

January 2007

Canon de los 80 libros Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias

Eduardo Posada Zamudio

Universidad de La Salle, Bogotá, vacademi@lasalle.edu.co

Fernando Arturo Rodríguez Martínez

Universidad de La Salle, Bogotá, vacademi@lasalle.edu.co

Luis Fernando Ramírez Hernández

Universidad de La Salle, Bogotá, vacademi@lasalle.edu.co

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/ruls>

Citación recomendada

Posada Zamudio, E., F.A. Rodríguez Martínez, y L.F. Ramírez Hernández (2007). Canon de los 80 libros Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias. Revista de la Universidad de La Salle, (43), 119-122.

This Artículo de Revista is brought to you for free and open access by the Revistas de divulgación at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Revista de la Universidad de La Salle by an authorized editor of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

ÁREA DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

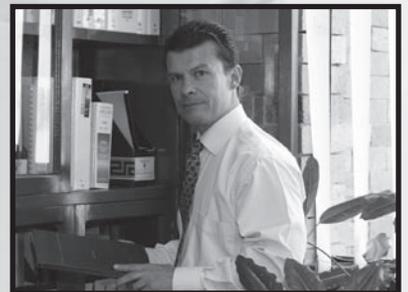
- FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
- FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA
- FACULTAD DE ECONOMÍA



Eduardo Posada Zamudio
Decano de la Facultad de
Administración de Empresas



Fernando Arturo Rodríguez Martínez
Decano de la Facultad de Contaduría Pública



Luis Fernando Ramírez Hernández
Decano de la Facultad de Economía

Canon de los 80 libros

Facultad de Administración de Empresas

La Administración debe entenderse como una ciencia social y como un arte, como lo describiera uno de los fundadores de la administración Henry Metcalfe, *“Se puede afirmar, como principio general, que en tanto que el arte busca producir ciertos efectos, la Ciencia se preocupa, principalmente, por la investigación de las causas de esos efectos.”* Así, la administración requiere de la habilidad del administrador para lograr los efectos esperados de la organización a su cargo, como de sus capacidades para identificar cuales podrán ser las causas de los efectos esperados y llegar a ellas de la forma más efectiva, para en lo futuro acumular conocimientos y experiencias que ayuden a sistematizar los procesos administrativos.

Y no puede ser exclusivamente una ciencia con principios inmutables, pues toda organización está compuesta por personas, que como seres humanos son impredecibles, por lo tanto aunque se puedan establecer unos patrones de comportamiento frente a ciertos fenómenos, nunca podrán ser absolutamente fijos. De otro lado, las organizaciones se desempeñan dentro del contexto de la sociedad, con sus culturas, problemas, necesidades intereses y condiciones específicas, todas ellas moldeadas por su historia sus sucesos y su geografía entre otros factores determinantes en el comportamiento humano.

La Administración se nutre de otras ciencias sociales y exactas para su ejercicio, siendo altamente interactuante con

la economía, el derecho, las matemáticas, la psicología y la sociología principalmente, en razón a que el administrador está llamado a cumplir con las funciones del proceso administrativo: planeación, organización, dirección, control y coordinación de los tres factores clásicos económicos de la producción: tierra, trabajo y capital.

Para lograr que un administrador perciba y se apropie de un cúmulo tan vasto de conceptos e ideas, se hace necesaria una formación bien orientada y consolidada a través de la lectura de libros de diversas fuentes, corrientes de pensamiento y disciplinas, con ello, el administrador deberá formar un criterio claro y estructurado del mejor manejo de la organización a su cargo y de cómo servir de la mejor forma a todos los stakeholders de ella. Los propietarios, los trabajadores, los clientes, los proveedores, el estado y la sociedad en general deben ser beneficiarios de cada organización, sea cual sea su fin o función social; ella, para ser útil debe reportar beneficios a cada uno de esos grupos de personas.

En una disciplina tan amplia y de tanta cobertura como lo es la administración, y con una variedad de títulos disponibles, además de la necesidad de cubrir las ciencias de las cuales se nutre la administración, la tarea de selección de libros no era nada sencilla, de tal forma que escoger y qué incluir fue la tarea más compleja.

La Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle bajo las orientaciones de la Vicerrectoría Académica y siguiendo la política del Canon de los 100 Libros, se dio a la tarea de hacer una compilación de títulos de relevancia para los estudiantes del programa, y a través de diferentes talleres con participación de estudiantes, profesores y egresados, se elaboraron diversas listas por cada una de las Áreas de Servicios Académicos, las cuales fueron debatidas y depuradas, incrementadas y reducidas, donde hubo interesantes debates entre economistas monetaristas y keynesianos, entre ingenieros y administradores, entre psicólogos y sociólogos, para concluir en la lista de los ochenta libros disciplinares que a continuación se presentan.

Todos ellos están asociados a una unidad de estudio dentro de la malla curricular del programa de Administración

de Empresas, buscando que igualmente formen parte de la fundamentación para las líneas de investigación de la facultad: Procesos Gerenciales, Gestión de Empresas Familiares y Organizaciones de Economía Solidaria.

No todos los libros son textos científicos que posean la estructura de investigación, algunos de ellos tienen un significado de rutina diaria o del quehacer de la empresa. Buscamos además contribuir a la formación del estudiante para que pueda seleccionar autónomamente una diversidad de criterios y formar su opinión, su conciencia empresarial frente a un mundo globalizado donde además de la opción del paradigma neoliberal pueda encontrar otras vertientes sociales, en las cuales desde su perspectiva lasallista pueda tomar decisiones que contribuyan al desarrollo humano con equidad y con sustentabilidad.

LISTA DE LOS OCHENTA LIBROS DISCIPLINARES

ÁREA DE ADMINISTRACIÓN		
No.	TÍTULO	AUTOR
1	Pasión por emprender	Andre Freire
2	Descubra su ser empresarial	Alberto Herrera y Ricardo I. Díaz C.
3	Colombia positiva	Varios autores El Tiempo
4	La mente del estratega	Kenichi Ohmae
5	Érase una vez una fábrica	John Guaspari
6	Si no está roto rómpalo	Robert J. Krieguel
7	Gestión preactiva solidaria	Alberto Herrera y Ricardo I. Díaz C.
8	Liderazgo centrado en PPIOS	Stephen R. Covey
9	El trabajo eficaz en equipo	Michael A. West
10	Si Aristóteles dirigiera General Motors	Tom Morris
11	La quinta disciplina	Meter Senge
12	Los siete hábitos de la gente altamente efectiva	Stephen R. Covey
13	La gerencia en la sociedad futura	Meter F. Drucker
14	Juego gerencial orientado a la cadena de valor	Jesús A. Avendaño
15	Los caminos de la economía de solidaridad	Razeto, Luis
16	Economía para emprendedores	Martín Krause
17	Innovación empresarial	Rodrigo Varela

ÁREA EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		
No.	TÍTULO	AUTOR
18	Aprendiendo a aprender	Joseph D. Novak y D. Bob Gowin
19	Competencias en la comunicación	Niño Rojas Víctor Miguel
20	Teoría del conocimiento	Hessen, Johannes
21	Psicología y epistemología	Jean Piaget
22	Diálogo sobre el método	Feyerabend, Paul K.
23	La estructura de las revoluciones científicas	Thomas Khun
24	Metodología de la investigación para administración y economía	Bernal César Augusto
25	Métodos e investigación administrativa, guía de elaboración de tesis	García Martínez José

ÁREA DE FINANZAS		
No.	TÍTULO	AUTOR
26	Inteligencia financiera	Karen Berman y Jose Knight
27	Evalúe la gestión de su empresa	Clemencia Morales Montejo
28	Herramientas para el análisis de rentabilidad	Velez Pareja Ignacio
29	Guía para invertir	Robert Kiyosaky
30	Padre rico, padre pobre	Robert Kiyosaki
31	Leones contra gacelas: Manual completo del Especulador	Carpatos J.L.
32	Analista: En el centro de la locura	Tétreau, Édouard
33	Enseñanzas de Kostolany	Kostolany, Andre
34	Innovación financiera	Juan Mascareñas
35	El poder de las finanzas	André Orlean, Fernando Arbeláez
36	Cómo hacerse millonario con la bolsa de valores	Jimmy Hernández, Omar Hernández
37	El arte de hacer rentable una empresa	Adrian Slywotzky
38	China: Cómo transformar a los negocios, los mercados y el nuevo orden mundial	Jonathan Store
39	El síndrome del pajar	Eliyahu M. goldrat
40	El arte en la ejecución de los negocios	Larry Bossidy, Ram Charan
41	Divisando el Wall Street desde el sur de América	José N. Nobbo
42	La Contabilidad del Tripud	Thomas Corbett
43	Cómo hacerse millonario en la bolsa de valores	Jimmy Hernández, Omar Hernández
44	Empresas familiares	Ernesto J. Poza
45	Cuadrante de los movimientos de efectivo: Guía del papá rico y la libertad financiera	Robert Kiyosaky y Sharon Lechter
46	Las piezas del rompecabezas	Armando Montenegro – Rafael Riva

ÁREA DE GESTIÓN HUMANA		
No.	TÍTULO	AUTOR
47	A la carga	Blanchard Kent
48	Antropología de la inhumanidad	María Victoria Uribe
49	El pavo real en el reino de los pingüinos	Hateley-Warre Schmid Bárbara
50	Juan Salvador Gaviota	Richard Bach
51	La verdadera labor de un líder	John P. Kotter
52	Alineación total	Riaz Khadem
53	Adiós a los conflictos	Daniel Dana
54	El derecho del trabajo frente a la globalización	César Augusto Carballo
55	La guerra por el talento	Ed Michaels, Helen Hadfield-jones Beth Axelrod
56	Cómo triunfar a través de las personas	Sheila Cane
57	El talento como solución	Edgard Gubman
58	Creando valor con la gente	Rodolfo González Gatica
59	Lo único que usted debe saber	Marcus Buckingham
60	Lo mejor de los gurus	Joseph Boyett y Jimme Boyett

ÁREA DE MERCADEO		
No.	TÍTULO	AUTOR
61	La inteligencia genial (principios de Leonardo Davinci)	Michel Gelb
62	“Me lo llevo”, Una historia del Shopping	Thomas Hine
63	Procter and Gamble	Davis Dyer
64	Empresas que perduran	James C. Collins & Jerry I. Porras
65	El próximo escenario global	Kenichi Ohmae
66	La estrategia del océano azul	W. Chan Kim & Renée Mauborgne
67	Un buen servicio ya no basta	Leonard L. Berry

ÁREA OPERACIONES Y ECONOMÍA		
No.	TÍTULO	AUTOR
68	Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero	Keynes Jhon Maynard
69	Investigación sobre la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones	Adam Smith
70	Las instituciones y el desarrollo económico en Colombia	Salomon Kalmanovitz
71	La meta	Eliyahu Goldratt
72	El six sigma para todos	George Eches
73	Innovación el arte de inventar el futuro	Luigi Valdes
74	El poder oculto de la productividad	William Boahm
75	Filosofía de la producción	Enrique Dussel
76	No fue la suerte	Eliyahu Goldratt
77	La carrera	Eliyahu Goldratt
78	Los bienes terrenales del hombre	Leo Huberman
79	Colombia: un país por construir	Pedro José Amaya Pulido y otros
80	Cómo comprender los conceptos básicos de la Economía	Jhon Charles Pool

