

January 2008

## Responsabilidad social y sector solidario

Néstor Alfonso Rodríguez Espinosa  
*Universidad de La Salle, Bogotá, vacademi@lasalle.edu.co*

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/ruls>

---

### Citación recomendada

Rodríguez Espinosa, N. A. (2008). Responsabilidad social y sector solidario. Revista de la Universidad de La Salle, (45), 39-46.

This Artículo de Revista is brought to you for free and open access by the Revistas de divulgación at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Revista de la Universidad de La Salle by an authorized editor of Ciencia Unisalle. For more information, please contact [ciencia@lasalle.edu.co](mailto:ciencia@lasalle.edu.co).

# R

# Responsabilidad Social y

# sector solidario

Néstor Alfonso Rodríguez Espinosa<sup>1</sup>

En este artículo se presentan las ideas principales expuestas por quienes intervinieron en el Panel "Responsabilidad Social y Sector Solidario" realizado en la Universidad de La Salle el 21 de septiembre de 2007. En una misma mesa se sentaron los doctores: Roberto Arias Pérez, Exrector de la Universidad del Rosario, quien en su calidad de Presidente Honorario de la Caja de Compensación Familiar intervino señalando la forma como las empresas abordan la responsabilidad social con sus empleados a través de las Cajas de Compensación Familiar; Ricardo Dávila Ladrón de Guevara, profesor de la Pontificia Universidad Javeriana quien en su calidad de académico mostró la relación existente entre la Responsabilidad Social y el Sector Solidario; Carlos Ernesto Acero Sánchez, quien en su calidad de Director Ejecutivo de la Asociación Colombiana de Cooperativas -ASCOOP- hizo una presentación sobre la presencia del Sector de la Economía Solidaria, en especial del cooperativo, en Colombia y cómo se ha abordado desde estas organizaciones la Responsabilidad Social; y Luis Ernesto Salinas, Director de Global Compact, PNUD, quien expuso desde la óptica de Naciones Unidas cómo, desde los Objetivos del Milenio, este organismo percibe la Responsabilidad Social Empresarial.

En el saludo hecho por el Rector de la Universidad, Hermano Fabio Gallego, y en la presentación del panel hecha por el Doctor Julio Arturo Barrero, se destaca el compromiso de la Maestría en Administración de la Universidad de La Salle, en buscar

que sus graduandos tengan conocimientos y profundicen en las herramientas de gestión empresarial, adopten una posición crítica sobre la forma como se aplican y, en concordancia con las opciones de la universidad, exploren la pertinencia de incluir la solidaridad como un concepto transformador en la gestión de las empresas. A continuación las ideas de los panelistas:

## A. DR. ROBERTO ARIAS PÉREZ

Su presentación parte del convencimiento de que el Estado no puede solucionar todos los problemas de un país. Por ello, al sector privado le corresponde ayudar para que el país progrese, buscando mejorar la calidad de vida y la dignificación de la persona humana. El sector privado está llamado al desarrollo humanizado de los países y en particular del nuestro que tiene tantas necesidades. Esta posición está en contra de algunos exégetas del derecho que se muestran enemigos permanentes de que el sector privado actúe dentro del campo social, tarea que según ellos debe corresponder al Estado.

<sup>1</sup> Coordinador del énfasis en Desarrollo Empresarial Solidario de la Maestría en Administración de la División de Formación Avanzada. Universidad de La Salle. Bogotá. Colombia.

En 1957 se decidió crear el subsidio familiar y el SENA como ayuda para un mejor vivir de los trabajadores colombianos. Esta fue una invitación al sector empresarial para que contribuyera al mejoramiento del país facilitando un mejor vivir a los trabajadores y a sus familias. Se crearon las Cajas de Compensación Familiar, entre ellas hace 50 años COLSUBSIDIO. El objeto, de las Cajas en ese entonces, era integrarse a la seguridad social percibiendo unos aportes de los patrones para distribuir a los trabajadores en proporción al número de hijos que tuvieran.

Quienes estaban al frente de las Cajas de Compensación Familiar, sintieron la angustia de miles de personas que se encontraban, si no en la miseria, sí en condiciones de pobreza, lo que hacía necesario buscar nuevas soluciones. Por esta razón, se propuso cambiar el rumbo de las Cajas que no fueran simples instrumentos repartidores de cheques, sino instrumentos que sirvieran para mejorar la calidad de vida de los trabajadores. Se observaron dos formas de hacerlo, una, era incrementado el pago del subsidio, cosa que era imposible por el costo que implicaba para las empresas aportes adicionales, y otra era incrementar el poder adquisitivo del salario de los trabajadores. Para ello, las Cajas tenían que organizar servicios sociales. Pasaron 5 años para que el Gobierno diera luz verde a las cajas, pudieran prestar servicios tales como: supermercados, hoteles, clínicas, colegios. Esta situación hizo que esa organización (COLSUBSIDIO) de 22 empresarios con el apoyo de 8 a 10 funcionarios, se transformará hoy en una caja de compensación familiar con cerca de 24.000 empresas, 700.000 trabajadores agrupados, con varios supermercados, hoteles, jardines infantiles, clínicas, etc.

Esta es una muestra de que en Colombia sí es factible organizar, por parte del sector privado, instituciones sin ánimo de lucro que trabajen en favor del mejoramiento de vida y de la calidad humana. Aunque la seguridad social es concebida para dar seguridad a los trabajadores en los momentos en que más lo necesitan, en caso de enfermedad, despido, fallecimiento etc., el trabajador necesita de algo más: el bienestar que le permita dignificar su existencia, participar de una civilización que le es ajena y en muchos casos le es hostil. Lograr que a través de las Cajas de Compensación los trabajadores tuvieran acceso a este bienestar, era hacer que el sector privado aceptara la responsabilidad que le correspondía para lograr el mejoramiento del país. Hoy en día, existen muchas Cajas de Compensación en todo el país que han hecho un gran esfuerzo para mejorar el nivel de vida.

Sin el aporte del sector privado es imposible sacar adelante un país. Luchar contra la indiferencia, el facilismo, el excesivo optimismo, a través del cual, se cree que las cosas se solucionan solas, o el pesimismo de creer que en este país no se puede hacer nada porque todo lo que se haga es pequeño si se compara con las necesidades que hay.

Cuando se trabaja con la obsesión de servirle a los demás se logran las bases de una justicia social. Sin solidaridad no se puede sacar adelante un país. No puede haber paz duradera sin justicia social. No puede haber justicia social sin seguridad social. Pero una seguridad social con el nuevo enfoque de luchar no únicamente por la seguridad de los trabajadores sino también por su bienestar en todo campo con servicios de alta calidad.

La tarea es hacer obras pequeñas que crezcan. Hay que humanizar las empresas, la dirección técnica es importante, pero el verdadero triunfo es contar con un personal de calidad que no sea oprimido, que quiera a su empresa, se identifique con sus fines, que en la empresa reine un espíritu de justicia y solidaridad. Por eso, quienes están haciendo la maestría y el curso de administración deben buscar principios que se identifiquen con sus fines, deben preocuparse por hacer más humanas las empresas y mejorar la calidad de vida de cada uno de sus trabajadores.

## **B. DR. RICARDO DÁVILA LADRÓN DE GUEVARA**

El doctor Dávila hace una presentación conceptual del significado de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Esta presentación está organizada en tres partes: la primera, está orientada a ubicar al auditorio en el ambiente actual en el que se desenvuelve la Responsabilidad Social Empresarial; en la segunda, busca hacer unas precisiones sobre el concepto, y en la última, indica lo que, según su percepción, significa la Responsabilidad Social Empresarial en el marco de la Economía Solidaria. A continuación el desarrollo de su ponencia.

### **1. AMBIENTE SOBRE EL CUAL SE DESARROLLA EL CONCEPTO DE RSE**

Se parte del hecho, de que vivimos en un momento de profunda crisis, crisis no solamente de carácter económico, sino social, humano, de valores, de políticas, etc. Esa crisis obedece al fracaso de los modelos de desarrollo que se dieron en los dos últimos siglos: la economía centralmente planeada y la economía capitalista.

Los resultados hoy en día, revelan un modelo capitalista que ha demostrado su potencial de generar riqueza pero desafortunadamente concentrada en muy pocas personas. El motor de desarrollo de este modelo son las empresas que han generado un mundo como el que vivimos, en el que es poco amable para muchos, donde prima el bienestar individual por encima del bienestar colectivo. En razón a ello, el mundo demanda organizaciones socialmente responsables. El doctor Dávila distingue tres actores que demandan esta responsabilidad:

- **Sociedad civil organizada**, demanda la necesidad de estándares éticos muchos más exigentes de lo que puede significar un concepto de RSE. A los políticos, responsables en muchos casos de haber pervertido la política, de haber convertido la política en un negocio de las personas, el bienestar individual por encima del bienestar general; pero también la empresa privada demandando una revisión de la forma como tiene que ejercer su labor de acumulación de riqueza.
- **Consumidores**, demandan de las empresas responsabilidad en la producción de bienes y servicios, que no atenten con la integridad física de quienes los consumen.
- **Los pequeños inversionistas**, tienen todo el derecho de reclamar qué entendemos por Responsabilidad Social Empresarial. El doctor Dávila muestra la manera errónea de generar riqueza. Hay corrupción, hay violencia, hay viveza, el concepto de hacer riqueza se ha pervertido.

Toda esta situación, dice el doctor Dávila, nos lleva a que en la actualidad se perciba la Responsabilidad Social Empresarial de las siguientes seis maneras:

- 1) Estrategia de marketing
- 2) Lavar imagen
- 3) Estrategia para redistribuir utilidades
- 4) Moda
- 5) Buen negocio
- 6) Compromiso real con la sociedad y con la naturaleza

Se puede observar que las cinco primeras maneras señaladas de percibir la Responsabilidad Social Empresarial son erróneas ya que ellas no revelan un compromiso real con la sociedad y con la naturaleza.

## 2. PRECISIÓN DEL CONCEPTO: RESPONSABILIDAD SOCIAL

Esta precisión del concepto de Responsabilidad Social se hace desde el análisis separado de sus componentes: "Responsabilidad" y "Social":

### RESPONSABILIDAD

La Responsabilidad puede entenderse desde dos perspectivas: una interna, desde la esfera privada de las personas, en la que el individuo define la forma para adoptar los negocios, cómo va a desarrollar el quehacer económico y social. Y otra, externa, desde la perspectiva del otro, que nos lleva a la esfera de la vida pública, de la necesidad de rendir cuentas.

## SOCIAL

Somos seres sociales a partir de la individualidad, nuestra característica fundamental es entablar relaciones sociales con las que se promueve la satisfacción de las necesidades de esas personas con las que interactuamos.



Teniendo en cuenta lo anterior, la Responsabilidad Social Empresarial se puede ver desde dos perspectivas:

**RSE Interna - Organización sujeto:** la persona decide libremente cómo es que quiere actuar frente a los miembros de la organización, los miembros de la sociedad y de la comunidad. Lleva a planteamientos éticos basados en su convencimiento y percepción del mundo, que se desarrolla en acciones voluntarias que se ven reflejadas en la organización.

**RSE Externa - Organización objeto:** parte de las exigencias del otro, lo que exige la ley. Hace referencia a una conducta moral. El orden interno de la organización está supeditado por la condición externa. Se deja atravesar por los modelos de la sociedad imperantes.

En la vida real lo que se encuentran son organizaciones que se aproximan al modelo de organización sujeto y organizaciones que se aproximan al modelo de organización objeto.

## 3. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA

Esta es una propuesta que parte de una corriente teórica vieja que la podríamos ubicar hoy en América en la socioeconomía de la solidaridad con la cual se supera la idea de que sólo hay una manera de hacer economía, como es la propuesta de la economía neoclásica, existe otra forma de hacer vida económica y social. Se caracteriza en dos elementos centrales:

- Producir bienes y servicios con base en el trabajo y la comunidad, elementos que recogen una forma de hacer economía en un continente como el nuestro. Recoge la fuerza

de muchas economías que antes se conocían como economías informales.

- El consumo y la acumulación no se dan con criterios mercantiles, cuyo fundamento no es el ánimo de lucro, es el propósito de servicio, es el propósito de ofrecer satisfacción a las necesidades de las personas.

Entonces se habla de un modelo de organización caracterizado por:

- Ser más que empresa.
- Privada con preocupaciones públicas. Empresa humanista. El ser humano por encima del capital. El objetivo no es producir dinero, el dinero es un medio para ser una entidad de carácter humanista.
- Basada en la acción colectiva y la cultura local. Reconoce los valores de la gente que vive en un territorio.
- Desarrolla una gestión basada en valores.
- Empresa de participación.
- Diferente.
- Permite satisfacción simultánea de racionalidad económica y social. Es una organización sujeta conforme a lo planteado anteriormente.

## C. DR. CARLOS ERNESTO ACERO SÁNCHEZ

Se observa que la presentación del doctor Acero se organiza en estos dos ejes: 1) Cooperativas, organizaciones con claro compromiso de Responsabilidad Social fundamentada en valores y principios que orientan su gestión. 2) Cifras que muestran la presencia del sector cooperativo en Colombia.

### 1. COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES CON CLARO COMPROMISO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Las cooperativas son organizaciones que desarrollan un modelo fundamentado en principios y valores. El siglo XXI va a estar dirigido por líderes que sean capaces de traducir en la práctica los valores y principios.

El Cooperativismo es una realidad social y económica, es un compromiso de 4 millones de colombianos que autogestionan las organizaciones. Es otra forma de hacer economía. El modelo cooperativo está basado en valores éticos que emanan de la relación especial que tienen las cooperativas con sus comunidades, tales como: honestidad, transparencia, Responsabilidad Social y preocupación por los demás.

Los valores éticos se desarrollan en los siete principios, proclamados por la Alianza cooperativa, seis de ellos que se construyeron desde hace 160 años. Quizás se quiso hacer explícito hace 10 años el compromiso a la comunidad. Los principios velan por la participación, libre adhesión, la autonomía e independencia, la participación económica de los asociados, la transparencia, y la intercooperación empresarial (Alianzas estratégicas), el compromiso con la comunidad (Responsabilidad Social).

Las cooperativas son empresas que promueven el desarrollo humano sostenido y fomentan el progreso económico y social del individuo, contribuyendo así a la paz y la seguridad.

La Responsabilidad Social Empresarial es un modo de gestión que incorpora el respeto por los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente, caracterizado por la interacción armónica con los diferentes grupos que interesan a la empresa, respondiendo a sus expectativas para lograr un mayor nivel de desarrollo y bienestar.

La Responsabilidad Social Empresarial Cooperativa, no es algo novedoso, existe desde el surgimiento mismo del cooperativismo, y se fundamenta en uno de sus principios "compromiso con la comunidad" con el que se muestra un claro sentido social, pilar de lo que representa una organización socialmente responsable.

La Responsabilidad Social Empresarial en las Cooperativas no se agota en ayudas de tipo asistencialista, prácticas puntuales o iniciativas ocasionales, motivadas por intereses de mercado. Es una actuación consciente, comprometida y en continua mejora para gestar un verdadero cambio, favorable y sostenible, como parte del quehacer cotidiano de la empresa. En este sentido involucra todas las acciones de las cooperativas.

En el día internacional de las cooperativas, celebrado el pasado 7 de julio, la Alianza Cooperativa Internacional -ACI-, indicó lo siguiente:

La Responsabilidad Social Empresarial no es un modelo nuevo para las cooperativas. Desde sus inicios, las cooperativas han tenido en cuenta que sus acciones afectan a la gran mayoría de sus miembros, incluidos los trabajadores, la comunidad y el entorno en el que operan. De muchas formas distintas, el movimiento cooperativo ha sido pionero en el desarrollo y práctica de la Responsabilidad Social.

En oposición a quienes dicen que las cooperativas son grupos de pobres para pobres que se juntan para lamentarse sus penas y agrandar su pobreza, las cooperativas son empresas con alma, conformadas por sectores populares para satisfacer sus aspiraciones económicas, sociales y culturales; promoviendo su desarrollo y mejorando su nivel de vida; practicando los valores de la ayuda mutua, la responsabilidad, la democracia, la transparencia y la equidad. A ellas ingresan

voluntariamente, sus miembros aportan de manera equitativa a la formación de su patrimonio y toman decisiones democráticamente, con autonomía e independencia de cualquier factor externo, practicando la cooperación entre cooperativas, educando y entrenando a sus miembros, y divulgando y participando de sus beneficios a la comunidad.

## 2. CIFRAS QUE MUESTRAN LA PRESENCIA DEL SECTOR COOPERATIVO EN COLOMBIA

El cooperativismo en Colombia hace parte de esos 800 millones de seres humanos vinculados a una organización cooperativa en el mundo.

En Colombia las cooperativas tienen más de 75 años haciendo posible el desarrollo. En la actualidad son 6.877 cooperativas, con \$13.8 billones de activos y \$5.8 billones de patrimonio, son propiedad de 4 millones de colombianos económicamente activos, que considerados con sus familias, son cerca del 30% de la población del país.

El cooperativismo tiene presencia en la totalidad del territorio nacional. Por domicilio principal las cooperativas están presentes en 31 departamentos y 616 municipios. Por cobertura, las empresas cooperativas de salud superan los 900 municipios.

El Cooperativismo genera 114.924 empleos directos, de los cuales el 43% son hombres y el 57% son mujeres. Sin contar el empleo de las Cooperativas de Trabajo Asociado.

El cooperativismo en Colombia, promueve el espíritu emprendedor y el desarrollo empresarial de sus asociados. En 2006, se otorgaron 69.184 créditos para negocios de asociados por \$500.000 millones, 37.153 microcréditos empresariales a asociados por \$120.000 millones. Se cuenta con una Incubadora empresarial -Gestando- de propiedad de 29 cooperativas, 7 empresas incubadas, 84 planes de negocio, 180 seminarios de actualización. Se creó INDUGUADUA empresa cooperativa promovida por el mismo sector para damnificados del eje cafetero.

En Seguridad Social las cifras arrojan: 4 EPS que amparan el 41,2% de los afiliados al régimen contributivo, más de 120 IPS cooperativas y cerca de 150 cooperativas de trabajo asociado que prestan sus servicios profesionales al sector de la salud. Tres empresas solidarias de Salud que son cooperativas y una de las EPS de propiedad cooperativa; protegen el 38,7% de los colombianos subsidiados en salud. Una aseguradora cooperativa presta el servicio de Administración de Riesgos Profesionales, vinculando el mayor número de empresas del país.

En los últimos tres años se han invertido \$152 mil millones en educación de los estratos 1, 2 y 3, así: \$23, \$53, y \$77 mil

millones de pesos en el 2004, 2005 y 2006, respectivamente. En el 2006, estas cifras se distribuyeron en 613 proyectos en las secretarías de educación por \$46 mil millones dirigidos a educación básica y media, \$5 mil millones dirigidos a educación superior, \$26 mil millones en subsidios para la educación a través del ICETEX. Para el año 2007 se proyecta invertir \$85 mil millones en educación.

Anualmente el sector destina alrededor de \$35.000 millones para fondos de solidaridad, \$70.000 millones para la protección de los aportes de sus asociados. Reinvierte excedentes por cerca de \$175.000 millones en pro de mejores condiciones para sus asociados, sus familias y para mejorar la oferta de productos y servicios al público.

El cooperativismo colombiano invierte en recreación, deporte y utilización del tiempo libre y cultura: \$15 mil millones en el Programa de sostenibilidad del Sistema Distrital de Parques de Bogotá, La Equidad Fútbol Club, Copa Saludcoop Baloncesto, Federación Colombiana de Natación y Concier-tos y eventos culturales.

Estas son cifras que muestran cómo las cooperativas, desde su compromiso con la comunidad, están aportando al desarrollo sostenible del país. El cooperativismo en Colombia es una alternativa real de desarrollo socioeconómico de lucha contra la pobreza y aliado esencial en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas.

## D. DR. LUIS ERNESTO SALINAS

El doctor Salinas hace sus reflexiones sobre Responsabilidad Social y sector solidario, alrededor de estas ideas: 1) Crisis Humanitaria y Ambiental; 2) Sociedad Relacional; 3) Globalización.

¿Cuáles son las reflexiones de las Naciones Unidas? ¿cómo ve lo que está pasando el mundo? ¿por qué en estas épocas se incrementa la importancia de la responsabilidad social?, no obstante de ser antiquísimo, Aristóteles se preguntaba ¿qué era lo importante para el hombre?, ¿qué es lo bueno? La historia de la humanidad siempre ha estado en estas búsquedas. En el diccionario aparece la palabra responsabilidad desde el siglo XVIII, ¿por qué llegamos hasta el siglo XXI y cobra la fuerza que tiene en este momento?, para dar respuesta a estos interrogantes, se encuentran tres grandes elementos:

### 1. CRISIS HUMANITARIA Y AMBIENTAL

Parte de la idea de reconocer que hay una necesidad de generar una transformación dada la crisis humanitaria y ambiental, entendiendo la crisis en el sentido griego, no catástrofe, momento de cambios. Se advierte que a partir de algunos elementos de las deficiencias humanitarias y los problemas en el medio ambiente se están dando las circunstancias para generar un cam-

bio profundo, que puede ser interpretado como un "segundo renacimiento". Esta crisis humanitaria se manifiesta en el hecho de que los beneficios del desarrollo científico y tecnológico, que se traducen en bienestar, los reciben muy pocos, pero los costos de producir estos beneficios los pagamos todos.



Se ha demostrado que recibe más en subsidios una vaca europea que la asistencia oficial al desarrollo de un niño africano. Sin embargo se ha fracasado por generar condiciones justas de comercio en los intentos hechos por OMC. El sistema de Naciones Unidas también ha fracasado en la propuesta de los Objetivos de desarrollo del Milenio para que los países desarrollados incrementen su asistencia oficial de desarrollo del 0,3% al 0,7% de su PIB.

## 2. SOCIEDAD RELACIONAL

La emergencia de una sociedad relacional, en la que nos empezamos a dar cuenta que estamos más interconectados e interdependientes de lo que nos podemos imaginar. Las relaciones entre los seres humanos son más complejas de lo que hasta ahora se había entendido. Estas relaciones unidas a las relaciones con el medio ambiente, la interdependencia con las demás especies, exigen que seamos más responsables. No hay posibilidad de que un hombre esté por fuera del colectivo.

## 3. GLOBALIZACIÓN

En este marco de relaciones de la sociedad, la globalización lo que hace es potenciar al ciudadano corporativo. Estructura a la sociedad en redes, y hace que las empresas, gracias a la globalización, tengan la oportunidad de transformar el mundo o acabarlo. El Global Compact lo crea Naciones Unidas porque cree en lo primero, porque activando la buena fe, la ética del sector privado, es posible generar las transformaciones que requiere la humanidad para salvarse. Si no se cambia de rumbo difícilmente dejaremos un planeta habitable o una sociedad en la que pueda haber felicidad. Tenemos que ser sensatos no la estamos construyendo.

El potenciarse como ciudadano corporativo, que se exacerba aun más con la reducción de las capacidades del Estado transfiriendo al sector privado funciones que antes le eran de competencia exclusiva. Le brinda la oportunidad al sector privado de transformar la percepción que sobre él se tiene y sobre todo de transformar el mundo.

En el mundo se dan tres tendencias:

- 1) **Avance hacia el desarrollo humano**, que implica el desarrollo sostenible. Este desarrollo se entiende como la posibilidad del hombre de valorar algo y la capacidad de lograrlo, es decir la libertad. La libertad como expresión máxima del desarrollo del hombre, esa es la esencia del ser humano, implica sostenibilidad, es decir que se actúe hoy respetando los derechos del mañana.
- 2) **Sociedad responsable**, en ejercicio del sentido profundo de la corresponsabilidad. Todos somos responsables de algo y ante alguien, la sociedad debe avanzar en su conjunto a una reflexión de lo que somos responsables, no sólo las empresas, sino los individuos porque las empresas, las organizaciones, las familias no son otras cosas que instancias o mecanismos, para reutilizar al ser humano. Pero la pregunta central de la responsabilidad llega a la esencia del individuo, y es desde allí que se debe crear el colectivo.
- 3) **Economía ética** implica mercado ético, consumo responsable, producción limpia, tratados de comercio responsables, pero sobre todo empresas humanas. Más que resolver una dicotomía, que no existe, entre capital y sociedad, porque pareciera a veces que estamos enviando el mensaje que el capital es perverso, lo que se debe es repensar el significado del éxito, del triunfo, cuáles son los valores que inspiran a la empresa y redefinirla desde su estructura. Es papel de las universidades, en especial de las facultades de administración, de los postgrados de alta gerencia, transformar los planes de estudio, las líneas de investigación, los escenarios del aprendizaje, las prácticas estudiantiles en las empresas, las relaciones universidad empresa, para que los nuevos empresarios no se enfrenten a la Responsabilidad Social como un dilema sino como algo intrínseco a su formación y a sus valores profesionales, esto se relaciona al derecho natural de los hombres a vivir en convivencia.

## PROPUESTA GLOBAL COMPACT

Global Compact de Naciones Unidas le propone a la humanidad llegar a un consenso sobre unos elementos comunes sobre los cuales se construya un discurso de ética social, no sólo de la ética de la empresa, sino de la ética en general de la sociedad. Este acuerdo, esa síntesis de todas las culturas, de

todas las religiones, de todas las geografías, de todas las razas de todos los modelos empresariales, son los Derechos Humanos, los Derechos en el Trabajo, el respeto por el medio ambiente, y un elemento nuevo la transparencia en contraposición a la corrupción. Hace poco se sancionaron tres empresas; a una la multaron con \$650 millones de dólares por prácticas monopolísticas, otra la multaron con \$100 millones de euros por espionaje industrial y a otra la multaron con \$25 millones de dólares por complicidad en masacres en matanzas, esas son las escalas que estamos manejando, vale más el monopolio que la vida humana. Eso muestra la sociedad que tenemos, pero eso refleja los declives de la sociedad.

## PERCEPCIÓN DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA

No se trata tanto de identificar cuál es la Responsabilidad Social de la economía solidaria, sino que la responsabilidad social, en general, de la economía es la economía solidaria. Esa dicotomía extraña entre el mundo competitivo y el mundo cooperativo es natural a la economía, que los economistas lo defienden, sus máximos de Pareto: la imposibilidad de generar beneficio común sin causar perjuicio para alguien más, la disculpa de la inviabilidad del equilibrio, la disculpa de la inviabilidad de la distribución perfecta, etc. Pero más que esto, lo natural para el hombre es la solidaridad, es el colectivo, es la comunidad. Pero cuando se ideologiza ese discurso se desnaturaliza, al ideologizarse se pierde la posibilidad de encontrar una solución.

En la postguerra Konrad Adenauer, acuñó un término para recuperar Alemania, "La Economía Social de Mercado", que sirvió para que hoy éste sea el país europeo con mayor PIB per cápita. Las bases de esta economía social de mercado la fundamentaban en: "competencia funcional: estímulo de la competencia (innovación y creación de oportunidades), la solidaridad (la Identificación del interés particular con el colectivo) y la subsidiaridad. Si se miran estos son los mismos principios de la economía solidaria.

Convencidos de los beneficios de la economía solidaria, el reclamo que se debe hacer es ¿qué es lo que está pasando para que la economía solidaria en el mundo no se haga imperante? Eso tiene que ver con los valores, la pregunta por el hombre. ¿Qué es lo bueno para el hombre? En el advenimiento de este renacimiento que desde Naciones Unidas se advierte, la invitación a todas las universidades y a todas las empresas es para que vuelvan a pensar ¿qué es lo bueno para el ser humano?

Desde la responsabilidad social, sólo en el momento en que lo fundamental sean los principios y éstos conlleven a los valores y estos produzcan utilidad, y logremos la articulación entre el interés particular, el de la empresa, y el interés colectivo, sólo en ese momento podemos estar construyendo una nueva sociedad. La nueva sociedad, el desarrollo, como la

paz, no sucede se decide, es una decisión de la sociedad: vivir en paz o destruir el bienestar.

Refiriéndose al Estado, Franklin decía, uno lo que debe crear es un Estado muy fuerte e inmediatamente fortalecer a la sociedad para evitar que ese estado abuse. Adenauer lo decía para la economía: lo que tenemos que hacer es crear una economía fuerte e inmediatamente hacer de la sociedad algo más fuerte para evitar que la economía caiga en exceso. Porque no se sabe que es más inmoral si la riqueza absoluta o la pobreza absoluta.

Por último frente a la definición de Responsabilidad Social, si es voluntaria o no, vale la pena señalar que la Responsabilidad Social, es la manera voluntaria de asumir nuestras obligaciones morales, porque no es voluntario salvar el planeta, no es voluntario evitar que un niño muera de hambre es un obligación moral.

## CONCLUSIONES

De la presentación de los panelistas podemos encontrar lo siguiente:

Todos, de acuerdo con sus matices, reconocen la existencia de un mundo que tiene problemas. Existe la preocupación de ¿qué le dejaremos a las generaciones siguientes?

Para algunos, existe una forma distinta de hacer economía, en la que impera el servicio, el hombre por encima del capital, en contraposición a la racionalidad económica, como único móvil de la economía y, por ende, de las empresas que son su motor. Para otros, no puede existir la dicotomía entre la economía de mercado y la economía cooperativa, ya que la solidaridad, fundamento de las cooperativas, es algo propio de la economía. La Responsabilidad Social de la economía es la economía solidaria. Lo que coinciden todos es en la necesidad de que las empresas antepongan a sus decisiones los valores, en especial, el de la solidaridad.



En relación con la responsabilidad, se cree que ésta debe ser voluntaria por el convencimiento que se tenga de la necesidad de efectuar acciones en procura de una mejor sociedad. Sin embargo, estas acciones están encaminadas al cumplimiento de obligaciones morales.

Hay un reconocimiento de la presencia del cooperativismo en Colombia, sin embargo, no es la economía imperante, pese a que en Colombia oficialmente se reconoce su existencia hace más de 70 años. Retomando al doctor Salinas, vale la pena hacerse las siguientes preguntas ¿qué es lo que está pasando para que la economía solidaria en Colombia no sea la imperante?,

¿será que los empresarios, aún no reconocen que la responsabilidad de la economía es la economía solidaria?

Por último, estas reflexiones también nos llevan a identificar la necesidad del acercamiento de la universidad y del mundo empresarial, en este caso de las organizaciones solidarias. De tal forma que se construya conocimiento en la gestión de las empresas a partir de unos valores y principios en el quehacer de las empresas, de tal forma que no se vea la Responsabilidad Social como un dilema sino como algo propio de hacer empresa. De esta manera se crea una cultura de empresario que voluntariamente asuman sus obligaciones morales.