

January 2012

El modelo de pedagogía social como herramienta de acercamiento entre la sociedad y la Universidad

Nelson Andrés Molina Roa

Universidad de La Salle, Bogotá, nelsonmolina@unisalle.edu.co

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/ruls>

Citación recomendada

Molina Roa, N. A. (2012). El modelo de pedagogía social como herramienta de acercamiento entre la sociedad y la Universidad. *Revista de la Universidad de La Salle*, (57), 219-229.

This Artículo de Revista is brought to you for free and open access by the Revistas de divulgación at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in *Revista de la Universidad de La Salle* by an authorized editor of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

El modelo de pedagogía social como herramienta

de acercamiento entre la sociedad y la Universidad



Nelson Andrés Molina Roa*

■ Resumen

El propósito del presente artículo es ofrecer algunas de las más recientes definiciones relativas a los conceptos: *responsabilidad social*, *responsabilidad social universitaria* y *pedagogía social*, y exponer, a modo de ejemplo, cómo la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle intenta aplicarlos para acercarse a las comunidades con miras a aportar a la solución de sus problemas, lo cual, en últimas, hace parte de la misión de las universidades de tercera generación.

Palabras clave: responsabilidad social, responsabilidad social universitaria, pedagogía social, Universidad de La Salle, investigación-acción-participación (IAP).

* Licenciado en Filología e Idiomas-Alemán, Universidad Nacional de Colombia; Magíster en Lingüística, Universidad Nacional de Colombia. Profesor de planta, Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, Universidad de La Salle. Correo electrónico: nelsonmolina@unisalle.edu.co.

Responsabilidad social empresarial

El concepto *responsabilidad social* (RS) se ha consolidado como uno de los más importantes del debate global actual, sobre todo, a causa de la exigencia que el mundo le está haciendo a las empresas y demás organizaciones de cambiar sus ideologías, políticas, relaciones y prácticas, respecto al medio ambiente, la interacción con los *stake holders* (partes interesadas)¹ y el compromiso social.

En general, para que las organizaciones no perciban la RS como un gravamen más, se les está pidiendo que comprendan estos factores, más que como pesadas cargas, como oportunidades de desarrollo económico para la sociedad y para sí mismas.

Ahora bien, aunque el concepto RS está aún en proceso de construcción y, por tanto, las diversas organizaciones han venido creando y aplicando sus propias interpretaciones sobre esta categoría, las normas internacionales de negocios, gobierno y sociedad ISO están trabajando actualmente en la elaboración conjunta de un grupo de normas estándar que puedan servir de referente a las empresas y demás organizaciones del mundo. Por ahora, este documento ofrece los siguientes objetivos: “Los futuros estándares internacionales ISO 26000, Guía para la Responsabilidad Social, elaborados a partir del consenso de expertos internacionales, representativos de los diversos grupos involucrados, proveerá a todo tipo de organizaciones del sector público y privado, a lo largo del planeta, la manera idónea de implementar mejores prácticas de responsabilidad” (ISO, 2010, s. p.).²

En esencia, una organización que ejerce prácticas de responsabilidad social tiene las siguientes características:

- Se responsabiliza de los impactos que sus decisiones y actividades puedan tener en la sociedad y en el medio ambiente.

¹ Se continuará usando, para este artículo, el término inglés *stakeholders* a cambio del español *partes interesadas*, porque consideramos que este último ha ganado mayor carga significativa global; con este nos referimos a “todos aquellos que pueden afectar o ser afectados por las actividades de una empresa” (Freeman, 1984).

² Versión libre del autor a partir del original inglés.

- Es transparente y ética en sus comportamientos.
- Actúa en pro del desarrollo sostenible y del bienestar de la sociedad.
- Tiene en cuenta a los *stakeholders*, sus expectativas e intereses.
- Se rige por la legislación vigente y en consonancia con las normas internacionales de conducta.
- Integra en todos los componentes de su organización en sus prácticas y relaciones.

La responsabilidad social universitaria

En este orden de ideas, a las universidades, que también son consideradas como empresas, el mundo global les hace las mismas exigencias, pues estas tienen mucho que aportar a las ciudades, países y al mundo global al que pertenecen. Estas también están llamadas a reconsiderar su papel dentro de la sociedad, y a evaluar su relación con el ambiente, los *stakeholders* y la comunidad en general. A este respecto, el Fondo Mundial para la Gestión Ambiental del centro de educación EMSU define la *responsabilidad social universitaria* (RSU) en el siguiente texto:

Las universidades, que funcionan como torres de marfil, aisladas de la sociedad, son anacrónicas e irrelevantes; despilfarran tiempo y recursos necesarios para dar soluciones sostenibles. El periodo dogmático que proclamaba la libertad académica y la *titulería* ha muerto. Las universidades están llamadas a construir puentes hacia las comunidades locales, a servirles directamente ofreciéndoles servicios y productos nacidos del conocimiento, y para enseñar en el campus, con el ejemplo, cómo operar en la cultura para crear soluciones sostenibles (Phillips, 2008, s. p.).³

Desde esta perspectiva, se hace evidente que se les está exigiendo a las universidades que diseñen acciones hacia las comunidades como resultado de la ejecu-

³ Versión libre del autor desde el original inglés.

ción de su proyecto institucional respectivo, dentro del cual debe verse explícito —en la visión y misión— la coherencia de las actividades que realizan en busca del bienestar de las comunidades con sus valores y principios.

Las universidades tienen, pues, la responsabilidad de crear programas cuyos objetivos a largo plazo contribuyan a la construcción de una sociedad más justa y equilibrada, y a ofrecer las condiciones necesarias para que nuestra tierra sea un hogar cómodo para las futuras generaciones.

Una universidad que cumple con estos requisitos, trasciende desde su campus, primero, a la comunidad regional que la acoge y, enseguida, a su nación y al planeta, afectándolos con sus servicios y productos. Es solo cuestión de tiempo para que los adelantos que en esta se realicen, representen verdaderas oportunidades de desarrollo social y económico de las regiones (Montgomery, 2005).

Según el profesor Francois Vallaeys (2010), de la Pontificia Universidad Católica del Perú, una universidad que adelanta procesos de intervención social se caracteriza por los siguientes aspectos:

- Una gestión que tiene en cuenta el factor ético y ambiental.
- Constante capacitación y asesoramiento al ciudadano.
- Producción y difusión de conocimiento relevante para la sociedad.
- Participación, como actor social, en proyectos que busquen un desarrollo más equitativo y sostenible.

Ahora bien, para que una universidad pueda llevar a cabo con éxito estrategias de RSU debe, en principio, velar por lograr que todos los *stakeholders*, internos y externos, se vean reflejados en la misión de la Universidad; buscar articular el currículo, las estrategias pedagógicas y didácticas y los programas de investigación y extensión en pro de la solución de problemas mediatos e inmediatos de la sociedad; por último, debe desarrollar un sistema de autoevaluación

periódico, que se componga de herramientas adecuadas para medir los diversos factores implicados y que facilite la rendición de cuentas.

Es así que, gracias a estas nuevas aproximaciones teóricas, las universidades han tenido que evolucionar, a lo largo de los años, de los conceptos tradicionales *proyección social* o *actividades de extensión* a definiciones más amplias y comprometedoras —RSU, por ejemplo— que dan verdadera cuenta del papel protagónico que tiene la educación superior en relación con la sociedad y el medio ambiente.

Las universidades son empresas sociales y, por tanto, su responsabilidad social es particularmente importante. La proyección social, por ejemplo, vista como la obligación que tiene la institución de educar y formar estudiantes éticos que ejerzan su profesión con excelencia, beneficiando así a la sociedad, es hoy día un concepto insuficiente. Desde este punto de vista, la RSU tiene dos claras etapas de acción:

- Dentro de las instituciones: en pro de la formación de valores humanos, de actitudes solidarias y de tolerancia que le permitan a la comunidad académica practicar la convivencia, de modo que germine en esta la conciencia de su obligación individual y colectiva de ayudar a los necesitados y mejorar su entorno.
- Fuera de las instituciones: hacia la sociedad en general, cumpliendo con el objetivo de lograr una sociedad más justa que tenga acceso al conocimiento, la información, los objetos de bienestar y al trabajo, en un marco de respeto por las diferencias culturales y el medio ambiente.

El modelo de la pedagogía social como herramienta de aplicación de la RSU

Así es como las universidades han intentado implementar diversas estrategias de intervención en las comunidades que vayan más allá del tradicional servicio social del estudiante, y también explorar otros tipos de relaciones: procesos investigativos, eventos académicos, convenios productivos, oportunidades de negocio, desarrollos tecnológicos, servicios, contratos, etcétera.

No obstante, como consecuencia de la tradición educativa de las universidades, porque es una de las formas más directas de conectar a las comunidades académicas con los procesos sociales, y porque en esto es en lo que las universidades mayor experiencia acumulada tienen, estas han centrado sus prácticas de RSU en enseñar, transmitir o divulgar aspectos específicos de los conocimientos propios de sus programas académicos a grupos de interés dentro de las comunidades frágiles que, entre sus muchos problemas, no tienen fácil acceso a la educación superior y, por ende, al conocimiento que podría ayudar a resolver su problemática socioeconómica.

Esta trasmisión de conocimientos se realiza, en la mayoría de los casos, comisionando a profesores o estudiantes pasantes o que pertenecen a un proyecto investigativo para ir a las comunidades a enseñar, de uno u otro modo, algo de sus saberes específicos, con el propósito de ayudar a dicha comunidad a solucionar sus problemas.

Dichos intentos de interrelación con la sociedad, por estar basados en la transmisión de conocimientos —denominándose *tutorías*, *preparación*, *formación*, *asesoramiento*, *clases informales*, etcétera—, están fundamentados, pues, inevitablemente, en una interacción y principios pedagógicos y prácticas de enseñanza-aprendizaje.

Esta conexión entre la acción social y las prácticas de enseñanza-aprendizaje ha sido llamada *pedagogía social* en países como Alemania y Holanda, y comprendería, además del trabajo social realizado por estudiantes y profesores de instituciones educativas “las actividades de los trabajadores jóvenes (con niños o adultos), el trabajo con los delincuentes, las actividades lúdicas con fines didácticos que hacen ciertas entidades y las terapias ocupacionales [...] también se ha utilizado para describir los aspectos de la obra de la Iglesia y algunas actividades de desarrollo comunitario” (Galuske, 2009).

La pedagogía social se basa en la creencia en que todas las personas tienen la capacidad de ayudar a desarrollar, de respetar y cuidar a los demás, y de trabajar por el bien de la comunidad: “[...] esto implica un desarrollo pleno del educando y educado, el fortalecimiento de la capacidad de decisión, de tomar

iniciativas y de expresión de ambos; incentiva la alegría por las experiencias de la vida, la lucidez y el deseo de descubrir cosas” (Günther, 1994).

La postura de la Universidad de La Salle respecto a la RSU y al modelo de pedagogía social

Consciente de la importancia global de la RSU, la Universidad de La Salle ha constituido en su Proyecto Educativo Universitario Lasallista (PEUL) como parte de su misión y visión la siguiente premisa: “[...] realiza investigaciones y proyectos con impacto y pertinencia social, con el objetivo de promover la dignidad y el desarrollo integral del individuo, la transformación de la sociedad, la promoción de la cultura y la búsqueda de sentido de la verdad” (Universidad de La Salle, 2007).

En aras de honrar esta consigna, la Universidad de La Salle ha desarrollado programas, proyectos, relaciones y centros de investigación que buscan la integración necesaria de los estudiantes, profesores e investigadores con miras a intervenir en los procesos de desarrollo de la sociedad colombiana.

Del mismo modo, la RS se ha establecido como un horizonte de sentido; en la parte 4 del numeral 4.7 (los valores de la misión), ordinal C del PEUL, se menciona: “[...] privilegiar el interés colectivo antes que el individual, el interés público antes que intereses privados, la solidaridad en lugar de la competencia [...] la preocupación por los demás y la creencia de que una sociedad no puede construirse sin una red social donde el desarrollo de todos los individuos es la condición para la justicia y la paz” (Universidad de La Salle, 2007).

La Facultad de Ciencias Administrativas y Contables y su Programa de Proyección Social

Por supuesto, las diferentes instancias que conforman la Universidad, desde una perspectiva sistémica, interpretan y aplican a sus respectivas actividades estas prerrogativas de la misión. Por dar un ejemplo, la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad en Bogotá, ubica, bajo la rúbrica “Proyección Social” —Programa de Proyección Social (PPS)— el desarrollo

de una serie de proyectos y convenios con organizaciones gubernamentales y privadas para ayudar a los colombianos que se encuentran en la marginalidad.

Estas actividades, paulatinamente, han ido pasando de ser meras actividades de extensión a convertirse en complejas acciones sociales de RSU, pues generan bienestar socioeconómico en la sociedad intervenida; repercuten en el medio ambiente; y contribuyen a la conformación de organizaciones, empresas y productos entre las gentes.

Este acercamiento a las comunidades lo realiza el PPS desde diversas estrategias pero, sobre todo, desde la pedagogía social; esto es, promueve entre los estudiantes y entre los profesores-investigadores la posibilidad de realizar labores docentes, investigativas y de extensión entre las comunidades vulnerables de la región que han establecido contacto con la Universidad. Los interesados participan, ya sea por aplicación directa del desarrollo de sus investigaciones dentro de la comunidad, ya sea mediante la transmisión de sus conocimientos y experiencias a esta. Y de este proceso de enseñanza-aprendizaje resultan empresas, servicios y productos. En últimas, un mejoramiento de la calidad de vida del grupo social intervenido.

La consigna del PPS lo compromete a llevar el espíritu lasallista “en busca de la fraternidad, la solidaridad y la integridad para ponerlas al servicio de la comunidad, de modo que, se aporte a la construcción y transformación del individuo, la familia y la sociedad con sus conocimientos” (Universidad de La Salle, 2010, s. p.).

El programa ataca la necesidad de capacitación de la comunidad productiva a través de la investigación, formación, asesoramiento, apoyo y formación empresarial, y promueve la interacción e integración con las comunidades de las ciudades circundantes, el Distrito Capital, los municipios y otras regiones que requieren la participación y el apoyo de la Universidad en proyectos productivos (Universidad de La Salle, 2010).

Metodología y actividades del Programa de Proyección Social

El constructo teórico y el método de investigación cualitativo que el PPS ha estudiado y aplicado oficialmente para acercarse a las comunidades es conocido desde la sociología como *investigación, acción, participación* (IAP) (Fals, 1989). El método se diseñó y perfeccionó en Latinoamérica, específicamente en Colombia, con el propósito de asistir y ayudar a las personas que enfrentan problemas sociales, a la par que se desarrolla con ellas un proceso investigativo que, como premisa básica, debe hacerles partícipes activos y afectar sus vidas ayudándolos.

En el campo específico de las ciencias administrativas y contables, el paradigma IAP pretende, contradiciendo las teorías y metodologías tradicionales de consumo, promover empresas e ideas de negocio que, además de generar beneficios productivos y económicos, ayuden a la mayor cantidad de personas involucradas alrededor del proyecto a mejorar su calidad de vida y a solucionar sus problemas básicos (Ozzane y Saatcioglu, 2008). La salud, el bienestar, las oportunidades de empleo, la calidad de vida, la educación, la autosuficiencia, el proceso de crear una pequeña o mediana empresa, el clima laboral de las empresas y el desarrollo regional se ven favorecidos por esta postura de investigación social.

De hecho, el proceso enseñanza-aprendizaje se ha convertido muchas veces en una puerta de entrada para acercarse a las comunidades, pues estas lo conocen y no le temen, de forma que abre las puertas a otro tipo de acciones sociales directas o indirectas. Así, cuando el PPS lleva a cabo un proyecto social en una comunidad particular, e invita a los profesores-investigadores y estudiantes a participar en este, la primera estrategia de acercamiento a la comunidad consiste en ofrecer cursos básicos de contabilidad para las pymes, de espíritu empresarial, requisitos legales para conformar y administrar empresas, la función de las cooperativas y demás cuestiones relativas a la Facultad, que germinan en progreso para la comunidad y para mejorar las prácticas ambientales.

Conclusiones

La RS y la RSU son el resultado de la exigencia que la sociedad en general está haciendo al sector empresarial y a la academia de participar en el desarrollo socioeconómico común, en pro de solucionar problemas regionales y del mundo.

Para las universidades, la RSU significa dedicar los esfuerzos académicos, de extensión y de investigación a la solución de los problemas de la comunidad y del sector productivo, de modo que el conocimiento sea útil para las comunidades. Esto implica, en otras palabras, que la Universidad, esto es, los académicos, tenga que salir de las aulas y oficinas para ingresar e involucrarse, primero, en el territorio que le circunda y, segundo, en las regiones y el globo.

Lo anterior no requiere que se pierda el fundamento que conlleva la interacción enseñanza-aprendizaje, pues, aún fuera de las aulas, en los barrios y veredas, el proceso idóneo para practicar la RSU es uno de tipo pedagógico; la pedagogía social es un modelo adecuado a estos objetivos.

Bibliografía

- Chacón, M. (2007) *La enseñanza reflexiva en los estudiantes de pasantías de la carrera de Educación Básica Integral*. Tarragona: Universitat Rivira I Virgili.
- Denzin, N. y Lincoln, Y. (2001a). *Handbook of Qualitative Research*. Thousand Oaks, California: Sage.
- Denzin, N. y Lincoln, Y. (2001b). Introduction: Entering the Field of Qualitative Research. En N. Denzin y Y. Lincoln. *Handbook of Qualitative Research*. Londres: Sage
- Fals, O. (1989). *El problema de cómo investigar la realidad para transformarla por la praxis*. Bogotá: Tercer Mundo.
- Freeman, R. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman.
- Galuske, M. (2009). *Methoden der Sozialen Arbeit: Eine Einführung*. Auflage: Juventa.
- Gardner, H. (1995). *Inteligencias múltiples: la teoría en la práctica*. Barcelona: Paidós.

- Günther, K.-H. (1994). Friedrich Adolph Wilhelm Diesterweg. En Z. Morsy (ed.). *Thinkers on Education*. París: UNESCO.
- ISO. (2010). International Standards for Business, Government and Society. Recuperado de http://www.iso.org/iso/ims_2009-09-10.htm.
- Montgomery, K. (2005). Historical Shifts in Norms of Research Conduct: How Public and Private Organizations Create and Change Logics of Research Integrity. Inédito.
- Ozzane, J. y Saatcioglu, B. (2008). Participatory Action Research. *Journal of Consumer Research*, 35 (3), 423-439, octubre.
- Phillips, V. (2008). *Governance and Changing Responsibilities needed to build a Sustainable Future*. Ponencia presentada en EMSU 2008, Barcelona, España, octubre 15-17. Recuperado de <http://emsu.org/www/media/file/Governance.pdf>.
- Ramsden, P. (2003). *Learning to Teach in Higher Education*. Londres: Routledge.
- Shagoury, R. y Millar, B. (2000). *El arte de la indagación en el aula: manual para docentes investigadores*. Barcelona: Gedisa.
- Universidad de La Salle. (2007). *Proyecto Educativo Universitario Lasallista*. Bogotá: Universidad de La Salle.
- Universidad de La Salle. (2010). Extensión a la comunidad, proyección a la comunidad. Recuperado de <http://cayc.lasalle.edu.co/index.php/proyeccion-social.html?start=1>.
- Vallaes, F. y Carrizo, L. (2010). Hacia la construcción de indicadores de responsabilidad social. Recuperado de http://recursostic.javeriana.edu.co/multiblogs/doc/francoi_vallaes.pdf.