

January 1996

Formación Avanzada en Finanzas y Mercadeo

Dr. Francisco Noguera Rocha

Universidad de La Salle, Bogotá, revista_uls@lasalle.edu.co

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/ruls>

Citación recomendada

Noguera Rocha, D. (1996). Formación Avanzada en Finanzas y Mercadeo. Revista de la Universidad de La Salle, (22), 45-48.

This Artículo de Revista is brought to you for free and open access by the Revistas de divulgación at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Revista de la Universidad de La Salle by an authorized editor of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

Formación Avanzada en Finanzas y Mercadeo

*Dr. FRANCISCO NOGUERA ROCHA
Economista Universidad De La Salle
Director de Especializaciones de Finanzas y Mercadeo
Universidad De La Salle.*

La Universidad De La Salle, en acuerdo con la División de Formación Avanzada, ha adquirido un claro compromiso, adentrar los programas en Especialización en Gerencia Financiera y Gerencia de Mercadeo en un proceso de excelencia, no solo en la formación académica de especialistas en estas áreas, sino profesionales integrales con una impronta ética y fortalecidos en valores, dispuestos decididamente a servir a la sociedad.

Con ese compromiso se ha asumido con el Dr. Miguel Gómez Martínez, la dirección de los programas. Encauzar hacia la excelencia estas especializaciones es un interesante compromiso, además de ser un reto, que si bien requiere de un enorme esfuerzo, no será excesivamente difícil dada la gran cantidad de experiencia académica con

que contamos en los programas de pregrados y posgrados en las áreas económicas y administrativas. Podremos agregar que dentro de las fortalezas propias de la academia, las hermosas y amplias instalaciones locativas de la sede Chapinero, su bien dotada sala de informática y el recurso humano que trabaja en ellas.

Sin embargo, para lograrlo será necesario definir nítidamente el norte y las etapas en que debemos dividir la ruta. Perseguir la excelencia en estos campos no puede reducirse a la mera integración de una nómina de catedráticos integrada por los mejores profesionales en las distintas áreas, como tampoco puede limitarse a la aplicación de los mejores mecanismos de selección del potencial estudiantado. Porque si bien estos mecanismos son absolutamente necesarios, y ya de alguna manera se han venido aplicando, no garantizan por sí mismos y como únicas alternativas el mejor de los resultados finales.

Desde hace ya algunos años hemos venido pensando, que el peor de los males que aqueja a nuestro crecido sistema educativo ha sido el divorcio cada vez más notorio que se ha gestado entre el mundo empresarial y productivo, como también en la esfera gubernativa de nuestra sociedad y los llamados centros académicos de preparación formal.

Este divorcio o alejamiento de ambientes y entornos, no es, hay que

decirlo, de ocurrencia exclusiva de nuestra sociedad y nuestro País. Peter Drucker en su visión premonitrice de lo que será el "Postcapitalismo", ha anunciado que la educación en dicha sociedad ya no será monopolio de los centros académicos. Muchas em-

presas y "organizaciones" han iniciado ya la preparación de su propio recurso humano. Como la hacen ya en Japón algunos sectores. Pero si bien podemos compartir con Drucker que así será en el futuro, hay que diferenciarlo con lo que aquí ha venido ocurriendo desde hace varios lustros, por falta de políticas y ambiente para un eficaz entendimiento entre la realidad cotidiana de las empresas y del estado con una gran cantidad de centros del pensamiento y preparación.

Este hecho en Colombia es cada vez más notorio, se ve claramente reflejado en los resultados de nuestros bachilleres

clásicos o técnicos. También lo es en los resultados de algunos centros de educación superior.

Ahora bien, la culpa o más bien el origen de esta preocupante situación no es únicamente del sector educativo,

***"Uno de los males
que aqueja
a nuestro sistema
educativo,
ha sido
el divorcio
cada vez más notorio
entre el mundo
empresarial
y productivo,
con los
Centros Académicos
de preparación formal.***

***Que clase
de preparación
académica-investigativa,
le estamos
dando a la fuerza
laboral futura".***



si bien este a pesar del distanciamiento anotado no trabaja de la mano de aquellos sectores, si los imagina e interpreta en forma relativamente acertada en la mayoría de casos. Diríase, que casi en una labor adivinatoria, supone e investiga con mucho sentido de responsabilidad las necesidades de la sociedad.

La responsabilidad recae también en los sectores empresariales por no preocuparse permanentemente por formular sus necesidades. Pero sobre todo, este hecho nació de la miopía Estatal, quien ha carecido de políticas claras de largo plazo en materia de orientación del sector en mención. Y que se evidencia en la forma en que

nuestros Gobiernos nombran los Ministros de Educación, en la mayoría de casos como simples cuotas políticas.

Por todo esto, volviendo al caso de nuestros programas de especialización, estamos seguros de que solo podremos conseguir la EXCELENCIA, sumergiendo nuestros programas, para decirlo de alguna forma, con el entorno social, empresarial y gubernamental. Debemos atraer estos sectores a nuestra Universidad. O llevar nuestro claustro hasta ellos. Solo así garantiremos un resultado final acorde con los requerimientos. Permitiremos que la educación sea el motor de nuestro desarrollo económico y social. ♦

