

January 1983

Economía industrial

Juan Avella Pinzón

Universidad de La Salle, revista_uls@lasalle.edu.co

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/ruls>

Citación recomendada

Avella Pinzón, J. (1983). Economía industrial. Revista de la Universidad de La Salle, (9), 99-100.

This Artículo de Revista is brought to you for free and open access by the Revistas de divulgación at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Revista de la Universidad de La Salle by an authorized editor of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

los audiovisuales, es una “metodología didáctica” de técnicas, materiales, teorías y principios básicos que intervienen en el montaje y la realización final del audiovisual.

Abarca desde una secuencia introductoria de lo que se quiere como resultado, ubicando el mensaje desde el punto de vista del “emisor” y desde el “receptor” o espectador; sus influencias visuales, la percepción psicológica, el medio sociológico, etc. hasta toda la gama de recursos para la producción y montaje del mismo.

Plantea seriamente la influencia que los medios audiovisuales tienen sobre el espectador, haciendo claridad a los peligros implícitos en esta influencia, según sea la conveniencia de quien produce el audiovisual, entre otros los medios publicitarios, que en forma tan directa manipulan el gusto del consumidor. Desde el punto de vista de su aplicación didáctica nos ubica efectivamente hacia la utilización pedagógica del medio audiovisual y más aún aporta elementos de análisis, metodología y diseño para la creación de nuestros propios instrumentos de enseñanza.

TITULO:	ECONOMIA INDUSTRIAL
AUTOR:	ALEX JACQUEMIN
EDITORIAL:	HISPANO EUROPEA, S.A.
ESCRIBE:	JUAN AVELLA PINZON

Sin duda original en el enfoque de estudio de los fundamentos teóricos del sistema productivo de la Empresa.

En el contexto de la abundante literatura sobre este argumento, el libro de A. Jacquemin, se destaca por el enfoque, y por el tratamiento de algunos tópicos que no se encuentran, o se encuentran tratados con poca profundidad, en los textos corrientes sobre la economía industrial.

Entre estos aportes originales, se encuentra lo que el mismo autor llama “principales medidas de estructura”.

Los títulos de los capítulos correspondientes, son suficientemente significativos: “Concentración en el seno de una rama industrial”, “Las empresas multifiliales y la concentración en el seno de la economía global”, “Las barreras a la entrada, la diferenciación de los productos, la apertura al comercio internacional y las otras estructuras del mercado”.

El interés de los temas, y la muy buena sustentación teórica, hacen de esta parte del libro un minitratado de teoría económica de la concentración.

Además de los capítulos que tocan directamente las decisiones empresariales, de aprovisionamiento, producción, distribución y estructura, planificación y control, gestión de la tecnología y financiación, hay otros dos que cabe destacar.

El capítulo de “la política antimonopolio Europea” y “Una política industrial para Europa?”, son dos intentos de teorización de una política económica en el contexto de procesos de integración económica*.

Todo esto hace del libro, una muy buena ayuda, para hacer en las Facultades de economía, más concretos y reales, sin perder rigor científico, los programas de microeconomía.

EN EL PROXIMO NUMERO:

- La Aplicación de la Estadística en la Meteorología
Por: NELSON SABOGAL.
- L'espagnol et l'Indien Dans Les Relations Parentales en Colombie.
Por: OTTO PANTANO G. f.s.c.
- Apuntes recurrentes en el estudio de la problemática de la vivienda de interés social: nuevamente le cas de los asentamientos urbanos espontáneos.
Por: JOSE I. SANCLEMENTE.
- José Ortega y Gasset en tres tiempos.
Por: G. BUITRAGO.
- Taller sobre cuento. Muestra de trabajos.
Por: FACULTAD DE FILOSOFIA.
- LA Depreciación, los estados financieros y los presupuestos.
Por: ALFREDO SARMIENTO BOADA.