

January 2006

## Proyección de la formación empresarial universitaria hacia la educación primaria y secundaria

Héctor H. Murcia

*Universidad de La Salle, Bogotá, vacademi@lasalle.edu.co*

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/ruls>

---

### Citación recomendada

Murcia, H. H. (2006). Proyección de la formación empresarial universitaria hacia la educación primaria y secundaria. *Revista de la Universidad de La Salle*, (41), 53-62.

This Artículo de Revista is brought to you for free and open access by the Revistas de divulgación at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in *Revista de la Universidad de La Salle* by an authorized editor of Ciencia Unisalle. For more information, please contact [ciencia@lasalle.edu.co](mailto:ciencia@lasalle.edu.co).

# Proyección de la formación empresarial universitaria hacia la educación primaria y secundaria

Héctor H. Murcia\*



## RESUMEN

Comúnmente se discute en Colombia que existe una falta de integración entre los diversos niveles de la educación (universitario, secundario y primario) presentándose un panorama fragmentado. Este escenario se repite también en referencia a la formación empresarial esencial que no llega todos los seres humanos que tienen acceso a los centros educativos. En este artículo se presenta una experiencia llevada a cabo por la Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias de la Universidad de La Salle entre 2004 y 2005 al aprovechar logros obtenidos previamente y proyectar hacia instituciones educativas de enseñanza primaria y secundaria los apropiados resultados conseguidos al incluir como parte de su Plan de Estudios la formación para elaboración y ejecución de proyectos empresariales desde el primer semestre de estudios. Para poner en marcha esta iniciativa se laboró en coordinación con la dirección del Centro de Investigación y Capacitación La Isla ubicado en Sasaima, Cundinamarca, atendiendo solicitud de apoyo del principal plantel educativo de carácter público del municipio (Institución Educativa Fátima). Fue así como se elaboró y ejecutó un programa de apoyo empresarial que se inicia en la realización de un Seminario Taller sobre fortalecimiento del proyecto educativo institucional (PEI) y del plan de estudios (dentro del enfoque de la institución educativa como sistema y como empresa), continúa con el desarrollo de

una formación básica a profesores y estudiantes y concluye en una proyección hacia la modificación curricular requerida para seguir consolidando esta acción. El proceso exitoso realizado ha beneficiado a toda la comunidad educativa representada en 45 profesores, mil cien estudiantes y las directivas del colegio y ha permitido lograr un efecto indirecto de proyección a las familias de todas estas personas. Esta experiencia será replicada a continuación en otros lugares, en el convencimiento de sus positivas repercusiones tanto en la integración de los sectores educativos como en el fin último de preparar a más personas para afrontar con mayor entereza los desafíos del mercado laboral y contribuir al desarrollo nacional dentro de una mentalidad más creativa y positiva.

**Palabras clave:** coordinación de sectores educativos, formación empresarial en primaria y secundaria.

\* Ing. Agr., M. Sc. en Economía Agrícola, Especialista en Gestión y Sistemas Empresariales. Decano, Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias, Universidad de La Salle, Bogotá, Colombia.

## INTRODUCCIÓN

La formación empresarial básica debe estar al acceso de toda persona para poder sustentar y acompañar las decisiones que se le presentan en diversos momentos de su vida. Esta necesidad se hace más evidente en las circunstancias actuales en las que el mercado de trabajo presenta evidentes restricciones para el libre ejercicio de las potencialidades y capacidades del ser humano.

La Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias de la Universidad de La Salle ha puesto en marcha una experiencia pionera en este propósito, como esfuerzo académico de avanzada, al establecer desde 1999 la estrategia de formación empresarial desde el primer semestre de estudios por medio de la asignatura de Creatividad y sistemas empresariales agropecuarios, dentro de la cual se invita a los estudiantes a definir las primeras bases de los que se denominan "proyectos personales de vida empresarial", que luego se van fortaleciendo a medida que se avanza en el plan de estudios de la carrera.<sup>1</sup>

Las actividades que en este sentido se desarrollan en el ámbito universitario pueden lograr mayor profundidad y proyección si se extienden sus acciones hasta el nivel de la enseñanza secundaria y primaria.

Se conoce la existencia de algunas experiencias parciales sobre el particular,<sup>2</sup> las cuales pueden ser incorporadas a las estrategias de extensión universitaria buscando difundir aún más las bondades de la formación académica universitaria y de paso fomentar la incorporación de mayores números de seres humanos a las exigencias del mundo contemporáneo. En unos casos se ha capacitado a los profesores de primaria y secundaria dentro de la formación empresarial básica y en otras ocasiones se ha trabajado con los estudiantes de último grado de bachillerato, pero ha faltado desarrollar esfuerzos integrales que cubran estos estamentos y al mismo tiempo traten de consolidar y de institucionalizar los resultados por medio de la realización de cambios curriculares que proyecten este trabajo en forma continua.

En este artículo se muestra un programa que ha llevado a cabo este Programa Académico entre 2004 y 2005 formulando una propuesta en este sentido y llevándola a la práctica apoyando una entidad educativa de nivel primario y secundario de carácter público en el área de influencia de uno de los Centros de Investigación y Capacitación (CIC) de la Universidad de La Salle, desarrollando una formación básica para profesores y estudiantes, un proceso de capacitación para el fortalecimiento empresarial del plantel y una proyección hacia la modificación curricular requerida para seguir consolidando esta acción.

Los adecuados resultados obtenidos en la Institución Educativa Fátima de Sasaima, Cundinamarca, con el apoyo de la Universidad de La Salle, constituyen un prelude para continuar proyectando estos logros hacia otras entidades educativas a escala municipal, regional y departamental que se interesen plenamente por dar mejores oportunidades a sus estudiantes y profesores en general.

## NECESIDAD DE FORMACIÓN EMPRESARIAL CONTINUA EN LA EDUCACIÓN BÁSICA PRIMARIA Y SECUNDARIA

Se entiende en la actualidad que si desde los ámbitos de la enseñanza básica primaria y secundaria se prepara a la persona dentro de lineamientos empresariales, no solo llegará con más conciencia e interés a la universidad y con una mayor visión sobre lo que desea lograr en su futura profesión para poner en práctica sus iniciativas, sino que también podrá asumir con mayor entereza los desafíos que presenta el mercado laboral, si no le es posible seguir avanzando en sus estudios.

Al observar la magnitud de las cifras colombianas de quienes no pueden ingresar a las aulas escolares o a quienes no les es posible continuar en ellas, cabe recordar que en 1997 se afirmaba que la escolaridad promedio en la zona rural para la población mayor de cinco años de edad, era de 3.2 años y la urbana de 6.8 años (Presidencia de la República, 1998).<sup>3</sup> Igualmente, en lo relacionado con la población en edad escolar en la zona rural por fuera del sistema educativo se menciona que una tercera parte (33%) de los niños entre 5 y 6 años y un 56.5% entre 16 y 17 años no asiste a un centro educativo (Ministerio de Educación Nacional, Plan Sectorial 2002 - 2006);<sup>4</sup> se afirma también en la misma publicación que en las áreas

<sup>1</sup> Murcia, H., C. Álvarez y A. Parra. "La formación en proyectos personales de vida empresarial. experiencia de la facultad de administración de empresas agropecuarias de la Universidad de La Salle". *Revista Universidad de La Salle* 32. (2001): 63 - 74. / Murcia, H. "Administración Agropecuaria de Alta Calidad". *Revista Universidad de La Salle* 39. (2005): 29 - 44.

<sup>2</sup> El autor de este artículo conoció y participó en experiencias previas relacionadas con este tema: 1. Diagnóstico y planeación de la educación agrícola en Costa Rica (1978 a 1983). 2. Procesos de capacitación sobre proyectos productivos empresariales en colegios rurales de Cundinamarca, Tolima y Valle (1884 a 1986 en coordinación con el Ministerio de Educación Nacional de Colombia). 3. Apoyo a municipios colombianos en la organización de su sector educativo (Quipama, Boyacá, 1998 y 1999). 4. Capacitación a niños de primaria de la Escuela República de Colombia en el municipio de Naranjo, Costa Rica, 2003.

<sup>3</sup> Presidencia de la República. Departamento Nacional de Planeación. *Plan nacional de desarrollo 1998 - 2002* (Cambio para construir la paz, bases). Primera reimpresión. Diciembre de 1998.

<sup>4</sup> <http://www.mineducacion.gov.co/index2.html>. Plan sectorial 2002 - 2006. Revolución educativa.

rurales, cerca del 50% de los niños y niñas abandonan el sistema al finalizar su formación de básica primaria.

Estas estadísticas confirman que hay un panorama o escenario definido para los seres humanos en el país en el que se observa que de cada cien colombianos menos de setenta ingresan a la escuela primaria, menos de cuarenta llegan a la secundaria, menos de diez a la universitaria y menos de cinco se gradúan como profesionales (Murcia, 2004: 11 - 33). Esta percepción reafirma que hay una alta cantidad de población menor de edad que se queda aislada de todo tipo de formación educativa y a quienes hay que llegar por diversos medios para alejarlos de las barreras del analfabetismo, de la pobreza y de la indigencia intelectual además de la económica.

Para aquellos seres humanos que tienen el privilegio de acceder a los centros educativos surgen constantemente diversos interrogantes empresariales:

- Al setenta por ciento de los niños que ingresan a la escuela primaria, continuamente se les pregunta ¿qué van a ser cuando sean grandes? A lo que responden con aficiones o intereses momentáneos dependiendo de los hechos que tengan más influencia en su vida en ese instante. A grandes rasgos, aparte de este 70%, va quedando cerca de un 30% de personas que no pueden seguir estudiando y a quienes les toca quedarse con los escasos conocimientos adquiridos en su hogar, para poder defenderse ante los avatares de la vida.
- Al cuarenta por ciento que arriba a la secundaria les surge la duda sobre ¿qué carrera estudiar?, si logra llegar a la universidad. Otro treinta por ciento se va quedando en el camino al serle imposible entrar a las aulas universitarias y quienes tienen que desempeñarse en pocos campos de acción de acuerdo con la escala de conocimientos que adquieren, que puede ser limitada si se persiste en una educación tradicional y poco competitiva.
- El diez por ciento que llega a la universidad está constantemente preocupado por el interrogante de en ¿qué trabajar al finalizar sus estudios? teniendo que afrontar las vicisitudes del mercado laboral representada en los niveles de desempleo, desocupación y otros panoramas negativos relacionados con el continuo deterioro de ingresos para quienes logran emplearse y de las continuas amenazas de desaparición y reducción de empresas.
- El cinco por ciento que se gradúa tendrá que laborar en este escenario variable del mundo del empleo y seguir afrontando muchas situaciones hasta llegar a la edad madura, como se ha tratado en otras publicaciones (Murcia, 2000).

Al concentrar el análisis en quienes ingresan al sistema educativo se presenta el desafío de brindarles opciones que les permitan prepararse para afrontar con mejores herramientas los escenarios en los que deben emprender su acción.

Por lo tanto es pertinente mostrar algunos avances logrados en este camino de ayudar a entregar nuevas estrategias y perspectivas de acción mirando la institución educativa en forma integral y a los estudiantes y profesores que a ella se vinculan con un criterio de solución continua a sus aspiraciones.

En este propósito revisten actualidad algunos conceptos previamente planteados en relación con la vigencia de la formación empresarial para los jóvenes, al indicarse que "si en las actuales circunstancias se observa que el empleo tradicional escasea tanto por los crecientes índices de desocupación, como por las dificultades que afrontan las empresas dentro de los escenarios de recesión económica y social en que se debaten (como sucede en la situación colombiana) el conseguir empleo en empresas ya establecidas no se puede tomar como meta definitiva de vida para una persona.

Ante estas circunstancias cobra importancia la necesidad de despertar en los seres humanos la conciencia de no esperar respuesta a sus necesidades de ocupación en las fuentes tradicionales de empleo y pensar mas bien en la posibilidad de fortalecer sus capacidades personales de generación y consolidación de iniciativas empresariales en su propio beneficio y de quienes constituyen su entorno familiar. Se parte de la base de que todas las personas tienen cualidades y características que deben ser aprovechadas.

Así mismo, es importante comprender que todo entorno tiene oportunidades que ofrecer, las cuales deben ser identificadas por cada persona y aprovechadas para gestar proyectos empresariales que le sirvan para desplegar sus fortalezas individuales" (Murcia, Álvarez y Parra, 2001: 63 - 74).

### **PLANTEAMIENTO DE UN PROGRAMA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL DENTRO DE LA EDUCACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA**

Con base en los conceptos anteriores, la Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias de la Universidad de La Salle planteó en 2003 las bases de un programa destinado a proyectar los resultados de incorporación de la formación empresarial desde el primer semestre y su progresivo fortalecimiento dentro de su Plan de Estudios, hacia los niveles de la educación básica primaria y secundaria, formulando los objetivos que se indican a continuación.

## OBJETIVOS

General: establecer un programa de extensión universitaria dirigido al fortalecimiento de la formación empresarial agropecuaria y rural de estudiantes, profesores y egresados de las entidades de educación secundaria y primaria en algunos municipios colombianos, como parte de los programas de proyección y difusión de la Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias de la Universidad de La Salle.

Específicos: elaborar un programa académico con base en un contenido de formación empresarial, con énfasis en el sector agropecuario y rural, que sea de plena utilidad para estudiantes de educación primaria y secundaria y que se articule a los proyectos educativos institucionales (PEI).

Desarrollar talleres de fortalecimiento empresarial utilizando metodologías de probada eficiencia para identificar las condiciones básicas de cada entidad educativa al iniciar el proceso y contribuir a establecer puntos de mejoramiento en su accionar dentro de un enfoque sistémico y holístico.

Organizar y llevar a cabo un proceso de preparación de profesores de estas instituciones educativas en la elaboración de proyectos personales de vida empresarial como medio para motivar su participación entusiasta en el programa.

Promover la realización de un proceso de revisión curricular y de mejoramiento del Proyecto Educativo Institucional (PEI) de la organización educativa apoyada.

Desarrollar actividades de motivación y de preparación de estudiantes a lo largo del Plan de estudios del plantel iniciando por aquellos grupos que presentan condiciones inmediatas e inminentes de acción por encontrarse en puntos clave de su formación e incorporación a la vida laboral (últimos grados de primaria y de secundaria).

Definir actividades posteriores de apoyo, surgidas dentro del proceso de mejoramiento institucional.

## AVANCES LOGRADOS EN UNA EXPERIENCIA EDUCATIVA

El programa anteriormente planteado se ejecutó como parte de una actividad de fortalecimiento empresarial de uno de los Centros de Investigación y Capacitación de la Universidad de La Salle (C.I.C. La Isla, del municipio de Sasaima, Cundinamarca), durante el año 2004 y 2005. En este proceso se trabajó por parte de la Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias de la misma Universidad<sup>5</sup> en apoyo a la Dirección del Centro (Dr. Jesús Gallego Arias) en sus labores de proyección a la comunidad, colaborando con las entidades educativas de carácter público del municipio con la

finalidad de contribuir a la formación empresarial básica de los estudiantes, buscando que se les presenten opciones que les permitan afrontar con mayor seguridad las distintas situaciones del mercado laboral y que, por otra parte, el estudiante forme una visión más amplia de lo que desea para su futuro y pueda poner en práctica su propuesta empresarial.

Para el efecto se atendió la solicitud de la Institución Educativa Fátima de Sasaima, Cundinamarca, cuyo Director Nelson Garzón, coordinadores y profesores, pidieron la colaboración de la Universidad para llevar a cabo este programa en su entidad.

Con este fin se desarrollaron las siguientes actividades:

Realización de un Seminario Taller sobre fortalecimiento del Proyecto Educativo Institucional (PEI) y del plan de estudios, con base en un enfoque de cultura empresarial para la vida. Dentro del mismo se contemplaron los siguientes puntos:

- Introducción. El Proyecto Educativo Institucional y el Plan de estudios con base en un enfoque empresarial
- El Proyecto Educativo Institucional (PEI). Maneras de enfocarlo, descripción de componentes, misión y visión del centro educativo, la institución educativa como sistema y como empresa, trabajo de grupos para plantear la entidad como sistema y enfoque empresarial. Como uno de los resultados de esta parte del proceso se observa el Cuadro 1 que fue elaborado dentro del proceso educativo siguiendo la metodología CARIBE (Calidad Total, Reingeniería y Bases estratégicas para el fortalecimiento empresarial) desarrollada por H. Murcia, reformulada dentro de un proyecto de investigación de la Universidad de La Salle y presentada en publicaciones del mismo Centro Educativo (Murcia, 2003).
- El Diagnóstico Estratégico Institucional. Referencia a la planeación estratégica, con base en el enfoque tradicional DOFA, presentación de la metodología de Diagnóstico Estratégico (SICREAEMPRESA) aplicada al análisis institucional educativo, trabajo de grupos para hacer diagnós-

<sup>5</sup> Trabajo liderado por el Decano de la Facultad con el apoyo de las Vicerrectorías Académica, Administrativa y de Promoción y Desarrollo Humano, con la colaboración de los estudiantes Omar Alfredo Camacho Moreno y Mauricio Linares Ramón (practicantes empresariales en su décimo semestre de estudios)

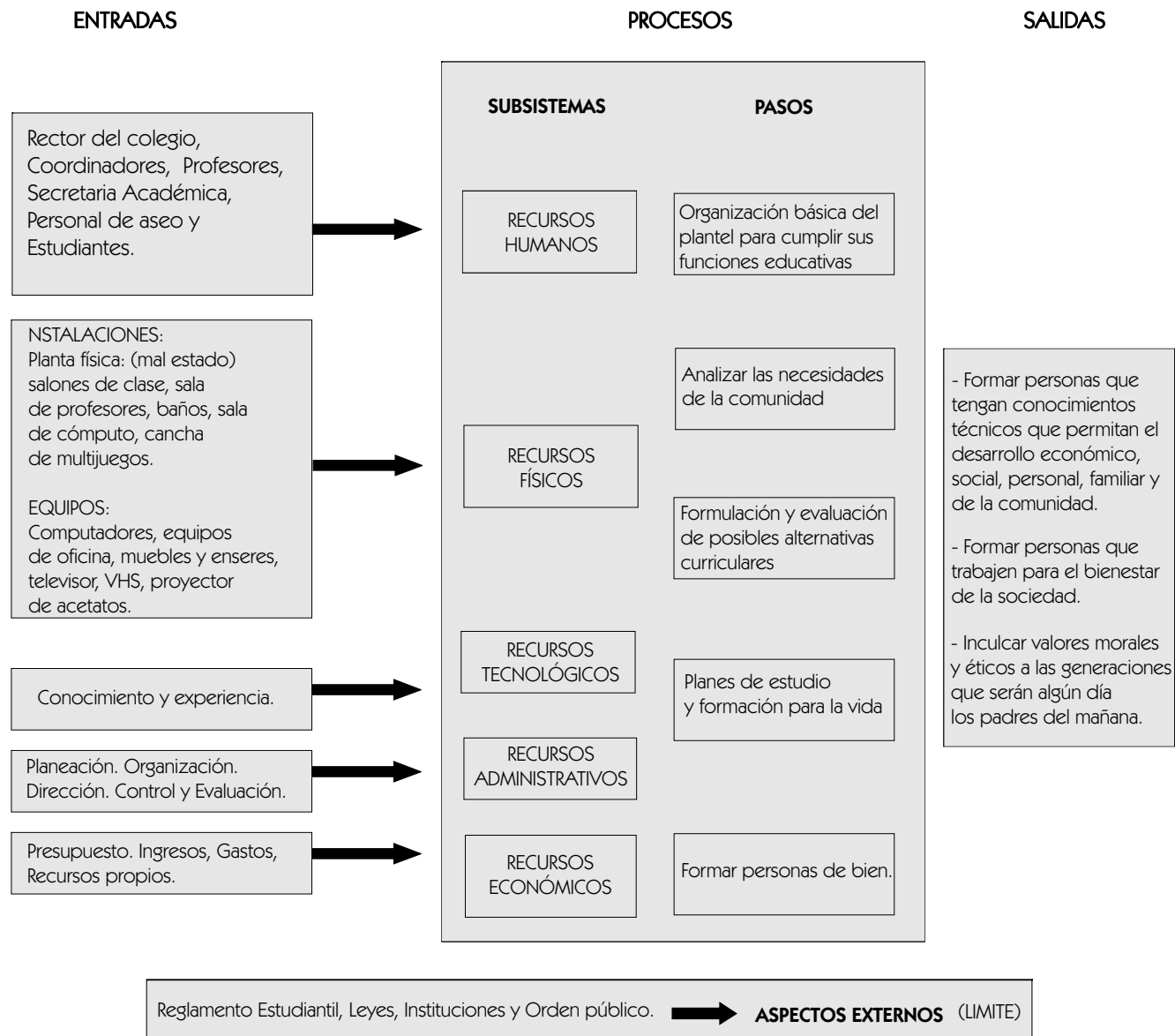
tico estratégico del plantel. En el Cuadro 2 se aprecia el resultado básico de este diagnóstico con base en DOFA.

- Priorización de alternativas para el mejoramiento institucional basadas en procesos pedagógicos, administrativos y socioculturales (hacia las comunidades). Métodos para priorizarlas en forma integral, trabajo de grupos para

jerarquizar alternativas. Los resultados obtenidos se muestran en el Cuadro 3.

- Definición de actividades de solución de acuerdo con los demás procedimientos de la metodología CARIBE. Presentadas en informes detallados sobre el proceso.

**Cuadro 1.** Sistema empresarial de la institución educativa departamental Nuestra Señora de Fátima, Sasaima, Cundinamarca.



**Cuadro 2.** Matriz D.O.F.A. institución educativa departamental Nuestra Señora de Fátima, Sasaima, Cundinamarca - febrero de 2005.

<p>INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEPARTAMENTAL NUESTRA SEÑORA DE FÁTIMA SASAIMA - CUNDINAMARCA</p>	<p style="text-align: center;"><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tiene Proyecto Educativo Institucional PEI.</li> <li>- Cuenta con muy buenas relaciones con instituciones tales como la Alcaldía municipal, el Comité de Cafeteros, la Secretaria de Educación, etc.</li> <li>- Tiene buenos profesores comprometidos con el cambio.</li> <li>- Es el colegio con mayor número de alumnos en el municipio.</li> <li>- Cuenta con un programa de escuelas satélites en los cuales se viene trabajando el programa de huertas caseras.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Carece de instalaciones adecuadas para el desarrollo del PEI.</li> <li>- Cuenta con poco presupuesto para suplir todas sus necesidades.</li> <li>- Hace falta trabajar más en el Plan de Estudios de formación agroindustrial.</li> <li>- No tiene laboratorios ni áreas de prácticas agrícolas.</li> <li>- No cuenta con sala de informática ni biblioteca adecuada.</li> <li>- Hace falta personal docente y capacitación básica del actual en temas empresariales.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tiene reconocimiento a nivel municipal y rural.</li> <li>- Tiene la posibilidad de adquirir un predio nuevo por medio de la Alcaldía y la Secretaria de Educación se compromete a construir las nuevas instalaciones educativas.</li> <li>- Está en disposición de articular su PEI con otras instituciones de educación superior (Universidad de La Salle).</li> <li>- Está recibiendo asesoría, apoyo y capacitación por parte de la Universidad de La Salle.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIAS F.O.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seguir trabajando para conseguir las nuevas instalaciones, gracias a la gestión que se está realizando con la Alcaldía local y la Secretaria de Educación.</li> <li>- Aprovechar la posibilidad de articulación del PEI con entidades de educación superior que permita a los estudiantes tener mejores posibilidades para su futuro.</li> <li>- Seguir trabajando el programa de huertas en las escuelas satélites y al mismo tiempo fortalecer este conocimiento con principios básicos de administración rural.</li> <li>- Capacitar al personal docente en el proceso de El proyecto personal de vida empresarial, esperando que los profesores sean los multiplicadores de este conocimiento y puedan dar ejemplo de formación a sus alumnos.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIAS D.O.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seguir trabajando para conseguir las nuevas instalaciones, gracias a la gestión que se está realizando con la Alcaldía local y la Secretaria de Educación.</li> <li>- Aprovechar el apoyo en asesorías que esta brindando la Universidad de La Salle para trabajar en el mejoramiento del PEI y en la conformación del pensum académico de las distintas áreas de formación agroindustrial.</li> <li>- Contratar personal idóneo para completar la planta docente del área de formación agroindustrial.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El crecimiento de otras instituciones educativas de carácter público con énfasis en comercio y administración.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIAS F.A.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seguir trabajando para mantener en alto el nombre de la institución, capacitando a los docentes con la finalidad de unir esfuerzos para sacar adelante el nuevo proceso educativo.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIAS D.A.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- No dejar de lado el proceso de cambio que está viviendo la institución en busca de mejorar las condiciones de los jóvenes de la región.</li> </ul>

**Fuente:** elaborada por los estudiantes Omar Alfredo Camacho Moreno y Mauricio Linares Ramón, en trabajo directo con los miembros del plantel, 2005.

**Cuadro 3.** Priorización de debilidades de institución educativa departamental Nuestra Señora De Fátima<sup>6</sup>

DEBILIDADES	VOTOS POR DEBILIDAD	PORCENTAJE	PUESTO
Carece de instalaciones adecuadas para el desarrollo del PEI.	7	28%	2
Cuenta con poco presupuesto para suplir todas sus necesidades.	2	8%	5
Hace falta trabajar más en el pensum académico de las distintas áreas de formación agroindustrial.	8	32%	1
No cuenta con laboratorios ni áreas de prácticas agrícolas.	2	8%	4
No cuenta con sala de informática ni biblioteca adecuada.	1	4%	6
Hace falta personal docente y capacitación básica del actual en temas empresariales.	5	20%	3
<b>TOTALES</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>	

### CAPACITACIÓN A PROFESORES PARA MOTIVAR LA APLICACIÓN DEL ENFOQUE EMPRESARIAL EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

Para iniciar el programa en general se consideró pertinente realizar un seminario taller para los 45 profesores del colegio sobre Proyectos de vida empresarial a cualquier edad, para el cual se desarrollaron tres sesiones, de acuerdo con la programación que se presenta en el Cuadro 4.

**Cuadro 4.** Programación de Seminario Taller sobre Proyectos Empresariales para profesores de la IED Fátima, Sasaima, Cundinamarca, Universidad de La Salle, 2005.

<b>UNIVERSIDAD DE LA SALLE</b> <b>FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS</b> <b>AGROPECUARIAS</b>
<b>SEMINARIO TALLER SOBRE PROYECTOS PERSONALES</b> <b>DE VIDA EMPRESARIAL A CUALQUIER EDAD</b>
PARTICIPANTES: 45 profesores de la Institución Educativa Fátima de Sasaima, Cundinamarca. Marzo a Julio de 2005.
<b>PRIMERA ETAPA (Marzo 16 de 2005)</b>
I. LA PERSONA HUMANA DENTRO DE UN ENFOQUE SISTÉMICO Y EMPRESARIAL.
A. EL PROYECTO PERSONAL DE VIDA EMPRESARIAL. Etapas en su formulación.

- B. Experiencias formativas sobre proyecto personal de vida empresarial por parte de la Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias de la Universidad de La Salle, Bogotá, Colombia.
- C. La Persona como empresa y como sistema.
- II. CONOCIMIENTO DE LA APTITUD Y SITUACIÓN PERSONAL HACIA LA VIDA EMPRESARIAL.
- A. Matrices estratégicas y de creatividad (DOFA, Diagnóstico Estratégico, Matriz CREA - AHM).
- B. Definición de ideas iniciales para desarrollo empresarial personal.
- C. Confrontación de las ideas empresariales formuladas frente a procesos de creatividad y sistema de comercialización.
- III. DEFINICIÓN INICIAL DE ALTERNATIVAS DE ACCIÓN PARA CADA PERSONA.

<sup>6</sup> Para la elaboración de este análisis de priorización se consultó de manera democrática a cinco profesores comprometidos con el proceso institucional y que son parte del área de formación agroindustrial, a quienes se les otorgó el derecho a emplear cinco votos (número de problemas menos uno) y que los ubicaran según consideraran el problema más urgente para resolver. Posteriormente, teniendo en cuenta el problema con más votos y en orden descendente se organizaron para darles la respectiva importancia.



**IV. CONCEPTOS Y MÉTODOS BÁSICOS DE CREATIVIDAD PARA CONCRETAR PROYECTOS PERSONALES Y EMPRESARIALES.**

- A. Introducción al concepto de creatividad. Qué se entiende por "nuevo producto".
- B. Bloqueos u obstáculos a la creatividad.
- C. Métodos de creatividad y su aplicación a las alternativas empresariales definidas

**V. ANÁLISIS INICIAL SOBRE LAS PERSPECTIVAS DEL FORTALECIMIENTO DEL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL (PEI) Y DEL PLAN DE ESTUDIOS, CON BASE EN UN ENFOQUE DE CULTURA EMPRESARIAL PARA LA VIDA. DESARROLLO DE PLAN DE ESTUDIOS EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

- A. Evaluación de avances obtenidos (Diversas modalidades).
- B. Elaboración de propuesta de programa curricular en Formación en Gestión Empresarial para la primaria y bachillerato.
- C. Preparación de Guía por grado que permita observar el trabajo que deben realizar los profesores con los alumnos.

**SEGUNDA ETAPA (13 de abril de 2005)**

**VI. COMO EMPEZAR EL CÁLCULO DE LA FACTIBILIDAD DE LLEVAR LA ALTERNATIVA EMPRESARIAL A LA PRÁCTICA.**

- A. Elaboración de diagrama de actividades.
- B. Aplicación de conceptos económicos y financieros básicos:
  - Análisis de la capacidad de endeudamiento.
  - Introducción a los conceptos de costos e ingresos.

**VII. COMPLEMENTACIÓN DEL ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO DE VIDA EMPRESARIAL. SU PROGRAMACIÓN Y SEGUIMIENTO.**

- A. Introducción al análisis económico y financiero a corto plazo: Presupuesto parcial, Flujo de caja.
- B. Bases del análisis a largo plazo: valor actual, tasa interna de retorno.

Trabajo personal y de grupos para preparar perfiles de proyecto a presentar.

Cómo presentar propuestas para conseguir apoyo. Orientación para la elaboración de sencillos documentos con base en metodología y contenidos indicados dentro del taller.

**TERCERA ETAPA (18 de mayo de 2005)**

**VIII. PRESENTACIÓN DE PROYECTOS PERSONALES Y EMPRESARIALES CON BASE EN LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS DENTRO DEL TALLER.**

- A. Presentación inicial de perfiles de proyectos individuales ó por grupo.
- B. Definición de procedimientos de seguimiento para completar ejercicios.

Entre los principales resultados de este evento de capacitación se mencionan los siguientes:

1. Motivación de los 45 profesores del plantel, la cual se reflejó en la elaboración de sus respectivos perfiles de proyectos empresariales personales sobre diversos tópicos relacionados con sus intereses individuales, de grupo y familiares.

2. Repercusión de su motivación en la consideración y discusión de un nuevo Plan de Estudios con la inclusión de los conocimientos adquiridos.

3. Deseo de proyectar los conocimientos a sus estudiantes en forma inmediata, lo cual se hizo evidente en una solicitud a la Universidad de La Salle para que se hiciera un taller con la misma orientación para grupos de sus estudiantes.

**ANÁLISIS Y REORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS DE ORIENTACIÓN AGROINDUSTRIAL Y EMPRESARIAL, DENTRO DE PROCESO DE RENOVACIÓN CURRICULAR**

Con anterioridad a la realización del seminario taller para los profesores, se había organizado una reunión con la finalidad de presentar un posible programa de estudios, con temas de importancia dirigidos a fortalecer las áreas de producción agroindustrial y empresarial, que sea acorde al Proyecto Educativo Institucional (PEI), que en ese momento tenía como base las técnicas de administración rural. En esta ocasión se conformó un grupo de trabajo en el cual participaron directivos y profesores de la entidad educativa y representantes de la Universidad de La Salle.

Para empezar el proceso de reorganización del Plan de Estudios se conoció inicialmente la orientación vigente dentro del área empresarial la cual se enfocaba de la manera observada en el Cuadro 5.

**Cuadro 5.** Orientación del Plan de Estudios de la IED Fátima dentro del área empresarial al comienzo del programa con la Universidad de La Salle. Febrero de 2005.

GRADOS	TEMA EMPRESARIAL
Primero a quinto (primaria)	No se brindaba ninguna formación empresarial
Sexto	Contabilidad uno
Séptimo	Contabilidad dos
Octavo	Legislación Empresarial
Noveno	Gestión empresarial
Décimo	Mercadeo agropecuario
Undécimo	Proyectos

Al realizarse posteriormente el análisis estratégico por medio del DOFA se recomendó tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Incluir temas básicos de formación empresarial dentro de la enseñanza primaria. Con este propósito se consideró favorablemente la alternativa propuesta por el decano Héctor Murcia que se dirige principalmente a buscar que al finalizar el quinto grado los estudiantes tengan conocimientos básicos que les permitan contar con sus propios Perfiles de proyecto personal de vida empresarial. Con este fin se aceptó la sugerencia de introducir la secuencia contemplada en el Cuadro 6.

**Cuadro 6.** Sugerencia de inclusión de temas básicos de formación empresarial dentro de la enseñanza primaria para el Plan de Estudios de la IED Fátima. Héctor H. Murcia. Mayo de 2005.

GRADOS	TEMA O CONCEPTO A INCLUIR
Primero	Nociones de enfoque sistémico
Segundo	Bases de análisis estratégico (DOFA)
Tercero	Conceptos y métodos esenciales de creatividad. Promoción de trabajo de grupos
Cuarto	Introducción a los temas de mercado y mercadeo.
Quinto	Bases esenciales de estimación de costos, ingresos, rentabilidad. Formulación de Perfil de proyecto empresarial

- Revisar la lista de asignaturas contempladas de sexto a undécimo grado, para que se logre el objetivo primordial que cada estudiante finalice sus estudios secundarios con un proyecto empresarial mucho más definido que les haga posible emprender con mayor seguridad las etapas posteriores de su vida (sea que empiece estudios universitarios o que se dedique a otra opción de vida). En el desarrollo del programa se presentaron algunas propuestas sobre el particular por parte del Decano y de los dos estudiantes en práctica empresarial.

- Organizar un completo proceso de renovación curricular en forma simultánea a la reorganización del Plan de Estudios.

- Análisis de la secuencia y contenidos de las asignaturas del área agroindustrial que también se consideran dentro del Plan de estudios de la institución educativa. También se presentó un anteproyecto por parte de los estudiantes en práctica empresarial, que fue positivamente considerado por directivas y profesores del centro educativo. Esta propuesta, redefinió el enfoque inicial del plan de estudios del área de agroindustria, el cual quedó conformado de la forma observada en el Cuadro 7.

**Cuadro 7.** Organización inicial dentro del área agroindustrial del Plan de Estudios de la IED Fátima. Grupo de trabajo integrado por directivos y profesores del plantel con el apoyo del practicante empresarial Omar Camacho. Marzo de 2005.

GRADOS	TEMA O CONCEPTO A INCLUIR
Sexto	Elaboración de una huerta
Séptimo	Especies menores
Octavo	Frutas y verduras
Noveno	Manejo y transformación de la guadua
Décimo	Procesos de transformación de productos lácteos, cárnicos y del café
Undécimo	Proyectos productivos

#### PROCESO DE CAPACITACIÓN A LOS ESTUDIANTES

Una de las actividades importantes de todo este proceso fue la de llevar los avances realizados hasta los grupos de estudiantes. En este caso se desarrolló una importante experiencia en los días 14 y 15 de septiembre de 2005, realizándose un seminario taller para 95 estudiantes de quinto grado de primaria (edades comprendidas entre los 9 y los 14 años de edad) y cinco profesores, que cubrió los temas indicados en el Cuadro 6, dentro de un procedimiento participativo y aplicando la estrategia de aprender haciendo que contempló las partes observadas en el Cuadro 8.

**Cuadro 8.** Programación desarrollada en taller con 95 estudiantes de quinto grado de primaria y 5 de sus profesores. Institución Educativa Fátima de Sasaima. 14 y 15 de septiembre de 2005

#### PRIMER DÍA

- **PRIMERA HORA. Planteamiento de una idea empresarial**

Luego de explicarles el concepto de "idea empresarial" y de llevarlos a considerar las posibilidades que en este sentido pueden existir a nivel familiar, se pidió a los estudiantes escribir la idea que se les ocurriera sobre una actividad empresarial que pudieran llevar a cabo en los campos de la producción, la transformación y los servicios. El resultado fue muy positivo pues cerca del 90% de los estudiantes planteó alguna idea.

- **SEGUNDA HORA. Nociones de enfoque sistémico**

Se les hizo claridad en que este podría ser un tema a tratar en primer grado de primaria. Luego de explicarles sencillamente el enfoque holístico con un ejemplo de la vida diaria, se les pidió aplicar el concepto a su idea empresarial. El resultado fue muy satisfactorio pues se les dio tiempo para entregar una hoja que incluyera la idea y su respectivo sistema empresarial; en este momento del taller un 100% de los estudiantes cumplieron esta parte del proceso.

- **TERCERA HORA. Bases de análisis estratégico (DOFA)**

Como parte de lo que sería el contenido de segundo grado de primaria se les explicó la forma de hacer una

matriz DOFA aplicada a una idea empresarial en surgimiento, haciéndoles ver la diferencia entre fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas y pidiéndoles aplicarlas a su idea. Al dejarles un tiempo de trabajo para aplicar conceptos, nuevamente se logró excelente resultado.

● **CUARTA HORA. Conceptos y métodos esenciales de creatividad. Promoción de trabajo de grupos.**

Por medio de la explicación sobre el uso de diversos métodos de creatividad, los estudiantes entendieron al aplicarlos a su idea, y comprendieron el que sería un tópico empresarial a tratar en tercer grado de primaria. El trabajo personal fue socializado a nivel de grupo uniéndose ideas empresariales afines para trabajar en conjunto.

Se dejó a continuación un tiempo prudencial para ir a sus casas a compartir conocimientos con sus familiares y sacar en limpio los avances logrados en el primer día.

## SEGUNDO DÍA

● **PRIMERA HORA. Introducción a los temas de mercado y mercadeo.**

Apropiado resultado se obtuvo también en la enseñanza de algunos conceptos esenciales sobre estos puntos, visualizados gráficamente con la aplicación a su idea. Se comprobó que podría ser un enfoque a llevar a la práctica a nivel de cuarto grado de primaria.

● **TRES HORAS POSTERIORES. Bases esenciales de estimación de costos, ingresos, rentabilidad. Formulación de PERFIL DE PROYECTO EMPRESARIAL.**

Sobre la base de explicarles lo que es un cronograma, se les hizo entender la forma de calcular los costos de un proyecto y de mirar también los momentos en los que llegan ingresos a cada uno. Se concluyó haciéndoles ver la posibilidad de unir todos los puntos avanzados en el taller para configurar un perfil de proyecto que sería un punto a tener por cada uno al finalizar su quinto grado de primaria.

## SÍNTESIS A CARGO DE PROFESORES

Con la observación directa de los avances de sus estudiantes, luego de cada punto los profesores recolectaron los documentos producidos por cada estudiante, los revisaron y los devolvieron con comentarios a cada uno. El proceso sirvió para ir ajustando los adelantos individuales y para constatar la comprensión de cada tema.

Una vez finalizado el taller con los estudiantes, los profesores participantes se reunieron y procedieron en grupo a

plantear los procedimientos a seguir en cada grado incorporando los aspectos contemplados en cada tópico.

En ésta última reunión los docentes empezaron a elaborar los contenidos temáticos a considerar en cada grado, teniendo en cuenta las edades y el nivel de preparación de cada alumno. Se discutieron diversas estrategias metodológicas, pedagógicas y hasta los posibles enfoques didácticos a considerar en cada caso, desglosando el proceso hasta su máximo nivel de comprensión.

## ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO

Al concluir las actividades anteriores se llevó a cabo una reunión evaluativa final en la que participaron directivas y profesores de la entidad educativa conjuntamente con los técnicos de la Universidad de La Salle participantes, concluyéndose los siguientes aspectos:

- Debe seguirse laborando en la permanente actualización del currículo y de su correspondiente Plan de Estudios para institucionalizar estos avances y garantizar su continuidad en el tiempo, llegando a los más de mil estudiantes del plantel y a sus familias.

- Es importante buscar alternativas para hacer posible que los estudiantes que puedan continuar sus estudios universitarios cuenten con opciones posibles de apoyo por parte de autoridades municipales y educativas que les hagan posible facilitar su acceso a estos niveles de educación superior, en los que les sea factible seguir fortaleciendo sus inquietudes empresariales básicas. Es de entenderse que en las orientaciones profesionales que reciban los estudiantes puedan encausar sus preferencias y vocaciones de estudios universitarios hacia todos los programas académicos que sean de su predilección; en lo que se les hace énfasis es que sea cualquiera el camino a escoger siempre lleven en mente y en realidad los conceptos empresariales adquiridos desde su infancia.

- Es conveniente documentar y sistematizar esta experiencia para continuar avanzando en el proceso y para hacer conocer la misma a otras entidades educativas que la puedan llevar a cabo.

- Para la Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias de la Universidad de La Salle este tipo de procesos educativos permiten proyectar la vigencia de un mensaje educativo de comprobado éxito en el ámbito de las aulas universitarias, que puede ser difundido dentro de otros centros educativos de enseñanza primaria y secundaria a nivel nacional e internacional. De hecho, al finalizar este primer adelanto del proceso en Sasaima se han iniciado experiencias similares en otros colegios y municipios que han solicitado este tipo de colaboración.