

January 1988

Análisis de la producción y mercadeo de esparrago en Colombia

Dra. Claudia Cecilia Aranguren Jiménez
Universidad de La Salle, Bogotá, revista_uls@lasalle.edu.co

Dra. Nohora Inés Pedraza Niño
Universidad de La Salle, Bogotá, revista_uls@lasalle.edu.co

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/ruls>

Citación recomendada

Aranguren Jiménez, D. C., y D.I. Pedraza Niño (1988). Análisis de la producción y mercadeo de esparrago en Colombia. *Revista de la Universidad de La Salle*, (16), 229-232.

This Artículo de Revista is brought to you for free and open access by the Revistas de divulgación at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in *Revista de la Universidad de La Salle* by an authorized editor of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

Analisis de la producción y mercadeo de espárrago en Colombia

DRA. CLAUDIA CECILIA ARANGUREN JIMENEZ*
DRA. NOHORA INES PEDRAZA NIÑO

OBJETIVOS

Objetivo general: Establecer las pautas necesarias para mejorar el cultivo del espárrago con el fin de contribuir a incrementar su producción y mejorar el mercadeo de manera eficiente.

Objetivos específicos: Presentar los requerimientos agronómicos del espárrago para lograr una óptima producción en el país.

Analizar el desarrollo actual de los factores de producción en el cultivo para ubicar su productividad como hortaliza en nuestro país.

Analizar globalmente el mercadeo con el fin de detectar los problemas que se presentan en la distribución al consumidor.

Tomando como referencia los objetivos anteriormente citados, analizar las ventajas y desventajas que puede presentar el cultivo para el agricultor colombiano.

JUSTIFICACION

La necesidad de un completo conocimiento nacional referente a la producción y el mercadeo del espárrago en el país hace justificable el análisis de los factores que más le afectan:

Desconocimiento por parte de los productores de las técnicas adecuadas para el manejo del cultivo.

Desconocimiento de los factores de producción.

Limitación de su mercado (producto costoso y de lujo).

* Tecnólogas en Administración Agropecuaria, Facultad de Administración Agropecuaria, División de Ciencias Agropecuarias, Universidad de La Salle, Bogotá.

LIMITACIONES

Escasa información técnica y teórica.

Datos estadísticos incompletos.

Información desactualizada.

METODOLOGIA

El trabajo desarrollado fue de tipo descriptivo con método inductivo de acuerdo con la información obtenida en las diferentes fuentes: investigaciones en entidades (ICA, Proexpo, DANE, etc.), diálogos con grandes productores y comerciantes, observaciones realizadas en lugares de cultivo (Agroindustrias de Colombia), en Jardín, Antioquia.

En el segundo capítulo se presenta un análisis global de las generalidades del cultivo, ecología, variedades, sistemas de siembra, labores culturales y otros aspectos que se consideran de gran importancia para el conocimiento de dicha hortaliza.

En el capítulo tres se realiza el análisis de mercadeo tanto nacional como internacional, ofertas, demandas, precios y generalidades de su comercialización haciendo énfasis en las épocas de demanda internacional.

En el capítulo cuarto, se dan a conocer los costos de producción, entre los cuales la mano de obra juega un papel muy importante ya que el cultivo demanda frecuentemente gran cantidad de ésta.

En el quinto capítulo se analizan las perspectivas de la comercialización, productos nacionales e internacionales que generarían un gran desarrollo al sector agropecuario y reafirmarían mercados internacionales (Europa y Norteamérica).

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De acuerdo con el análisis general sobre el cultivo del espárrago en Colombia, se observó que el país cuenta con todos los requisitos necesarios para la producción y el mercadeo de este producto a gran escala.

Se hace necesario la creación de proyectos nacionales que incentiven al productor y le garanticen el mercadeo del producto por medio de promociones y divulgación a fin de incrementar el número de oferentes y demandantes.

El cultivo da una óptima producción siempre y cuando esté ubicado en zonas aptas y se cumpla con todas las condiciones del proceso productivo. Si el agricultor dispone del capital necesario o crédito para la instalación, adecuación y mantenimiento de la explotación por lo menos hasta



el tercer año, ésta se hace rentable, pero si no dispone de capital para su inversión, no es aconsejable que lo cultive debido a que no se garantiza su rentabilidad bajo técnicas de manejo deficientes.

El espárrago es una hortaliza que pierde con gran facilidad sus propiedades comestibles después de cosechado, pues se deshidrata, aumenta su cantidad de fibra, aumenta su acidez y cambia de color; esto sucede durante las 24 horas posteriores a la cosecha. El productor debe disponer de una planta procesadora dentro de la finca o cercana al cultivo, para evitar pérdidas o deterioro del producto poscosecha.

Con el análisis de producción y mercadeo del espárrago en Colombia, se puede concluir que es una buena alternativa para el agricultor, si éste conoce las técnicas de manejo y cuenta con el capital necesario para invertir en la plantación y en el procesamiento del producto.

La producción nacional obtiene excelentes precios en el mercado internacional en épocas en que los países de alto consumo no tienen producción. Esta producción se puede programar de tal forma que cuando los países europeos, especialmente, no tengan producción, Colombia exporte la hortaliza generando divisas al país.

Aunque los costos totales son elevados, la producción y ventas hacen que se recupere en su totalidad en el cuarto año, por ser una hortaliza exquisita, de lujo, con buena demanda internacional y de excelentes precios en el mercado.

Revista de la Universidad de San Buenaventura

FRANCISCANUM

Año XXIX No. 85 - 1987

SUMARIO

**FUNDAMENTOS PARA UNA EFECTUACION DEL HOMBRE
EN EL PENSAMIENTO DE ORTEGA Y GASSET**

Edgar Quintero O.

**A LA BUSQUEDA DE NUESTRAS RAICES (Aproximaciones a
la etnofilosofía)**

Silvio Aristizábal G.

**DE LOS LUGARES Y TIEMPOS SAGRADOS EN LA NUEVA
CODIFICACION CANONICA**

Luis H. Acevedo Q.

**DIOS Y EL HOMBRE EN LOS ESCRITOS DE SAN FRANCISCO
DE ASIS (II Parte)**

César A. Peñón T.

KANT Y EL PROBLEMA DE LA METAFISICA DE HEIDEGGER

Luis Hernán Guzmán G.

**LA CONCIENCIA COMO EJE INTEGRADOR DEL UNIVERSO
PERSONAL EN TEILHARD DE CHARDIN**

Blas Blanco T.

Año XXIX Nos. 86 y 87 - 1987

APUNTES PARA UNA TEOLOGIA DE LA CULTURA

Mons. Javier Lozano Barragán

EL MATRIMONIO EN CLEMENTE ALEJANDRINO

Miguel Angel Builes U.

**LA CONCEPCION LINGUISTICA DEL CONOCIMIENTO DE
OCKHAM**

Daniel Herrera R.

**RELACIONES ENTRE TONAL Y NAGUAL EN EL PENSAMIENTO
MAGICO**

Rafael Gómez P.

HISPANOAMERICA: DERECHO Y DERECHOS HUMANOS

O. Carlos Stoetzer

QUE ES SER CRISTIANO EN AMERICA LATINA, HOY

Inés Yepes de U.

Compras y Pedidos: Franciscanum

Universidad de San Buenaventura - Calle 73 No. 10-45

A.A. 52312 Bogotá, D.E. - Valor Ejemplar \$500; Suscripción Anual

\$1.500