

January 1991

## La creatividad: sus fundamentos y sus posibilidades de desarrollo en la educación superior

Jeanneth Parra

*Universidad de La Salle, Bogotá, revista\_uls@lasalle.edu.co*

Hernando Sánchez

*Universidad de La Salle, Bogotá, revista\_uls@lasalle.edu.co*

Maryluz De Mazuera

*Universidad de La Salle, Bogotá, revista\_uls@lasalle.edu.co*

Patricia Borray

*Universidad de La Salle, Bogotá, revista\_uls@lasalle.edu.co*

Marina De La Rotta

*Universidad de La Salle, Bogotá, revista\_uls@lasalle.edu.co*

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/ruls>

---

### Citación recomendada

Parra, J., H.Sánchez, M.De Mazuera, P.Borray, y M.De La Rotta (1991). La creatividad: sus fundamentos y sus posibilidades de desarrollo en la educación superior. Revista de la Universidad de La Salle, (18), 101-106.

This Artículo de Revista is brought to you for free and open access by the Revistas de divulgación at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Revista de la Universidad de La Salle by an authorized editor of Ciencia Unisalle. For more information, please contact [ciencia@lasalle.edu.co](mailto:ciencia@lasalle.edu.co).

## LA CREATIVIDAD: SUS FUNDAMENTOS Y SUS POSIBILIDADES DE DESARROLLO EN LA EDUCACION SUPERIOR

*Jeanneth Parra; Hernando  
Sánchez; Maryluz de Mazuera;  
Patricia de Borray \*  
y Marina de La Rotta \*\**

### *Presentación*

*Alguna vez aprendimos que "no hay genios, sino oportunidades para llegar a ser geniales"; de allí deducíamos que el problema, entonces, siendo de oportunidades es más bien político, de espacios e instancias donde se brinden dichas oportunidades y no necesariamente de talentos o supracondiciones en sujetos especiales. Llegar a ser geniales depende, así, de dos factores: disponibilidades internas y factores o condiciones externas favorables a ello. Si los arreglos pedagógicos y didácticos en que nos movemos no brindan la oportunidad para la genialidad, no habrá genios; si no brindan la posibilidad para la creatividad no habrá estudiantes creativos. Hay aquí planteados entre otros, un desafío a los Profesores en tanto animadores de procesos pedagógicos.*

*Este fue el sentido que tuvo para la Vicerrectoría Académica y la Oficina de Investigaciones de la Universidad de La Salle, la realización de un Seminario de Capacitación para el fomento de la Creatividad en Estudiantes Universitarios, con la asesoría científica de la Fundación Alberto Merani para el Desarrollo de la Inteligencia (FAMDI). Se trataba de brindar elementos de juicio a Profesores Universitarios para dinamizar en sus procesos pedagógicos la formación en la creatividad y en la aptitud científica. El presente artículo recoge algunas reflexiones que el Seminario provocó en un grupo de docentes participantes.*

*El tema queda abierto a más búsquedas. Desde estas páginas esperamos continuar compartiendo inquietudes, conceptos, modelos y experiencias de trabajo docente que centrándose la creatividad se constituyan en oportunidades para la genialidad personal o social que mucha falta nos hace a todo nivel.*

**HUGO HIDALGO P.**  
*Jefe Oficina Investigaciones  
UNISALLE*

\* Profesores Facultad de Ingeniería de Alimentos; UNISALLE; Bogotá.

\*\* Profesora Facultad de Ingeniería Sanitaria; UNISALLE; Bogotá.

## INTRODUCCION

En los últimos años se ha despertado el interés psicológico por el fenómeno de la *creatividad*; sin embargo, hasta hace poco era un tema muy descuidado por los estudiosos de esta área del saber. Hoy la importancia del mismo rebasa el ámbito psicológico y se plantean argumentos filosóficos, sociológicos y educativos para abordar este fenómeno humano que reclama, dada su complejidad, mayor atención e investigación para su aplicación en contextos cuyos objetivos son la generación de conocimientos, el manejo de códigos que permitirán en los individuos un control adecuado del entorno y una mejor interpretación de la realidad, encaminado a la solución de problemas de nuestra sociedad.

Toda aproximación al fenómeno de la *creatividad* debe producir en nuestra práctica docente una toma de conciencia sobre la necesidad de cambiar las actitudes, las metodologías, los recursos y los estilos tradicionales y ortodoxos que reproducen y perpetúan procesos y productos de aprendizaje limitados tan sólo a ciertos fines de la educación.

### 1. ALGUNOS FUNDAMENTOS DE LA CREATIVIDAD IMPORTANTES PARA LA PRACTICA DOCENTE

De la gran cantidad de elementos teóricos y prácticos que es necesario explorar en torno a la *creatividad*, se quiere resaltar algunos que cobran importancia para nuestra práctica docente en la Educación Superior y, en general, en todo el proceso educativo.

#### 1.1. Desarrollo del Pensamiento:

No se puede hablar de *creatividad* sin hacer alusión al instrumento básico que la posibilita, el pensamiento. A través suyo, el ser humano logra no sólo conocer e interpretar la realidad sino diseñarla y transformatarla, aún más, poner en juego el

destino del hombre en la tierra.

Sobre este punto, De Zubiría, Miguel y Julián (Biografía del Pensamiento, 1989) presentan la evolución por etapas del aparato psíquico del niño en relación con los sistemas valorativo y psicomotor, componentes que estructuran la totalidad del ser humano; estas etapas o períodos permiten identificar: un tipo de pensamiento nocional, conceptual, formal y categorial. El cambio de un período a otro, supone la destrucción de fuerzas que luchan contra el cambio, que se resisten a adoptar formas complejas de relacionarse efectivamente con la realidad.

#### 1.2. Sustrato biológico de las actividades intelectuales superiores

Percibir, memorizar, aprender, pensar, no son constructos teóricos hipotéticos que permiten explicar las conductas humanas; estas actividades tienen una base material y procesal, que efectúa estas operaciones y que lógicamente tiene que ver con la *creatividad*, considerada como una habilidad especial del pensamiento. Esta base es el cerebro. Explican los autores mencionados, los resultados evolutivos de este aparato físico donde las áreas neuronales, correspondientes al lóbulo parietotemporoccipital y el lóbulo prefrontal, en el ser humano han posibilitado el paso de una inteligencia práctica hacia la inteligencia representativa o pensamiento.

#### 1.3. La Creatividad y la Motivación

La motivación tiene importancia capital en el desarrollo de la capacidad humana creadora; en efecto, la motivación como constructo teórico cobra valor en la medida que tanto factores internos como externos al sujeto que conoce lo dinamizan, lo conflictualizan, y finalmente dirigen sus acciones al acto creador; factores internos tales como: tolerancia a la frustración, persistencia, innovación, deleite, humor, etc. y factores externos que se pueden resumir en uno solo: crear la necesidad de crear.

#### 1.4. La Creatividad como proceso

Comprende un período de preparación en el cual el sujeto se plantea un problema. Luego sigue un período de atención concentrada como un intento de resolver el problema; después es probable que se produzca un bloqueo o desajuste de todos los esfuerzos realizados para resolver el problema donde el sujeto experimenta una frustración, tensión y desasosiego, llevado por el instinto de autoprotección; luego un período de huida al problema, actitud de renuncia y de alejamiento. Posteriormente, una fase o período de inspiración acompañada de un sentimiento grande de satisfacción; finalmente un período de verificación, evaluación, elaboración, realización y comunicación de aquello que se ha generado.

#### 1.5. La Creatividad y la Investigación

La ciencia estructura su cuerpo de conocimientos a partir de los resultados obtenidos en la investigación; ésta a su vez se genera en los problemas y necesidades que se presentan en los individuos o en la naturaleza; por tanto, la investigación supone necesariamente ejercitar esta *capacidad creadora* ya que sobre una base conceptual el investigador tendrá que plantear un problema que él ha identificado en la realidad; sobre la naturaleza de este vacío de conocimiento, formulará hipótesis o suposiciones pertinentes que orientarán la búsqueda aproximada a la solución del problema a través de las subsiguientes etapas de la investigación, cuyo producto será un nuevo conocimiento, ya sea en forma de teoría, de ley, de aplicación de otros conocimientos.

#### 1.6. La Creatividad y el medio ambiente

El medio que rodea al individuo desde su infancia, pareciera desestimular constantemente su capacidad creadora. Existen numerosos factores que limitan las posibilidades en este aspecto, puesto que no permiten con entera libertad la expresión y el desarrollo del pensamiento; por el con-

trario lo encasillan en comportamientos preestablecidos por factores tales como: la influencia de los padres y familiares que creen proporcionarle una "educación adecuada"; la influencia negativa de los medios masivos de comunicación que lo apartan de la realidad y le imponen conductas y formas de pensamiento impropias; el desarrollo de tecnologías que parecieran poner en las manos del niño o del adolescente juegos que a cambio de "distraer", anulan la necesidad de crear. (Atari, Nintendo, etc.).

A partir de la visión general de los puntos anteriores queda claro que la *creatividad* no es solamente un producto, una actividad aislada y carente de sentido para el hombre: es un hecho o fenómeno conatural al ser humano que se desarrolla a lo largo de los inmensos períodos evolutivos que tienen lugar en los individuos; que requiere de ciertas condiciones motivacionales (internas y externas) que propicien su desarrollo; que es un proceso que requiere de un período de desequilibrio, de necesidad, de conflicto ante un problema que urge ser resuelto; este hecho humano le permite afrontar no sólo problemas prácticos sino problemas de conocimiento en áreas científicas, en situaciones valorativas e ideológicas del ser humano.

A lo anterior nos permitimos agregar que crear en el ser humano, *es una necesidad*, cuya satisfacción le ayudará a su realización como persona ya que le permitirá liberarse de tensiones y conflictos, le evitará ser normatizado, ser pasivo, receptor y repetidor; con el desarrollo de esta capacidad el ser humano podrá interactuar mucho más efectivamente en el medio social que demanda soluciones a problemas de diversa índole.

## 2. POSIBILIDADES Y CONDICIONES DEL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN LA EDUCACION SUPERIOR

Reconociendo que la misión de la universidad, es algo más que la transmisión de

conocimientos donde su tarea quedaría reducida a adoptar, copiar y repetir concepciones y teorías sin fundamento, se insiste en que la función básica de la misma debe apuntar al *espíritu científico* de sus educandos y, principalmente, a la generación de conocimientos que desde diferentes propuestas o alternativas creadas por ellos mismos apunten a la solución de problemas con el compromiso ético que debe acompañar todo acto humano, como también a la realización de su proyecto de vida que le permita la verdadera realización. Por ello, la *creatividad* debe trascender el enfoque psicológico y pedagógico como propuesta de cambio que demanda hoy la comunidad educativa y la sociedad en general.

### 2.1. Condiciones desde un punto de vista epistemológico

Corresponde al docente conocer al interior mismo del área del saber (organizada y expresada en su asignatura) los estatutos teóricos, los presupuestos y fundamentos, la validez e implicaciones de sus enunciados. Igualmente, deberá poseer una concepción crítica, tanto de la ciencia en general, como de la ciencia que domina en particular, su objeto de estudio, su interés social y político, su método que posibilita aumentar el cuerpo de conocimientos de dicha ciencia; ello, le permitirá un conocimiento de la naturaleza y estructura de su materia para, así mismo, adecuarla a las necesidades, expectativas, condiciones y características de los estudiantes.

### 2.2. El Papel de la Motivación

Uno de los aspectos más difíciles de lograr en el proceso enseñanza-aprendizaje es el mantener vivos el interés y ánimo de trabajo investigativo en los alumnos. Indudablemente esto se relaciona muy directamente con su *creatividad* y las condiciones pedagógicas que se propicien para crearla y fomentarla.

Concretamente un docente debería saber mantener ese ánimo cuestionando

permanentemente y creando, también en forma permanente, necesidades; estimulando permanentemente los pequeños o grandes actos creadores de los alumnos, reconociendo cualquier logro que éstos alcancen, brindará la libertad y propiciará el ambiente para la expresión creadora en su aula de clase.

Como ejemplo en el caso de asignaturas que se prestan a la experimentación directa (materias teórico-prácticas), el docente podría incursionar más activamente en el campo de prácticas orientando experiencias que permitan al alumno la prueba constante y la evaluación de los resultados obtenidos. Que en este aspecto sea permitido el error como un factor fundamental para el desarrollo de la capacidad creadora del alumno, que cada uno de ellos tenga la facilidad para revisar una o más veces los procedimientos, para alcanzar finalmente un pequeño éxito.

En el aspecto de investigación, el docente debería proponer temas que sirvan como elemento enriquecedor y dinamizador tanto en el aspecto individual (alumno que lo desarrolla) como en el aspecto grupal (sus compañeros de aula) y que por lo demás involucren activamente al maestro.

Es necesario reevaluar los programas de las asignaturas y prácticas de laboratorio y otras, para hacerlas más flexibles en el manejo del tema sin descuidar el tiempo académico programado.

### 2.3 Las Condiciones Metodológicas

Otro aspecto importante en el aula de clase es la metodología, a este respecto es necesario considerar, entre otras, las siguientes referencias:

- Como conducta de entrada, el profesor deberá cuestionar las expectativas de los alumnos con respecto tanto a la materia como al profesor mismo. Explicará detalladamente el programa y los objetivos, lo dividirá en unidades y conformará grupos entre los estudiantes que se encargarán de investigar acerca del tema, para ser desarrollado a través de

mesas redondas, paneles, charlas, películas, etc.

- El profesor deberá actuar como moderador o cuestionador en los casos necesarios haciendo la corrección de los conceptos, proponiendo ejercicios tipo y adicionales y al mismo tiempo evaluando el desarrollo de la clase.
- Se finalizará con un resumen resaltando los conceptos más importantes y las conclusiones obtenidas.  
Todo esto puede ser reforzado con salidas de campo o con experimentación en el laboratorio (cuando sea posible) observando, analizando, formulando hipótesis, comprobando resultados y generalizando las conclusiones a situaciones nuevas de la realidad que permitan la solución de problemas.
- La metodología debe identificar el proceso psicológico que tiene lugar en los estudiantes: motivación, adquisición, recordación, ejecución, generalización y retroalimentación.

#### 2.4 El manejo de la Evaluación

El impacto que tanto unos como otro, alumnos y profesor, tienen en el primer encuentro es el de seres desconocidos. Una charla informal que los distensione puede ser la base de una confianza mutua. No concebimos la imagen del profesor que se quiera imponer desde el primer encuentro como un ser dominador y terrorífico que se escuda en una nota, que no se equivoca y que es capaz de reproducir una gran cantidad de información que a duras penas los muchachos alcanzan a grabar. De aquí se deduce que un profesor afectuoso, espontáneo, y sensible que permita un cierto grado de libertad, propiciará un ambiente adecuado para el ejercicio de la *creatividad*.

De acuerdo al artículo basado en el estudio de la Dra. Teresa Amabile (Revista del Jueves El Espectador, Mayo de 1990) los cuatro "asesinos" de la *creatividad* son: la evaluación, la re-compensa, la competencia y el impedir la elección. De los cuatro, consideramos que uno de los

más importantes y que más nos concierne es el de la *evaluación*.

Desde este punto de vista, el estudiante en la universidad vive condicionado por los años escolares ya vividos, encontrándose que este aspecto puede llegar a ser negativo puesto que las evaluaciones no se refieren ni estimulan, en muchos casos, el saber, el raciocinio y la *creatividad*. Es cierto que es necesaria la evaluación permanente, pero si mantenemos el ambiente tenso y maltratamos espiritualmente a nuestros alumnos, no estamos dando calificaciones justas. Cuando el profesor es quien desde el comienzo del curso advierte que con él difícilmente pasan o cuando ya los mismos compañeros hacen la misma advertencia, se está predisponiendo negativamente el ánimo del muchacho; mientras la nota siga siendo para el profesor más importante que el alumno mismo, se está anulando completamente la *capacidad creadora*.

Pero estamos seguros que los métodos evaluativos irán cambiando y que también la toma de conciencia por parte de los profesores será efectiva, puesto que día a día se desarrollan mayor número de elementos de comunicación entre las partes. Esto propicia un clima dentro de la universidad que favorece la *creatividad* y el respeto a las diferencias individuales.

Es de vital importancia para el maestro la comprensión e interpretación del mundo del muchacho y de sus actos creativos, si los tiene, para poder valorar y evaluar aquellos productos que no responden necesariamente a la información de un plan cerrado de estudios.

Para formar un ambiente sano orientado a la evaluación correcta, se deben considerar los siguientes aspectos:

- *Primero*: Un ambiente de libertad psicológica y no autoritario por parte del profesor.

- *Segundo*: Crear interrogantes que sólo puedan ser contestados por medio de la exploración, investigación y trabajos creativos.

- *Tercero*: Crear conexiones entre los da-

tos aportados por los alumnos para construir nuevas ideas, teniendo en cuenta:

- a. Que aquéllos se expresen libremente
- b. Que haya respeto por las ideas expresadas, para evitar observaciones que en lugar de estimular, frustren al alumno y lo anulen.

- *Cuarto*: Considerar los aspectos humanos de los alumnos, esto es, su sensibilidad y su visión del mundo y la vida.

- *Quinto*: Observar y corregir los diferentes comportamientos de los alumnos, considerar sus diferentes potenciales y su misma situación dentro del grupo y aún dentro de la misma aula de clase.

El profesor debe ser el gran observador en todos estos aspectos y otros que se nos escapan, para sacar de ellos sus conclusiones, que le servirán como parámetro para asignar la tan sonada "calificación".

## 2.5 La Creatividad y la Libertad

Con base en los puntos anteriormente expuestos, pensamos que el fenómeno de la *creatividad*, queda justificado desde una perspectiva filosófica, donde el sujeto que conoce en este caso educador y educando para el ejercicio de la creatividad, orienten su proceso educativo partiendo de tres momentos:

Un *primer momento* de conocimiento de la realidad (fenómenos naturales y sociales) que les permita interrogarse el "Para qué" de aquello que conocen. Un *segundo momento* donde puedan proyectar ese conocimiento, interactuando con el mundo y transformándolo, ya no con un criterio de verdad, como corresponde al primer momento sino con criterio de utilidad, donde estaríamos abonando el terreno para la *creatividad* proponiendo nuevas ideas, alternativas, propuestas y respuestas desde diferentes perspectivas tal como lo exige el medio real; el mundo cambiante.

*Finalmente*, se llegaría al momento ético, donde teniendo la capacidad de crear, según las condiciones y con una vo-

luntad permanente, se llegue al ejercicio de la libertad con el compromiso ético que exigen las acciones de los seres humanos.

## 3. REFLEXION FINAL

Una vez más es necesario destacar que aproximarnos al tema de la *creatividad* es una oportunidad para los docentes de reflexionar sobre nuestro papel y compromiso con la nueva generación ya que tanto unos como otros, somos protagonistas directos del proyecto y desarrollo de vida que bajo un concepto nuevo de hombre (activo, transformador y creador) posibilite el logro de los objetivos y metas de los mismos, donde *creatividad y libertad* den sentido a esta empresa.

Como sugerencia entorno al debate, vemos necesario desarrollar un enfoque más amplio que lleve a considerar la trascendencia de esta facultad humana no sólo en lo académico sino en todas las dimensiones del hombre y en las relaciones entre ellos.

Igualmente a considerar los factores o variables extraños que obstaculizan un cambio radical a los enfoques tradicionales que se vienen desarrollando en la educación, en lo social, en lo familiar, en lo cultural, en lo político etc.

Estas reflexiones, sumadas a esfuerzos sistemáticos de investigación y experimentación pedagógicas, permitirán satisfacer expectativas teóricas referentes al desarrollo y fomento de la *creatividad* en la Educación Superior. Muchos de nosotros como docentes quisiéramos recibir las fórmulas mágicas que hagan óptima nuestra labor. El camino hacia ello comienza por crear inquietudes, fundamentarlas, documentarlas hasta llegar a ser capaces de confrontar enfoques para resolver problemas específicos. Se trata de enfrentar la realidad con una adecuada visión de ellos y con los conceptos necesarios y pertinentes. No en vano contenciaba Carlomagno: "Cierto que el saber sin el obrar está muerto; pero condición es el recto obrar es el recto saber". (Admonitio generalis).