

January 2014

## Observatorio en Emprendimiento: una postura desde la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle

John Alirio Sanabria Téllez

*Unidad de Emprendimiento, Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, Universidad de La Salle, Bogotá, jasanabria@unisalle.edu.co*

María Constanza Cubillos Rodríguez

*Unidad de Emprendimiento, Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, Universidad de La Salle, Bogotá, mcubillos@unisalle.edu.co*

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/ruls>

---

### Citación recomendada

Sanabria Téllez, J. A., y M.C. Cubillos Rodríguez (2014). Observatorio en Emprendimiento: una postura desde la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle. Revista de la Universidad de La Salle, (64), 111-130.

This Artículo de Revista is brought to you for free and open access by the Revistas de divulgación at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Revista de la Universidad de La Salle by an authorized editor of Ciencia Unisalle. For more information, please contact [ciencia@lasalle.edu.co](mailto:ciencia@lasalle.edu.co).

# Observatorio en Emprendimiento:

una postura desde la Facultad de  
Ciencias Administrativas y Contables  
de la Universidad de La Salle

**John Alirio Sanabria Téllez\***  
**María Constanza Cubillos Rodríguez\*\***

## ■ Resumen

La Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, a fin de responder al proceso de formación de los estudiantes y a la misión de generar un impacto positivo en las organizaciones desde una postura lasallista, debe estar atenta a los cambios que se den en el mundo, para preparar administradores y contadores que respondan a los nuevos retos de un mundo en cambio permanente con un énfasis en las empresas de familia, las empresas de economía solidaria y la dignidad del ser humano. Desde esta perspectiva, surge la opción de crear observatorios para comprender la realidad de las organizaciones y desde allí poder orientar el proceso formativo de los estudiantes. El documento presenta en la primera parte la definición de lo que es un *observatorio*, desde diferentes

---

\* Administrador de Empresas de la Universidad Minuto de Dios, Bogotá, Colombia. Magíster en Ingeniería Industrial de la Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia. Profesor, investigador y coordinador Unidad de Emprendimiento, Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, Universidad de La Salle, Bogotá (Colombia). Correo electrónico: jasanabria@unisalle.edu.co

\*\* Ingeniera de Sistemas, Politécnico Grancolombiano, Bogotá (Colombia); Especialista en Teleinformática, Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá (Colombia); Magíster en Docencia, Universidad de La Salle, Bogotá (Colombia). Profesora, investigadora y miembro, Unidad de Emprendimiento, Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, Universidad de La Salle, Bogotá (Colombia). Correo electrónico: mcubillos@unisalle.edu.co

posturas y concepciones; en la segunda presenta algunos componentes que debe tener un observatorio, reconociendo la realidad propia de cada uno. Desde la Facultad se ha trabajado un Observatorio de Empresas de Familia entre los años 2004 y 2011, pero en la actualidad se está orientando el trabajo hacia la creación de un Observatorio de Emprendimiento.

**Palabras clave:** emprendimiento, observatorio, administración, empresa.

### ¿Qué es un observatorio?

Los observatorios son unidades de trabajo que se dedican a observar, comprender y analizar el comportamiento de diversos fenómenos que se presentan en la sociedad. Según Vallejo *et al.*, un observatorio es un "sistema de información que incorpora diferentes metodologías e instrumentos para aplicarlos a un grupo de instituciones o actividades afines en forma sistemática, periódica y objetiva con el fin de controlar la evolución en el tiempo de determinadas estructuras, variables y procesos" (2009, p. 52). Los autores también expresan la proliferación que se ha dado en los últimos años de estos sistemas de información.

Los observatorios tienen dos funciones principales, la de investigar y la de divulgar, porque son escenarios perfectos para instituciones como las universidades, donde se puede cumplir con las funciones esenciales de la academia (docencia, investigación y extensión), y también se puede cumplir con la finalidad de ser aliados del Gobierno para la labor de informar y orientar la generación de política pública, así como identificar los elementos que conllevan una intervención directa para el mejoramiento de la sociedad. En la investigación se da un trabajo de recopilación de datos; de creación de bases de datos observables; de definición de metodologías pertinentes y estratégicas para codificar, clasificar y categorizar los datos obtenidos; de articulación de acciones con otros actores que tengan intereses comunes y actividades complementarias; de análisis de resultados, en especial la identificación de tendencias y reflexiones sobre estos.

En su labor de divulgación el observatorio debe entregar los resultados de su trabajo para ser analizados y utilizados por la sociedad.

Los observatorios usualmente trabajan orientados hacia el reconocimiento de fenómenos políticos, económicos, sociales, culturales, que pueden ser el resultado o el origen de situaciones que afecten a la comunidad y que podrían ayudar para el planteamiento de políticas y programas de intervención en esta. Un observatorio hace precisamente eso, observar, pero no interfiere en el proceso, trabaja sus resultados, los organiza y los entrega a actores de la sociedad que deciden sobre estos y actúan con determinados fines.

Por su parte, Enjuto dice que “el observatorio es un organismo creado por un colectivo, con el fin de seguir la evolución de un fenómeno, normalmente de carácter social, desde una posición ventajosa” (2008, citado en Marcial, 2009, p. 7). Menciona también que algunos observatorios pueden ser de carácter temático o sectorial; promovidos y liderados por administración pública, por organizaciones sociales o empresas; con una cobertura geográfica local, nacional o internacional.

### **¿Cuáles son los componentes de un observatorio?**

Al consultar con diversos ejemplos mundiales de observatorio<sup>1</sup> se pueden reconocer algunos elementos comunes que orientan su actuar y su alcance. El primer elemento por tener en cuenta es que se debe trabajar un sector determinado, es decir, el observatorio debe tener un fin específico, para el caso, un observatorio de emprendimiento debe ser capaz de observar las actividades asociadas que se den por los diferentes actores que hagan parte de la nación, entendiendo esto como actores políticos, empresariales, sistema educativo, emprendedores, entre otros, y reconocer cómo se dan las actividades, cómo se relacionan, etcétera. En esta línea de trabajo, en Colombia se está desarrollando el ecosistema de emprendimiento y sobre este se está dando una reflexión sobre actores y resultados. Un observatorio debe tener como principio

---

<sup>1</sup> Algunos de los observatorios analizados son el Observatorio de la Ilustración Gráfica, de derechos humanos, observatorios económicos, entre otros.

la no participación política, es decir, el Gobierno debe participar, pero el observatorio no debe ser de ningún actor político en particular para asegurar así su independencia.

El observatorio debe analizar la situación de un contexto geográfico determinado sin dejar de observar el comportamiento de otras regiones, y tener con esto un primer elemento de análisis, el comparativo. Otros elementos que puede analizar un observatorio son la política pública asociada con el tema de observación, los resultados de las empresas e instituciones vinculadas con la temática observada, tendencias, crisis, tecnología, modelos de aprendizaje, entre otros. La diversidad de temas de observación demuestra que tratar de establecer componentes propios de un observatorio es difícil, dado que esto depende del objeto observado y de los intereses que se tengan con su creación.

Por lo anterior, los componentes son propios de cada observatorio, pero se sugiere trabajarlo con el colectivo que lo propone, incluyendo las variables y estrategias propias de recoger y analizar la información que exija la temática trabajada. Algunos elementos mínimos que se deben tener son los siguientes:

- Sistema de recolección de información, que debe tener al menos tiempo, contenido y forma.
- Proceso eficiente y seguro de almacenamiento y ordenamiento de información.
- Equipo de trabajo que promueva el uso del observatorio y que analice los resultados.
- Un método de investigación determinado.
- Instrumentos de recolección de información parametrizados según el sistema de información.

## **Experiencia de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle**

La Universidad de La Salle, a través del Centro de Estudios y Desarrollo de Empresas de Familia (Cedef<sup>2</sup>), planteó la propuesta de creación de un Observatorio de Empresas de Familia, donde, con la ayuda de los estudiantes, logró entre los años 2004 y 2011 identificar características, elementos diferenciales y oportunidades de intervención en diversos sectores, programas y entes. Un resumen cronológico de los trabajos identificados<sup>3</sup> permite ver lo siguiente:

*2004:* se hicieron dos estudios, para la creación del “Observatorio Empresarial Lasallista” de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables y para determinar sus aspectos operativos y su componente documental.

*2005:* no se encuentran trabajos.

*2006:* dos estudios, la “Clasificación y caracterización preliminar de las empresas de familia de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle” y el “Análisis de información e implementación de la base de datos del Observatorio de Empresas de Familia del Centro de Desarrollo de Empresas de Familia Cedef”.

*2007:* se hicieron dos réplicas del trabajo adelantado en el 2006, con la “Clasificación y caracterización de las empresas de familia de la Universidad de La Salle”

<sup>2</sup> Creado como parte de la estrategia para brindar apoyo a los colombianos, en especial a sus formas de dar soluciones a sus problemática sociales y, principalmente, a las relacionadas con el acceso al dinero, tema en el cual las familias colombianas, para contrarrestar los efectos de la pobreza, han buscado crear medios de supervivencia sin la necesidad de emplearse, reconociendo así su espíritu emprendedor. El Cedef busca ser valorado en el medio académico, empresarial y gubernamental por la generación de nuevo conocimiento, creación de empresas de familia y de economía solidaria, la consolidación de una cultura de emprendimiento y el cumplimiento de la misión institucional, y reconociendo que el hombre es una criatura que vive en comunidades, y como tal, la actuación social hace parte de su naturaleza, por lo cual, el hombre es un “ser social” y, en tal sentido, debe interactuar permanentemente con otros.

<sup>3</sup> Estos productos surgieron del trabajo de diversos docentes de la Facultad, entre los cuales se puede destacar al profesor José Gregorio Medina, quien ejerciera como director del Observatorio de Empresas de Familia, entre otros, todos ellos pertenecientes a la Facultad de Administración, hoy Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. Es de resaltar que estos trabajos igualmente fueron fruto de la opción de grado de diversos estudiantes que se inscribieron y apoyaron la propuesta del Observatorio, cuyos trabajos pueden ser consultados en la Biblioteca de la Universidad, disponible en: <http://www.lasalle.edu.co/wps/portal/Home/Principal/LaUniversidad/Biblioteca>

y la “Clasificación y caracterización de las empresas de familia de los egresados de la Facultad de Administración de Empresas de La Universidad de La Salle”.

2008: el estudio continuó con el trabajo “Clasificación y caracterización de las empresas de familia de la facultad de Administración de Empresas Agropecuarias de la Universidad de La Salle”.

2009: se hizo la clasificación y caracterización preliminar de las empresas de familia de nueve sectores productivos; el sector de fabricación de pinturas, barnices y revestimientos similares de la ciudad de Bogotá; el sector de transporte terrestre de carga de la capital; el sector de plásticos en la misma ciudad; el sector calzado; la comercialización de productos metalmecánicos; la venta de alimentos; el sector inmobiliario; fabricantes de partes y piezas para automóviles; la fabricación de muebles de madera.

De igual forma, se encuentra el trabajo de la caracterización de los comerciantes ubicados en la localidad cuarta San Cristóbal, Bogotá, Unidad de Planeamiento Zonal (UPZ) 50 La Gloria, y la caracterización de los tenderos ubicados en la localidad cuarta San Cristóbal en la ciudad de Bogotá, UPZ 33 Sosiego, con el fin de determinar los aspectos que puedan tener como herramienta para proponer un sistema de asociatividad, sugiriendo así un nuevo campo de trabajo.

En tercer lugar, se encuentran los trabajos de clasificación y caracterización de las empresas de familia de la Facultad de Veterinaria y de Zootecnia de la Universidad de La Salle. Este año es cuando más trabajos se registran con un total de 13 documentos de caracterización empresarial.

2010: dando continuidad a los trabajos hechos, sin reconocer una exclusividad a la línea de empresa de familia, se dio la identificación de emprendimiento en los egresados de los años 2004 al 2008 de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle.

Con similitud total a los trabajos anteriores, se dio la caracterización de los factores tecnológicos en pequeñas y medianas empresas familiares del sector de

manufactura de plásticos en Bogotá, empresas productoras de calzado de cuero del barrio Restrepo para determinar su competitividad, comerciantes tenderos de la localidad de San Cristóbal, del sector banquetes y del sector hotelero.

Este año se dio un viraje a las zonas rurales con la clasificación y caracterización de las empresas de familia campesinas del municipio de Granada Cundinamarca; del municipio de Sibaté, Cundinamarca, sin poder afirmar que es fruto del mismo Observatorio.

2011: en este año se dieron nuevos trabajos, pero no se puede afirmar su relación directa con el Observatorio de Empresas de Familia; sin embargo, si no fueron parte de este Observatorio, responden a la misma naturaleza de observación y descripción de los anteriores, por lo cual, pueden ser vistos como continuación del trabajo macro de descripción proyectado. Los trabajos han sido: "Clasificación y caracterización de las empresas familiares del sector agro en el municipio de Subachoque", de las empresas de familia del subsector de fabricación de productos textiles, del sector de centros de estética y del sector industrial de alimentos de Bogotá.

Este año se identifica también un estudio de caracterización y perfil actual de la formación en educación en emprendimiento realizada por instituciones de educación superior en la ciudad de Bogotá, que puede ser útil para una orientación hacia un observatorio de emprendimiento lasallista.

2012: este año solo se reconoce un trabajo en relación con los temas del Observatorio de Emprendimiento, orientado a identificar el perfil de la formación-educación en el asunto de su interés, realizado por la ONG e incubadoras de empresas en la ciudad de Bogotá. No está relacionado con el Observatorio de Empresas de Familia, pero que constituye un insumo para la creación de un Observatorio de Emprendimiento Lasallista como se espera se dé desde la experiencia institucional.

2013: se dieron dos trabajos en la línea del Observatorio; la clasificación y caracterización geográfica de las empresas donantes del Banco de Alimentos-



Arquidiócesis de Bogotá, y la clasificación y caracterización de las empresas de familia del sector de restaurantes en las zonas T y G de Bogotá. Es de aclarar que el primero de estos dos documentos se hizo desde el marco de la proyección social, otra unidad de trabajo del Cedef.

2014: este año no se han dado caracterizaciones, pero se encuentran dos informes como aportes a la investigación sobre el emprendimiento entre los egresados del programa de Administración de Empresas, que pueden ayudar al desarrollo de la propuesta del Observatorio de Emprendimiento. Este año se presenta también el trabajo de un grupo de docentes, liderados por la coordinación de currículo, que están interesados en la creación y consolidación de la figura del Colectivo de Emprendimiento Lasallista, donde uno de sus objetivos sea la gestión del Observatorio de Emprendimiento Lasallista.

### **Qué debe vigilar un observatorio de emprendimiento**

A continuación se relacionan una serie de mediciones efectuadas en diferentes países del mundo con el propósito observar el fenómeno del emprendimiento, dentro de estas se pueden citar las efectuadas por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), la Red Emprendia, el Banco Mundial, entre otros, los cuales sintetizan su información de indicadores de la forma siguiente.

El reporte GEM inició sus actividades en 1997, presentó su primer reporte en 1999 y en el 2013 cumplió 15 ciclos anuales de presentar el reporte global de emprendimiento a nivel mundial. Genera información relevante y provee mediciones acerca de actitudes, actividades y características individuales que tienen lugar en las fases del emprendimiento; también analiza aspiraciones de los emprendedores (Amorós y Bosma, 2013). En el mundo más de 197.000 personas han sido encuestadas y cerca de 3800 expertos nacionales han participado en el estudio de 70 economías, cuya representación incluye todas las regiones a nivel mundial.

GEM también incluye el reporte de competitividad global en sus tres niveles: factores, eficiencia e innovación, lo cual le permite utilizar las dos agrupaciones

para comparar economías con niveles de desarrollo similares y ubicación geográfica cercana. Asimismo, permite comparaciones entre la actividad emprendedora de diferentes economías, ver cuáles actividades del emprendimiento influyen el crecimiento económico, identificar los factores que influyen en la actividad emprendedora, y guía la formulación de políticas para estimular el emprendimiento.

De otra parte, la Red Emprendia, una organización universitaria iberoamericana centrada en el emprendimiento surgido de las universidades, ha publicado un libro con 100 buenas prácticas en emprendimiento universitario, que comprenden 59 instituciones de 14 países en su mayoría iberoamericanos; estas permiten conocer lo que otras universidades están realizando con éxito, lo cual hace posible optimizar esfuerzos y recursos para generar mejoras constantes en un plazo más corto (Red Emprendia, 2012).

Dentro de las prácticas existen las relacionadas con las etapas del proceso de emprendimiento, es decir: preincubación, incubación, aceleración y consolidación de una parte y de la otra, actividades de fomento al emprendimiento tales como formación, comunicación, gestión, propiedad intelectual, comercialización, alianzas-redes e internacionalización.

Por su parte, en Chile, el Doing Business (Banco Mundial, 2013) utiliza como indicador de emprendimiento la tasa de creación de empresas, la cual comprende número de sociedades de responsabilidad limitada por cada 1.000 personas en edad de trabajar entre 15 y 64 años; permite realizar comparaciones sobre las tendencias de emprendimiento, así como un acercamiento al emprendimiento formal al considerar las sociedades en mención.

En Colombia, cinco cámaras de comercio, las más importantes de Colombia: Promigas, Comfenalco, Pacific y Ecopetrol, con el apoyo de Endeavor, efectuaron mediciones del emprendimiento de alto impacto (EAI). "Los EAI son aquellos emprendimientos que presentan crecimiento sostenido por encima del crecimiento de la economía nacional, alcanzan niveles de ventas respetables en

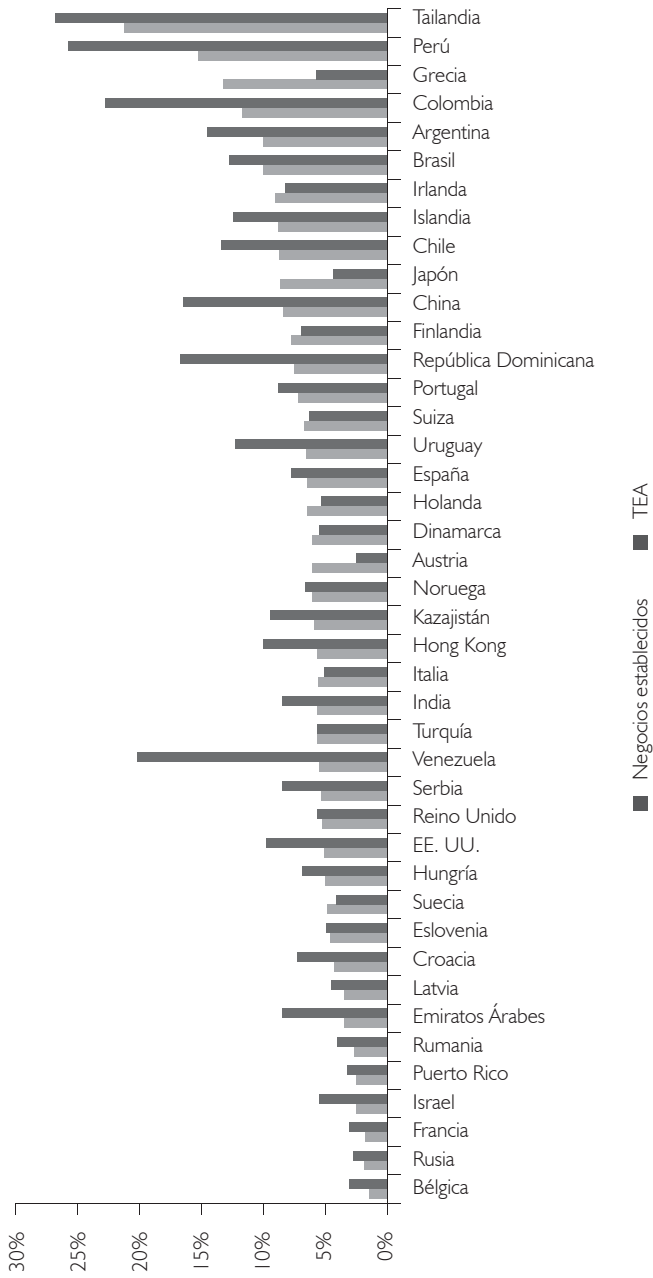
sus primeros años de vida y logran utilidades interesantes, también sostenidas, en esos años" (The Breaktrought Monitor, 2014, pp. 6-7).

Dentro de índice de *benchmarking* de iniciativa empresarial incluyen indicadores compuestos de seis niveles; el modelo conceptual contiene cuatro amplias categorías de políticas: las que miden activos de iniciativa empresarial, la asistencia o apoyo al empresario, los aceleradores de políticas y las motivaciones.

En Brasil, el Observatorio de Empleo y Trabajo presenta resultados de medición de emprendedorismo por regiones de gobierno de empresas formales e informales entre cero y cinco años o más (Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas, 2014).

Un estudio realizado por Georgetown University revisa la relación entre indicadores asociados con el emprendimiento, indicadores de iniciativa empresarial realizados por GEM y los del entorno institucional para hacer negocios realizados por el Foro Económico Mundial. Como lo presenta la figura 1, la actitud emprendedora temprana (TEA) en Colombia es alta; sin embargo, el número de negocios establecidos es bajo en proporción al potencial. Ese estudio también mide la motivación emprendedora por oportunidad y por necesidad, la relación entre la actividad emprendedora con la riqueza de los países, el desempleo, la evaluación sobre la informalidad, el nivel de competitividad en los países. También evidencia desde el World Economic Forum (WEF) indicadores sobre el entorno institucional para hacer negocios en América Latina (Vidal, 2008).

En España, el Observatorio de Clima Emprendedor, en su tercera edición, consulta a los protagonistas del emprendimiento y utiliza como indicadores de medición: razones para la puesta en marcha del negocio, inversión inicial, inversión para el primer año, personas y organismos que apoyan al emprendedor, aspectos para que los negocios tengan éxito, dificultades para crear empresa, lo mejor de haber emprendido y lo peor de haber emprendido (Sage, 2013).

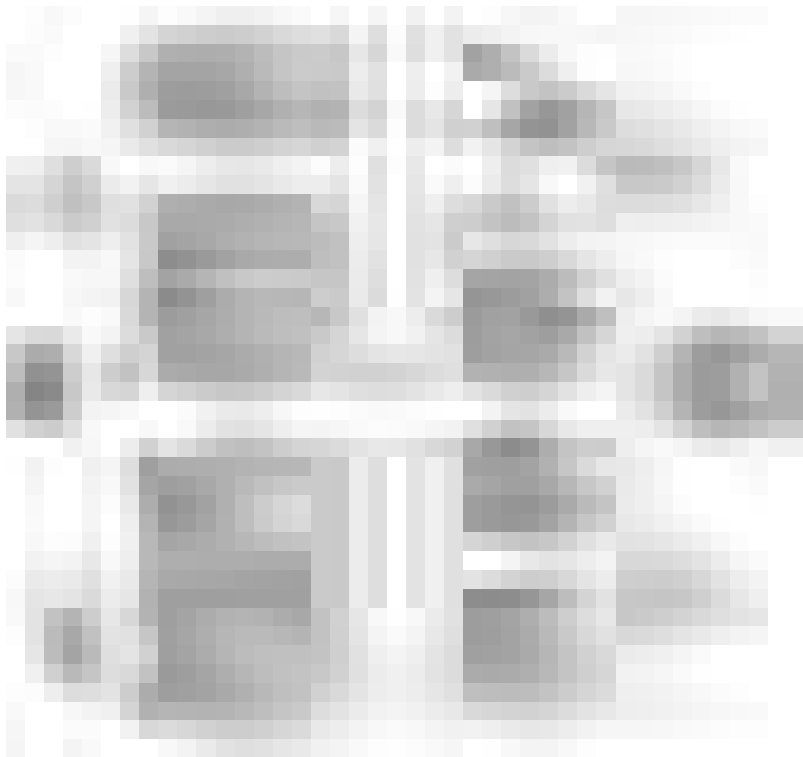


**Figura I.** Comparación entre los niveles de actividad emprendedora temprana y negocios establecidos

Fuente: Vidal (2008, p. 128).

### Ejemplos de observatorios de emprendimiento

El Observatorio GEM es el proyecto de mayor alcance en el mundo, cuyo propósito fundamental es analizar la propensión de los adultos hacia la actividad empresarial e identificar factores que la favorecen o que la impiden. Realiza dos agrupaciones, las geográficas y por economías; a continuación, en la figura 2 se visualiza el modelo conceptual de GEM.



**Figura 2.**  
El modelo conceptual del Global Entrepreneurship Monitor

Fuente: Varela et al. (2013, p. 21).

El modelo conceptual GEM “establece unos elementos claves de la relación entre desarrollo empresarial y crecimiento económico y la manera en la cual estos elementos interactúan” (Varela et al., 2013, p. 20), utiliza la tasa de la actividad empresarial TEA como principal indicador; en sus informes anuales incluye además de TEA, el perfil de empresarios, características de las empresas y condiciones estructurales del entorno para la actividad empresarial, (Varela et al., 2013).

El observatorio de Eslovenia se centra en seis áreas de política del emprendimiento: promoción, educación, el entorno para las pymes y la creación de empresas, *start-ups* y financiamiento de capital semilla, así como las medidas de apoyo a las pymes y la creación de empresas (figura 3) (Slovenian Entrepreneurship Observatory, 2014).



**Figura 3.**

Comparación del modelo Global Entrepreneurship Monitor y el modelo de Eslovenia

Fuente: Slovenian Entrepreneurship Observatory (2014).

La iniciativa del Ministerio de Economía en 1998 para crear el Observatorio incluyó los siguientes objetivos principales: crear un modelo para el control del espíritu empresarial en Eslovenia, permitir resultados analíticos fiables y comparar con los datos y el análisis en el Observatorio Europeo de las pymes.

Dentro de las ventajas del observatorio se pueden mencionar las siguientes: independencia de los trabajos de investigación; libertad para comentar la situación empresarial en el país; posibilidad de cooperar con funcionarios gubernamentales sobre la base de los resultados de la investigación; evitar posibles problemas de subordinación; evitar el peligro de burocratización de la investigación; sugerir las acciones de política sin tener en cuenta la situación política, el periodo electoral, la popularidad o similar; posibilidad de participar activamente en diferentes redes como individuos o como instituto; y libertad de la participación en la iniciativa empresarial del ecosistema.

### **Experiencia de la Red Universitaria de Emprendimiento**

La Red Universitaria de Emprendimiento (Reúne) es una red académica y de gestión que arranca como iniciativa de un grupo de profesores de instituciones de educación superior (IES) interesados en trabajar el emprendimiento universitario; hoy está conformada por más de 80 IES colombianas, algunas a su vez miembros de la Asociación Colombiana de Universidades (Ascun), su aliada estratégica. La Misión de la Red es:

Generar un espacio de articulación e interacción entre las IES que promueva el fortalecimiento del emprendimiento de la educación superior, mediante procesos de formación, financiación, investigación y acompañamiento, de tal forma que se promueva la cultura emprendedora, empresarial, innovadora y la aceleración de emprendimientos que contribuyan a la transformación económica y social sostenible del país. (Asociación Colombiana de Universidades, 2014)

En el desarrollo de su misión, Reúne ha conformado un observatorio de emprendimiento denominado "Observatorio Emprendo Reúne", el cual inició como una línea de investigación cuyo eje central es el emprendimiento

universitario. Una vez efectuada su primera investigación, “Línea base de conocimiento del emprendimiento universitario”, e iniciado un programa de investigación alrededor de las trayectorias de los profesores de emprendimiento, identificó la necesidad de conformar el Observatorio en mención.

El modelo de gestión del observatorio de emprendimiento de Reúne incluye elementos como concepción, el qué observar, fases de desarrollo, visión, gobierno, equipo de trabajo y procedimientos para la aprobación y desarrollo de proyectos de investigación. Se concibe como: “Centro de Investigaciones para generar y transferir conocimiento en la comprensión y aporte de soluciones a los problemas estructurales del emprendimiento universitario, para el fomento a la cultura emprendedora y para la toma de decisiones en las instituciones, las regiones y el país” (Red Universitaria de Emprendimiento, 2014, pp. 6-9). Para Reúne es pertinente y relevante observar todos los fenómenos del emprendimiento que se den dentro y en el ecosistema del emprendimiento universitario; dentro de los temas que considera observar se encuentran los siguientes.

El emprendimiento en IES: desde las funciones sustantivas; desde las disciplinas; desde los actores (directivos, responsables de unidades de emprendimiento, docentes, estudiantes, emprendedores); desde las culturas; desde las relaciones con otras IES y con los grupos de interés; desde la relación con el Gobierno; desde la relación con las empresas; y, finalmente, los modelos de emprendimiento (Red Universitaria de Emprendimiento, 2014).

El proceso de desarrollo se ha dado en tres fases: concepción, puesta en marcha y desarrollo. La primera corresponde a la estructuración, la puesta en marcha incluye la construcción de la infraestructura y el diseño del modelo de gestión y el desarrollo comprende la construcción y ejecución de proyectos, desarrollo y aplicación de procedimientos y el diseño e implementación de mediciones-indicadores.

Por otra parte, en lo relacionado con la visión, se define como visión sistémica, en la cual se llevan a cabo tres componentes: entrada, proceso y salida. La entrada representa todo lo concerniente a docencia, investigación, extensión,



gestión institucional del emprendimiento, actividades asociadas con los emprendedores y los ecosistemas regionales; el proceso, como su nombre lo indica, incluye la sistematización de las fuentes primarias y secundarias; y las salidas: proyectos, propuestas, líneas interinstitucionales, estudios longitudinales, sectoriales, prospectivos, disciplinares, regionales, comparativos, artículos, diagnósticos, boletines, revistas, libros, programas académicos y diplomados.

En lo concerniente al gobierno, dispone de una directora del Observatorio y de directores de proyectos, cada cargo incluye sus funciones, responsabilidades y requisitos.

El equipo de trabajo se considera el corazón del Observatorio. Está conformado por ocho IES, la Universidad de La Salle tiene a su cargo la dirección del Observatorio y uno de los proyectos de investigación en desarrollo; dentro de las IES que conforman el equipo se encuentran: la Universidad de La Salle, la Universidad Militar Nueva Granada, la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud (FUCS), la Universidad Autónoma de Colombia, la Universidad El Bosque, la Universidad Piloto de Colombia, la Corporación Tecnológica de Bogotá y la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Están en proceso de vinculación IES de Bucaramanga y Pereira.

Uno de los aspectos fundamentales para Reúne es la posibilidad de trabajo en equipo y de crecimiento, lo cual se hace factible por su organización a través de nodos; otro de los factores importantes es la posibilidad de trabajar de manera interdisciplinar, interuniversitaria y con entidades del ecosistema de emprendimiento colombiano como ministerios, cajas de compensación familiar, asociaciones y cámaras de comercio, el último elemento relevante es la integración de saberes, conocimientos, experiencias, idiomas, entre otros.

Finalmente, el Observatorio cuenta con procedimientos para la aprobación y el desarrollo de proyectos. Para la aprobación es necesario que el director prepare un anteproyecto, lo presente al comité ejecutivo, sea evaluado y aprobado para proceder con su ejecución. La ejecución sigue el rigor de los procesos de investigación determinados por Colciencias.

## Propuesta del Observatorio Lasallista del Emprendimiento

Una vez efectuados los análisis y experiencias de otros observatorios de emprendimiento y lo más importante, los avances de actividades efectuados en el Cedef durante el periodo comprendido entre los años 2004 y 2014, se incluye la propuesta del Observatorio de Emprendimiento Universitario Lasallista fundamentado en dos líneas: la primera, los componentes del Observatorio, y la segunda, el modelo de gestión del Observatorio.

### Componentes de la propuesta del Observatorio Lasallista

Los componentes se establecen en tres elementos mínimos como se presentan en la figura 4.



**Figura 4.**  
Observatorio de Emprendimiento Universitario Lasallista

Fuente: elaboración propia.

*El entorno* corresponde al clima que se conforma alrededor del emprendimiento e incluye los siguientes intervinientes: problemas empresariales, tendencias de los negocios, redes de inversionistas, instituciones públicas y privadas, fuentes de financiación, política pública, normatividad, programas públicos y privados y horizontes de innovación.

*Los actores* son universitarios, dentro de los cuales se incluyen: estudiantes emprendedores reales y potenciales, estudiantes empresarios, el entorno familiar de los emprendedores, egresados, docentes, personal administrativo y empresarios.

En cuanto a las estrategias universitarias, se incluyen modelos y procesos, programas universitarios, investigación en emprendimiento universitario, cursos y proyectos de extensión, proyección social asociada con el emprendimiento universitario, gestión curricular para el emprendimiento, estrategias de seguimiento, inversionistas, aliados estratégicos e indicadores de medición.

### **Modelo de gestión del Observatorio**

Esta línea incluye algunos parámetros que permitirán que el Observatorio pueda operar y perdurar en el tiempo:

- Debe ser general para la Universidad, no depender de un programa académico, por lo cual se sugiere que obedezca a una vicerrectoría.
- Debe ser un centro articulador, pero independiente de las unidades académicas.
- Incluir semilleros de investigación, pasantes de investigación, trabajos de grado y proyectos de investigación docente.
- Contar con un sistema de información.
- Disponer de una página *web*.
- Estar articulado al colectivo del emprendimiento y a todas las dependencias de la Universidad.
- Contar con personal propio para las diferentes áreas de trabajo: la investigación, el levantamiento de información, los procesos de comunicación.

- Generar publicaciones frecuentes.
- Tener una silla que le representará como institución en política pública.
- Realizar eventos de divulgación de resultados del Observatorio.
- Contar con un área de relacionamiento permanente con otras instituciones del ecosistema de emprendimiento.
- Efectuar medidas al menos a los siguientes indicadores:
  - Potencial emprendedor de la comunidad.
  - Impacto de las estrategias de sensibilización y culturización.
  - Impacto de los emprendimiento en la sociedad.
  - Resultados de investigación.
  - Índice de creación empresarial.

Se espera que el Observatorio de Emprendimiento Lasallista haga parte del trabajo resultante del Colectivo de Emprendimiento Lasallista que lidera la Vicerrectoría Académica, y que permite presentar a La Salle como una escuela de emprendimiento que genera impacto positivo en la sociedad y vela por el cumplimiento de la misión institucional, aportando al desarrollo humano, integral y sustentable a través de potenciar el ser emprendedor de la comunidad académica.

## **Bibliografía**

- Altuna, H., Amargo, P., Arguile, E., Ballester, A., Culebro, U., Esteban, R. et al. (2010). *Observatorio de la Ilustración Gráfica: los retos de la era digital* (Informe 2009-2010). Madrid: Fadip.
- Amorós, J. E. y Bosma, N. (2013). *Global Entrepreneurship Monitor 2013 Global Report*. Utrecht/Santiago de Chile/Malaysia/Londres: Utrecht University, Babson College /Universidad del Desarrollo/Universiti Tun Abdul Razak/ London Business School..
- Asociación Colombiana de Universidades (Ascun). (2014). Misión y visión. Recuperado de <http://ascun.org.co/noticias/422/>
- Banco Mundial. (2013). *Emprendimiento en Chile: una Comparación Internacional* (Doing Business 2013). Chile: autor.

- Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas. (2014). Observatorio de Empleo e do Trabalho. Recuperado el 7 de octubre del 2014 de <http://www.fipe.org.br/web/index.asp>.
- Gil, M. (Coord.). (2011). *Monografías sobre convivencia y participación en la Universidad de Antioquia y diseño del Observatorio* (Informe Final presentado a la Oficina de Planeación). Medellín: Universidad de Antioquia-Instituto de Estudios Políticos.
- Marcial, N. (2009). ¿Qué son los observatorios y cuáles son sus funciones? *Innovación Educativa*, 9(47), 5-17, abril-junio.
- Red Emprendia. (2012). *100 buenas prácticas en emprendimiento universitario*. España: Fundación Leonardo Torres Quevedo/Nelbiblo.
- Red Universitaria de Emprendimiento (Reúne). (2014). *Observatorio de Emprendimiento*. Segundo Simposio de Emprendimiento Universitario: Relación Universidad, Empresa, Estado, Bogotá, Colombia.
- Sage, F. I. (2013). *Observatorio de Clima Emprendedor*. Madrid: Observatorio de Clima Emprendedor.
- Slovenian Entrepreneurship Observatory. (2014). Recuperado de <http://en.epfip.uni-mb.si/research/slovenian-entrepreneurship-observatory/>
- The Breaktought Monitor (2014). Escalando el emprendimiento en Colombia. Recuperado de [http://www.innpulsacolombia.com/downloadableFiles/convocatorias/98439650\\_La%20Voz%20de%20los%20Emprendedores.pdf](http://www.innpulsacolombia.com/downloadableFiles/convocatorias/98439650_La%20Voz%20de%20los%20Emprendedores.pdf)
- Universidad de La Salle-Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. (2010). *Currículos redimensionados*. Bogotá: Unisalle.
- Universidad Icesi. (2014). *Global Entrepreneurship Monitor 2013*. Cali: Atelier 33.
- Vallejo A., Echavarría M. y Uribe M. (2009). Observatorio y redes de cooperación internacional. *Revista de Negocios Internacionales*, 2 (1), 52. Medellín, Colombia.
- Varela, R., Gómez, L., Vesga, R. y Pereira, F. (2013). *Dinámica empresarial colombiana*. Universidad del Norte, ICESI, Universidad de los Andes, Universidad Javeriana.
- Vicepresidencia de la República de Colombia. (2006). *Guía para la conformación de observatorios de DH y DIH*. Bogotá: autor.
- Vidal, R. (2008). Latinoamericanos ¿Emprendedores o Competitivos? *Globalización, Competitividad y Gobernabilidad*, 2(2), 126-139.