emprendimiento a través del Hub Institucional de Emprendimiento e Innovación, desde donde se concretizan múltiples formas de impacto a la sociedad, entre las cuales se destacan la incubación y aclaración de empresas. Así mismo, el programa desarrolla concentraciones anuales con el programa de Doctorado

en Administración, *master class* y *master class week*, abiertas a los *stakeholders* desde cada uno de sus espacios disciplinares y participa de la International Business Week con la FEEDS.

7. Intersectorización e internacionalización en el programa

Para el programa, la movilidad permite acceder a otros espacios de formación a nivel interno y externo, integrar redes académicas y consolidar comunidades de aprendizaje que posibiliten su incorporación a escenarios multidisciplinares del orden regional, nacional e internacional. Para ello se diseñan estrategias cada semestre en las cuales los estudiantes puedan participar de manera activa; entre las actividades que se desarrollan se encuentran las giras académicas internacionales, intercambios, homologación de espacios académicos internacionales y la articulación con la DRII en relación al Summer y Winter Academy.

8. Vínculos con otros programas

La maestría hace parte de un *track* o ruta de formación de la Escuela de Negocios que inicia con la Especialización en Fintech, continúa en la Maestría en Analítica e Inteligencia de Negocios dando acceso al más alto nivel de formación con la posibilidad de continuar en el Doctorado en Administración con un reconocimiento de los créditos. Adicionalmente se encuentra contemplada la posibilidad de cursar segundas maestrías con la Maestría en Administración o la Maestría en Finanzas, con quienes hay un eje articulador de la Escuela de Negocios.

9. Competencias

Vigentes³⁸

- Comprende la interacción de la innovación y el emprendimiento en los negocios, utilizando datos para la consecución de valor en las organizaciones.
- Gestiona y administra recursos para la implementación de procesos de inteligencia de negocios desde un punto de vista gerencial.
- Analiza algoritmos con datos estructurados y no estructurados, extrayendo información útil para una organización y utilizando herramientas computacionales para la toma de decisiones.
- Diseña proyectos de analítica descriptiva, predictiva y prescriptiva en organizaciones y negocios para la optimización de resultados.

10. Perfil del egresado

El egresado del programa de Maestría en Analítica e Inteligencia de Negocios se perfila como un profesional con capacidades para el diseño e implementación de proyectos en inteligencia y analítica de negocios y basados en datos, que permitan tomar decisiones estratégicas y generar competitividad e innovación en las organizaciones, en términos financieros, económicos y administrativos.

38 Resolución MEN 003268 de 2021.