

January 1983

El lenguaje clásico de la arquitectura

Raúl Arango

Universidad de La Salle, revista_uls@lasalle.edu.co

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/ruls>

Citación recomendada

Arango, R. (1983). El lenguaje clásico de la arquitectura. *Revista de la Universidad de La Salle*, (9), 98-99.

This Artículo de Revista is brought to you for free and open access by the Revistas de divulgación at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in *Revista de la Universidad de La Salle* by an authorized editor of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

TITULO: EL LENGUAJE CLASICO DE LA
ARQUITECTURA

AUTOR: JOHN SUMMERSON

EDITORIAL: GUSTAVO GILLI

ESCRIBE: RAUL ARANGO

Este libro nos presenta el contenido de una serie de charlas radiales, preparadas por Sir John Summerson, uno de los grandes especialistas ingleses actuales en el campo de la historia de la arquitectura.

Esta dirigido "a todos aquellos que aprecian lo suficiente la arquitectura para empezar a reflexionar sobre ella en lugar de limitarse a su contemplación".

Orientado fundamentalmente a demostrar cómo y en qué grado participa el lenguaje clásico en cada uno de los momentos históricos de la arquitectura, el efecto que tuvo y el que sigue teniendo. Ubica las tendencias de la arquitectura moderna, de la arquitectura racional y otras, desde el renacimiento hasta la época moderna, mostrándonos el retorno a lo primitivo, la utilización de las formas geométricas, el uso de los capiteles, la similitud repetitiva con las salas egipcias, columnas y pilastras corintias que aparecen en edificios que buscan monumentalidad y prestigio, edificaciones de estilos modernos que no pierden el carácter arquitectónico barroco o romántico.

Tal vez uno de los aspectos, más, interesantes del libro está en el análisis de la evolución de los propios órdenes a partir de la Arqueología, identificando la cabaña primitiva como "estructura integrada" y prototipo, funcional y racional al mismo tiempo que genera los ordenes encontrados en las obras romanas, los cuales distaban mucho de ser primitivos y estaban, por el contrario altamente estilizados.

Un tema de muy fácil y agradable lectura y con ilustraciones abundantes que refuerzan el contenido teórico.

TITULO: LA ENSEÑANZA AUDIOVISUAL

AUTOR: MARCELLO GIACOMANTONIO

EDITORIAL: GUSTAVO GILLI

Más que una guía para la utilización de los audiovisuales en la enseñanza, como parece indicar su título, este libro estimula y orienta la elaboración de

los audiovisuales, es una “metodología didáctica” de técnicas, materiales, teorías y principios básicos que intervienen en el montaje y la realización final del audiovisual.

Abarca desde una secuencia introductoria de lo que se quiere como resultado, ubicando el mensaje desde el punto de vista del “emisor” y desde el “receptor” o espectador; sus influencias visuales, la percepción psicológica, el medio sociológico, etc. hasta toda la gama de recursos para la producción y montaje del mismo.

Plantea seriamente la influencia que los medios audiovisuales tienen sobre el espectador, haciendo claridad a los peligros implícitos en esta influencia, según sea la conveniencia de quien produce el audiovisual, entre otros los medios publicitarios, que en forma tan directa manipulan el gusto del consumidor. Desde el punto de vista de su aplicación didáctica nos ubica efectivamente hacia la utilización pedagógica del medio audiovisual y más aún aporta elementos de análisis, metodología y diseño para la creación de nuestros propios instrumentos de enseñanza.

TITULO:	ECONOMIA INDUSTRIAL
AUTOR:	ALEX JACQUEMIN
EDITORIAL:	HISPANO EUROPEA, S.A.
ESCRIBE:	JUAN AVELLA PINZON

Sin duda original en el enfoque de estudio de los fundamentos teóricos del sistema productivo de la Empresa.

En el contexto de la abundante literatura sobre este argumento, el libro de A. Jacquemin, se destaca por el enfoque, y por el tratamiento de algunos tópicos que no se encuentran, o se encuentran tratados con poca profundidad, en los textos corrientes sobre la economía industrial.

Entre estos aportes originales, se encuentra lo que el mismo autor llama “principales medidas de estructura”.

Los títulos de los capítulos correspondientes, son suficientemente significativos: “Concentración en el seno de una rama industrial”, “Las empresas multifiliales y la concentración en el seno de la economía global”, “Las barreras a la entrada, la diferenciación de los productos, la apertura al comercio internacional y las otras estructuras del mercado”.

El interés de los temas, y la muy buena sustentación teórica, hacen de esta parte del libro un minitratado de teoría económica de la concentración.