Revista de la Universidad de La Salle

Volume 2020 | Number 83 Article 7

2020-10-27

Utopía al aire: una ventana radial abierta a la Colombia rural

Santiago Sáenz Torres
Universidad de La Salle, Bogotá, ssaenz@unisalle.edu.co

Ricardo Bueno Buelvas
Universidad de La Salle, Bogotá, ribuenobu@unisalle.edu.co

Óscar Augusto Elizalde Prada
Universidad de La Salle, Bogotá, oelizalde@unisalle.edu.co

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/ruls

Citación recomendada

Sáenz Torres, S., R.Bueno Buelvas, y Ó.A. Elizalde Prada (2020). Utopía al aire: una ventana radial abierta a la Colombia rural. Revista de la Universidad de La Salle, (83), 97-117.

This Artículo de Revista is brought to you for free and open access by the Revistas de divulgación at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Revista de la Universidad de La Salle by an authorized editor of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

https://doi.org/10.19052/ruls.vol1.iss83.7

Utopía al aire: una ventana radial abierta a la Colombia rural

Santiago Sáenz Torres[1]
Ricardo Bueno Buelvas[2]
Óscar Augusto Elizalde Prada[3]

Resumen

En su primera década de existencia, el proyecto Utopía de la Universidad de La Salle, junto a su programa bandera de Ingeniería Agronómica,

1 Doctor en Agricultura Sustentable y magíster *scientiae* en Producción Agrícola de la Universidad Nacional Agraria, La Molina (Perú); especialista en Gerencia Educativa y en Docencia Universitaria de la Universidad de La Sabana y la Universidad Santo Tomás, respectivamente; ingeniero agrónomo de la Pontificia Universidad Católica de Perú; profesor asociado en el área de agricultura sustentable de los pregrados y posgrados de la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad de La Salle. Realiza su actividad investigativa en extensión rural y biodiversidad andina; además, representa a la Universidad de La Salle en los foros de extensión rural RELASER, RENER y la Cátedra Unesco para los Objetivos de Desarrollo Sostenible. ssaenz@unisalle.edu.co

2 Magíster (c) en Agrociencias de la Universidad de La Salle de Bogotá; ingeniero agrónomo de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia; diplomado en Gestión Territorial y en Seguridad Alimentaria de la Universidad Nacional de Colombia, y en Política Pública de la Escuela Superior de Administración Pública (Colombia); docente-investigador de la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad de La Salle. Experto en manejo de suelos, geología, edafología, hidroponía, materia orgánica, conservación de suelos, agricultura de conservación y agricultura de precisión. Realiza su actividad investigativa en el área de suelos y su conservación, especies promisorias y agricultura de precisión, y representa a la Universidad de La Salle en el foro de extensión rural RENER. ribuenobu@unisalle.edu.co

3 Doctor en Comunicación Social de la Pontificia Universidad do Rio Grande do Sul de Porto Alegre (Brasil), magíster en Estudios y Gestión del Desarrollo y licenciado en Educación con especialidad en Ciencias Religiosas de la Universidad de La Salle de Bogotá. Es docente-investigador y director de Comunicación y Mercadeo de la misma universidad. Forma parte del grupo de investigación Intersubjetividad y Educación Superior de la Universidad de La Salle; asimismo es asesor de la Confederación Interamericana de Educación Católica (CIEC) y hace parte del equipo coordinador de la red Amerindia en América Latina. También es colaborador permanente del semanario Vida nueva y coordinador del portal VidaNuevaDigital.com en Colombia. oelizalde@unisalle.edu.co

incursionan en las ondas hertzianas con un programa radial sin precedentes, liderado por sus propios estudiantes. Esta novedosa presencia en los medios de comunicación pretende, en alianza con la emisora local Violeta Stereo, un acercamiento entre de la comunidad académica, los pequeños productores rurales del entorno próximo al municipio de Yopal (Casanare), y alcanzar una incidencia nacional a través de plataformas digitales. Así, surge un canal independiente en donde los actores de la realidad rural del departamento de Casanare comparten semanalmente sus preocupaciones y experiencias en el ámbito agropecuario de la región. El programa integra la trayectoria de los profesionales del agro, de los docentes-investigadores del campus y de los egresados del programa de Ingeniería Agronómica, quienes participan activamente en este nuevo dinamismo de extensión rural de la Universidad, a través de entrevistas que responden a cuestiones agrícolas, ganaderas y ambientales. Este escrito recoge la gestación y los primeros pasos de esta experiencia formativa e informativa en la que se vislumbra el brote de una fecunda siembra de diez años. Utopía al aire es una apuesta radial que responde a la convicción de que los jóvenes campesinos de la "Colombia profunda" tienen una palabra que comunicar a la sociedad y a la ruralidad.

Palabras clave: Utopía al aire, extensión rural, educación rural, comunicación radial, formación radial.

La extensión rural y la difusión del conocimiento agrario

Por extensión rural se entienden los sistemas que facilitan el acceso de los agricultores, sus organizaciones y otros agentes del mercado a conocimientos, tecnologías e información. Además, incluye el fomento de su interacción con asociados en la investigación, la enseñanza, la agroindustria y otras instituciones pertinentes; y, por supuesto, las acciones para coadyuvar en el diseño de prácticas y habilidades técnicas, de gestión y de organización (Christoplos, 2010).

La extensión puede incluir servicios que se enmarcan en tres áreas: 1) transferencia de tecnología e información; 2) consejos relacionados con gestión

empresarial, organizacional y explotación agrícola; y 3) facilitación e intermediación en el desarrollo rural y en las cadenas de valor (Christoplos, Sandison y Chipeta, 2012).

Para Aguirre (2012), la extensión rural enfocada hacia la inclusión y el desarrollo va más allá de la tecnología, ya que reconoce y responde a los riesgos, vulnerabilidades y seguridad alimentaria de las familias rurales, además examina y analiza las incertidumbres que enfrentan en los mercados, los cambios en sus sistemas productivos y en los precios de los productos e insumos usados, las oportunidades en otros mercados de trabajo, las restricciones en el sistema financiero y la falta de representatividad en arenas políticas.

Por ello, la formación profesional en ciencias agropecuarias, particularmente en la Universidad de La Salle tanto en el ciclo profesional como en el posgradual, no solo debe abordar lo propiamente disciplinar de cada carrera. También es necesario indagar cómo el conocimiento puede ser transferido a las comunidades rurales vinculadas a la producción agropecuaria y de qué manera se pueden abordar los problemas del productor rural, que van más allá del aspecto productivo, e incluyen crédito, asociatividad, comercialización de sus productos, costos de producción y rentabilidad, ideas y planes de negocio, transformación agroindustrial, elaboración de proyectos, vías terciarias, liderazgo y gobernanza, entre otros.

Es claro que para asegurar un sustancial incremento en la producción de alimentos que la sociedad demandará en las décadas venideras, es urgente preparar a los futuros profesionales del agro en las competencias para una verdadera *extensión rural integral*. Estas competencias deben partir del reconocimiento del territorio y sus dimensiones, involucrar variables como la concepción agroecosistémica de la producción, el emprendimiento de los productores, la visión de agronegocio, la especificidad de las innovaciones y su sustentabilidad, el valor agregado, la creatividad para la resolución de problemas, la investigación participativa, el trabajo interdisciplinar, entre otros. Ante esto, la extensión rural es una responsabilidad no solo de los servicios de extensión públicos o privados,

sino que debe permear la formación de todo profesional de las ciencias agropecuarias y más aún del egresado de la Universidad de La Salle.

En la normatividad colombiana, la Ley 1876 del 2017 y su reglamentación, según la Resolución 407 del 2018 del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, se consideran a las instituciones de educación superior como actores del Subsistema Nacional de Formación y Capacitación para la Innovación Agropecuaria y del Subsistema Nacional de Extensión Agropecuaria. Lo que implica una enorme responsabilidad por parte de la academia al frente de las comunidades rurales del país.

Lamentablemente, en la mayoría de los programas de ciencias agropecuarias del país, la formación en extensión quedó reducida a pequeños espacios de interés secundario o como asignatura electiva donde se generalizan metodologías de la tradicional transferencia de tecnología. Esto incide en una formación de profesionales y especialistas de alto nivel técnico, pero que, al contacto con la problemática rural, no cuentan con las suficientes competencias para abordar de forma integral las problemáticas vinculadas a la producción, para aportar a la formulación de propuestas que contribuyan al desarrollo rural sustentable y, por tanto, al mejoramiento de la calidad de vida en áreas rurales.

Una nueva perspectiva de extensión rural requiere nuevos profesionales que sean proveedores de servicios y respondan a los retos planteados. Así, la formación de los extensionistas se convierte en un elemento central. Por eso, es prioritario que se comprometan los recursos necesarios y se ajusten los currículos de forma sólida para que correspondan a los retos de la agricultura y de los productores que quieren insertarse de manera más competitiva en los mercados. Para obtener efectos en el largo plazo, esta es una tarea que se debe comenzar ahora. Los profesores en las universidades y en los institutos técnicos deben estar mejor preparados para formar los nuevos profesionales. Los programas de actualización deben ser permanentes y acompañar los cambios que la nueva ruralidad exige de los proveedores de servicios (Aguirre, 2012).

La radio y la extensión rural

Históricamente, la radio ha sido un medio de comunicación clave en la extensión rural, tanto como medio de difusión de informaciones sobre innovaciones en las tecnologías y prácticas agrícolas, como en su rol promoción de encuentros y conversaciones entre comunidades (Auhad, 2016). De hecho, como pondera Rincón, "la radio es, simultáneamente, construcción de imágenes sonoras, producción del ambiente auditivo de la vida y lugar legítimo de la participación más libre; está hecha desde la propia voz" (2006, p. 155).

Es innegable que a través de los años la radio ha sido una de las mejores herramientas para llegar de manera fácil y económica a los lugares más apartados de las comunidades rurales a nivel global y, particularmente en Colombia. La radio conecta los territorios, integra a una nación, transmite sensibilidades, recoge el sentir de un pueblo, penetra la vida de múltiples dinámicas y construye memoria. "La radio es nuestra intimidad cultural y sentimental, ya que reconoce las especificidades de expresión de cada cultura en su sensibilidad y narrativa, y así se convierte en la experiencia diaria que vincula y construye comunidad de sentido" (Rincón, 2006, p. 158).

La radio, como herramienta de comunicación masiva, ha sobrevivido a los avances de la televisión y a los alcances de la comunicación digital mediada por el Internet, que cada vez más penetran en lo urbano y en lo rural.

En el caso de Colombia, la radio ha sido tradicionalmente el medio de comunicación masiva de mayor impacto y sintonía en las veredas que se extienden en más de un millar de municipios, con programas educativos, noticiosos, musicales, deportivos, de discusión política y otras variedades. Además, ha contribuido a la capacitación de comunidades que carecen de escuelas cercanas o que no tienen tiempo para acudir a las mismas, debido a las enormes distancias y sus diarias ocupaciones.

¿Por qué la radio, como cultura mediática, ha prevalecido en los territorios más apartados? En la radio, la voz en sí cobra vida y ofrece sentidos directamente,

sin interpretaciones. La voz de los jóvenes y de los ancianos, la de los campesinos y de los expertos, la del músico costumbrista y la del sacerdote misionero, ante la incapacidad de llegar físicamente a cada población. "La radio actualiza una comunicación más cercana geográfica o temática o narrativamente a la gente" (p. 158).

En el área rural colombiana y de otros países de la región andina, las labores de manejo de los cultivos y crianzas, cosechas y beneficios de productos agropecuarios se hacen cotidianamente de la mano de un pequeño receptor de radio colgado o, más recientemente del dispositivo celular, que sintoniza emisoras.

La radio es un complemento que ayuda en una estrategia más grande y compleja que se suma a la visita regular a las familias, las reuniones grupales, la participación en la agenda de las organizaciones del sector, las capacitaciones en tópicos productivos de interés para la zona, la asistencia técnica en problemáticas puntuales y la actualización permanente de los diagnósticos junto a las familias de cada comunidad.

Experiencias como la de Radio Sutatenza, ampliamente recordada en la historia rural del país, es una de las muchas muestras de cómo a través de las ondas hertzianas el conocimiento técnico y formativo ha llegado durante décadas a lugares apartados del país. Entre las diversas experiencias de educación radiales que ha conocido el país, Radio Sutatenza se tornó como referente, un auténtico hito.

Radio Sutatenza fue una organización, un programa, un proyecto y un sistema de enorme complejidad, dedicado a la educación campesina, tal como lo manifiesta Bernal (2005). En total fueron 47 años de gestión educativa a favor del desarrollo humano de los campesinos, que dejan un enorme acervo de lecciones que pueden ser utilizadas con objetivos similares o nuevos, según las circunstancias sociales.

De la historia de Radio Sutatenza y su modelo de escuelas radiofónicas hicieron parte los Hermanos de las Escuelas Cristianas, Hermanos lasallistas, así

como en otras incursiones de la radio en la educación rural, como la Radio San Gabriel, aún vigente en Bolivia, con una apuesta formativa e informativa para el mundo aymara. En este itinerario lasallista de participación en la radio y extensión rural, Utopía al aire se inscribe como un nuevo eslabón, una historia que apenas comienza a narrarse.

Utopía al aire, una necesidad de expresión y aproximación al entorno

Entre los objetivos fundamentales del proyecto Utopía se encuentran convertir a jóvenes bachilleres de zonas rurales afectadas por la violencia en ingenieros agrónomos, con una formación de alta calidad, por medio de la metodología "aprender haciendo y enseñar demostrando" y hacerlos líderes para la transformación sociopolítica y la empresarización productiva del campo en sus lugares de origen.

Para cumplir con estos objetivos, Utopía integra cinco componentes fundamentales que le dan el sentido y la razón de ser al proyecto: 1) ser un programa ancla de ingeniería agronómica; 2) ser un laboratorio de paz; 3) conformar un centro de investigaciones agrícolas y ganaderas; 4) ser escuela de la empresarización del campo; y 5) convertir a los futuros ingenieros agrónomos en líderes para la transformación social, política y productiva del país, y de esta manera aportar significativa y novedosamente a la reinvención de una Colombia agrícola sustentable, a través de la formación y la investigación.

Desde hace una década, el proyecto Utopía se ha caracterizado por su empeño en la configuración de una nueva generación de empresarios rurales y líderes sociales que al retornar a sus zonas de origen producen el cambio que solo puede lograr la educación. Para eso se requiere un trabajo disciplinar, interdisciplinar y transdisciplinar que permite un modelo formativo aplicable al campo colombiano.

En su propuesta pedagógica e investigativa Utopía fusiona la formación del aula con la práctica en el campo. Así, tras cuatro años de intensa experiencia educativa, ha devuelto a los territorios colombianos ingenieros agrónomos con un

notable valor agregado práctico, que ha permitido tanto potenciar la producción en diversos agroecosistemas, como su empoderamiento político-social, gestando líderes empresarios del campo que aporten soluciones reales a los problemas de las cadenas agroalimentarias del país.

Todos estos alcances condujeron a plantear la necesidad de generar canales de comunicación sólidos y eficaces, a través de los cuales la academia pudiera llegar al campesinado y trasmitirle, con un lenguaje sencillo, los frutos de la investigación agrícola, y el conocimiento generado en el campus: otra forma de llevar el aula universitaria al campo de práctica.

Por supuesto, en cuanto a narrativas mediáticas, el mejor canal para trasmitir estos conocimientos al campo es la radio. ¿Qué campesino no tiene un radio encendido desde el momento en que se levanta, se toma un tinto y se alista para iniciar sus labores diarias? Utopía al aire fue la respuesta a esta necesidad, sentida desde las entrañas del campus y en coherencia con la responsabilidad social que caracteriza a nuestra *alma mater*. Progresivamente hemos tomado conciencia que no basta con "aprender haciendo y enseñar demostrando", pues desde una perspectiva de extensión rural también es necesario "compartir comunicando" para que el conocimiento llegue a quien más lo necesita: los campesinos. Es evidente la necesidad de divulgar el conocimiento y la investigación para mejorar la producción agrícola y poder aportar al desarrollo alimentario del país.

En los Llanos Orientales, donde se recibe la señal de Utopía al aire, los campesinos se dedican mayoritariamente a la ganadería, pero en la última década la región se ha volcado de manera integral a la producción agrícola, por lo que se han establecido grandes, medianos y pequeños proyectos productivos que plantean nuevos retos a la academia y, en general, a la sociedad.

En ese sentido, la Universidad de La Salle permanece firme con su compromiso de llevar a la región el conocimiento por medio de la extensión, haciendo un aporte significativo al desarrollo rural con enfoque territorial desde su programa radial semanal. El desarrollo rural plantea inmensos desafíos a una universidad,

como la nuestra, que ha asumido las banderas de la educación rural para la transformación social y productiva del país.

De este modo, la relación del programa radial Utopía al aire con su entorno social tiene elementos constitutivos del ejercicio radiofónico que buscan responder a la pregunta: ¿cuál es el papel de la radio en el desarrollo rural? Es en este escenario en el que se encuentran el proyecto Utopía y la emisora Violeta Stereo, del municipio de Yopal (Casanare), cuya misión plantea ser una empresa radiofónica que desde sus diversos productos radiales aporta en la promoción de la identidad, los valores, la construcción de ciudadanía y la concertación de lo público, para contribuir al desarrollo y la calidad de vida de las comunidades urbanas y rurales de la región. Así nace esta alianza comunicativa entre la Universidad de La Salle y Violeta Stereo, con el firme propósito de aportar al desarrollo del municipio y, sobre todo, al desarrollo rural de la región.

De cómo se hizo realidad el primer programa radial de la Universidad de La Salle

La concreción del programa radial Utopía al aire requirió un proceso de planificación o, si se quiere, de gestación, en donde la improvisación no tuvo cabida. Además, se trataba del primer programa radial de la Universidad de La Salle en sus 55 años de historia.

Su nacimiento no fue casual, las condiciones estaban dadas. Se requería de una respuesta audaz para superar la brecha entre el proyecto Utopía y la región en la que se inserta el campus, un espacio de difusión (radiodifusión, en este caso) que conectara al campus con el campo, una herramienta eficiente que permitiera narrar las "buenas noticias" que suceden a diario al interior del campus y que beneficiara a la población circundante y, específicamente, al campesinado.

La necesidad de comunicar y divulgar es el común denominador de los cinco componentes que hacen parte del proyecto Utopía, no obstante, también se realizó una investigación que fundamenta la propuesta del programa en términos de audiencia, de necesidades sociales de información y de temáticas a tratar.

Fue necesario, entonces, diseñar un plan de trabajo a corto y a mediano plazo, con estrategias de capacitación para los estudiantes que liderarían la iniciativa radial y espacios para la evaluación de los procesos, entre otros aspectos. Esto implicó ordenar una serie de pasos o etapas, tomar decisiones, asignar responsabilidades y fijar plazos para ejecutar las acciones previstas.

En primer lugar, se discernió a qué emisora de Yopal se le podía hacer la solicitud del espacio para desarrollar un programa radial. Después de analizar la cobertura de las emisoras en la región, la audiencia, la aceptación por parte de la gente que escucha radio, se llegó a la conclusión que la emisora Violeta Stereo (89.7 MHz) era la más adecuada, porque su banda radial de frecuencia modulada era la de mayor cobertura. Además, cuenta con una trayectoria de 20 años de experiencia y su señal llega a todo el departamento de Casanare y a parte de los departamentos del Meta, Boyacá y Cundinamarca.

Se procedió a plantear la propuesta al abogado Jairo Castillo, dueño y gerente de la emisora. La idea de contar en la emisora con un programa radial de la Universidad de La Salle dirigido al campesino de la región de la Orinoquía le llamó la atención desde el primer momento. Luego de haber discutido algunos detalles logísticos inherentes a una iniciativa de estas características, se acordó realizar una reunión el martes 28 de enero del 2020, con el Hno. Jorge Enrique Fonseca, director general del campus del proyecto Utopía en Yopal; el Dr. Óscar Augusto Elizalde Prada, director de Comunicación y Mercadeo de la universidad; el Dr. Jhon Chistian Fernández, director del programa de Ingeniería Agronómica del proyecto; el ing. Ricardo Bueno Buelvas, docente del proyecto; y el Dr. Jairo Castillo, gerente de Violeta Stereo. En esta reunión se cimentaron las bases del acuerdo entre la Universidad de La Salle y Violeta Stereo, que daría lugar al primer programa radial agropecuario de Casanare: Utopía al aire, el cual sería transmitido todos los sábados de 5:00 a 6:00 a. m. en la frecuencia modulada (89.7 MHz) y simultáneamente por Facebook Live (en @Violetastereo y @U.deLaSalle), bajo la dirección del Dr. Santiago Manuel Sáenz Torres, docente del proyecto Utopía.

En los días que siguieron, el director de Utopía al aire inició la planificación para la preproducción radiofónica del programa. Se elaboró el perfil del programa mediante un esbozo que definiría sus características fundamentales, tanto en forma como en contenido, el género del programa, el nombre, sus objetivos, su público objetivo, entre otros detalles. En este proceso también participaron algunos miembros de la dirección de Comunicación y Mercadeo, como las comunicadoras sociales Susana Alzate Mestre y Adriana Garzón Morales, el realizador audiovisual Giovanny Pinzón Salamanca, junto con el director de Comunicación y Mercadeo.

Finalizado este proceso, se diseñó el curso Introducción a la locución en radio para los estudiantes de Utopía que liderarían el programa que contó con el acompañamiento de los docentes Santiago Manuel Sáenz Torres y Ricardo Bueno Buelvas, al tiempo que se emprendió la preparación de la primera emisión en la que se lanzaría Utopía al aire, emitida el sábado 15 de febrero del 2020 con la participación del rector de la Universidad de La Salle, Hno. Niky Alexánder Murcia Suárez, el Hno. Jorge Enrique Fonseca, director general del campus del proyecto Utopía en Yopal, y el Dr. Óscar Augusto Elizalde Prada, director de Comunicación y Mercadeo. Esta emisión histórica también contó con la participación del Hno. Carlos Gabriel Gómez Restrepo, ex rector de la Universidad de La Salle y fundador del proyecto Utopía, y de algunos egresados y estudiantes del programa.

Figura 1. Emisión de lanzamiento de Utopía al aire el 15 de febrero del 2020

Fuente: autores.

El protagonismo de los estudiantes

El alma y los reales artífices de Utopía al aire son los estudiantes del programa de Ingeniería Agronómica del campus. Desde el inicio se acordó que ellos serían quienes llevarían adelante el proyecto, no solo por el componente de liderazgo sociopolítico que hace parte del perfil de los egresados, sino como una oportunidad de desarrollar en ellos sus competencias comunicativas, herramienta que podrá ser de gran utilidad en la implementación de sus proyectos productivos en sus regiones de origen, al tiempo que les permitirá, como ingenieros agrónomos, llevar a sus territorios acciones de extensión rural.

Hacia finales de enero del 2020, luego de varias reuniones formales e informales a cargo del director del programa y de los profesores Bueno y Sáenz, se decidió hacer una convocatoria abierta entre los estudiantes de primer y segundo año, para definir el grupo que voluntariamente participaría en el proyecto radial y se les invitó a elaborar propuestas para definir el nombre del programa.

Desde el comienzo se trazó un camino de empoderamiento de los estudiantes, con el apoyo de los dos profesores, en las diversas fases de producción de cada programa, desde la búsqueda de noticias, ubicación de expertos, redacción de noticias, realización de entrevistas, hasta la emisión semanal del programa en las instalaciones de Violeta Stereo.

La primera reunión con estudiantes de primer y segundo año que respondieron a la convocatoria tuvo lugar el 31 de enero del 2020. Ese día se hizo un simulacro de audición radial mediante breves, improvisadas e imaginarias locuciones por parte de los estudiantes, ante un "jurado" conformado por los tres profesores.

Figuras 2 y 3. Escenificación de locuciones con los estudiantes que participaron en la convocatoria para Utopía al aire

Fuente: autores.

Sorprendió la gran disposición y desenvolvimiento para hablar en público acerca de temáticas técnicas y productivas. De esta primera reunión, 25 estudiantes (casi la mayoría) fueron aprobados para recibir la primera capacitación por parte de la Dirección de Comunicación y Mercadeo de la universidad, con el apoyo de la emisora Violeta Stereo, realizada el sábado 8 de enero y el viernes 14 de febrero del 2020.

La comunicadora Susana Alzate Mestre y el Dr. Óscar Elizalde Prada diseñaron y orientaron el espacio formativo denominado Introducción a la locución en

radio, que tuvo una intensidad total de 12 horas, que incluyó cuatro módulos desarrollados con una metodología participativa, es decir, incluyendo ejercicios y dinámicas de entrenamiento "en vivo":

Módulo 1. Comunicación, narrativas mediática y radio.
Módulo 2. La entrevista radial.
Módulo 3. Práctica de radio (participación de Violeta Stereo).
Módulo 4. Guion radial.

Figura 4. Curso Introducción a la locución en radio

Fuente: autores.

¡Al aire!

El camino de preparación con los estudiantes y de articulación con la emisora ha fluido en aprendizajes y sorpresas positivas como el descubrimiento de talentosos jóvenes comunicadores, que no solamente se han apasionado por

Utopía al aire, sino que le han dado rostro y voz, creciendo en habilidades para ejercer con calidad el arte de la locución en radio.

Tras la emisión de lanzamiento del programa, el sábado 15 de febrero, y a partir de los contenidos y prácticas del curso de Introducción a la locución en radio, los estudiantes utopienses abrazaron el desafío de preparar un programa semanal de 54 minutos de duración, estructurado en siete secciones: buenos días; actualidad agropecuaria; hablan los expertos; Utopía en las regiones; para dónde va el mundo; cuidemos el planeta; y prográmate.

Esta es la estructura detallada de cada programa:

- Cortinilla (30 s)
  1. Buenos días (4 min 45 s)
     - Saludo- titulares
     - Frase del día

- Cortinilla (15 s)
  2. Actualidad agropecuaria (5 s)
     - Noticias nacionales
     - Noticias de la región
     - Noticias de Utopía

- Música (canción) (2 min 45 s)
- Cortinilla (15 s)
  3. Hablan los expertos (15 s)
     - Presentación del tema central: su importancia, su impacto, preguntas orientadoras…
     - Entrevista al experto sobre el tema del día
     - Análisis de los locutores

- Música (canción) (2 min 45 s)
- Cortinilla (15 s)

4. Utopía en las regiones (8 s)
    - Entrevista a egresado sobre su labor, la realidad de su región y el tema del día

- Música (canción) (2 min 45 s)
- Cortinilla (15 s)

5. Para dónde va el mundo (5 s)
    - Temas de tecnología y emprendimiento aplicados al campo

- Cortinilla (15 s)

6. Cuidemos el planeta (3')
    - Frase de Laudato Si' o Querida Amazonía
    - Un consejo para el cuidado de la creación

- Cortinilla (15 s)

7. Prográmate (3 s)
    - Actividades que se van a realizar en Utopía
    - Actividades que tendrá la Universidad La Salle / Información sobre La Salle (¿Sabía usted que…?)
    - Actividades en Yopal
    - Despedida e invitación para el próximo programa

- Cortinilla (30 s)

El 22 de febrero se realizó el primer programa Utopía al aire, conducido de inicio a fin por los estudiantes de Utopía con previa elaboración del guion correspondiente para la emisión, de acuerdo con la temática central que se haya definido y que para los primeros programas ha versado sobre erosión del suelo (¿cómo se puede hacer frente a la erosión y degradación de los suelos?), consejos para prepararse a fenómenos climáticos (sequías e inundaciones), herbicidas (¿cuáles son las diferencias entre los herbicidas químicos, los caseros y los natu-

rales?), quemas (¿qué alternativas hay a las quemas?), y agricultura sustentable y sostenible del medio ambiente.

Figura 5. Primer programa Utopía al aire, 22 de febrero del 2020

Fuente: autores.

La participación de expertos y de egresados de Utopía en cada programa ha sido crucial. Vale la pena apuntar que la extensión rural tiene como eje central un capital humano que está en continuo contacto con los productores rurales. Para Utopía al aire el capital humano fundamental es "de la casa", entre docentes-investigadores y egresados, apoyados por algunos expertos o empresarios del campo, externos al campus, quienes también son entrevistados en algunas de las secciones.

Con más de doscientos egresados del programa de Ingeniería Agronómica, vinculados a diversos proyectos agrícolas e instituciones a lo largo y ancho de país, la primera línea de fuentes de consulta son esta legión de líderes, profesionales y empresarios del campo. A todos los une la fraternidad lasallista que se materializa cada sábado en Utopía al aire. Desde sus regiones hacen realidad el eslogan de nuestra universidad *Indivisa Manen*t, es decir, lo unido permanece.

La noticia rural fresca llega a la mesa de trabajo de Utopía al aire directamente desde las regiones, en diálogo con experiencias de agricultura familiar, de producción agropecuaria, con entes locales y regionales.

En la sección "hablan los expertos" se busca garantizar que un especialista responda a algunas preguntas sobre el tema de la semana, enfocándose en las problemáticas rurales que se viven actualmente. Así sucedió en la entrevista realizada al profesional Héctor Sandoval, investigador de la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (Agrosavia), que tuvo lugar en la oficina de la dirección del programa de Ingeniería Agronómica, e hizo parte del primer programa Utopía al aire (figura 6).

Figura 6. Entrevista a Héctor Sandoval, realizada el 18 de febrero del 2020

Fuente: autores.

El oficio periodístico se va perfilando en la práctica, programa tras programa, entre entrevistas, investigaciones, consultas en otros medios, confrontación de fuentes y de perspectivas, aproximaciones *in situ*, aciertos comunicativos; pero también, errores y equivocaciones que ayudan a crecer. Por supuesto, ni las responsabilidades académicas, ni las dinámicas del campus, son ajenas a este camino de aprendizajes. El equipo de Utopía al aire se las arregla para sacar

tiempo cada semana, para preparar sus programas, incluso durante las semanas de exámenes y sustentaciones, porque siempre habrá tiempo para lo que nos apasiona: ¡la radio!

Figuras 7 y 8. Jaime Coba y Robinson Quintero, egresados expertos en Utopía al aire

Fuente: autores.

Conclusiones

Claramente, el camino por recorrer es mayor al camino recorrido. Tan solo han transcurrido cuatro programas (entre el 22 de febrero y el 14 de marzo) desde que inició esta travesía llamada Utopía al aire. El arribo del coronavirus a la región ha obligado a tomar medidas extremas de cuidado en el campus, pero Utopía al aire continuará abriendo ventanas a la Colombia rural.

Hacia el futuro esta pléyade de comunicadores radiales seguirá creciendo. Y es posible que en breve tengamos más Utopías al aire donde una radio comunitaria o local abra sus micrófonos a los egresados del programa de Ingeniería Agronómica que aprendieron a hacer radio semana tras semana, extendiendo puentes entre el campus y el campo.

Por lo pronto se pueden destacar algunos aprendizajes preliminares, a modo de conclusiones:

- Utopía al aire es una experiencia comunicativa pionera en al menos dos sentidos: es la primera incursión de la Universidad de La Salle en la radio y es el primer programa radial agropecuario en el departamento de Casanare.
- Utopía al aire es una oportunidad para llevar la extensión rural a poblaciones campesinas alejadas y de alguna forma olvidadas en la vasta Orinoquía colombiana.
- Utopía al aire posibilita una mayor visibilidad y posicionamiento del proyecto Utopía de la Universidad de La Salle en la región y más allá, mediante plataformas digitales.
- Utopía al aire es un vehículo para compartir comunicando, como complemento a la metodología "aprender haciendo y enseñar demostrando".
- Utopía al aire es una escuela de formación en comunicación que ofrece herramientas en el ámbito de la radio y que los futuros egresados podrán integrar en su ejercicio profesional al contribuir a la democratización del conocimiento y de las buenas prácticas agropecuarias.

Referencias

Aguirre, F. (2012). *El nuevo impulso de la extensión rural en América Latina. Situación actual y perspectivas*. Innovagro. https://cutt.ly/wy0IxfS

Resolución 407 de 2018. Ministerio de Agricultura y desarrollo rural. *Por la cual se reglamentan las materias técnicas del Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria- SNIA*. 30 de octubre de 2018. https://n9.cl/jacd

Auhad, L. (14 de noviembre de 2016). *Latir de la tierra: la radio y la extensión rural en el Oeste Santiagueño*. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria INTA. https://cutt.ly/3y0JBeP

Bernal, H. (2005). *Radio Sutatenza. De la realidad a la utopía*. ACPO. https://cutt.ly/Qy0X17U

Christoplos, I. (2010). *Cómo movilizar el potencial de la extensión agraria y rural.* Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. https://cutt.ly/Iy0IYA7

Christoplos, I., Sandison, P. y Chipeta, S. (2012). *Guía para evaluar la extensión rural*. Foro Global de Servicios de Asesoría Rural. https://cutt.ly/xy0IOYE

Ley 1876 de 2017. *Por medio de la cual se crea el sistema nacional de innovación agropecuaria y se dictan otras disposiciones*. 29 de diciembre de 2017. https://n9.cl/oeym

Rincón, O. (2006). *Narrativas mediáticas o cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento.* Barcelona: Gedisa.