

January 1992

## Especialización en gerencia de empresas agropecuarias

Revista Universidad de La Salle

*Universidad de La Salle, Bogotá, revista\_uls@lasalle.edu.co*

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/ruls>

---

### Citación recomendada

Universidad de La Salle, R. (1992). Especialización en gerencia de empresas agropecuarias. Revista de la Universidad de La Salle, (19), 215-216.

This Artículo de Revista is brought to you for free and open access by the Revistas de divulgación at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Revista de la Universidad de La Salle by an authorized editor of Ciencia Unisalle. For more information, please contact [ciencia@lasalle.edu.co](mailto:ciencia@lasalle.edu.co).

## NUEVA CARRERA

# ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE EMPRESAS AGROPECUARIAS

---

### 1. ¿Qué es la Especialización en Gerencia de Empresas Agropecuarias?

La *Especialización en Gerencia de Empresas Agropecuarias* es un programa académico dentro de la modalidad de *Formación Avanzada*, orientado a la capacitación de profesionales que les permita liderar las actividades propias del sector agropecuario, con énfasis en la administración de recursos, producción y comercialización.

El ejercicio profesional de esta carrera es el motor del desarrollo regional y nacional y la respuesta a nuestra vocación de país agropecuario.

### 2. Objetivos del Programa

- Desarrollar en los participantes, una actitud gerencial para analizar los problemas del sector agropecuario y determinar planes de acción y su ejecución,

tanto a nivel oficial como privado.

- Incrementar la capacidad de análisis, toma de decisiones y de acción de los participantes, frente a situaciones complejas, para asumir responsabilidades de gerencia dentro del sector agropecuario.
- Ofrecer un programa de alto contenido práctico, que permita confrontar los aspectos conceptuales con la realidad, mediante trabajos de investigación de carácter práctico, visitas a unidades agrarias y pecuarias y a empresas agropecuarias.

### 3. Perfil profesional y ocupacional

El Especialista en Gerencia de Empresas Agropecuarias, tendrá la posibilidad de desempeñarse en el sector oficial y privado en:

- La gerencia y dirección de unidades agrícolas y pecuarias donde el proceso administrativo lleve a planear, organizar, dirigir y controlar de una manera ordenada y sistemática las operaciones y así tomar acertadamente decisiones.
- Dirigir subsistemas de producción, mercadeo, distribución y comercialización de productos agrícolas y pecuarios, teniendo ideas creativas e innovadoras de acuerdo con el contexto donde le corresponde actuar.
- Realizar programas o proyectos dentro del sector agropecuario, que tiendan al desarrollo económico y a la adecuada administración de sus recursos.
- Conducir, efectuar y asesorar negociaciones a nivel nacional o internacional, donde se discuta la transferencia o adaptación de tecnología para actividades agropecuarias dentro del proceso de la apertura económica y su posterior implantación.

#### 4. Plan de Estudios

| Semestre I                            |         |         |         |         |            |       |
|---------------------------------------|---------|---------|---------|---------|------------|-------|
| Materia                               | Intens. | Horaria | Semanal | Intens. | Horaria    | Total |
| Administración y Gerencia             |         | 3       |         |         | 48         |       |
| Economía y Política Gubernamental     |         | 3       |         |         | 48         |       |
| Agroindustria                         |         | 3       |         |         | 48         |       |
| La Informática aplicada a la Gerencia |         | 3       |         |         | 48         |       |
| Práctica de Gerencia Agropecuaria     |         | 4       |         |         | 64         |       |
| <b>Total semestre</b>                 |         |         |         |         | <b>256</b> |       |
| Semestre II                           |         |         |         |         |            |       |
| Materia                               | Intens. | Horaria | Semanal | Intens. | Horaria    | Total |
| Finanzas y Control de Costos          |         | 4       |         |         | 64         |       |
| Gerencia de Mercadeo Agropecuario     |         | 3       |         |         | 48         |       |
| Gerencia Estratégica                  |         | 3       |         |         | 48         |       |
| Decisión de Inversiones Agropecuarias |         | 3       |         |         | 48         |       |
| Seminario de Negocios Internacionales |         | 3       |         |         | 48         |       |
| Práctica de Gerencia Agropecuaria II  |         | 4       |         |         | 64         |       |
| <b>Total semestre</b>                 |         |         |         |         | <b>320</b> |       |