

January 1984

Libros y Revistas

Revista Universidad de La Salle

Universidad de La Salle, revista_uls@lasalle.edu.co

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/ruls>

Citación recomendada

Universidad de La Salle, R. (1984). Libros y Revistas. Revista de la Universidad de La Salle, (10), 169-172.

This Artículo de Revista is brought to you for free and open access by the Revistas de divulgación at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Revista de la Universidad de La Salle by an authorized editor of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

TITULO:	Microeconomía con aplicaciones a la empresa
AUTORES:	Roger D. Blair y Lawrence W. Kenny
EDITORIAL:	Mc Graw-Hill
ESCRIBE:	José Nicolás Jany Castro

La queja general de los estudiantes de Economía y Administración, es que no ven la aplicabilidad de la Teoría Económica a sus propios intereses y que no encuentran en ella la herramienta básica para la toma de decisiones dentro de una empresa, cualquiera que ésta sea; y es el vacío que la obra llena.

Es un texto no convencional de economía, tendiente a desarrollar los principios básicos de la microeconomía y el razonamiento económico, con el fin de analizar la mayoría de los problemas que presenta una compañía, a la luz de la fundamentación básica explicada en los seis primeros capítulos.

La obra se divide en dos partes: una teórica y otra de aplicaciones.

En el contexto se analizan los orígenes de la curva de demanda del mercado, proveniente de la curva de demanda individual, debido a las preferencias de los consumidores por los productos y de su capacidad financiera. Presenta además, en una forma novedosa y original, la estimación de las funciones de demanda, pero haciendo énfasis en el papel del ejecutivo de la empresa en el momento de tomar la decisión sobre qué variables debe tener en cuenta para estimar la demanda de su producto y, termina esta primera parte, con el análisis de las decisiones en condiciones de incertidumbre.

En la segunda parte, la más innovadora del libro, se aplican los principios microeconómicos a temas tales como: Las Relaciones Laborales en la Empresa, Decisiones de Producción, Fijación de Precios en Mercados Imperfectos, Decisiones Contables y Empresariales y Decisiones de Marketing, aclarando que el propósito del libro no es enseñar los principios de marketing, sino mostrar cómo se pueden usar los principios de la teoría económica para tomar algunas decisiones de marketing.

La obra de Blair/Kenny es un instrumento útil de análisis con variadas aplicaciones a la vida empresarial, con el fin de que los estudiantes adquieran un buen manejo de la microeconomía y se den cuenta de su formación como economistas para la empresa.

TITULO:	Administración contemporánea
AUTOR:	David R. Hampton
EDITORIAL:	Mc Graw-Hill, 1983
ESCRIBE:	Carlos Freddy Mendoza B.

Sin duda esta primera edición en español, es de gran utilidad tanto para profesores como para los alumnos que deseen profundizar en el uso práctico de los conceptos y técnicas de la Administración moderna.

David R. Hampton logra en su texto **Administración contemporánea**, una integración coherente de los temas en que se ocupa y desarrolla cada área de la Administración "pura", mediante el enfoque casuístico tan de moda en la educación actual. Primero, y al inicio de cada capítulo, describe un caso para ser resuelto por el lector; luego vienen las explicaciones teóricas y ejemplos prácticos, además de hacer alusiones al caso expuesto y, finalmente, se presenta el resultado de lo que sucedió en el mismo; un resumen del tema tratado en el capítulo y preguntas y ejercicios prácticos.

Este sistema de texto proporciona al estudiante capacitación para el análisis y diagnóstico en la Administración y, lo acerca más a la realidad práctica, sin olvidar la gran importancia que tienen la teoría e investigación, incentivada en el libro.

Tenemos en nuestras manos un libro de fácil y agradable lectura, permitiéndonos una magnífica ayuda para entender aún más lo que es la Administración contemporánea.

TITULO:	Contabilidad la base para las decisiones comerciales
AUTOR:	Walter Meigs
EDITORIAL:	Mc Graw-Hill, Latinoamericana S.A. Bogotá, Colombia
ESCRIBE:	Carlos Freddy Mendoza B.

El libro de Contabilidad de Walter B. Meigs, 2a. edición en español, versión colombiana, tiene las características de un buen texto para ser aplicado en el estudio de las carreras de Contabilidad, Administración de Empresas, y servir de ayuda valiosa a estudiantes de otras carreras, para poder interpretar la información contable.

Además de hacer un recorrido bastante importante por todos los tópicos de la Contabilidad, la adaptación a las leyes colombianas lo hace más comprensible para todo el que desea utilizar la contabilidad como base y ayuda para la toma de decisiones comerciales en Colombia.

Es loable el interés del autor en hacer énfasis en el cambio de la contabilidad basada en el costo histórico, a la contabilidad basada en el va-

lor actual, tratándose de manera sencilla este concepto; ayudándose en el impacto que ejerce la inflación sobre medición de utilidades, planta y equipo e inventarios.

Tenemos pues en este libro, un buen apoyo contable tanto para estudiantes como para profesores, con el ánimo de hacer la captación de los procesos de contabilidad más fáciles y productivos.

TITULO:	Introducción a la Estadística
EDITORIAL:	Norma
ESCRIBE:	Jorge A. Celis

He tenido la oportunidad de evaluar el libro de Estadística **Introducción a la Estadística**, un enfoque matemático de Derek Rowntree, versión en español de Clemencia Chiappe, editorial Norma.

En realidad, constituye una versión novedosa en esta materia, si se tiene en cuenta que tradicionalmente los tratados sobre Estadística implican tener un conocimiento matemático.

En la presente obra se inicia la explicación estadística dentro de un ambiente muy espontáneo, natural, cuidadoso y ordenado, lo cual hace que el estudioso del tema le preste especial dedicación, pues la forma de presentar los conceptos es muy atractiva y novedosa.

Se tratan tópicos tales como indagación estadística, descripción de muestra, consolidación de los datos, las distribuciones y sus características, comparaciones y diferencias entre población y muestra, comparaciones entre muestras, sobre las pruebas y su significación, y relaciones estadísticas.

Con los temas enunciados se puede inferir que para una obra tan compacta se da una grande información sobre los conceptos más sobresalientes de la estadística.

Revisando completamente el contenido se llega a la conclusión de que no es que el autor pretenda dar información estadística sin el apoyo de las matemáticas, sino que éstas se van empleando dosificadamente y en la medida de las necesidades.

Es verdaderamente un enfoque constructivo para aquellas personas que deseen conocer los perfiles generales de los principales aspectos de la Estadística. Hay libros más especializados para los que pretendan profundizar sobre el tema.

PUBLICACIONES RECIBIDAS

- 1 Congreso Panamericano de Criminología.
Delincuencia juvenil - Estupefacientes.
Ediciones Universidad del Salvador. Buenos Aires. 1981.

2. **Revista La Antigua.** 22. Segundo Semestre de 1983. Panamá. República de Panamá.
3. **Adot Juan C. Bibliografía de Ismael Quiles S.J.**
Ediciones Universidad del Salvador. Buenos Aires. 1983.
4. **Revista Cii-UP.** Centro de Investigaciones Interdisciplinarias. Universidad Piloto de Colombia. Vol. 1. No. 1. En.-Jun. 1984.
5. **Universidades Católicas Argentinas. 1976-1979.**
Teología y Pastoral en la Universidad.
Ediciones Universidad del Salvador. Buenos Aires. 1979.
6. **Futuro.** Revista de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Seccional del Caribe. Año I. No. 2. Julio-septiembre 1984. Cartagena.

EN EL PROXIMO NUMERO:

- **Arquitectura por objetivos por medio del lenguaje y el método.**
Por: Arq. Gerharo Acevedo Caballero
Prof. de Diseño
Facultad de Arquitectura
- **El pensamiento económico de Santo Tomás de Aquino. (Conclusión).**
Por: Juan Avella Pinzón
- **Sistemas de información y contabilidad administrativa - Aproximación teórica**
Por: Doctor Octavio Ramírez Rojas
Magíster en Administración de Empresas (Univ. Rochester - New York).
Decano Escuela de Post-grado en Administración Universidad de La Salle