

January 1989

Comunicación, educación y medios audiovisuales

Dra. Laura Ruano C.

Universidad de La Salle, Bogotá, revista_uls@lasalle.edu.co

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/ruls>

Citación recomendada

Ruano C., D. (1989). Comunicación, educación y medios audiovisuales. *Revista de la Universidad de La Salle*, (17), 131-138.

This Artículo de Revista is brought to you for free and open access by the Revistas de divulgación at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in *Revista de la Universidad de La Salle* by an authorized editor of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

Comunicación, educación y medios audiovisuales

*Dra. Laura Ruano C.**

1. EL HOMBRE Y LOS MEDIOS DE COMUNICACION

En el seno de nuestra sociedad el hombre se comunica a través de la voz y por escrito, como lo ha hecho siempre; pero lo hace también de otras maneras legadas por la historia, aprovechando los productos del desarrollo técnico en materia de comunicación y de comunicación de masas.

La comunicación de masas es el modo particular de la comunicación moderna que permite al emisor dirigirse simultáneamente a un gran número de destinatarios los cuales proceden de culturas variadas, pertenecen a estratos sociales diferentes, con ocupaciones diversas y, por lo tanto, poseen intereses, modos de vida y grados de prestigio, poder e influencia que difieren entre sí.

El Cine, la Radio, la Televisión, la Prensa realizan la comunicación masiva y se constituyen, por tanto en medios de comunicación masiva.

La cultura de masas, origina las bases para determinar el fenómeno de la comunicación masiva. Los modos de producir esta cultura y sus contenidos están ligados íntimamente a los cambios y condiciones sociales.

Así, la transmisión de la cultura cumple una función socializadora, pues transfiere normas y valores capaces de unificar la sociedad.

El hombre actual vive en una cultura eminentemente sensorial, la cual es transmitida en gran parte a través del lenguaje visual, sonoro de los medios de comunicación. Se trata de instrumentos a través de los cuales constantemente fluyen imágenes y sonidos. Pero, en cierta forma, la actividad del espectador tiende a ser solamente receptiva pues no siempre en él se da un proceso de relectura o reflexión sobre los mensajes.

* Comunicadora Social, Pontificia Universidad Javeriana. Jefe Oficina de Medios Audiovisuales, Universidad de La Salle, Bogotá.

Entonces, el efecto del mensaje depende de la extensión que reciba, de que el estímulo no se detenga en el nivel de ilusión, sino que se integre en los marcos intelectuales de los sujetos. Es el caso de algunos mensajes publicitarios con fines comerciales que sugieren al público lo que debe desear; al brindarle las emociones ya confeccionadas no exige mayor esfuerzo por parte del receptor y, menos aún, si se considera que casi toda la información es reducida a los límites del presente sin enmarcarlos dentro del contexto histórico.

El efecto de este mensaje también diferirá según si el ambiente cultural o social ha desarrollado más o menos el espíritu crítico del sujeto receptor.

Es necesario considerar que el hombre actúa como sabe y por lo que sabe y que sus posiciones ante la vida están altamente condicionadas por la formación e información de que dispone. De ahí la importancia que tienen todos los procesos comunicativos en la sociedad, en la cohesión de los diversos grupos humanos, en su participación e integración en su cultura nacional.

Los mensajes a través de los medios de comunicación constituyen una estructura trasmisora de actitudes y valores que hacen posible la comunicación masiva de patrones culturales de cualquier tipo ya sean foráneos o propios, tradicionales o modernos. Teniendo siempre en cuenta el entorno en el cual se desarrollará el individuo y en el cual recibe estos mensajes.

La sociedad crea instituciones como las religiosas, políticas y militares, etc. para llevar a cabo diferentes funciones y resolver sus problemas. Estas instituciones actúan como órganos de control social, facilitan información y normas de conducta que ayudan a evitar el caos y la anarquía dentro de la sociedad.

2. MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION Y EDUCACION SUPERIOR

El presente artículo tiene como fin aproximarnos a un análisis de la importancia que tienen los medios audiovisuales como elementos de comunicación en la Educación Superior.

Mencionemos algunos datos de interés vinculados al desarrollo de la tecnología audiovisual:

- Con el descubrimiento de la *imprensa* a principios de la época moderna empezó la difusión masiva a través de diferentes medios escritos como los volantes, libros, carteles, periódicos, revistas, etc. A partir de la Revolución Francesa los diarios se bifurcaron quedando algunos como publicaciones periódicas y otros más especializados como órganos de comunicación masiva presentando la actualidad de los sucesos para llegar a adquirir en el siglo XIX el poder de ser formadores de la opinión pública.
- El *periodismo* a través de los años ha sido estudiado como ciencia y como disciplina académica en Universidades alrededor de todo el mundo, desarrollándose así un interés por mejorarlo en todos sus aspectos.
- En la tercera década del siglo se multiplican las *radioemisoras* y *radioreceptores*, junto con la *proyección de películas*.

- Con el descubrimiento de los físicos Maxwell, Hertz y Marconi, la *radiodifusión* ha tomado un avance a nivel universal, como informador en forma inalámbrica. Se utilizó en un principio para la navegación pero su uso muy rápidamente empezó a multiplicarse y emplearse para diferentes funciones y no para una específicamente.
- La *Cinematografía* corre paralelamente con la radio-difusión; los precursores en New York, París y Berlín presentan las primeras películas o films mudo exhibiéndose en salas como variedad.
- El *cine sonoro* aparece en 1922 pero sólo a partir de 1927 fue aprovechado por los Estados Unidos; el color aparece a partir de la segunda guerra mundial, conquistando el éxito que había perdido con la aparición de la televisión en blanco y negro.

Los antecedentes de la *televisión* cuentan con una larga historia, pero su éxito comienza con la aparición del telescopio eléctrico, continuando su perfeccionamiento hasta después de 1924, cuando se consigue la trasmisión inalámbrica de imágenes a largas distancias, empezando Estados Unidos a experimentar con la televisión a colores.

- En el año 1936 son transmitidos en Berlín los Juegos Olímpicos donde cerca de 150.000 espectadores pueden observarlos pero con la guerra fueron interrumpidas las transmisiones para luego ser reanudadas primeramente por la BBC en 1946.
- Antes de 1940 los medios audiovisuales aún no han alcanzado un alto grado de desarrollo, por lo tanto, el interés por ellos en la docencia es mínimo.
- En 1945 se comienza el enlace por cable coaxial y el empleo de postes emisores para T.V. En 1950 aparece el fenómeno llamado "*sociedad de consumo*" con todo lo que ella implica y en menos de una década se logra una mayor disponibilidad de bienes y opciones no logrados anteriormente.
- En 1962 por intermedio de *Satélite Teletelar* se transmiten las primeras emisiones en vivo entre Estados Unidos y Europa lográndose así una emisión de noticias, no sólo interna entre países sino en conexión con otros y aún con continentes. Estados Unidos logra la televisión a colores, siguiéndole Francia. En 1970 la televisión llega y está en todas partes. Con la difusión de este medio y el adelanto técnico, la televisión ha permitido diferentes aplicaciones desde poder ser un medio de enseñanza informativa hasta de entrenamiento y mucho más.
- La *televisión* se presta para transmitir a miles de receptores acontecimientos con la variabilidad de voces, gestos y todo el realismo de los sucesos pasados o momentos actuales, o mezcla de ambos.
Permite transmitir información desde una fuente teniendo como característica principal el hecho de poder ordenar, omitir o agregar palabras o imágenes, como también presentar imágenes quietas o móviles.
- La distancia adquiere también importancia con respecto a otras formas de comunicación; es posible transmitir un contenido de información a personas

que se encuentren en diferentes lugares, y la libertad que tiene la fuente de trasmisión de no tener que hacerse en un estudio sino al aire libre, un laboratorio o hasta en una sala de cirugía.

Los países sub-desarrollados despiertan ante estos adelantos técnicos y los aplican como apoyo a programas de solución a la crisis en la educación. Ante una mayoría de analfabetas, les es imposible igualarse a los países desarrollados industrialmente donde cada día aparecen más medios, más estudiantes, más profesores, donde hay más por aprender y más por enseñar. A finales de esta época se tiene a disposición los más diversos medios audiovisuales: Proyectors, Reproyectores, Equipos de Audio y Televisión en todas sus formas, tamaños y usos. Pero en los países subdesarrollados es irrisoria la inversión que se hace en la compra de medios audiovisuales para la educación. Se discute sobre la conveniencia de su uso.

A partir de entonces el auge que ha tenido los medios audiovisuales en las dos últimas décadas ha provocado grandes cambios en muchos aspectos y en gran medida en la enseñanza, por su poder de penetración a nivel individual y modificación de la opinión a nivel masivo. En la actualidad no hay un sólo docente que ignore para qué son y para qué sirven los medios audiovisuales. Hoy podemos suponer que todo profesor ha utilizado alguna vez uno de estos recursos.





Los medios audiovisuales no son sólo documentos y máquinas, su función principal no se suscribe a la organización tecnológica. Su función se asienta en la vinculación a nuestra sociedad contemporánea en la que interactúan *hombres y máquinas*. Por lo tanto, pensar hoy educar únicamente a través de los métodos tradicionales (el profesor y el tablero), sin tener en cuenta toda la gama de elementos que facilitan esta tarea, es ilógico; diferentes investigaciones han demostrado una mayor efectividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje cuando, por ejemplo, en una clase magistral se incluyen elementos de apoyo audiovisual.

Cabe anotar, que no solamente los medios masivos como el Cine, la Radio, la T.V. y la Prensa son los instrumentos que pueden ser importantes como apoyo educativo; existen otros medios complementarios que pueden utilizarse más fácilmente y que cumplen con el objetivo deseado: tablero, cartelera, franelógrafo, diapositivas, ilustraciones, retroproyectores, grabaciones, mapas, cuadros sinópticos, obras de teatro, títeres, etc.

Las posibilidades de cambio, dinamismo y creatividad que pueden producir cualquiera de estos medios, como un sonoviso o una película sobre un tema determinado son enormes. Una película nunca reemplazará la cátedra de un profesor pero puede proveer elementos de juicio, ejemplos y muchas prácticas que no podrían ser explicadas por él verbalmente. Así, con estas ayudas visuales el alumno se compenetrará aún más con el contenido. Sin embargo, no es raro encontrar al profesor que utiliza un elemento de apoyo audiovisual para su clase dejándolo como actor principal y relegándose él a un segundo plano.

Para los profesores existe otra posibilidad en el uso de los medios de comunicación como es la elaboración de su propio material de clase y cuyo uso permitirá ampliar los conocimientos aprendidos en la cátedra. Aquí entran en juego entonces otra serie de elementos como son el espíritu de investigación, creación e ingenio para trabajar en una forma visual y sonora con los conocimientos. Si bien es cierto que este tipo de práctica no es común por sus altos costos, cabe notar que la efectividad del aprendizaje tanto de quienes lo dirigen como de quienes lo realizan es mayor.

No hay que olvidar que una *pedagogía de calidad* a su vez exige *educadores de calidad*. La tecnología pues, contribuye a la difusión y aprendizaje de los saberes pero no los reemplaza.

En Colombia las instituciones que han entendido las ventajas reales de la comunicación y los medios audiovisuales como apoyo a la enseñanza, cuentan con el equipo adecuado y necesario para ello. Son pocas las que desarrollan y apoyan programas de investigación en la búsqueda de nuevas técnicas y alternativas en la utilización, creación y manejo de los medios audiovisuales, y parece ser que son muchas las que apenas lo tienen como un recurso más pero no lo utilizan adecuadamente.

Por un lado, ello se debe a la falta de experiencia en la preparación y uso de los medios audiovisuales, de una carencia total de creatividad en los profesores y un miedo a salirse del esquema tradicional por lo que no recurren al uso de estos medios.

Es común encontrar docentes que preparen sus clases utilizando para ello un solo texto por muchos años y sin ningún cambio, cuyo contenido transmiten al alumno, pero ante el cual no han tomado una posición creativa y menos aún, crítica. La educación no se reduce a “transmitir el conocimiento”. No es mejor el estudiante que sabe recitar de memoria una teoría, que aquel que la sabe aplicar a los problemas reales de la sociedad.

Al no estar preparados los docentes para una apreciación estética, pedagógica y técnica en el manejo, uso y ventajas de cada uno de los medios, se tendrá como consecuencia mala calidad en la elaboración de materiales y baja calidad en los contenidos; así, no les es posible explotar la infinita gama de posiciones que prestan los medios.

También existen instituciones de Educación Superior cuyos centros audiovisuales cuentan con gran cantidad de equipos y máquinas pero no con los profesores lo suficientemente capacitados para emplearlos o con el tiempo necesario para dedicarlo a la elaboración de un material que exige un poco más de especialización. Es posible que la introducción de los medios audiovisuales a estos centros docentes se haya hecho más por un entusiasmo ocasional pero sin evaluar lo que realmente podrían esperarse de estos recursos, su utilización, su organización y conveniencia.

Contrario a lo anterior, se encuentran los centros que cuentan con el recurso humano pero carecen de equipos, instalaciones y material adecuado.

Es necesario, por tanto reflexionar en estas realidades que afectan a nuestra Educación Superior; nuestra cultura está evolucionando cada día y la tecnología de la comunicación progresa muy rápidamente, pero no por ello se debe copiar a los países más desarrollados que con su tecnología propia y derroche de recursos pueden dotar sus centros con todo tipo y cantidad de equipo y tecnología. Debemos buscar nuestras propias alternativas, ajustarnos a nuestros recursos y fórmulas que, aunque a veces escasos, pueden dar mejores resultados.

3. SUGERENCIAS

En las siguientes líneas propongo algunas sugerencias que considero pueden contribuir a mejorar la *selección, utilización y proyección de los medios audiovisuales*:

- 3.1. Todos los elementos audiovisuales a nuestro alcance enriquecerán el proceso de aprendizaje si el emisor los *utiliza adecuadamente, los prepara previamente y adapta el mensaje al medio* que utilizará y al público que lo recibirá de acuerdo al contenido que desea transmitir.
- 3.2. La profusión de medios no garantiza de por sí los resultados, debemos entonces concentrarnos en la *utilización máxima y racional de lo que tenemos para así canalizar su explotación*. La máquina no es lo más



Con un televisor a color
en mi escuela
aprendemos mejor...

importante; la importancia radica en la *eficiencia y resultados pedagógicos* que de ella pueda obtenerse.

- 3.3. El simple uso de los medios audiovisuales, no mejora la calidad del aprendizaje. El rendimiento pedagógico se dará cuando se establezca una *verdadera comunicación entre profesor, alumno y medio*. Esto quiere decir que el profesor deberá operar con recursividad e iniciativa, sin sentirse condicionado por el medio y que el alumno adoptará frente a dicho medio una actitud positiva y no la de espectador pasivo. Es necesario promover la realización de *programas de formación y actualización de docentes* con actividades que desarrollen en ellos su capacidad de apreciación, uso y manejo de los diferentes medios.
- 3.4. La sistematización de los medios audiovisuales en nuestros centros docentes supone también un *cambio progresivo en el sistema de enseñanza tradicional*. Esta necesita actualizarse para poder utilizar las nuevas técnicas de la comunicación, técnicas que en la Universidad están al alcance de estudiantes y profesores inquietos y dinámicos. La pedagogía debe convertir los medios de comunicación en instrumentos no solo de información, sino en *verdaderos agentes de recreación de la realidad*; la pedagogía debe ser, creativa, activa y participativa pero para ello necesita de metodología, orden y disciplina.
- 3.5. El uso de los medios audiovisuales en la Educación Superior supone también una *continua revisión preventiva y necesaria para el mantenimiento, actualización, perfeccionamiento y producción del material audiovisual, evaluaciones de uso y de efectividad*, así como contar con un grupo profesional para la realización de las etapas de asesoría, planeación y producción en los medios.

4. REFLEXION FINAL

Los medios audiovisuales como apoyo a la enseñanza dependen de la didáctica, la tecnología y su organización; esta tarea no es solamente de los técnicos de la información, de los comunicadores sociales o de los publicistas, sino de los *científicos de la educación*. Unos y otros deben integrarse, unir esfuerzos y puntos de vista en beneficio de la enseñanza; su evaluación y control depende de cómo se opere con método, planificación y objetivos claros.

Estos objetivos equivalen a lograr en el estudiante participación, comprensión y diálogo motivado por clases didácticamente creativas, que en muchas ocasiones se logran con el buen empleo de los medios de comunicación orientados hacia un desarrollo crítico de los estudiantes y que tendrán sentido en la medida en que estimulen a la persona expuesta a ellos en una forma positiva.

Todo esto será posible si existe un respaldo orgánico eficiente pues nada lograríamos al emprender esta tarea si con anterioridad no es conocida, valorada y apreciada por quienes laboramos dentro de las instituciones de la Educación Superior.