

January 1997

## El Perfil del Profesional Colombiano en el Siglo XXI

Jairo Flanelis Matallana

*Universidad de La Salle, Bogotá, revista\_uls@lasalle.edu.co*

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/ruls>

---

### Citación recomendada

Matallana, J. F. (1997). El Perfil del Profesional Colombiano en el Siglo XXI. Revista de la Universidad de La Salle, (24), 55-58.

This Artículo de Revista is brought to you for free and open access by the Revistas de divulgación at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Revista de la Universidad de La Salle by an authorized editor of Ciencia Unisalle. For more information, please contact [ciencia@lasalle.edu.co](mailto:ciencia@lasalle.edu.co).

# El Perfil del Profesional Colombiano en el Siglo XXI

JAIRO PLANELLS MATALLANA

*Contador Público*

*Coordinador Área de Costos*

*Docente Facultad de Contaduría Pública*

*Universidad De La Salle*

**E**n los últimos años hemos visto que el comportamiento anual de nuevos profesionales que salen al mercado laboral nacional, esta alrededor de 70.000 nuevos profesionales y tan solo 30.000 logran ubicarse laboralmente, en las empresas del país, el cual surge una pregunta, cual es el reto que debe seguir el profesional frente a esta realidad.

El profesional para el próximo siglo debe tener una serie de características propias que permitan generar nuevas ideas que lleven a emprender y desarrollar la formación de empresas, poseer carácter de triunfador, con una disciplina férrea para adquirir nuevos conocimientos, un mejoramiento con-

tinuo a través del esfuerzo, un alto nivel de superación que concluya en un progreso académico y laboral, no conformarse con los parámetros entregados en sus clases, sino investigar y formar su propio criterio profesional, la búsqueda de la propia realización personal y profesional.

El conseguir un nuevo perfil del profesional debe partir del análisis de la problemática de la educación en Colombia hacia el futuro, pues el profesional debe tomar aspectos como la creatividad, ética, conceptualización, capacidad crítica, responsabilidad, marcado criterio profesional en respuesta a las nuevas exigencias del próximo milenio, conocedor de la realidad colombiana, visión certera del mundo globalizado, emprendedor y con mentalidad progresista, líder, creativo, comunicador, comprensión de nueva la tecnología, investigador y actualizado.

Los grandes interrogantes que deberá resolver el profesional colombiano del siglo XXI, están rodeados al encontrar un país ingresando a una época de grandes interrogantes por el acelerado desarrollo tecnológico, la globalización de los mercados, expectativa política y económica del país, gracias a la situación que Colombia atraviesa actualmente.

Al mismo tiempo el dilema de este futuro profesional colombiano inicia en tomar una decisión en que carrera escoger para su formación técnica y/o profesional, pues el desconocimiento de las condiciones del mercado labo-

ral y la multitud de oferta de universidades e institutos de educación, combinados con los crecientes costos de la educación a todo nivel la amenazante sombra del desempleo y el subempleo.

---

***El conseguir un nuevo perfil del profesional debe partir del análisis de la problemática de la educación en Colombia hacia el futuro, pues el profesional debe tomar aspectos como la creatividad, ética, conceptualización, capacidad crítica, responsabilidad, marcado criterio profesional en respuesta a las nuevas exigencias del próximo milenio.***

---

En el ámbito de la Universidad también existen diversos compromisos para lograr del profesional del siglo XXI, pueda afrontar los retos del próximo milenio. Esta debe participar con valiosas habilidades para desarrollar las necesidades empresariales, la Universidad debe mejorar en su misión de formar profesionales, tanto en actualizar los contenidos de los programas académicos, como en la practica necesaria para afrontar las exigencias del mercado laboral.

En los programas académicos las Universidades deben consolidar el complemento entre conocimientos teóricos y prácticos, se debe identificar los principa-

les vacíos de los egresados al incursionar al mercado laboral, se debe efectuar un análisis de la oferta de profesionales por la creciente sobre oferta en determinadas áreas. (factor que explica los fenómenos de desempleo y sub empleo.) y ajustar permanentemente los planes de estudio en pregrado y postgrado.

Además de la formación académica donde la conceptualización debe predominar sobre la memorización de textos y “apuntes de clase”, la experiencia será indudablemente una de las condiciones que requerirá el profesional, para desarrollar su potencial en función de los intereses de las organizaciones o de su propia empresa. La formación o el conocimiento integral basado en aspectos técnicos, humanísticos y tecnológicos, será de vital importancia en el papel que el profesional asume en su vida laboral, que junto con su transparencia y honestidad, que lo deben caracterizar, y así fortalecer el concepto de la ética profesional.

Las encuestas muestran que los profesionales deben responder primordialmente con su preparación académica y práctica, lo que obliga a las universidades a intensificar cambiando e incrementando la práctica empresarial en un ritmo acelerado.

Con los cambios experimentados en la actual educación superior y con los restos de este nuevo milenio, nos debemos preguntar cuando y cuanto aprenden los estudiantes, toda vez que cuando ejerzan sus profesiones realmente experimenten e investiguen sobre el aprendizaje obtenido en la universidad. Los cambios rápidos en la



economía global van a tener como consecuencia la desaparición de viejos trabajos y el surgimiento de nuevos, que concluyan con el punto de vista y análisis del estudiante, que como aporte a la formación de su propio criterio profesional, hace que desaparezca la copia de textos a un “trabajo” empastado, pero sin ningún valor agregado por el estudiante.

Con lo anterior estamos siendo testigos de cambios con respecto a los sitios donde el estudiante va formando su propio criterio, puesto que no es solo estar confinados en las aulas de clase, sino el aprendizaje ahora ocurre muy comúnmente en los sitios de trabajo, desde las oficinas, el aprendizaje se extiende más allá de los campus universitarios a sitios distantes a través de intercambios con ciudades, países, etc. La formación profesional debe estar en armonía con la empresa, donde se desarrolle la academia, traducida a la práctica empresarial. El docente debe "trasladar la empresa al aula de clase y a su metodología de enseñanza, para que exista mayor comprensión del estudiante, del papel que va a desempeñar cuando se enfrente al mercado laboral".

De lo anterior surge una pregunta por que el auge de las especializaciones a nivel profesional. Básicamente por la evolución del mercado laboral frente a nuevas dimensiones en la modernización de las industrias, por efectos de la apertura económica, el profesional busca mejores rangos empresariales, mayores niveles de ingreso, realización personal, efectiva respuesta a los requerimientos del mercado laboral.

---

*Con los cambios experimentados en la actual educación superior y con los restos de este nuevo milenio, nos debemos preguntar cuando y cuanto aprenden los estudiantes, toda vez que cuando ejerzan sus profesiones realmente experimenten e investiguen sobre el aprendizaje obtenido en la Universidad.*

---

El profesional del siglo XXI debe estar en una constante búsqueda de nuevos retos que desafíen su inteligencia, imaginación y es por eso que el estudiante actual no debe dejar de pensar en como hacer las cosas mejor respecto a su formación crítica e integral. La creatividad es una de los principales aspectos en nuestra formación académica, por lo que debemos dedicar un tiempo importante todos los días para afrontar nuevas responsabilidades y así encontrar el verdadero desarrollo personal y profesional y propiciar el desarrollo social y económico del país.

Es una buena oportunidad de demostrar que la juventud Colombiana tiene talento, que debe ser aprovechado por las empresas y organizaciones que necesitan del profesional, que enfrenta una realidad de sub-empleo y desempleo. La esencia del profesional colombiano

debe estar en su creatividad para descubrir donde existen problemas a nivel empresarial, que el como persona preparada y estructurada esta dispuesta a idear en grande, demostrando que con su formación académica, humanística y tecnológica, que propondrá soluciones y tomará decisiones. ♦