

January 2007

80 libros disciplinares de Economía Estrategia para su elección e implementación

Hno. Fabio Coronado Padilla. Fsc.
Universidad de La Salle, Bogotá, vacademi@lasalle.edu.co

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/ruls>

Citación recomendada

Coronado Padilla. Fsc., H. (2007). 80 libros disciplinares de Economía Estrategia para su elección e implementación. Revista de la Universidad de La Salle, (43), 127-132.

This Artículo de Revista is brought to you for free and open access by the Revistas de divulgación at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Revista de la Universidad de La Salle by an authorized editor of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

80 libros disciplinarios de Economía

Estrategia para su elección e implementación

INTRODUCCIÓN

La decisión de la Universidad de La Salle de contar con 100 libros para la formación de sus profesionales a lo largo de su vida académica se convirtió un reto por sintetizar, definir, clarificar y sustentar la formación académica de los estudiantes de la Universidad.

Una vez seleccionados los primeros veinte libros generales para toda la comunidad académica, se continuó el proceso con la elección de los ochenta libros disciplinares para cada Unidad Académica de la Universidad.

La Facultad de Economía comenzó su proceso de elección temática desde junio de 2005, proceso que concluyó en octubre de 2006 con ochenta títulos representativos de la economía nacional e internacional que formarán integralmente al estudiante de economía de la Universidad de La Salle.

El proceso contó con una amplia participación de la comunidad académica; estudiantes, profesores, investigadores, egresados y directivos se comprometieron por avanzar en el reto impuesto de elegir entre tanta diversidad y riqueza de pensamiento económico. Las discusiones no estuvieron exentas del fragor académico, las posiciones de un lado y del otro aspiraban por tener mayor cupo para sus represen-

tantes, pero finalmente la balanza quedó equilibrada y se contó con una amplia y rica variedad de títulos y autores en economía.

Una vez concluida esta primera fase de selección de los libros, ahora la tarea será la implementación de los mismos dentro y fuera del aula académica, que puedan ser transversales a la formación de los economistas y que enriquezcan el debate, el discernimiento y la libertad de expresión sobre las ideas en economía.

PROCESO DE ELECCIÓN DE LOS 80 LIBROS DE ECONOMÍA

Seleccionar ochenta títulos para el programa de economía resulta una tarea encomiable cuando se cuenta con tanto caudal de autores, pensamiento, teorías, enfoques y posiciones sobre la economía.

La Facultad de Economía de la Universidad de La Salle, comenzó con la tarea de escoger los ochenta libros que considera más importantes para su comunidad académica representada en estudiantes, profesores, investigadores y egresados, desde junio de 2005, cuando por decisión de la Facultad se encargó al Comité de Docencia y Currículo de comenzar a pensar en la estrategia de selección de dichos títulos.

A partir de allí, se inició una estrategia sobre la recopilación de bibliografía que permitiera realizar dicha labor. Se comenzó por analizar las bibliografías de todos los Syllabus del programa, se compilaron las referencias básicas y complementarias y se totalizaron más de 350 títulos de libros que podrían servir para los ochenta libros de la Facultad. Se realizó una intensa búsqueda sobre las publicaciones de los Premios Nóbel de Economía de todos los años, se analizaron sus publicaciones, enfoques y principales aportes a la ciencia económica. Se recordaron los textos clásicos, las diferentes vertientes, teorías y la diversidad de escuelas de pensamiento económico.

Complementario a lo anterior, se realizó la reunión final de profesores del Ciclo II de 2005¹ donde uno de los puntos de análisis fue el tema de los ochenta libros de economía. Las instrucciones generales para esta reunión fue procurar reunir títulos donde cada uno de los libros debería significar *la entrada a un mundo nuevo*², esto con el fin de trascender los libros de texto utilizados a diario en la economía.

Con el anterior ejercicio se sumaron otra cantidad importante de obras a la lista inicial que se tenía, se obviaron los repetidos y se discutieron por grupos de profesores los demás títulos sugeridos. Un punto importante de la citada reunión de profesores fue que se comenzaron a elegir áreas de estudio lo que permitió definir más focalmente la estrategia de los libros. Las áreas escogidas inicialmente fueron: microeconomía, macroeconomía, teoría y política fiscal, teoría y política monetaria, economía colombiana, economía internacional, política económica, historia económica de Colombia, pensamiento económico, finanzas, matemática económica y electivas disciplinares.

Hacia febrero de 2006, la Facultad de Economía tenía programada una salida académica a la Casa de Encuentros de los Hermanos Lasallistas en Fusagasugá para analizar temas propios de la Autoevaluación con fines de Acreditación, proponer unos cambios al Plan de Estudios del Programa y finalmente para compartir y analizar la estrategia que se venía llevando a cabo para la consecución de los ochenta libros de la Facultad de Economía. Allí participó una muestra amplia y representativa de la comunidad académica de economía: profesores, estudiantes, investigadores, egresados y directivos, los cuales en conjunto avalaron el proceso, realizaron algunos aportes y conocieron en detenimiento el proceso en mención.

Con éste cúmulo de títulos sobre economía como tema general, la Facultad continuó con el proceso de selección de libros. La última incorporación se realizó a partir de varias reuniones con los profesores de planta de la Facultad, los profesores investigadores del CIDES³, los estudiantes y la parte Directiva. Con ésta última estrategia, se lograron sumar

una serie de títulos de frontera en economía que recogen los temas que se vienen debatiendo hoy día a nivel mundial: economía ecológica, desarrollo y crecimiento económico, desarrollo humano e investigación formativa, entre otros.

Con estos insumos, hacia junio de 2006 el Comité de Docencia y Currículo de la Facultad de Economía pudo tener mayor claridad sobre lo que se esperaba de la selección de los ochenta libros. Ahora la tarea sería comenzar a depurar títulos de tal forma que el número se acercara a las ochenta obras. Vale la pena señalar que dentro del Comité participaron, además de profesores, investigadores y directivos de la Facultad, estudiantes de ambas jornadas.⁴ Del ejercicio anterior, resultaron 119 títulos, lo cual ya era un número mucho más manejable y que se acercaba cada día más a los ochenta libros de la Facultad.

Entre julio y septiembre de 2006, el Comité de Docencia y Currículo consultó finalmente y de nuevo a todos los profesores de planta de la Facultad, algunos catedráticos, estudiantes y directivos, para culminar el proceso de selección de los libros. Se tuvo como base las siguientes once áreas de trabajo:

1. Microeconomía,
2. Macroeconomía,
3. Historia y pensamiento económico,
4. Finanzas,
5. Matemática,
6. Política económica,
7. Economía internacional,
8. Economía colombiana,
9. Desarrollo y crecimiento,
10. Ética y economía social e
11. Investigación formativa.

Esta tarea culminó el 3 de octubre de 2006, fecha en la cual el Comité deliberó en extenso hasta concluir con los ochenta libros que la Facultad de Economía considera fundamentales para el proceso de formación de los estudiantes como profesionales en economía.⁵

¹ En la antigua Sala del Consejo Directivo, Edificio Fundadores de la Sede Chapinero de la Universidad.

² Expresión del Hermano Carlos Gómez, Vicerrector Académico de la Universidad.

³ Centro de Investigaciones de Economía Social.

⁴ Estudiantes pertenecientes a los Comités de Docencia y Currículo de la Facultad.

⁵ El Comité de Docencia y Currículo se apoyó en el Comité de Investigaciones para deliberar más ampliamente la consecución de los libros.

El trámite final fue poner en consideración del Consejo de la Facultad de Economía⁶ la elección de los ochenta títulos lo cual tuvo una acogida por unanimidad y aprobado por el Acuerdo N° 01 de 2006 para ser presentado ante las Directivas de la Universidad, conforme se había definido previamente.

LISTADO DE 80 LIBROS PARA ECONOMÍA

Tal como se mencionó anteriormente, en Sesión del Consejo de la Facultad del 25 de octubre de 2006 se aprobaron por unanimidad los 80 libros para la Facultad de Economía que se listan a continuación:

Áreas	Autores	Libros elegidos	N°	
1	Microeconomía	Paul Samuelson	Economía	1
		Joseph Stiglitz	Principios de microeconomía	2
		Robert Frank	Microeconomía y conducta	3
		Hal Varian	Microeconomía intermedia. Un enfoque actual	4
		Walter Nicholson	Teoría microeconómica: Principios básicos y aplicaciones	5
		D. Kreeps	Curso de microeconomía económica	6
		Oliver E. Williamson	Teoría de la organización	7
		Jeffrey M. Perloff	Microeconomía	8
		Paul Samuelson	Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica	9
		Fudenberg, Drew y Jean Tirole	<i>Game Theory</i>	10
2	Macroeconomía	N. Gregory Mankiw	Macroeconomía	11
		Jeffrey Sachs & Felipe Larrain	Macroeconomía	12
		Paul Romer	Macroeconomía avanzada	13
		Argandoña, A., Gámez, C. & Mochón, F.	Macroeconomía avanzada, Tomos I y II	14
		Rudiger Dornbusch, Stanley Fischer & Richard Startz	Macroeconomía	15
		Eduardo Lora, José Antonio Ocampo & Roberto Steiner	Introducción a la macroeconomía colombiana	16
		Eduardo Lora	Técnicas de medición económica	17
3	Historia y pensamiento económico	Joseph Alois Schumpeter	Historia del análisis económico	18
		Salomón Kalmanovitz	El desarrollo de la agricultura en Colombia	19
		Karl Marx	El capital: Crítica de la economía política	20
		Friedrich August von Hayek	Los orígenes de la libertad, la propiedad y la justicia	21
		Leon Walras	Elementos de economía pura	22
		Fernand Braudel	La dinámica del capitalismo	23
		Joseph Alois Schumpeter	Capitalismo, socialismo y democracia	24
		Juan Manuel Naredo	La economía en evolución. Historia y perspectivas de las categorías básicas del pensamiento económico	25
		Adam Smith	Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones	26
		David Ricardo	Principios de economía política y tributación	27
		John Maynard Keynes	Teoría general del interés, el empleo y el dinero	28
4	Finanzas	Zvi Bodie, Robert Merton	Finanzas	29
		Karen Mokate	Evaluación financiera de proyectos	30
		Michael Porter	Estrategia y ventaja competitiva	31
		Glena Welch	Presupuestos, plantación y control de utilidades	32
		Stiven Levitt	<i>Freakonomics</i>	33
		James Van Horne	Administración financiera	34
		Iván Álvarez Piedrahita	Finanzas estratégicas y creación de valor	35
		Juan José Miranda Miranda	Gestión de proyectos	36

⁶ En el Consejo participan: el Decano (quien los preside), los Secretarios Académicos, el representante de la Vicerrectoría de promoción y Desarrollo Humano, el representante de los profesores, el representante de los estudiantes y el de los egresados. El Consejo de la Facultad fue elegido según las nuevas disposiciones de la Universidad hasta febrero de 2008.

Áreas		Autores	Libros elegidos	Nº
5	Matemática	Damodar Gujarati	Econometría	37
		Alpha Chiang	Métodos fundamentales de economía matemática	38
		Walter Enders	<i>Econometric analysis of time series (Applied econometric time series)</i>	39
6	Política Económica	Harvey Rosen	Hacienda pública	40
		Fernando Gaviria	Moneda, banca y teoría monetaria	41
		Juan R. Cuadrado	Política económica: formulación, objetivos e instrumentos	42
		Juan Camilo Restrepo	Hacienda pública	43
		Andrés Fernández	Política económica	44
		Joseph Stiglitz	La Economía del sector público	45
7	Economía Internacional	Charles Hill	Negocios internacionales	46
		Appleyard/Field	Economía internacional	47
		Paul Krugman	Economía internacional	48
8	Economía Colombiana	Gilberto Arango	Estructura económica colombiana	49
		Salomón Kalmanovitz	La agricultura en el siglo XX. Un enfoque institucionalista	50
		José Antonio Ocampo	Historia económica de Colombia	51
		Gabriel Misas Arango	La ruptura de los 90. Del gradualismo al colapso	52
		Armando Montenegro & Rafael Rivas	Las piezas del rompecabezas	53
9	Desarrollo y crecimiento	Oswaldo Sunkel & Pedro Paz	El Subdesarrollo Latinoamericano Y la Teoría del Desarrollo.	54
		Arturo Escobar	La invención del tercer mundo: Construcción y reconstrucción del desarrollo	55
		M. P. Todaro	<i>Economic development</i>	56
		Manuel Castels	La era de la información	57
		Miguel Urrutia Montoya	El crecimiento económico colombiano en el siglo XX	58
		Xavier Sala-i-Martin	Apuntes de crecimiento económico	59
		Luis Jiménez Herrero	Desarrollo sostenible y economía ecológica	60
		Diego Azqueta Oyarzun	Valoración económica de la calidad ambiental	61
		Masahisa Fujita, Paul Krugman & Anthony Venables	Economía espacial: las ciudades, las regiones y el comercio internacional	62
		Suriñach, Artis, López & Sanso	Análisis económico regional	63
		Salomón Kalmanovitz	Las instituciones colombianas en el siglo XX	64
		Thrainn Eggertsson	El comportamiento económico y las instituciones	65
		Douglas North	Instituciones, cambio institucional y desempeño económico	66
		Nigel Crook	<i>Principles of population and development, with illustrations from asia and africa</i>	67
10	Ética y economía social	Carmen Elisa Flórez	Las transformaciones sociodemográficas en Colombia	68
		Amartya Sen	Desarrollo y libertad	69
		Robert Lucas	Lecturas Sobre Crecimiento Económico	70
		Pablo Bustelo	Teorías Contemporáneas del Desarrollo Económico	71
		Amartya Sen	Sobre Ética y Economía	72
		Cecil Pigou	<i>The economics of welfare</i>	73
		Jorge Iván González	Economía y Ética	74
Jaime Marchesi & Justo Sotelo	Ética, Crecimiento Económico y Desarrollo Humano	75		
11	Investigación formativa	Jurgen Habermas	Teoría de la Acción Social Comunicativa	76
		Herman Max	Investigación Económica, su Metodología y su Técnica	77
		Roberto Hernández, Carlos Fernández & Pilar Baptista	Metodología de la investigación	78
		Humberto Eco	Como elaborar una tesis	79
		Hugo Cerda	Fundamentos de investigación social	80

Fuente: Facultad de Economía, 2006

Del listado de libros señalados se desprende lo siguiente: quedó representado el pensamiento latinoamericano sobre economía y desarrollo a través de la escuela estructuralista (Sunkel y Paz, por ejemplo), así mismo se consideraron autores nacionales que bien podrían ser citados como textos clásicos para la formación del economista en Colombia (Kalmanovitz, Ocampo, Lora y Arango, entre otros), del mismo modo se consideraron las nuevas tendencias de autores nacionales de vanguardia (v. gr., Montenegro y Rivas).

De otro lado se tuvieron en cuenta las tendencias mundiales sobre economía, posiciones dicotómicas que nunca podrían estar en la misma aula (von Hayek y Keynes, Ricardo, Smith y Sen) y algunas inclusive podría decirse, asincrónicas (El Capital de Marx, o Schumpeter por ejemplo), pero que resultan importantes a la hora de comprender la economía. Se razonó sobre autores de pensamiento clásico, keynesiano, estructuralista, institucionalista, monetarista, capitalista, socialista y teorías clásicas y modernas del Estado en la economía.

Se consideraron muchos títulos de texto (Samuelson, Stiglitz, Frank, Varian, Dornbusch, Sachs, Nicholson, por ejemplo) pero que reúnen las características de ser los títulos que mejor explican los fenómenos económicos y que son analizados en la mayoría de Facultades de Economía del país e inclusive a nivel mundial.

Los textos de economía colombiana no faltaron (Arango, Misas), los de economía internacional (Krugman, entre otros) y en autores como Todaro, Sala -i- Martín, Kalmanovitz, North y Flórez se confiaron temas de desarrollo y crecimiento económico.

Complementario con lo anterior, la matemática quedó cifrada en autores de alta representación mundial (Chiang, Gujarati) así como las finanzas en autores clásicos y de vanguardia (Porter, Merton, Mokate, entre otros).

En historia y pensamiento económico se procuró por incluir diferentes corrientes ideológicas, desde los libertarios como von Hayek hasta los estatistas como Keynes entre otros.

Finalmente, tanto la investigación formativa como la economía social concluyen el listado de los ochenta libros para el economista de la Universidad de La Salle, para que tenga su propio sello lasallista, que sepa que la educación para todos es posible, que el desarrollo humano, la economía social y la investigación económica son un solo cuerpo y que promuevan el crecimiento y desarrollo económico que procuren el bienestar de la población. Todo esto logrará la formación de un economista integral, ten necesario para estas épocas de cambios y necesidades económicas y sociales.

ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN DE LOS 80 LIBROS DE ECONOMÍA

La Facultad de Economía ha venido pensando la forma más idónea y sensata para la implementación de los ochenta libros dentro del programa. Se requiere una estrategia innovadora, inventiva y útil que permita que los ochenta libros escogidos trasciendan las unidades de estudio, las aulas y en general que sirvan como formación transversal para estudiantes, complementación de profesores y temas de investigación dentro de la Facultad.

En este sentido, la Facultad tiene tres tácticas para implementar los ochenta libros que se describen a continuación:

- *Incorporación de los títulos por áreas y espacios académicos en los Syllabus,*
- *Lectura y análisis crítico de los estudiantes por áreas de conocimiento,*
- *Cartelera económica*

Se espera que estas estrategias permitan a profesores y estudiantes incorporar en sus saberes académicos las nuevas bibliografías señaladas anteriormente. A continuación se describen las actividades de cada una de ellas:

- *Incorporación de los títulos por áreas y espacios académicos en los Syllabus*

Los Syllabus que conforman el programa de la Facultad de Economía, tendrán a partir del Ciclo I de 2007, los ochenta libros que se han elegido por la comunidad académica para la formación del economista lasallista. Las once áreas sobre las cuales se trabajaron los títulos de las obras se encuentran íntimamente ligados al programa como tal y son transversales durante los cinco años en la formación del economista. Por ello, la Facultad de Economía ha considerado fundamental involucrar en la implementación de la estrategia a profesores, estudiantes, investigadores, egresados y directivas para que en su conjunto, velen por la lectura y análisis de los títulos mencionados.

El análisis deberá ser crítico, un estudio frente a la realidad, poner cara a cara la teoría y la realidad y con base en ello, procurar la comprensión y profundización del conocimiento en economía.

Tanto el Comité de Docencia y Currículo de la Facultad de Economía como los profesores de las áreas y unidades de estudio, estarán dispuestos a facilitar las estrategias de implementación de los ochenta libros.

- *Lectura y análisis crítico de los estudiantes por áreas de conocimiento*



Además de la estrategia anterior, la Facultad de Economía promoverá la discusión crítica sobre las diferentes vertientes de conocimiento económico. Para ello, los profesores de las unidades de estudio, deberán procurar la lectura y posición crítica frente a los estudiantes de tal manera que se generen debates tanto dentro como fuera del aula de clases que bien podrían convertirse en debates académicos sobre las diversas posiciones en el tratamiento de la economía.

Claro que estos ejercicios se podrán plantear para los títulos que generen polémica sobre su posición en la economía, no sobre libros de texto que contemplan los puntos comunes entre los diferentes pensadores económicos. Así mismo, se requerirá una preparación mínima inicial para poder comprender las discusiones teóricas sobre los diferentes tópicos de la economía. No obstante lo anterior, se espera que toda la comunidad académica de la Facultad participe en las deliberaciones que puedan surgir sobre los diferentes temas.

- *Cartelera económica*

Finalmente, los medios de expresión no sólo deben ser hablados, también se pueden contemplar los escritos como

espacios de socialización del pensamiento económico. Por eso, el Comité de Docencia y Currículo de la Facultad de Economía, promoverá la utilización de la Cartelera económica para debatir con argumentos escritos sobre diferentes posiciones en economía. La cartelera será uno de los medios de comunicación entre profesores, estudiantes y en general la comunidad académica para expresar a través de un artículo y en forma breve, concisa, concreta y objetiva, el pensamiento económico sobre temas particulares de la economía.

CONCLUSIONES

El proceso de elección de los ochenta libros se convirtió para la Facultad de Economía en un excelente ejercicio académico que involucró a diferentes estamentos universitarios representados en estudiantes, profesores, investigadores, egresados y directivas.

La enseñanza en la elaboración del listado permitió actualizar las obras que se leen en economía. No obstante se mantuvieron vigentes obras clásicas, se recabaron diversos pensadores, preferencias, enfoques, teorías, etc., pero finalmente se permitió tener una identidad propia sobre lo que es la Facultad de Economía.

Ahora comienza el proceso de implementación, se espera participación de toda la comunidad académica, mediante debates, críticas, estudio y análisis que promuevan la diversidad académica.

Estos títulos de ochenta libros serán revisados en el futuro, pues la dinámica económica traerá nuevas dimensiones, nuevas teorías que podrán aportar al análisis económico académico del estudiante lasallista.

La Facultad de Economía a través de Comité de Docencia y Currículo hará seguimiento a la implementación y análisis de los ochenta libros definidos para economía.