

January 1971

La artesanía y el desarrollo económico de Colombia

Pascual Sanchis Vidal

Universidad de La Salle, revista_uls@lasalle.edu.co

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/ruls>

Citación recomendada

Sanchis Vidal, P. (1971). La artesanía y el desarrollo económico de Colombia. *Revista de la Universidad de La Salle*, (1), 120-128.

This Artículo de Revista is brought to you for free and open access by the Revistas de divulgación at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in *Revista de la Universidad de La Salle* by an authorized editor of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

LA ARTESANIA Y EL DESARROLLO ECONOMICO DE COLOMBIA

Por Pascual Sanchis Vidal

Los agudos problemas económicos de los países subdesarrollados, y concretamente de Colombia, son un reto perpetuo a la imaginación y a la habilidad de los economistas para encontrar soluciones viables a esos mismos problemas.

La urgencia de soluciones se hace más apremiante cuando concomitante al subdesarrollo — bajos ingresos per cápita — existen recursos ociosos — alto índice de desempleo.

Conviene advertir que el desempleado es un recurso ocioso muy especial. Sigue consumiendo porque debe subsistir y por definición no aporta nada; pero ante todo es un ser humano con una dignidad lesionada cuando las circunstancias lo han rebajado a la categoría de parásito.

Económico y socialmente hay que tratar de incorporar esa fuerza laboral ociosa a la producción mediante la expansión de la actividad económica nacional. Obviamente la incorporación de la fuerza laboral ociosa no puede ser un mecanismo simple para conseguir una redistribución del producto nacional dado. Pasaríamos a una situación de desempleo a otra de desempleo o subempleo encubierto. Habríamos cambiado la apariencia, sin cambiar la verdadera situación real de la economía nacional.

Por lo menos se requiere que al aumentar un insumo se aumente el producto sin olvidar que cuando en una economía se produce el doble fenómeno de incorporación de más mano de obra y aumento de la productividad se puede decir que estamos en un adecuado proceso dinámico de desarrollo.

Pertenece a la estrategia económica la elección del sector económico que puede generar ambas cosas. A la estrategia debe preceder un conocimiento de la situación actual y de las posibilidades futuras del sector elegido.

Creemos que ha sido un acierto de los autores del trabajo "El Sector Artesanal en el Desarrollo Colombiano"¹ el haber llamado la

¹ Miguel Urrutia y Clara Elsa Villalba: "El Desarrollo Artesanal en el Desarrollo Colombiano". Universidad Nacional. Centro de Investigaciones para el Desarrollo, C.I.D.

atención sobre la importancia del Sector Artesanal en Colombia y las posibilidades de este sector para el desarrollo de la economía nacional. El ejemplo del Japón que los autores aducen es estimulante y podría indicar un camino a seguir.

En el estudio citado aparece claramente que el sector artesanal en Colombia es muy importante por

- a) el número de trabajadores
- b) el ingreso total de este sector

CUADRO 1

PERSONAL OCUPADO EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA FABRIL Y LA ARTESANIA

1953 — 1964

DEPARTAMENTOS	PERSONAL OCUPADO EN:					
	Industria Fabril		La artesanía		TOTAL	
	1953	1964	1953	1964	1953	1964
Antioquia	47.278	68.811	26.772	31.978	74.050	100.789
Atlántico	18.344	25.660	14.626	20.158	32.970	45.818
Bolívar	6.852	5.811	19.899	21.574	26.751	27.385
Boyacá	3.340	5.683	14.554	15.737	17.894	21.420
Caldas	12.134	13.123	22.084	28.976	34.218	42.099
Cauca	1.550	1.500	7.497	8.160	9.047	9.660
Córdoba	*	572	*	9.327	*	9.899
Cundinamarca	47.857	87.696	47.915	66.648	95.774	154.344
Chocó	132	143	1.361	1.755	1.493	1.898
Huila	1.010	971	7.448	8.421	8.458	9.392
Magdalena	1.390	1.659	11.169	14.917	12.559	16.576
Meta	*	702	*	2.566	*	3.268
Nariño	2.772	3.395	41.431	34.621	44.203	38.016
Norte de Santander	3.451	2.654	7.995	11.865	11.446	14.519
Santander	12.471	12.123	17.596	23.449	30.067	35.572
Tolima	5.181	3.024	12.462	15.600	17.643	18.624
Valle del Cauca	34.729	50.045	34.295	50.291	69.024	100.836
Intenden. y Comis.	633	269	3.530	6.077	4.163	6.346
Total nacional	199.126	283.841	290.634	372.120	489.760	655.961

Fuentes: DANE. *Censo Industrial, 1953 y Muestra Industrial 1964*. Para los totales se utilizaron datos del Censo de 1964 y proyecciones de la población ocupada en la industria manufacturera para 1953.

* Estos departamentos todavía no se habían creado en la época del censo de 1953.

CUADRO 2

- Sueldos, jornales y prestaciones en la industria fabril
- Ingresos totales del sector artesanal
- Precios constantes del año 1954
- Miles de pesos

DEPARTAMENTO:	1953		1964	
	Ind. Fabril (sueld. jorn. prestación)	Artesanía (in. total)	Ind. Fabril (sueld. jorn. prestación)	Artesanía (in. total)
Antioquia	112.187	48.811	307.086	64.046
Atlántico	43.720	28.901	105.009	58.516
Bolívar	8.474	18.637	28.141	55.778
Boyacá	3.930	15.181	19.412	16.323
Caldas	20.549	75.207	38.875	94.164
Cauca	1.952	13.270	4.257	13.963
Córdoba	841	—	1.082	13.190*
Cundinamarca	121.154	88.354	351.458	137.412
Chocó	161	4.176	159	3.965
Huila	1.661	21.940	3.213	27.532
Magdalena	2.644	28.692	5.708	47.667
Meta	—	—	1.852	9.825
Nariño	2.978	33.460	7.402	33.417
Norte de Santander	4.716	17.237	6.154	19.592
Santander	21.490	23.906	45.501	44.730
Tolima	8.784	28.393	8.687	43.063
Valle	81.624	61.974	230.959	116.771
Intend. y Comis.	1.159	14.117	750	23.634
Total nacional	434.393	520.553	1.699.944	828.398

NOTA: La artesanía en 1953 para Bolívar y Córdoba se consideraban una sola. Se calcularon entonces dos tasas del crecimiento del ingreso promedio artesanal para Bolívar; en la primera se excluye Córdoba en 1964 y en la segunda se incluye Córdoba.

De estos hechos del ejemplo del Japón podría argumentarse que si la base del desarrollo del Japón fue la artesanía, Colombia con un sector artesanal muy importante, puede lograr también su desarrollo económico en base de su artesanía.

Este es, si no nos equivocamos, el planteamiento expuesto y difendido por los autores del artículo que comentamos.

No creemos que pueda admitirse este planteamiento **sin haber analizado** y menos su conclusión sin analizar previamente hasta qué punto se puede hablar en Colombia como equivalentes artesanos y artesanía.

Lo que pasó en el Japón ya es historia económica y no lo discutimos. En Colombia debe estudiarse primero la realidad y ver hasta qué punto puede hablarse de artesanía.

El problema no es de definición, sino de contenido...

Los autores definen a los artesanos de acuerdo con la definición del DANE: Artesanos son los obreros de la industria de transformación que trabajan en empresas de menos de 5 empleados.

De acuerdo con esta definición las estadísticas del DANE dicen que el número de artesanos en el país era de 290.634 en 1953 y 372.120 en 1964; mientras que el número de empleados en la industria fabril para esos mismos años era de 199.126 y 283.841 respectivamente.

Es decir que el sector artesanal representa el 59.3% y 56.7% del empleo total de la industria de transformación en 1953 y 1954 respectivamente.

La importancia del sector salta a la vista.

También sería lícito concluir sin más que la artesanía — actividad económica es importante para efectos estadísticos. Sin embargo al tratar de formular políticas económicas es necesario conocer algo más que el número de artesanos. Hay que conocer que hacen. Debemos conocer cual es la actividad artesanal que se pretende apoyar o fomentar aunque solo sea en una etapa inicial con base en el desarrollo.

Reconocen los autores que "con base en las grandes clasificaciones del censo es difícil determinar exactamente qué tipos de productos manufacturan estos artesanos o si el trabajo es esporádico y para consumo casero o si al contrario la producción se destina al mercado".¹

En orden a impulsar o propugnar una política de apoyo a la artesanía creemos que es más importante partir del análisis de la actividad artesanal que el número de artesanos definidos más o menos arbitrariamente.

El SENA realizó en 1968 un estudio sobre los núcleos artesanales en Colombia.¹ En este estudio se prescinde del tamaño de las empresas para definir qué es un artesano y solo atiende a la actividad.

¹ Op. cit. pág. 11.

² Estudio sobre los núcleos artesanales de Colombia. SENA, Bogotá, Nov. 1968. Estudios sobre los núcleos artesanales del Departamento de Boyacá. SENA, Bogotá, abril de 1969.

CUADRO N° 3

NUCLEOS ARTESANALES,² TALLERES Y ARTESANOS,
SEGUN ESPECIALIDADES

	No. de núcleos	Artesanales No. de talleres Artesanales	de este núcleo No. de Artesanos de este núcleo	
Fique	12	489	1.937	(11.81%)
Cuero	19	256	757	(4.62%)
Textil	63	2.437	11.691	(71.28%)
Oro	3	43	114	(0.70%)
Cerámica	21	415	1.376	(8.39%)
Madera	13	124	387	(2.36%)
Hierro	4	18	65	(0.40%)
Juguetería	5	44	74	(0.45%)
TOTALES	140	3.826	16.401	(100)

FUENTES: SENA.

NOTA: El estudio corresponde a 18 departamentos. Los de Cesar, Guajira, Magdalena y Meta no presentaron núcleos artesanales de las especialidades en estudio.

De acuerdo con el estudio existen en Colombia 3.826 núcleos artesanales en las especialidades de fique, Cuero, textil, oro, cerámica, madera, hierro y juguetería. El número total de artesanos era de 16.401.

Sin duda quedaron algunos artesanos por fuera de las encuestas en núcleos de menos de 10 artesanos, pero el número de estos no haría aumentar considerablemente el dato de la estadística.

Como se ve estamos muy lejos de los 372.120 contabilizados por la deformación del DANE.

Debemos también añadir que quedan fuera de los datos del SENA otras actividades artesanales, pero las enumeradas fueron seleccionadas por ser las más importantes del país ya que la encuesta fue general.

Repetimos, cualquier cálculo generoso sobre las restantes actividades no darían una cifra que se aproximara a la cifra aportada por el DANE.

² Se entiende por núcleo artesanal, según el SENA, "Uno o varios talleres con 10 o más artesanos dedicados a una determinada actividad artesanal y que por su ubicación, relación de trabajo, utilización de materias primas y producción están estrechamente ligados".

Las encuestas de desempleo realizadas por el CEDE dan un indicio de cual es la actividad artesanal en las ciudades. Estas encuestas fueron utilizadas por el trabajo que comentamos.

Para analizar la actividad artesanal urbana se tomaron solamente los trabajadores independientes que aparecen en la muestra de ocho ciudades.

La clasificación de las actividades es un aspecto importante pues según como se haga se pueden sacar impresiones muy distintas. Fácilmente se puede inducir a error cuando se encasillan las actividades artesanales o de los artesanos dentro de la clasificación internacional de los sectores industriales.

Creemos que la impresión recibida es muy distinta cuando se lee que la producción de prendas de vestir es una de las actividades que más empleo genera, que se leyera que el 31% de la actividad artesanal los componen modistas y sastres. En el primer caso se piensa en una posible industria de la confección con posibilidades de expansión y en el otro se ve que trata de una actividad estrictamente local en función de una agrupación urbana; y hasta una apreciación más pesimista podría inferir una situación de subempleo.

La clasificación que adoptamos fue hecha a posteriori, es decir, después de recorrer todos los "artesanos", se agruparon las actividades u oficios por las frecuencias.

Tomando como base las frecuencias, las actividades reales se clasificaron en los diez grupos siguientes:

Alimentos
Carpintero, Ebanista
Confección
Cueros
Joyero, Relojero
Mecánico
Radio T. V. Electricidad
Sastre, Modista
Zapatero
Otros.

En el apéndice estadístico se registraron todas las actividades u oficios encontrados, agrupados en los diez grupos arriba enumerados.

La muestra total es de 48 individuos. No hay proporción entre el tamaño de las ciudades y la muestra parcial de cada ciudad. Hay que tener en cuenta que esta muestra es un subproducto de las encuestas de Desempleo. Debemos notar estas limitaciones pero también advertimos que esta fue la muestra en que se basó parcialmente el trabajo de Urrutia y Villalba.

CUADRO N° 4

NUMERO DE PERSONAS EMPLEADAS

(Trabajadores por cuenta propia)

	Alimentos	Carpintero Ebanista	Confección	Cueros	Joyero Relojero	Mecánico	Radio TV Electr.	Sastre Modis.	Zapatero	Otros	
Barranquilla	0	6	2	2	0	4	1	14	5	5	(39)
Bogotá	2	10	4	4	2	8	1	25	16	7	(79)
Bucaramanga	2	3	2	1	2	4	0	11	12	3	(40)
Cali	5	10	1	0	0	12	1	25	9	4	(67)
Ibagué	7	8	3	2	0	8	2	24	5	3	(62)
Manizales	9	7	3	0	2	2	1	13	9	5	(51)
Medellín	7	10	5	1	2	15	1	18	6	9	(74)
Popayán	4	5	6	4	0	12	2	17	2	4	(56)
	<u>36</u>	<u>59</u>	<u>26</u>	<u>14</u>	<u>8</u>	<u>65</u>	<u>9</u>	<u>147</u>	<u>64</u>	<u>40</u>	(468)
	(7,6)	(12,6)	(5,5)	(2,9)	(1,7)	(13,8)	(1,9)	(31,8)	(13,7)	(9,0)	= 100

La actividad que más empleo genera es la de sastre-modista con un 31%. El número de modistas es de 113, o sea el 24.1%. Es pues la profesión artesanal más numerosa.

En el caso de las modistas es lícito preguntarse si es una actividad que debe fomentarse con base del desarrollo o si el número tan elevado de personas está indicando una situación de subempleo y por lo tanto cuantas personas dejaran esta actividad si la demanda de mano de obra aumentara en el país.

Además a medida que se generalice el uso de la ropa confeccionada tenderán a disminuir los sastres y modistas.

Por el contrario el sector de la confección emplea un 5.5%.

Este un sector se podría considerar típicamente artesanal y con capacidad de expansión. Actualmente está poco desarrollado de acuerdo con las estadísticas que presentamos.

Otros grupos con altos porcentajes son el zapatero (13,7), y carpinteros-ebanistas (12.6). Ambas son actividades típicas en conglomerado urbano y su demanda está limitada por un mercado muy local.

Los zapateros son remontadores.

Los carpinteros tampoco producen generalmente productos nuevos.

La participación de los mecánicos es relativamente alta (13,8) pero bajo este epígrafe se incluyen muchos oficios y debería hacerse un estudio discriminado para ver cuales son los sectores más importantes y sus posibilidades futuras. Por ejemplo, el sector de mecánica de automotor genera muchos puestos de trabajo en el sector artesanal urbano pero cabe preguntarse cual sería la incidencia en este sector si se renovara el parque automotor del país.

Las restantes actividades: alimento (7,6), joyero-relojero (1,7) Radio-TV-Electricidad (1,9) y cueros (2,9) son actividades poco importantes por su carácter local o por lo bajo de sus porcentajes; aunque algunas de ellas son actividades típicamente artesanales y que merecerían ser estudiadas como susceptibles de expansión; vg. cueros.

Cuando decidimos escribir estas líneas, no lo hicimos por la duda o desconfianza de que la artesanía podría ser un factor importante en el desarrollo económico de Colombia. La duda estaba y está en la existencia de una artesanía, como la del Japón, capaz de dar un impulso al desarrollo económico.

Nos han demostrado que hay artesanos, pero no sabemos si hay artesanía. La distinción en este caso debe hacerse aunque las definiciones no son esenciales.

Debemos conocer mejor el sector artesanal; para lo cual previamente es necesario realizar estudios por actividades. Solo en base a estos estudios parciales podremos llegar a tomar decisiones realistas y eficaces para todo el sector artesanal en su conjunto.

ACTIVIDADES COMPRENDIDAS EN LOS DIEZ GRUPOS DE ACTIVIDADES

ALIMENTOS:

Panadero, dulcero, alimentos, comestibles, quesos.

CARPINTERO-EBANISTA:

Carpintero, ebanista, maderas, aserrador, silletería, muebles

CONFECCION:

Confección, manufactura de vestido, tejedora, fábrica de tejidos.

CUEROS:

Cuero, talabartero, guarnición, curtidos, peletería, terrería.

JOYERIA-RELOJERIA:

Joyería, relojería.

MECANICO:

Taller, latonería, tornero, reparación llantas, reparador, reparación bicicletas, llaves, mecánico, cerrajero.

DADIO-T.V.:

Radio, electricista, T. V., radiotécnico.

SASTRE-MODISTA:

Sastre, modista, bordadora.

ZAPATERO:

Zapatero.

OTROS:

Tipógrafo, avisos, polvorero, segador tabaco, domésticos, niquelador, tapicero, plomero, mimbre, fábrica de trapeadores, linotipista, encuadernador, artes plásticas, hace-aryos, marmoleado, taller pintura, decorador, cerámica, escultor, fábrica de velas, reparador, otros productos, lápidas.