

2021-09-06

## Internacionalización para la transformación social y productiva del país

Libardo Andrés Gutiérrez Mengual  
*Universidad de La Salle, Bogotá*, [libardogutierrez@lasalle.edu.co](mailto:libardogutierrez@lasalle.edu.co)

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/ruls>



Part of the [Arts and Humanities Commons](#), [Education Commons](#), and the [Public Affairs, Public Policy and Public Administration Commons](#)

---

### Citación recomendada

Gutiérrez Mengual, L. A. (2021). Internacionalización para la transformación social y productiva del país. *Revista de la Universidad de La Salle*, (86), 91-99.

This Artículo de Revista is brought to you for free and open access by the Revistas de divulgación at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in *Revista de la Universidad de La Salle* by an authorized editor of Ciencia Unisalle. For more information, please contact [ciencia@lasalle.edu.co](mailto:ciencia@lasalle.edu.co).



# Internacionalización para la transformación social y productiva del país

**Libardo Andrés Gutiérrez Mengual<sup>1</sup>**

---

## ■ Resumen

El Plan Institucional de Desarrollo (PID) 2021-2026 se concibió en un momento histórico para la humanidad, lo cual permitió realizar un ejercicio de prospectiva en un entorno cambiante, en el que se involucra a una gran cantidad de actores internos y externos para lograr una hoja de ruta que permita consolidar la misión educativa lasallista.

La visión y el fortalecimiento de la internacionalización en la Universidad de La Salle ha sido el resultado de un proceso evolutivo de los últimos años que, ante los nuevos acontecimientos y objetivos para el próximo sexenio, plantea la necesidad de una implementación más incluyente, que jalone una ejecución más homogénea y permita transferir sus beneficios a la comunidad.

Este artículo recoge varios de los objetivos y metas que se han trazado en el nuevo PID; además, resalta la transversalidad de la internacionalización

---

<sup>1</sup> Magíster en Desarrollo Comunitario y Liderazgo, especialista en Evaluación Social de Proyectos, profesional en Gobierno y Relaciones Internacionales. Director de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales. [libardogutiérrez@lasalle.edu.co](mailto:libardogutiérrez@lasalle.edu.co)

y la necesidad de abordar los retos globales con una mirada más holística, destacando las particularidades del lasallismo para así contribuir a la transformación social y productiva del país.

**Palabras claves:** internacionalización; movilidad académica; intercambio virtual; sociedad; agendas de desarrollo; objetivos de desarrollo sostenible.

## Introducción

El Plan Institucional de Desarrollo (PID) 2021-2026 se concibió en un momento histórico para la humanidad, lo que permitió realizar un ejercicio de prospectiva en un entorno cambiante; de igual forma, ha favorecido involucrar a gran cantidad de actores internos y externos para lograr una hoja de ruta que permita consolidar la misión educativa lasallista.

La redacción del PID se hizo en el marco del llamado a la acción que hace la Organización de Naciones Unidas (ONU) para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). De hecho, la próxima década ha sido nombrada por el António Guterres, secretario general de esta organización, como la *década de la acción*, en la que primarán las buenas prácticas que permitan un avance más decidido y acelerado de las metas que se plantean. La Universidad de La Salle no ha sido ajena a esta imperiosa necesidad y ha sabido insertar sus nuevos planes estratégicos en una dinámica que contribuya al cumplimiento de los ODS. Esta visión de lo internacional desde el reconocimiento de la universidad como una institución de educación superior de carácter lasallista incrustada en la sociedad colombiana, marca un derrotero para su funcionamiento en los próximos seis años.

Este artículo parte de una breve conceptualización del término *internacionalización*, e inicia con la definición plasmada en el *Librillo 59. Lineamientos estratégicos de la internacionalización académica* (2015), hasta las más recientes definiciones que agregan un propósito compartido con la comunidad. Posteriormente, se discutirá el contexto mundial y nacional en el que fue construido el PID y cómo

se incorpora la internacionalización en este, finaliza con algunas reflexiones y retos que se avecinan para el próximo sexenio.

### **De la incorporación de una dimensión internacional a la vinculación con la sociedad**

La política de internacionalización en la Universidad de La Salle ha sido el resultado evolutivo de diversos planes y evaluaciones de actores internos y externos que se han presentado en los últimos años. Agentes nacionales (Consejo Nacional de Acreditación) como internacionales (Benchmarking QS, QS Stars, European Consortium for Accreditation) han examinado en detalle el devenir de los planes de internacionalización de la universidad, y como resultado han propuesto algunas acciones de mejora que han permitido materializar un ecosistema que propende por la formación integral de ciudadanos globales conscientes de su rol en sociedades del conocimiento (Universidad de La Salle, 2015).

Los resultados particulares de la evolución de la internacionalización en la institución se pueden reunir en tres grandes grupos. El primero, el salto de una Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales (ORII) a la consolidación de una Dirección de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales (DRII); segundo, la instauración del Comité de Internacionalización como un espacio institucional de carácter colegiado para la discusión de la internacionalización; y tercero, haber pasado de esquemas de afianzamiento dispersos a unos lineamientos claros y con visión compartida. Dicha evolución ha posibilitado disipar (en alguna medida) la idea equivocada que concibe a la internacionalización como un fin en sí misma y no como un medio (de Wit y Althbach, 2020), lo que se traduce en una mejor inserción de esta como estrategia transversal, dinamizadora y humanista que facilita el cumplimiento de las funciones misionales de la universidad.

Desde la academia, se ha abogado por una nueva conceptualización del rol de la internacionalización de la educación superior. Autores como Hans de Wit (2011) sugieren ir más allá de la incorporación de la dimensión internacional en las funciones sustantivas de la institución para procurar un mayor

involucramiento con las comunidades locales y externas. Así, lo que pudiera parecer a primera vista como una diferencia de corte semántico, tiene implicaciones que, en la práctica, van a marcar un cambio no solo de forma, sino de fondo. El cambio propuesto en la visión de la internacionalización supone modificaciones de un modelo cuantitativo, competitivo y cortoplacista, a uno orientado al desarrollo de competencias globales entendidas como la capacidad “de examinar asuntos locales, globales e interculturales, comprender y apreciar las perspectivas y visiones del mundo de los demás, participar en interacciones abiertas, apropiadas y efectivas con personas de diferentes culturas, y actuar por el bienestar colectivo y el desarrollo sostenible” (Tiven et al., 2018), para la empleabilidad, la investigación y el servicio a la sociedad; es decir, una internacionalización más integral.

Esta nueva visión es denominada por algunos autores como *internacionalización de la educación superior para la sociedad* (IESS) y tiene por “objetivo beneficiar a la comunidad en general, en casa o en el extranjero, a través de la educación, la investigación, el servicio y el compromiso internacionales o interculturales” (Brandenburg, 2020). En principio, este concepto orientado a la comunidad no riñe con la formulación de la visión lasallista de una internacionalización humanizada; por el contrario, refuerza la importancia del ser humano en la sociedad de conocimiento y su responsabilidad en el cuidado de la Casa Común. De este modo, la internacionalización es un dinamizador transversal de la excelencia académica en la que todos los miembros de la comunidad lasallista pueden ser partícipes.

### **Construcción del PID en un entorno cambiante**

La incertidumbre que ha traído consigo la pandemia de la covid-19 durará por muchos años. Por una parte, los científicos todavía siguen trabajando de manera decidida por entender la naturaleza del virus y cómo neutralizarlo, y por otra, los formuladores de política (*policy makers*) y las autoridades locales y nacionales continuarán discutiendo cómo atenuar el impacto social y económico de la pandemia. Sin embargo, a pesar de la incertidumbre en el contexto internacional y nacional, existe cierto consenso acerca de que el mundo que

se conocía no volverá a ser el mismo; de hecho, se ha reconocido que muchas de las mega tendencias, como la economía digital, el aprendizaje y el trabajo remoto, que estaban siendo atendidas de manera tangencial, han acelerado su progreso hasta consolidarse como realidades ineludibles.

La covid-19 no solo ha acelerado tendencias de carácter global, sino que también ha hecho más evidentes retos globales con fuertes implicaciones en lo local; por ejemplo, se ha argumentado por años que la humanidad se encuentra en una encrucijada entre las acciones que se deben emprender para evitar una debacle ambiental y el crecimiento económico actual.

A finales del 2014, la Universidad de La Salle se convirtió en la primera institución de educación superior (IES) latinoamericana en recibir la Certificación de calidad de la internacionalización por parte del Consorcio Europeo de Acreditación (ECA), en el marco del proyecto *Certificate for quality in internationalisation* (CEQUINT). Durante el 2020, y en el marco del proceso de redacción del nuevo PID, tuvo lugar la visita con miras a la reacreditación de la institución, en la que se presentaron los avances y saltos cualitativos que se han realizado durante los últimos cinco años para mantener, visibilizar y fortalecer los procesos de internacionalización de la universidad.

Dicha visita resaltó el ecosistema de internacionalización que ha se implementado en La Salle, los pares internacionales destacaron la existencia de metas a corto y largo plazo, la existencia de objetivos diferenciados según el nivel de internacionalización de cada facultad y unidad académica, planes concretos de mejoramiento y un compromiso constante con brindar oportunidades de internacionalización a nivel nacional e internacional. Citando el informe resultado la visita tenemos que

La Universidad La Salle demuestra un gran compromiso con la construcción, desarrollo y consolidación de procesos de internacionalización claros y consistentes (los cuales) que han tenido un impacto positivo en los resultados de aprendizaje, enseñanza, aprendizaje e investigación, personal y estudiantes internacionales e interculturales. (ECA 2020)

De acuerdo con el reporte de los ODS 2020, Colombia ocupa el puesto 67 entre 166 países del SDG Index Score, y a pesar de mostrar avances moderados en la mayoría de los objetivos, también se señalan que existen grandes retos para alcanzar la meta en por lo menos cuatro (ODS 3, ODS 8, ODS 10 y ODS 16). En este contexto, el PID incorpora un llamado a la acción por medio de proyectos y actividades de impacto que contribuyen a la Agenda de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, e invita a “trabajar por las comunidades más vulnerables de nuestro país, con la convicción de aportar a la consolidación de la paz y el desarrollo sostenible de los territorios” (PID 2021-2026, p. 3.)

### **Internacionalización en agendas de desarrollo**

La propuesta del PID 2021-2026 invita a promover actividades que fomenten la internacionalización en casa y del currículo. Este plan propende por acciones tales como el fortalecimiento de un segundo idioma, reconociendo a la lengua inglesa como el idioma de la educación e investigación internacional; clases con colaboración internacional en línea, que promuevan y desarrollen habilidades de comunicación intercultural y comprensión global; cursos intersemestrales dictados en inglés por profesores internacionales; intercambios en línea; en otras palabras, se compromete con acciones de carácter masivo que aporten a una internacionalización más homogénea de la universidad.

En este sentido, la internacionalización y la educación virtual servirán de complemento para impactar a un mayor número de actores, es decir, la interconectividad tanto en términos tecnológicos como en aspectos sociales ha permitido que la internacionalización sea un vehículo para la promoción e incorporación del mundo en la comunidad lasallista.

Por su parte, el programa estratégico 2. Relacionamiento estratégico y presencia regional en agendas para el desarrollo se plantea,

posicionar a la Universidad, en la perspectiva de la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS-Agenda 2030), como un espacio de conocimiento

abierto, global e intercultural y una institución aliada ágil, confiable y pertinente en la generación, aplicación y divulgación de conocimientos, con y para diversos grupos de interés, en las regiones colombianas y a nivel internacional, a través de rutas estratégicas y operativas que deriven en un impacto significativo de la misión institucional y favorezca la consecución de recursos financieros y técnicos.

En este escenario, se concibe a la internacionalización como mediador y catalizador de modelos institucionales que promuevan la transformación social y productiva del país, que, a la vez, contribuyan a resolver problemas globales.

Asimismo, el PID pone especial énfasis en la internacionalización del currículo como motor para la incorporación de prácticas que colaboren en la formación del estudiante a través de competencias multiculturales e internacionales, con habilidades para interactuar en un mundo cada vez más complejo e interconectado. Los efectos esperados de un currículo más internacionalizado redundarán no solo en la formación de ciudadanos globales, sino que favorecerá la promoción de una internacionalización más homogénea e integral con esquemas de movilidad académica entrante y saliente tanto presencial como virtual.

De esta manera, la internacionalización no solo aparece de manera explícita en el PID, sino que reconoce la necesidad de un trabajo en equipo, a través de un relacionamiento estratégico que promueva la inserción de los investigadores a redes internacionales de conocimiento, impulsándolos a la coautoría de artículos científicos en revistas indexadas. Asimismo, y como consecuencia del relacionamiento estratégico, se logrará el posicionamiento de la universidad como destino educativo líder en el país, en este sentido, se ha propuesto ser reconocida dentro de las 15 mejores instituciones en rankings internacionales.

### **Perspectivas y retos en el futuro cercano**

La internacionalización hace parte de una agenda estratégica de la universidad para el impulso de sus funciones sustantivas, que se ha venido robusteciendo en los últimos años gracias a la unión de fundamentos académicos y a la participación de diferentes actores económicos y socioculturales. Sin embargo,

se hace necesario trabajar a la luz de los resultados obtenidos, las recomendaciones de las evaluaciones externas y de las líneas base establecidas para el logro de metas diferenciadas; lo anterior, supone que la DRII y el Comité de Internacionalización desempeñarán un rol articulador en la revisión sistemática de los proyectos de internacionalización de las unidades académicas para asegurar que sean evaluados adecuadamente, y así dichos resultados sean insumo para la toma de decisiones.

Además, esta nueva propuesta para el periodo 2021-2026 hace necesario una revisión y actualización de los lineamientos estratégicos para la internacionalización académica, la inclusión de estrategias de largo aliento que se vean reflejadas en un nuevo Proyecto Educativo Universitario Lasallista (PEUL), así como la creación de una batería de indicadores para medir los resultados de aprendizaje internacional y el impacto de la internacionalización.

Gracias al apoyo financiero que ha otorgado la institución, muchos estudiantes pudieron hacer movilidad académica al exterior durante los últimos 5 años, de hecho, este esfuerzo ha sido reconocido por entidades internacionales en recientes evaluaciones. De acuerdo con la información socioeconómica del censo lasallista (2019), el 82 % de la población estudiantil pertenece a los estratos sociales bajos y medios (1,2 y 3) de Colombia, dato que cobra aún mayor relevancia al considerar que el 17,8 % de los estudiantes dependen de sí mismos económicamente.

Si bien es cierto que el aprendizaje remoto ha facilitado y acercado el mundo para la mayoría de los estudiantes, esta modalidad aún no logra capturar todos los beneficios y el atractivo de la movilidad física. Por ello, la construcción de portafolios y la participación en convocatorias externas para complementar los recursos dispuestos por la universidad nos permitirán apoyar un número mayor de estudiantes; así, la complementariedad de recursos ofrecerá mayores oportunidades para acceder a oportunidades de movilidad internacional.

Asimismo, hay que reconocer que existen sinergias de trabajo y beneficios que se podrían derivar de una mayor integración de los estudiantes internacionales

de movilidad y programas completos en las dinámicas internas de la universidad. Un mayor involucramiento de estos estudiantes redundará en un campus más internacional, fomentará el uso de un segundo idioma y el aprendizaje intercultural.

El PID, y más precisamente su implementación, representa una oportunidad para fortalecer, de manera colaborativa, una internacionalización homogénea para todos los actores y, por supuesto, que sobresalga por su carácter lasallista.

## Referencias

- Altbach, P. y de Wit, H. (14 de marzo de 2020). COVID-19: The internationalisation revolution that isn't. *University World News*. <https://bit.ly/2P6NjqO>
- Brandenburg, U. (2020). Internationalisation in higher education for society – IHES in the times of corona. *Sociální pedagogika/Social Education*, 8(1), 11-24. <https://doi.org/10.7441/soced.2020.08.01.01>
- European Consortium for Accreditation (ECA). (2020). *La Salle University, Colombia. Certificate for Quality in Internationalization*. <https://bit.ly/31jjsOm>
- Tiven, M. B., Fuchs, E. R., Bazari, A. y MacQuarrie, A. (2018). *Evaluating global digital education: Student outcomes framework*. Bloomberg Philanthropies and the Organisation for Economic Co-operation and Development. <https://bit.ly/3tXafrs>
- Universidad de La Salle. (2019). *Censo lasallista 2018. Informes de gestión 17*.
- Universidad de La Salle. (2015). *Librillos institucionales. 59. Lineamientos estratégicos para la internacionalización académica*. <https://bit.ly/2ZDHvH3>
- de Wit, H. (2011). Globalisation and internationalisation of higher education. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*. 8(2), 241-248.